

REVISTA

CONNECT

A C I M

SOMANDO EXPERIÊNCIAS

O CONNECT ACIM 2019 CONTA RÁ NO SEU TIME COM PERSONALIDADES COMO O ESPANHOL JOSEP PIQUÉ 16
E ÍCONES DO EMPREENDEDORISMO FEMININO, ANA FONTES E TATI SOUZA.



08 ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DIVULGA CONTEMPLADOS DA PROMOÇÃO

14 5 DICAS PARA NÃO ERRAR NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

ACIM
MARÍLIA / SP

Julho/2019 • Nº 83 • Ano 07

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 06.001312019

47
Vales
compras

PROMOÇÃO

16
Iphones



**SORTE
GRANDE**

COMPRANDO EM MARÍLIA



VALE COMPRAS
R\$ 500,00

a cada
R\$ 50,00
em compras
Você Participa!

Mais de
R\$ 200 mil
em Prêmios

ACIM
MARÍLIA/SP

Novos cursos UCA

**#AGORA
TEM!**

SEMI

PRESENCIAL

EAD

**FACULDADE
CATÓLICA
PAULISTA**



INSCREVA-SE JÁ: 14 3422-1815
uca.edu.br ☎ 14 98826-5000

Muitas novidades na edição deste ano

A segunda edição do Connect-Acim terá novidades, e talvez a maior delas seja a parte dedicada as mulheres que acontecerá na terça-feira, dia 20, no período da manhã. A ideia é fazer com que o Conselho da Mulher Empresária tenha um espaço na programação, por ter um número elevado de participantes, e também, por ser a mulher um agente diferenciado dentro do aspecto empreendedor. Não se deve fazer comparações entre homens e mulheres, mas sim a constatação de que homens e mulheres são diferentes e principalmente como empreendedores não só com características diferentes como comportamentos diferenciados, e isso por si só, já remete a preocupação em apresentar dados e conceitos diferenciados.

Não se trata de um evento a parte e sim, um mesmo evento, mas com foco mais específico que é a mulher, se não, haveria de ter um espaço só para homens, para jovens, para idosos e assim vai. O Connect-Acim é um evento só,

dividido em dois dias, como será este ano, começando na segunda-feira, dia 19, no final do dia e ocupando a parte da noite. No dia seguinte, na terça-feira, começaremos pela manhã, passaremos pela tarde e terminaremos a noite, ou seja, quatro períodos completos com o período das 17 às 22 horas na segunda-feira, com cinco horas seguidas, e no dia posterior, das 08 às 22 horas, ou seja, mais 14 horas, sendo das 8 às 12 horas (quatro horas) voltados para a mulher empreendedora e as demais 10 horas para assuntos dos mais variados, com 19 horas no total de evento.

Não teremos somente essa novidade. Existem outras, porém, a dedicação de um espaço para a mulher empreendedora se justifica pelo excelente trabalho que estão realizando na associação comercial, e também, para otimizar recursos, uma vez que normalmente elas realizam um evento desta natureza anualmente e este ano será dentro da programação do Connect-Acim, nas dependências do Golden Palace. No ano passado semanas antes da primeira

edição que realizamos o Connect-Acim elas realizaram um evento grandioso no Estoril Hotel que chamou a atenção de muitas pessoas, mostrando a força e o poder de articulação que o grupo detém e, assim sendo, resolvemos investir mais e melhor neste tipo de organização, incluindo na programação do evento de maior expressão.

Acredito que Ana Fontes e Tati Souza serão de grande proveito para as mulheres empreendedoras de Marília e região e acrescentarão muito na visão, entusiasmo e dinamismo das integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora da associação comercial, bem como, as demais mulheres e homens que podem participar do evento no período da manhã, de terça-feira, dia 20, sem serem do conselho da mulher, afinal informação nunca é de mais e toda boa ideia deve ser ouvida.

Adriano Luiz Martins é o presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, e vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo



R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filiada a Federação das Associações
Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)



DIRETORIA EXECUTIVA

Adriano Luiz Martins
Presidente

Manoel Batista de Oliveira
1º Vice Presidente

Roberto Borghette de Mello
2º Vice Presidente

Luiz Carlos de Macedo Soares
3º Vice Presidente

Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Secretário

Odair Aparecido Martins
2º Secretário

Gilberto Joaquim Zochio
1º Tesoureiro

Reinaldo Miguel
2º Tesoureiro

Acim MED

João Gonçalves
Coordenador

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice Coordenador

CONSELHO FISCAL: TITULARES

César Jorge Elias José
José Luis Leite
Sérgio Mosquim

SUPLENTES

Anderson Fevereiro
Joraci Leati
Sérgio Domene

SUPERINTENDENTE:

José Augusto Gomes
E-mail: j.guto@acim.org.br

CONSELHO CONSULTIVO

Libânio Victor Nunes de Oliveira
Presidente

Ilma Maria Aires de Lucena
Vice Presidente

Adalberto Dezotti de Oliveira
Antônio Carlos Colato

Carlos Cavaliere Bassan
Celso Eduardo Moreira

Cesar Augusto Bettini

Claudemir Torres Prizão
Diego Mazuqueli Alonso
Dielson Moraes Trindade
Edvaldo Nunes de Oliveira
Eduardo Souza Martins
Evandro Zaha Noda
Fatima Talal Zayed
Hederaldo Joel Benetti
Humberto Ferreira da Luz
José Antonio Gasparini
José Raimundo Souