

REVISTA

CONNECT

A C I M



DIREITO DO TRABALHADOR GARANTIDO



16 Está preparado?
Saiba quem pode te defender



Dezembro/2019 • Nº 88 • Ano 07



NATAL ECO MARÍLIA

todos em prol do
meio ambiente!



CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 06.001431/2019

47 Vales compras

16 iPhones

PROMOÇÃO

SORTE GRANDE

COMPRANDO EM MARÍLIA



ÚLTIMO MÊS DE PROMOÇÃO
NÃO PERCA ESTA CHANCE
PARTICIPE!

f @ acimariliasp

acim.org.br

ACIM
MARÍLIA/SP

Vivemos um nova época com a Liberdade Econômica

O comércio varejista terá que se adequar as novas regras estabelecidas na Lei Federal de Liberdade Econômica, sancionada pelo Governo Federal. São muitos os detalhes que exigirão um novo comportamento daqueles que estão ligados diretamente ao varejo em geral. Existem pontos que afetarão todos os comerciantes e outros que nem tanto, porém, é preciso que cada município regularize alguns aspectos que necessitam constar no Código de Posturas do Município, ou seja, a lei exigirá que legisladores, executivos, comerciantes e comerciários conversem sobre as melhores alternativas de convivência no varejo, e que todos os direitos de empregadores e empregados sejam respeitados. A lei é federal, ou seja, soberana, mas a forma do cumprimento da lei pode ser adequada em cada município.

A associação comercial vai defender

todos os pontos legais conquistados por empregadores e empregados. Vamos ser vigilantes para que tudo que foi adquirido nos últimos anos sejam preservados e que o novo Código de Posturas do Município, a ser elaborado com a participação de todos, seja debatido e discutido na Câmara Municipal e aprovado, para que possamos conviver sem problemas, desconfianças ou transtornos de quem quer que seja. O amadurecimento político existente na cidade, em todos os aspectos, será fundamental para o sucesso desta relação que deve ser sadia, próspera e amigável, afinal, todos nós queremos consumidores animados nas lojas da cidade, sendo a população o foco principal dos benefícios.

Não cabe ao comerciante ou quem quer que seja discutir a lei criada. Nos cabe cumpri-la. Quem cria leis são os nossos representantes, e para isso foram eleitos. Uma vez criada a lei, podemos e devemos discutir a forma de cumpri-la, e é isso que a Lei da Liberdade Econômica está nos proporcionando, e na qualidade de presidente da associação comercial de

Marília vou defender o cumprimento de todos os direitos e deveres de comerciantes e comerciários, pois, devemos pensar no comércio varejista e na própria sustentabilidade da lei. Comerciário algum será prejudicado, bem como comerciante algum terá prejuízo e a liberdade de ambos será respeitada, cada um dentro dos próprios limites estipulados por Lei Federal, que não se discute: cumpra-se.

Posso garantir que a associação comercial está bem alinhada com a Prefeitura de Marília e a Câmara Municipal de Marília, no sentido de ampliar esta discussão e desenvolver um código de posturas moderno e que atenda todos os interesses possíveis, afinal, uma vez regulamentado qualquer relação será harmoniosa, pois o momento de se debater como a lei será cumprida é agora, e não depois que ela estiver sendo respeitada.

Adriano Luiz Martins é o atual presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília e vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo



R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filiada a Federação das Associações
Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)



DIRETORIA EXECUTIVA

Adriano Luiz Martins
Presidente

Manoel Batista de Oliveira
1º Vice Presidente

Roberto Borghette de Mello
2º Vice Presidente

Luiz Carlos de Macedo Soares
3º Vice Presidente

Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Secretário

Odair Aparecido Martins
2º Secretário

Gilberto Joaquim Zochio
1º Tesoureiro

Reinaldo Miguel
2º Tesoureiro

Acim MED

João Gonçalves
Coordenador

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice Coordenador

CONSELHO FISCAL: TITULARES

César Jorge Elias José
José Luis Leite
Sérgio Mosquim

SUPLENTES

Anderson Fevereiro
Joraci Leati
Sérgio Domene

SUPERINTENDENTE:

José Augusto Gomes
E-mail: j.guto@acim.org.br

CONSELHO CONSULTIVO

Libânio Victor Nunes de Oliveira
Presidente

Ilma Maria Aires de Lucena
Vice Presidente

Adalberto Dezotti de Oliveira
Antônio Carlos Colato

Carlos Cavaliere Bassan
Celso Eduardo Moreira
Cesar Augusto Bettini

Claudemir Torres Prizão

Diego Mazuqueli Alonso
Dielson Moraes Trindade

Edvaldo Nunes de Oliveira
Eduardo Souza Martins

Evandro Zaha Noda
Fatima Talal Zayed

Hederaldo Joel Benetti

Humberto Ferreira da Luz
José Antonio Gasparini

José Raimundo Souza Azevedo
José Roberto Guimarães Torres

Mario Luiz Giroto
Marli Aparecida Espadoto

Mauro Celso Rosa
Oswaldo Fernandes De Souza

Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva
Valder Renato Martins

Vera Lucia De Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Wanderley Rossilho D'Avilla
Webber Jo Ibara
Wilson Mattar



JORNALISTA RESPONSÁVEL

Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA

Foto 1 HORA
E-mail: ilma@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO

Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM

3 mil exemplares



06

ACERTANDO SUAS CONTAS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL PROMOVE CAMPANHA DE RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO

10

SORTE GRANDE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL SORTEIA CARRO E MOTO ZERO QUILOMETRO

12

EMPREENDEDORISMO

FACESP PARTICIPA DE FEIRA SOBRE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

21

TRÂNSITO NO COMÉRCIO

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL PEDE INSTALAÇÃO DE SEMÁFORO NO CENTRO

23

NATAL 2019

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DISPONIBILIZA ENFEITES COM GARRAFAS PLÁSTICAS

24

FACESP

CONGRESSO ESTADUAL ACONTECE EM ATIBAIA NESTE MÊS

26

DICAS DE APPS

APLICATIVOS ÚTEIS PARA VOCÊ E SEU NEGÓCIO

28

AGENDA

CONFIRA ALGUMAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

30

ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS

DIRIGENTES SE REÚNEM EM MARÍLIA SOBRE SERVIÇOS AOS COMERCIANTES

31

HISTÓRIA ACIM

CONFIRA MOMENTOS MARCANTES DA HISTÓRIA DA ACIM E DE MARÍLIA

ÍNDICE

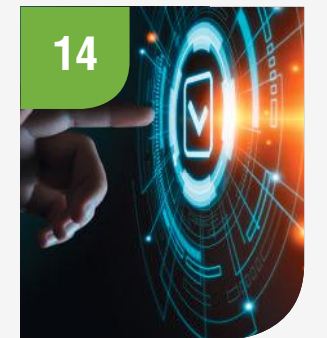
08



MAIS LUZ

MAIS LUZ: MAIS VIDA E MAIS SEGURANÇA NAS RUAS

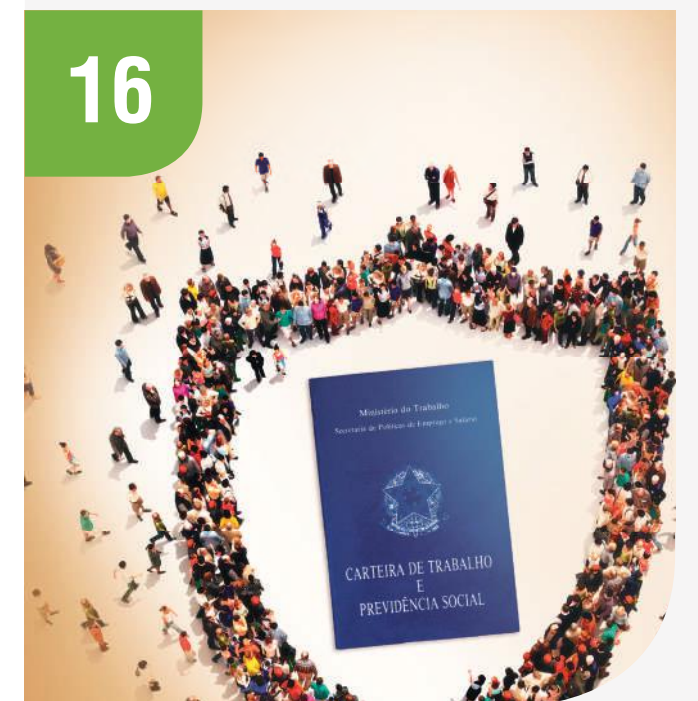
14



ARTIGO

COMO APRIMORAR OS CONTROLES INTERNOS DA SUA EMPRESA EM 2020

16



DIREITO DO TRABALHADOR GARANTIDO

ESTÁ PREPARADO? SAIBA QUEM PODE TE DEFENDER

Associação Comercial promove campanha de recuperação de crédito

Visando oferecer a oportunidade para consumidores que estão inadimplentes no comércio de Marília, a Associação Comercial e Industrial de Marília, em conjunto com a Boa Vista SCPC, realiza no período de 11 de Novembro a 13 de Dezembro, na sede da entidade associativa, nos intervalos das 9 às 11 horas e das 12 às 17 horas, durante a semana, e das 9 às 13 horas aos sábados, a oportunidade de devedores e credores chegarem a um acordo. Além disso, o pessoal será orientado de como se planejar melhor”, disse entusiasmado o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, ao iniciar a organização dos encontros diários. “Queremos que credores e devedores se sintam a vontade em conversarem e chegarem num acordo que seja bom para ambos”, reforçou.

De acordo com Adriano Luiz Martins esta iniciativa tem por objetivo promover a sustentabilidade do crédito, associando a oportunidade de negociação de dívidas com a educação financeira entre consumidores e empresas, visando o desenvolvimento socioeconômico da população. “Acredito que a grande maioria não é devedoras por iniciativa própria, e sim por um circunstância”, acredita o presidente da associação comercial de Marília. “Os bem intencionados saberão aproveitar esta oportunidade, que é benéfica para todos”, defendeu o dirigente mariliense que espera um grande número de lojistas parceiros, bem como, de consumidores com interesse na recuperação do crédito.

Nos encontros que serão realizados, haverá a consulta ao banco de dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) gratuitamente, além de propostas em condições especiais para renegociar as dívidas existentes, e ainda palestras de educação financeira. “Queremos ajudar a solucionar o problema, e evitar que aconteça novamente”, justificou o superintendente da Associação Comercial e Industrial de Marília, José Augusto Gomes, que está preparando o ambiente favorável para os encontros neste período de Novembro a Dezembro. “Quem estiver interessado, seja devedor ou credor, deve nos procurar para fazer parte do programa”, disse o diretor da associação comercial ao apontar o portal eletrônico da entidade, através do endereço: www.acim.org.br para mais informações, ou então contato direto através do número telefônico: (14) 3402-3300. “Vamos transformar o consumidor num consumidor positivo”, falou.

As orientações para se evitar a inadimplência por parte do consumidor são claras: uso inteligente das reservas financeiras; cuidado com o Cheque Especial; Boas técnicas de negociação; Uso do Cartão de Crédito de forma responsável e sempre pesquisar os preços antes de comprar. “Nos encontros que vamos realizar, vamos dizer muitos detalhes que as pessoas já sabem, mas não praticam”, falou Adriano Luiz Martins confiante num bom número de consumidores com interesse na recuperação do crédito. “A mudança de hábito e de comportamento, neste caso, é fundamental para o sucesso do planejamento familiar”, acrescentou José Augusto Gomes, que também considera oportuna a chance criada pela associação comercial e pela Boa Vista SCPC. “Nosso objetivo é ajudar no controle do orçamento financeiro e estimular as pessoas a consumirem com responsabilidade”, enfatizou o presidente da associação comercial de Marília.



Adriano Luiz Martins e José Augusto Gomes, ambos da associação comercial, preparam evento sobre recuperação de crédito



SABE QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS DE UM ESCRITÓRIO PRÓPRIO PARA UM COWORKING?

As vantagens... Isso mesmo, o **Coworking** reúne profissionais liberais e empreendedores, compartilhando um grande e moderno escritório. Assim, todos reduzem custos e têm excelente infraestrutura para trabalhar em um ambiente colaborativo. Isso sim, são vantagens!

Mais luz: Mais vida e mais segurança nas ruas

A iluminação pública é essencial à qualidade de vida dos centros urbanos, pois se presta como instrumento de cidadania e permite aos habitantes desfrutarem, plenamente, do espaço público.

A necessidade de iluminação pública se dá pelo bem-estar dos cidadãos: por conta de atividades profissionais, estudantis e de lazer noturnas, uma camada da população tende a transitar regularmente pelas ruas durante a noite.

"Faça-se a luz! E a luz foi feita. Deus viu que a luz era boa, e separou a luz das trevas." - Gênesis

E há outro viés importantíssimo: apoiando-se numa iluminação pública eficiente que cubra pontos significativos da cidade, é possível dizer que a sensação de segurança é muito maior que apenas um instinto, uma vez que a diminuição dos índices de criminalidade pode ser considerada uma consequência disso. Basta lembrar, por exemplo, que homicídios, furtos, assaltos à mão armada, os pontos de venda de drogas e até os casos de estupro desfrutam de uma iluminação pública obstruída ou obtusa.

Uma experiência feita em Nova York em 2016 mostrou que a criminalidade noturna reduziu 36% em ruas que passaram a ser bem iluminadas. Em alguns pontos da cidade a queda chegou a 60%. A pesquisa norte-americana, obviamente, pode ser espelhada em qualquer cidade do mundo. O trabalho foi feito pelo National Bureau of Economic Research e repercutiu em veículos de comunicação da mídia mundial.

O inverso infelizmente é estupen-

damente proporcional. Iluminação pública defasada, por exemplo, acarreta danos ao meio ambiente, reduz a ocupação das áreas públicas, desvaloriza determinadas regiões e até mesmo desperdiça dinheiro público. Para abrir mão daquele ganho de 36% ali em cima, diz o bureau americano, seria preciso aumentar em mais 10% o efetivo de policiais nas ruas. (Não precisamos calcular quanto custaria esta conta para o erário.)

Ao iluminar, com a melhor eficiência possível, pontos da cidade

como parques, praças e academias a céu aberto, a prefeitura fomenta uma maior interação das pessoas com estes espaços. E a iluminação pública com a mais recente tecnologia LED (Light Emitting Diode, ou Diodo Emissor de Luz), em particular, favorece mais conforto visual, embeleza ainda mais as áreas urbanas, destaca e valoriza monumentos, prédios e paisagens, facilita a hierarquia viária, orienta percursos e dá um aproveitamento melhor às áreas de lazer. Porque a luz LED é mais intensa, valoriza silhuetas, texturas, contornos, brilhos e contrastes dos objetos, porque melhora os Índices de Reprodução de Cor (IRC), e define melhor a visão do meio tridimensional que vivemos.

Optando por uma luz forte, clara e bem definida na iluminação pública, como o inovador LED, o poder público favorece ainda o turismo e o comércio, amplia as ações culturais e o desenvolvimento social e econômico da população.

A luz LED não é incandescente, é

mais econômica, tem maior durabilidade, é menos agressiva ao meio ambiente e gera menos calor.

A boa luz, aliás, não se restringe apenas à questão da segurança pública, e divaga por outros aspectos importantes nas nossas vidas. Ela melhora a autoestima, alegra o ambiente e inspira mais felicidade nas pessoas. "Dia bonito" significa dia com sol – símbolo e origem da luz. Luz significa vida. "Mulher dá à luz uma criança", quer dizer: ela trouxe a criança à "vida".

Luz é psicologicamente positiva no nosso mais profundo íntimo, como pessoa, como gente.

Quanto mais luz mais inibimos o cansaço. Quando chegamos em casa à noite, desligamos todas as luzes e deitamos, em pouco tempo estaremos dormindo. Por outro lado, quando chegamos em casa à noite, acendemos todas as luzes e deitamos, em pouco tempo estaremos de pé e vamos fazer outra coisa.

Quanto mais luz, mais produtividade, mais ativo e inspirado ficamos. Quanto mais luz, mais motivado ficamos. Quanto mais luz, mais seguros estaremos.

Então, que se faça a luz!



MARCELINO MEDEIROS JUNIOR, jornalista, especialista em "Comunicação Organizacional: Gestão Estratégica" pela Universidade Estadual de Londrina

Associação Comercial sorteia carro e moto zero quilômetro



Akemi Kurumoto Ikeda e Amanda Ferreira, foram as contempladas no sorteio realizado pela diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília, que aconteceu na sede da entidade, no último dia 28, pelo sexto sorteio do ano, dentro da promoção “Sorte Grande”, que se encerra em Dezembro. Foram um automóvel e uma motocicleta respectivamente contempladas na campanha direcionada para as vendas do Dia das Crianças, celebrada em Outubro. “Serão oito sorteios com prêmios durante todo o ano de 2019”, disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, ao anunciar os 14 prêmios envolvidos somente neste último sorteio, que antecede o que acontecerá nos meses de Novembro (dia 25) e Dezembro (dia 26). “Esse foi o sorteio com maior número de contemplados”, ressaltou o presidente da associação comercial mariliense.

Foram contemplados neste sorteio, transmitido ao vivo, pela homepage da associação comercial no Facebook, e com os ganhadores devidamente divulgados em todas as mídias sociais e locais em que a entidade tem acesso. São eles: Fiat Mobi zero quilômetro para Akemi Kurumoto Ikeda; Moto zero quilômetro para Amanda Ferreira (Óptica Marli); iPhone para Silvania Soares da Silva; outro iPhone para Aline Pereira Andrade (Supermercado Supimpa); Vale-Compra de R\$500,00 para José Cardoso Junior; Vale-Compra de R\$500,00 para Ana Carolina Thomaz da Silva (Casa dos Descontos); Vale-Compra de R\$500,00 para Jocilene Regina Sorgatto; Vale-Compra de R\$500,00 para Raiza Emanuelli de Oliveira (Loja B1); Hoverboard para Juliana Cristina Ferreira Martins; Outro Hoverboard para Michele Dayane Molina dos Santos (Loja B1); Mais um Hoverboard para Hairton

de Andrade Gomes; Outro Hoverboard para Gislaiane da Silva Santos (Relojoaria Rosane); Mais um Hoverboard para Ana Laura Severino e outro Hoverboard para Rivaldo Cesar Salvador (Auto Posto Mustang).

Para Adriano Luiz Martins é de fundamental importância a realização da campanha promocional como forma de incentivar consumidores e comerciantes a intensificarem as vendas. “A campanha é o ano todo com sorteios programados durante o período com prêmios atrativos”, disse Adriano Luiz Martins ao lembrar os automóveis e das motocicletas como sendo os prêmios principais. “São três automóveis durante o ano, e três motocicletas”, apontou ao acrescentar os vales compra e o aparelhos celulares, mais os hoverboards como atrativos. “O preenchimento dos cupons é eletrônico e é preciso preencher apenas uma vez com os dados pessoais, depois é só registrar as notas fiscais”, explicou Adriano Luiz Martins sobre a forma eletrônica de participar, através do aplicativo para aparelhos celulares “Clube do Associado”. “Hoje lojistas, comerciantes e consumidores já estão acostumados a preencherem

eletronicamente o cupom, já que desenvolvemos este sistema e colocamos em prática desde o ano passado”, lembrou o presidente da entidade.

Segundo José Augusto Gomes, superintendente da associação comercial, os contemplados com os prêmios nominados ao entregarem cópias dos documentos pessoais para serem incluídos no processo junto a Secretaria de Avaliação, Planejamento, Energia e Loterias, responsável pela regulamentação de campanhas com sorteios de prêmios, receberão os respectivos prêmios anunciados. “Faremos a entrega pessoalmente dos prêmios aos contemplados e concluiremos mais uma etapa do processo”, disse o dirigente mariliense que está acostumado a realizar a entrega dos prêmios sorteados. “Enquanto isso os prêmios continuarão expostos como forma de demonstração de que a nossa campanha é real, basta participar”, falou José Augusto Gomes que também considera importante este tipo de motivação no varejo como forma de estimular as vendas em geral. “Marília é a única cidade da região que realiza campanhas com sorteio de prêmios de forma contínua e frequente”, falou.



O sexto sorteio realizado pela associação comercial neste ano, num total de oito até Dezembro



Venha fazer networking com troca de ideias e oportunidades de negócios em um café da manhã especial preparado para os empreendedores de Marília.

10/12 | 7H30
terça-feira

📍 Acim (R. Prudente de Moraes, 345)

LUCRO OU PREJUÍZO?

- ✓ QUANTO CUSTA SEU PRODUTO?
- ✓ QUANTO FATUROU HOJE?
- ✓ QUANTO GANHA EM CADA VENDA?
- ✓ COMO VAI O FLUXO DE CAIXA?
- ✓ QUANTO TEM NO ESTOQUE?



A SOLUÇÃO É **MERCOSISTEM**
Sistemas e Consultoria para Gestão Empresarial

MERCOSISTEM
Sistemas e Consultoria para Gestão Empresarial

14 3402 8484
Av. Santo Antônio, 483 - Centro - Marília/SP

www.mercosistem.com.br
/mercossistem
@mercossistem

Facesp participa de feira sobre inovação e tecnologia

O vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, Adriano Luiz Martins, participou de um dos painéis da Feira de Empreendedorismo, Inovação e Oportunidades (Feittar), promovido pela Prefeitura Municipal de Tarumã, no Espaço Múltiplo “Teolindo Toni”, contando com público de diversas cidades da região. “Foi uma excelente oportunidade para estimular o desejo empreendedor de pessoas que estão pensando em prosperar”, disse o dirigente regional que falou sobre o tema: “Comportamentos empreendedores e inovadores”. De acordo com o prefeito municipal, Oscar Gozzi, o evento buscou estimular a economia local por meio do suporte às micro e pequenas empresas, além de outras empresas de renome, melhorando, assim, o desenvolvimento econômico local. “Foi um ambiente de fomentação de negócios e divulgação de serviços para estes empreendedores e futuros empreendedores, inclusive aqueles que atuam na informalidade e pretendem se formalizar”, falou o líder municipal.

Segundo Adriano Luiz Martins durante a oportunidade que teve, procurou contar um pouco da experiência empresarial que teve, as oportunidades que aproveitou e principalmente os investimentos que fez para ter condições de crescer como empreendedor e empresário. “Precisamos acreditar mais nas pessoas”, disse o vice-presidente da Facesp para um grande público de participantes. “Precisamos investir em pessoas, capacitá-los e oferecer oportunidades”, ensinou o dirigente que está como presidente da Associação

Comercial e Industrial de Marília. Outro aspecto apresentado pelo expositor foi quanto a correr risco. “No mundo empresarial isso é algo permanente e constante”, ensinou ao citar vários exemplos que vivenciou como empresário no ramo de tecnologia. “Ao respeitar as diferenças entre as pessoas, passamos a ter um força muito maior nos negócios”, disse ao mostrar a importância de se gerar riquezas, empregos, renda e oferecer oportunidade. “O investimento em capacitação deve ser permanente”, ressaltou Adriano Luiz Martins ao valorizar o ensino em todos os níveis. “Sem conhecimento fica mais difícil, mais caro e mais compli-



Adriano Luiz Martins fala sobre empreendedorismo, tecnologia e inovação em feira realizada em Tarumã

cado prosperar”, avisou ao mostrar os caminhos mais fáceis quando se detém a informação necessária para o próprio negócio e o mercado em que atua.

Durante a “Feittar” aconteceram palestras, oficinas e stands de empresas que forneceram produtos e/

ou serviços de suporte e desenvolvimento para outras empresas, desde confecção de uniformes para funcionários até desenvolvimento de sistemas de informação. “A Feira teve uma visão de fomentação de negócios, criação de networks de contatos e relacionamentos empresariais”, disse o empresário Alexandre Milck, que esteve como expositor da empresa que representa. “A realização deste evento é uma das ações do Projeto “Tarumã 100 Anos”, que visa alavancar o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do município, por meio de ações e projetos, alcançando o “Top 10” de municípios com

os melhores IDHs do país até o ano de 2027 (Centenário da criação de Tarumã)”, reforçou o prefeito Oscar Gozzi. “Foi tudo gratuito”, enfatizou o presidente da Associação Comercial e Industrial de Tarumã, Jocimar Cardoso Pereira.

FOOTBALL ACADEMY

EUROBARCELONA

MARÍLIA

ESCOLA
DE FUTEBOL

A MAGIA DO FUTEBOL BRASILEIRO COM A DISCIPLINA TÁTICA DO FUTEBOL ESPANHOL



AULAS DE FUTEBOL

MASCULINO, FEMININO E PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

QUINTA E SEXTA DAS 16H ÀS 18H
E AOS SÁBADO DAS 08H ÀS 11H

LOCAL:

R. ALTEMAR DUTRA, Nº 54 - 136, BAIRRO
NOVO HORIZONTE, MARÍLIA/SP

JORGE E CLEIDE

MAIORES INFORMAÇÕES: (14) 99677.5745

CONTATO e-mail: lavozlatina3@yahoo.com.br

APOIO CULTURAL



ESPANHOL
★ FUTEBOL

CURSO DE ESPANHOL
TERÇA FEIRA

DAS 17H ÀS 19H

LOCAL: AV. BRIGADEIRO EDUARDO GOMES, 795

INTERCÂMBIO TURÍSTICO E ESPORTIVO

No programa de intercâmbio nossos alunos passarão por treinamentos em clubes conveniados na cidade de Barcelona, conhecerão os principais pontos turísticos da cidade como: Camp Nou, Estádio do RCD Espanyol, La Rambla, La Sagrada Família, Praia Barcelona entre outros.



Como aprimorar os controles internos da sua empresa em 2020



Patrícia Takamori Dorileo
Analista do Sebrae Marília

A atual competitividade dos negócios e as constantes mudanças nos diversos ambientes das empresas, exigem maximização do desempenho e do controle empresarial.

Os controles internos são ferramentas de gestão essenciais para assegurar o sucesso de uma empresa, devido sua importância na obtenção de dados confiáveis e consistentes, para as tomadas de decisões, contribuindo para o bom desempenho e resultado da organização. O controle e o planejamento, são indispensáveis para organizar, controlar e conduzir um negócio.

Entende-se que para se tornar uma ferramenta de auxílio no processo decisório, o controle interno deve ser adaptado a três condições: utilidade, praticidade e economia.

Como principais objetivos dos sistemas de controle, podemos citar:

- **Assegurar o cumprimento das políticas e normas da empresa e da legislação;**
- **Obter informações adequadas, confiáveis, de qualidade e em tempo hábil, úteis para as tomadas de decisões;**
- **Comprovar a veracidade dos relatórios contábeis, financeiros e operacionais;**
- **Proteger os ativos e assegurar a legitimidade dos passivos da entidade;**
- **Estimular a eficiência pessoal;**
- **Prevenir erros e fraudes e, em caso de ocorrência, possibilitar sua descoberta e determinar sua extensão, responsabilidade e correção.**

Não há um modelo padrão de controle interno, cada empresa faz adaptações de acordo com seu ramo de atividade, volume de operações e riscos envolvidos.

E apenas ter um sistema de controle, planilhas e/ou software, não basta, visto que a questão maior é saber como utilizar os dados. Ainda, a grande maioria tem a informação nas mãos, porém não tem conhecimento de como usar nas decisões da empresa.

Ao conhecer a empresa como um todo, analisar as suas várias partes e interação existentes entre elas, o empresário é capaz de prever as implicações e consequências, bem como criar e mudar a realidade, de acordo com a necessidade. De forma que o empresário não deve ter um olhar míope, realizando a análise de um dado ou informação de maneira isolada, que pode levar a uma ação errada. Deve sempre analisar o micro e o macro, como a analogia de ter uma percepção não somente das árvores, mas igualmente contar com uma ótima noção da floresta como um todo.

Através de um diagnóstico da empresa, o empresário tem a possibilidade de obter uma visão global e dinâmica, pois ao levantar todos os aspectos da organização, consegue definir um roteiro geral ao processo de decisão. Inicialmente, por se tratar da base de qualquer negócio, pode-se avaliar a gestão pelo âmbito financeiro, como analisar:

CONTROLES FINANCEIROS – utilizar processos, instrumentos que possibilitem a organização e o controle financeiro para melhor gestão do capital da empresa:

- Fluxo de caixa;
- Gestão orçamentária;
- Análise do ponto de Equilíbrio e Lucratividade;
- Demonstrativo do Resultado do Exercício;
- Gestão de custos.

CAPITAL DE GIRO – determinar e gerenciar o capital de giro da empresa:

- Ciclo de caixa e giro de caixa;
- Análise de inadimplência;
- Gestão de operações financeiras (descontos de cheques, duplicatas ou aplicações).

PROJEÇÕES FINANCEIRAS – analisar as informações e realizar projeções financeiras para assegurar decisões estratégicas de curto prazo:

- Projeção das vendas mensais;
- Projeção das despesas administrativas;
- Projeção de despesas com vendas;
- Comparação do fluxo de caixa projetado com o realizado.

PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO – conhecer os elementos que compõem o orçamento financeiro e comparar simulações para avaliar alternativas de mudanças:

- Projeção de vendas para os próximos 12 meses;
- Projeção dos recebimentos e dos pagamentos para os próximos 12 meses;
- Projeção de investimentos;
- Orçamento de caixa para o próximo ano.
- Custos e Formação de preços – analisar custos, despesas e investimentos para determinação do preço de venda e os impactos mercadológicos:
 - Gestão dos custos e despesas em fixos, variáveis, diretos e indiretos;
 - Elaboração de ficha técnica de custos;
 - Cálculo das margens de lucro na formação do preço de venda;
 - Planilhas de cálculos de formação de preço de venda.

Margem de Contribuição e Ponto de Equilíbrio (PE) – dimensionar a participação de cada produto/ serviço na margem de contribuição total e calcular o ponto de equilíbrio da empresa:

- Demonstrativo de Resultados;
- Faturamento de cada produto;

- Comparação entre margem de contribuição e quantidade vendida;
- Análise do PE considerando o aumento e diminuição dos custos e/ou faturamento.

Esses levantamentos e avaliações devem compor um histórico comparativo e de forma sistemática, deve-se monitorar os controles internos, pois assim se torna possível a reflexão sobre ações que podem ser desenvolvidas pela empresa para obter melhor desempenho, analisando possíveis consequências, identificando e calculando os riscos, e impactos na organização, para resolver problemas ou aproveitar uma oportunidade.

Com o apoio dos resultados da análise, pode-se estabelecer Indicadores, ou seja, objetivos estratégicos de acordo com as áreas da empresa. No processo de gestão, os indicadores são grandes aliados, pois medem a diferença entre a situação desejada, meta e a situação atual. Servem como referência, na identificação de problemas, definem prioridades e verificam os esforços para melhoria da empresa. Uma gestão eficiente está relacionada a escolha certa dos indicadores e a análise de forma sistemática, com avaliação periódica. A título ilustrativo, podemos citar alguns exemplos de indicadores:

- **Financeiros: Índices de liquidez, Índices de lucratividade, Índices de endividamento, Prazo médio de recebimento das vendas, Prazo médio de pagamento das compras.**
- **Clientes: Percentual de vendas repetidas, Clientes que melhoram a imagem da empresa, Reclamações na garantia, Reclamações de Clientes.**
- **Processos: Tempo entre pedido e entrega, Capacidade de customização, Custos operacionais/ empregado, Vendas/ funcionário.**
- **Recursos Humanos: Recrutados pela empresa, Desenvolvimento de empregos/ empregados, Política de benefícios.**

A capacidade de a empresa melhorar continuamente e se preparar para o futuro, está relacionada à geração de informações confiáveis e necessárias, para análise e monitoramento dos controles, processos e indicadores, nas várias instâncias de decisão da empresa, identificando dificuldades e oportunidades para que ela possa crescer e se desenvolver.

Com a proximidade de mais um ano que se encerra, chega também o momento de reflexão sobre os negócios, de rever os objetivos e metas traçadas, e iniciar o novo ano, com um plano de ações e um planejamento definido, com controles para acompanhamento e mensuração dos resultados, de forma organizada e alinhada as estratégias da empresa.

Está preparado? Saiba quem pode te defender



O presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília está empenhado em ajudar na normatização do novo Código de Posturas do Município de Marília, com base na Lei da Liberdade Econômica. “A lei é muito oportuna e deve contribuir para gerar 500 mil novas empresas por ano, que vão se juntar às 1,5 milhão - que é a média de novos negócios criados anualmente no Brasil”, disse Adriano Luiz Martins que vem mantendo contato direto com o presidente do Poder Legislativo, Marcos Santana Rezende e com o chefe do Poder Executivo, Daniel Alonso, para a agilização da regulamentação. “Todos os direitos dos trabalhadores no comércio serão respeitados”, garantiu o dirigente ao citar questões como: as garantias da CLT, as 44 horas semanais, descanso, entre outros direitos adquiridos. “Tudo será preservado, e adequado a um novo Código de Posturas do Município, que será atualizado”, falou ao lembrar que a Lei da Liberdade Econômica é federal e que já está em vigor e exigirá dos comerciantes em geral um novo comportamento, começando nas cidades onde estão, afinal, a lei criada precisa ser regulamentada em cada município, em detalhes importantes para o bom funcionamento do comércio em geral. Neste sentido a Associação Comercial e Industrial de Marília, Câmara Municipal de Marília e Prefeitura Municipal de Marília estão alinhadas e já iniciaram uma conversa neste sentido, visando o bom desenvolvimento do comércio local.

De acordo com o presidente da associação comercial local os pequenos negócios (que representam 99% de todas as empresas do país) são os maiores beneficiados com as medidas de simplificação implementadas com a Lei da Liberdade Econômica. Segundo Adriano Luiz Martins a Lei tira o peso do Estado das costas do empreendedor, que agora ganha maior confiança para investir em inovação e gerar novos postos de trabalho. “A expectativa do ministério da Economia é de que as medidas de simplificação devem contribuir com a geração de 3,7 milhões de empregos em 10 anos”, comentou o dirigente mariliense, ao considerar que a Lei da Liberdade Econômica, sancionada no dia 20 de setembro, reduziu a burocracia e simplificou a vida dos donos de micro e pequenas empresas no Brasil. “São detalhes que aos poucos serão introduzidas no dia a dia do varejo”, acredita o presidente da associação comercial de Marília.

CONFIRA ALGUMAS DAS PRINCIPAIS MUDANÇAS DA LEI:

DISPENSA DE ATO PÚBLICO PARA ATIVIDADES DE BAIXO RISCO

COMO ERA - As fiscalizações devem ocorrer posteriormente à abertura do negócio, seja mediante denúncia ou por ofício.

COMO FICOU - Atividades de baixo risco não precisam de autorizações dos órgãos públicos para gerar desenvolvimento econômico, emprego e renda.

Exemplo de atividades de baixo grau de risco

Atividades econômicas de contabilidade, fisioterapia, fonoaudiologia, veterinária, cabeleireiro, chaveiro, comércio de bebidas, fabricação de calçados de couro, lanchonetes, restaurantes, padarias, manutenção e reparação de motos, borracharia, serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores e web design.

FUNCIONAMENTO EM QUALQUER HORÁRIO OU DIA DA SEMANA

COMO ERA - Existia uma série de impedimentos descabidos que não permitiam o exercício de determinadas atividades em qualquer dia e horário da semana.

COMO FICOU - Eventuais restrições de funcionamento de atividades econômicas deverão observar as normas da Lei, gerando maior flexibilidade de funcionamento ao ramo empresarial para produzir emprego e renda.

LIVRE DEFINIÇÃO DE PREÇO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

COMO ERA - Atos de agentes públicos impediam a entrada de novos modelos de negócios em detrimento de benefícios aos consumidores.

COMO FICOU - Foi garantida a liberdade de fixar e flutuar preços, como consequência da oferta e demanda no mercado.

EXEMPLO: Práticas que não sejam declaradas predatórias pelo CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica), devem ser observadas por decisões da Justiça. Assim, a configuração de cartel, venda casada ou preço predatório somente será definida em observância de estudo técnico apropriado.

EFEITO ISONÔMICO E VINCULANTE PARA DECISÕES ADMINISTRATIVAS

COMO ERA - O agente público poderia adotar conduta e aplicar resultados diferentes para casos idênticos.

COMO FICOU - Garante-se que as decisões adotadas por órgão público mercantil sejam aplicadas para todos os casos semelhantes.

EXEMPLO: Se um fiscal decidir que empreendimento de lavador de veículos será dispensado da exigência de poço artesiano, desde que possua sistema de captação, armazenamento, conservação e uso racional de água de chuvas, essa mesma interpretação, necessariamente, deverá ser aproveitada e utilizada para outros estabelecimentos nas mesmas condições.

DOCUMENTAÇÃO DIGITAL

COMO ERA - Deviam ser preservados em papel comprovantes por décadas, acarretando altos custos de manutenção e armazenagem.

COMO FICOU - O empresário pode, após regulamen-

tação, digitalizar documentos e descartar o original, adotando uma prática mais segura, econômica e sustentável.

EXEMPLO: Comprovantes de pagamentos tributários como de recolhimento de IPTU, em papel, não precisam ser guardados, após o processo adequado de digitalização.

ACESSO A BENS PESSOAIS DE EMPRESÁRIOS

COMO ERA - Não existiam critérios detalhados para que sócios respondessem pelas dívidas da empresa, sendo comum a desconsideração da pessoa jurídica por meio da Justiça.

COMO FICOU - Restringe a desconsideração da personalidade jurídica, a fim de preservar os bens e capitais dos sócios, exceto em relação àqueles que se beneficiaram por eventual desvio de finalidade, praticando atos ilícitos, ou por confusão patrimonial.

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL DIGITAL

COMO ERA - A Carteira de Trabalho e Previdência Social devia ser emitida em meio físico.

COMO FICOU - A Carteira de Trabalho e Previdência Social deve ser emitida preferencialmente em meio eletrônico, após regulamentação do Ministério da Economia.

REGISTRO PONTO PARA ESTABELECIMENTOS

COMO ERA - O registro de ponto devia ser obrigatório para estabelecimentos que possuíssem mais de 10 empregados.

COMO FICOU - Determina que o registro de ponto só será obrigatório para estabelecimentos com mais de 20 empregados.

Adriano Luiz Martins garante que a associação comercial defenderá todos os direitos dos comerciantes e comerciários. “Vamos adequar a Lei Federal a nossa realidade, regulamentando o que tem e deve ser regulamentado, para haver uma harmonia na relação entre empregadores e empregados”, defendeu o dirigente que apesar de ser favorável a Lei da Liberdade Econômica, estará vigilante quanto a forma do cumprimento da lei. “Por ser novidade, inicialmente exigirá de todos paciência e compreensão para que encontremos a melhor maneira de cumprir a lei que oferece condições de uma qualidade de trabalho para ambos os lados”, falou ao garantir que todos os direitos preconizados no dissídio coletivo de trabalho serão preservados.



Nelson Mora, Tuca Borba, Marcos Rezende e Adriano Luiz Martins, analisam novo Código de Posturas do Município

CERTIFICADO DIGITAL É NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

O que a Certificação Digital pode fazer por você e pela sua empresa?

VENHA DESCOBRIR NA ACIM

Convênio

Com o estacionamento Prime | Rua Prudente de Moraes, 400, Centro

Atendimento de qualidade

Horários flexíveis

Desconto de até 28%

Garantia de 180 dias

e-CNPJ A1 para empresas enquadradas por apenas: R\$ 195,00



ACIM
MARÍLIA/SP

Saiba mais em
acim.org.br ou pelo
telefone (14) 3402-3300
(14) 99702-7146

BEM-VINDOS NOVOS ASSOCIADOS

- BABY TUI
- CONSULTORIA EM SISTEMA DE ANÁLISE DE CRÉDITO
- FINANCERTO COBRANÇAS LTDA
- LEVORATO
- LP COMUNICAÇÃO E MARKETING
- MANU KIDS
- MERCADO SERVE BEM
- MERCEARIA MARAJÓ
- MINIMERCADO COMPACTO EXPRESS
- PLAY CELL
- SEPROEX CORRETORA DE SEGUROS
- SPADOTTO MARKETING
- SUPERMERCADO MOINHO

Dicas Acim

ESPECIAL NATAL



MARKETING SENSORIAL

Ele ajuda a atrair e reter os clientes mais tempo dentro da sua loja, por exemplo, se você utilizar aromatizadores de ambiente, sons e iluminação adequadas ao seu segmento, seus clientes vão sentir-se bem e, consequentemente, estarão mais propensos a comprar.



ATRAÇÕES

Se você pode ousar um pouco mais nas estratégias de vendas, por que não colocar algo que encante o cliente enquanto ele compra na sua empresa? Por exemplo colocar um DJ ou até mesmo um ilusionista que chame atenção utilizando produtos da loja e interagindo com as pessoas.



ATENDIMENTO DE QUALIDADE

Sempre que possível, mostre o mix de produtos da loja. É mais fácil você aumentar o ticket médio de uma venda do que atender vários clientes ao mesmo tempo. Dê algo de presente ou brinde. Os clientes que estão comprando para presentear vão adorar ser presenteados e terão mais empatia com sua loja.

Associação Comercial pede instalação de semáforo no centro



A diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília, atendendo uma solicitação de um grande grupo de comerciantes localizados na região central da cidade de Marília, entre as ruas Coronel Galdino de Almeida e Rua 24 de Dezembro, onde existe uma intensa movimentação de automóveis de pequeno e médio portes, ocasionando várias vezes ao dia, transtornos aos comerciantes ali localizados naquela região comercial. “Eles sofrem com o grande fluxo de veículos, bem como a movimentação de carros que necessitam manobrar por ali, paralisando por completo o trânsito”, justificou o presidente da associação comercial local, Adriano Luiz Martins, ao ouvir as reivindicações dos comerciantes localizados por ali. “Existem outros problemas com o trânsito, mas o principal é a necessidade do semáforo”, apontou.

De acordo com a reclamação do grupo de comerciantes associados, durante o dia, seja de manhã ou tarde, aquele cruzamento sofre com o fluxo de automóveis na Rua 24 de Dezembro, inclusive automóveis grandes, que ao pararem no cruzamento com a Rua Coronel Galdino de Almeida, necessitam de mais tempo para o cruzamento pelo tamanho e lentidão. “Muitas vezes afeta, inclusive, a avenida Rio Branco que fica mais abaixo”, acrescentou Adriano Luiz Martins que esteve no local observando a movimentação dos automóveis e verificando o problema pessoalmente. “Até a avenida Santo Antônio também é prejudicada com o trânsito confuso naquele trecho”, reforçou o dirigente da associação comercial ao verificar a existência de outros dois semáforos pertos, porém, havendo

uma interação com os possíveis três semáforos, o trânsito pode ser melhorado fluindo com mais naturalidade.

A chamada “Zona Azul” também se faz necessária quanto ao rodízio de carros estacionados, porém, o fato de existirem muitas lojas com recuos nas calçadas, bem como as entradas e saídas de carros em boa parte do local, também fazem com que o trânsito seja mais intenso, pois, é obrigatória a paralisação do fluxo, para que outros carros promovam a manobra necessária. “Esse é outro ponto que faz com que o trânsito seja perigoso e volta e meia acontecem acidentes por causa disso”, argumentou Adriano

Luiz Martins, presidente da associação comercial, atende reivindicação de comerciantes no centro da cidade.

Luiz Martins, ao conversar com alguns comerciantes localizados naquele trecho que precisam constantemente orientar os clientes quanto a entrada, saída ou estacionamento de veículos. “A sugestão, inclusive, é para que haja sempre um agente do trânsito por ali, para colocar ordem e autoridade no fluxo em geral”, comentou ao propor esta possibilidade para que não haja discussões entre as



Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial, atende reivindicação de comerciantes no centro da cidade.

nosso próprio desenvolvimento”, falou ao associar o movimento de carros e pessoas com o movimento entre as lojas da cidade. “Talvez seja um problema bom”, disse brincando ao pedir ajuda na orientação do trânsito ao órgão municipal, a Empresa de Desenvolvimento Urbano e Habitacional de Marília (Emdurb), responsável pela coordenação do trânsito de automóveis na cidade.

É MAIS IMPORTANTE ECONOMIZAR OU CRESCER?

COM OS SERVIÇOS DA ACIM VOCÊ CONSEGUE AS DUAS COISAS



PARA CRESCER

CLUBE DO ASSOCIADO
APLICATIVO OFICIAL DA ACIM



CONNECT ACIM
CONTEÚDO PARA O CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO DO EMPRESÁRIO



CAMPANHAS PROMOCIONAIS
AÇÕES INSTITUCIONAIS PARA O COMÉRCIO



ESCOLA DE NEGÓCIOS
CONHECIMENTO EMPREENDEDOR PARA TODOS OS ASSOCIADOS



EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



MELHORES DE MARÍLIA
PRÊMIO PARA OS DESTAQUES DO COMÉRCIO DE MARÍLIA



*USO GRATUITO PARA O ASSOCIADO.

PARA ECONOMIZAR

ACCERTIFICADO
CERTIFICADOS DIGITAIS ICP BRASIL PARA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA



CARTÃO ACCREDITO
GESTÃO ELETRÔNICA DE CONVÊNIO



CARTÃO ALIMENTAÇÃO
ACEITO NA MAIORIA DOS ESTABELECIMENTOS



SCPC
CONSULTA PESSOA FÍSICA, JURÍDICA E PROSPEÇÃO QUALIFICADA DE MERCADO



DEPARTAMENTO JURÍDICO
ORIENTAÇÕES EMPRESARIAIS



GARANTIA DE CHEQUES E CREDIÁRIOS
MAIS SEGURANÇA PARA O EMPREENDEDOR



ACIM-MED
PLANOS DE SAÚDE



GESTÃO EM GRUPO
CONSULTORIA PARA IMPLANTAÇÃO DA NORMATIVA ISO 9001

AUDITÓRIO
LOCAÇÃO, EVENTOS E TREINAMENTOS

SICREDI
COOPERATIVA DE CRÉDITO

INSTITUTO TALENTOS
PROGRAMA DE ESTÁGIO

ACCELULAR
ECONOMIZE NA CONTA DE CELULAR

ACIM-ODONTO
PLANOS ODONTOLÓGICOS

JUCESP
CONSTITUIÇÃO, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS

ACIM EDUCA
DESCONTOS ESPECIAIS PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO E TECNOLÓGICOS



CONTA EM DIA
PLATAFORMA DE NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS PARA A PEQUENA E MÉDIA EMPRESA

Natal 2019

Associação Comercial disponibiliza enfeites com garrafas plásticas



A diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília criou uma situação de apoio aos comerciantes associados, no sentido de estimular a utilização de garrafas plásticas para os tradicionais enfeites de Natal, para o final deste ano. Numa parceria com a Prefeitura de Marília, em 2019 os enfeites natalinos serão a base de garrafas plásticas, utilizadas de diversas formas ornamentando os principais corredores comerciais e prédios públicos, como forma de não aumentar os gastos públicos com os enfeites do Natal. “Nos reunimos várias vezes, e visitamos cidades que já desenvolvem este programa e criamos um plano de ação para este ano”, disse Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial de Marília, ao incentivar ação como esta. “Não só praticamos um ato em defesa do meio ambiente, como melhoramos os enfeites públicos no Natal”, acredita.

Esta atividade envolverá várias secretarias municipais como: Obras Públicas,

Assistência e Desenvolvimento Social, Meio Ambiente e Limpeza Pública; Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico, além da Educação, todas elas estão comprometidas com a proposta da associação comercial. “A associação comercial fez a sugestão, mas foram eles que desenvolveram o programa”, elogiou Adriano Luiz Martins ao parabenizar cada secretaria municipal pelo trabalho realizado, de muito bom gosto, segundo o dirigente da associação comercial. “Estivemos visitando algumas cidades da região, que já utilizam esses produtos para os enfeites, e criamos o nosso próprio programa”, enfatizou ao acompanhar todo o processo de elaboração das atividades de cada secretaria municipal que se responsabilizou por uma etapa do programa.

Além da sugestão, a associação comercial ajudará em parte da premiação das escolas públicas do município que se envolverem na produção dos enfeites. Será entregue R\$ 5.000,00 para a escola que mais arrecadar garrafas plásticas; R\$ 3.000,00 para a segunda colocada; R\$ 2.000,00 para a terceira escola que mais conseguir exemplares; R\$ 1.500,00 para

o quarto lugar e R\$ 1.000,00 para a quinta escola que conseguir o maior número de garrafas plásticas. “Mais de 15 mil garrafas foram recolhidas e tiradas do meio ambiente e que serão reaproveitadas, até agora”, defendeu o presidente da associação comercial feliz com os primeiros resultados obtidos e com as parcerias conseguidas pelo setor privado como: Coca-Cola Femsa Brasil, Dori Alimentos, Marilan e Elétrica Leati, que também estão envolvidas no programa. “O secretário municipal, Nelson Mora, é o pivô desta iniciativa, e quem estimulou muito este programa que será benéfico para a comunidade”, elogiou.

A proposta da associação comercial para os comerciantes interessados em terem um enfeite especial com garrafas plásticas por quarteirão, é de ajudar cada quadra com R\$ 600,00 por enfeite produzido de forma padronizada. De acordo com o combinado, cada modelo de árvore de Natal produzida com garrafas plásticas tem o custo total de R\$ 3.500,00. A Prefeitura Municipal entrará com a mão de obra, avaliada em R\$ 1.500,00, com mais os R\$ 600,00 da associação comercial, seriam subsidiados R\$ 2.100,00, restando para cada grupo de comerciantes interessado o investimento de R\$ 1.400,00, divididos entre os lojistas, totalizando os R\$ 3.500,00 por árvore padronizada. “É a maneira que encontramos de estimular e envolver os comerciantes ao programa de utilização das garrafas plásticas nos enfeites de Natal”, disse Adriano Luiz Martins ao lembrar dos R\$ 10.000,00 que a associação comercial está participando em parte da premiação das escolas, com vales compra. “São árvores de cinco metros cada, com estrutura metálica, envolvida por garrafas plásticas, cordão de lâmpadas de Led, sem penduricalhos”, explicou o dirigente da associação comercial.



Adriano Luiz Martins e Nelson Mora estimularam a criação dos enfeites natalinos com garrafas plásticas

Associação Comercial e Industrial de Marília

acim.org.br

acimariliasp

Centro | R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678 - Centro - Marília-SP 14 3402-3300

Zona Sul | R. Dr. Carlos Vilalva, 32 - Nova Marília - Marília-SP 14 99836-5733

ACIM
MARÍLIA/SP

ACIM

23

Congresso Estadual acontece em Atibaia

Aconteceu novamente na cidade de Atibaia, no período de 30 de Outubro a 1º de Novembro, nas dependências do Hotel Tauá Atibaia, a 19ª edição do Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), que reuniu todas as associações comerciais paulistas, com os respectivos representantes. “É o maior evento envolvendo as associações comerciais paulistas”, disse Adriano Luiz Martins, presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, e atual vice-presidente da Facesp. “É o evento ideal para manter contatos, aprender e conhecer melhorias de serviços aos nossos associados”, justificou o dirigente que tem participado das últimas edições. “Sem contar a oportunidade de rever amigos de outras cidades paulistas”, acrescentou.

No dia 30, quarta-feira, as atividades foram intensas, antes mesmo da abertura oficial, marcada para o período da noite. Tanto os vice presidentes da Facesp, como os superintendentes se reuniram no período da tarde, ficando para as 20 horas a abertura solene do evento. No dia 31, quinta-feira, começaram os encontros

em salas específicas com temas variados como: Faculdade do Comércio, Quem somos nós, Associação Comercial 4.0, Rodada de Negócios, Empreendedorismo na moda digital, Mobilização associativa na defesa da Certificação Digital ICP-Brasil nas políticas públicas de governo digital, Mulher e violência não combinam, Cadastro Positivo, A importância da mulher na política, Prêmio Tarsila do Amaral, Comércio Exterior, Empreender Competitivo, Boa Vista Serviços, Encontros Distritais, Prêmio AC Mais. “A novidade deste ano foi o encerramento as 12h30 de sexta-feira, dia primeiro de Outubro”, destacou José Augusto Gomes, superintendente da associação comercial de Marília, em detrimento aos anos anteriores em que o encerramento era no final do dia, e ainda com o jantar de confraternização a noite.

Na quinta-feira, dia 31, aconteceu a apresentação de Leandro Karnal, que falou sobre o tema: Empreendedorismo – Liderança e sustentabilidade. “Sempre queremos formar a maior caravana do interior paulista, reunindo todas as associações comerciais do centro-oeste paulista”, disse Adriano Luiz Martins que trabalhou neste sentido, mantendo contato com as 19 associações comerciais da região, para organizar o grupo da Região Administrativa de número 15, que compõem as cidades de: Rinópolis, Bastos, Parapuã, Tupã, Pompeia, Marília, Garça, Ourinhos, Ipaussu, Chavantes, Santa Cruz do Rio Pardo, Maracai, Tatumã, Assis, Echaporã, Paraguaçu Paulista, Quatá, Cândido Mota e Bernardino de Campos.

Outro ponto alto do evento é a premiação entre as associações comerciais paulistas, com o Prêmio AC Mais. A associação comercial de Marília venceu todas as cinco edições. “Nossa região é forte neste sentido, com boas associações comerciais em atividade”, admitiu o dirigente que acredita em superações com as associações comerciais de Garça, Pompeia e Santa Cruz do Rio Pardo, que também já venceram o concurso que escolhe as melhores associações comerciais por categoria, por porte e por serviço oferecido.



Autoridades constituídas e que se fizeram presente na abertura do evento realizado em Atibaia



A entrega dos prêmios, para as associações comerciais classificadas na categoria “Gestão”



Equipe da associação comercial de Garça que foi o destaque na categoria “Desenvolvimento Local”



Homenagem para a associação comercial de Pompeia, que esteve entre as melhores na categoria “Produtos e Serviços”

Aplicativos úteis para você e seu negócio



Teseu

Teseu é um aplicativo colaborativo para notificações de ocorrências criminais em tempo real. Notificações de Ocorrências: receba notificação sempre que uma ocorrência for registrada próxima do seu local atual. Locais de Interesse: cadastre seu local de interesse, como sua casa, para que você receba notificações sempre que algo acontecer próximo do seu local, mesmo que você não esteja lá. Contatos de Confiança: importe seus contatos de sua agenda para que eles sejam avisados quando você estiver em perigo.



Zipz - Cupons e Ofertas

Comer, beber, trabalhar, viver e se divertir nas grandes cidades está caro demais, né? E para mudar essa realidade, foi criado o Zipz. Um aplicativo de ofertas geo-localizadas que ajuda o consumidor a economizar com cupons de desconto todos os dias! No app de descontos, você tem acesso a uma lista de ofertas criadas diretamente pelas lojas participantes. Para aproveitar, escolha a loja do seu interesse, reserve a oferta e vá até o local pra fazer o resgate. É muito fácil e rápido utilizar os cupons de desconto!



InYou

InYou é um aplicativo intuitivo e descomplicador que funciona como um assistente pessoal focado em três parâmetros - atividade física, nutrição e equilíbrio emocional - para ajudar você a se tornar a sua melhor versão. Feito por profissionais da área de saúde para ser utilizado por qualquer pessoa que tenha o desejo de se aprimorar, InYou adapta um plano de mudança de vida para a sua realidade e acompanha você nesta jornada, trabalhando ao seu lado para que uma mudança de hábito ocorra e faça com que uma rotina saudável se torne naturalmente parte da sua vida. Sem neuras, padrões inatingíveis ou dietas malucas, e tudo no seu tempo e ritmo



Spark

Spark é o melhor cliente de email pessoal e um gerenciador de email revolucionário para equipes. Você poderá finalmente ter controle sobre sua caixa de entrada e amar seu email novamente. Tenha controle sobre sua caixa de entrada. Priorização inteligente de emails, redução de ruído e as ferramentas mais avançadas de email à sua disposição. Zere sua caixa de entrada pela primeira vez. Mantenha o foco no que importa. O Spark agrupa as mensagens importantes de pessoas reais bem no topo. Destaque e responda a elas e archive o restante de uma vez.



**ESCOLA DE
NEGÓCIOS**
ACIM MARÍLIA/SP

**CONHECIMENTO EMPREENDEDOR PARA
VOCÊ E SUA EQUIPE IREM MAIS LONGE**

TEMAS COMO:

**AS 7 CHAVES DA
FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES**

**4 CARACTERÍSTICAS DE UM
PROFISSIONAL DE SUCESSO**

**COMO SATISFAZER
CLIENTES DIFÍCEIS**



+600
CURSOS

ensino a
distância

REALIZAÇÃO:
ACIM
MARÍLIA/SP

APOIO:
CJE **CME**
MARÍLIA/SP MARÍLIA/SP

CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM



Reunião de uma das comissões de trabalho do Codem, na sede da Associação Comercial



Encontro mensal das conselheiras que fazem parte da diretoria do Conselho da Mulher Empreendedora de Marília



Reunião da RA 15 da Fapesp com representantes de associações comerciais do centro-oeste paulista



Conversa com representantes do Conselho de Biomedicina na sede da associação comercial



Primeiros encontros para a formação do núcleo de advogados do Empreender Competitivo de Marília



Representantes do segmento de T.I. reunidos na Acim, para o Núcleo de T.I., também do Empreender Competitivo



Parte da comitiva da região que esteve presente no Congresso da Fapesp na cidade de Atibaia, durante três dias



Reunião no gabinete do Prefeito Daniel sobre a regulamentação do Codem, através de projeto na Câmara Municipal

Acertando suas Contas

LIMPE SEU NOME E SEJA UM CONSUMIDOR POSITIVO

11 de novembro a **13** de dezembro

Associação Comercial e Industrial de Marília
Rua 24 de Dezembro, 678 - Centro - Marília / SP

Segunda a sexta-feira, das **9h às 11h e 12h às 17h**
Sábado, das **9h às 13h**

- CONSULTA DE CPF GRÁTIS
- CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA RENEGOCIAR AS SUAS DÍVIDAS
- PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Saiba mais em:

www.acim.org.br | 14 3402-3300

REALIZAÇÃO:



UMA INICIATIVA:



Dirigentes se reúnem em Marília sobre serviços aos comerciantes



Dirigentes de 19 associações comerciais da região centro-oeste do interior do Estado de São Paulo estiveram reunidos na sede da Associação Comercial e Industrial de Marília para a discussão de assuntos relacionados a serviços aos comerciantes associados. “Precisamos intensificar os serviços que temos para os nossos associados”, defendeu Adriano Luiz Martins, vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), ao convocar o encontro que foi realizado durante toda a manhã, da sexta-feira, dia 11. “Conversamos sobre algumas atividades que vamos desenvolver em conjunto, além de outras que vamos compartilhar com as demais associações comerciais paulistas”, ampliou o dirigente ao citar o congresso estadual e o ACCelular, como duas ações que estiveram na pauta dos trabalhos.

O 19º Congresso Estadual da Facesp que aconteceu na cidade de Atibaia no final de outubro reuniu a maioria das associações comerciais paulistas, e a Região Administrativa de número 15, no centro-oeste paulista, que sempre participou em grande número. “Conversamos sobre a nossa caravana, sobre os subsídios, a programação e principalmente nosso trabalho em conjunto”, disse Adriano Luiz Martins, que sempre acreditou na presença de todas as associações comerciais desta região do interior paulista. “Uma excelente oportunidade para conhecer novos serviços, entender a atualização de outros, e principalmente ter uma noção do trabalho que temos que desenvolver em favor dos nossos associados”, defendeu o

dirigente mariliense que representa a região na diretoria da federação.

O programa Surpreenda Varejo que se adequa às diferentes realidades de cada região, está sendo desenvolvido nas associações comerciais numa parceria com o Sebrae-SP. “Cada associação comercial define, juntamente com o Sebrae-SP que atende o município, os cursos estruturais que são oferecidos aos empresários associados, sempre alinhados à necessidade do comércio local”, comentou Adriano Luiz Martins que colocou na pauta do encontro esse programa a ser desenvolvido com as associações comerciais da região. “Este programa garante o fortalecimento das marcas, a fidelização e a atração de novos associados, além de mais qualidade nos serviços ofertados pelas associações comerciais”, acrescentou o vice-presidente da Facesp.

O Programa ACCelular que vem sendo bem utilizado pelas associações comerciais, com boa aceitação entre os comerciantes associados,

também fez parte dos assuntos a serem discutidos entre os representantes das associações comerciais. “Existe um material que ajudará as associações comerciais na divulgação do programa junto ao setor empresarial”, comentou Adriano Luiz Martins que vem desenvolvendo um trabalho de divulgação nas mídias regionais quanto ao fortalecimento da marca “Associação Comercial”. “Nossos serviços são semelhantes, e diante disso, a divulgação pode ser genérica quanto a cidade onde exista uma associação comercial”, falou o dirigente que já iniciou trabalho neste sentido, por parte da Associação Comercial e Industrial de Marília, entidade em que preside.

Estiveram presentes representantes das cidades de: Rinópolis, Bastos, Parapuã, Tupã, Pompeia, Marília, Garça, Ourinhos, Ipaussu, Chavantes, Santa Cruz do Rio Pardo, Maracai, Tarumã, Assis, Echaporã, Paraguaçu Paulista, Quatá, Cândido Mota e Bernardino de Campos.



Encontro regional acontecerá na sede da associação comercial em Marília com 19 representantes.



Anos 40

Avenida Sampaio Vidal, centro da cidade, na década de 40, em prédio com arquitetura clássica, em local dos mais populares da época.



Anos 60

Avenida Sampaio Vidal, centro da cidade, na década de 60, com intenso movimento de automóveis na época, já com os primeiros enfeites de Natal.

PERFEITO

VESTIBULAR UNIMAR EAD

mustache



INSCREVA-SE

PARA VOCÊ!

ead.unimar.br 0800 591 2975

UnimarEAD
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA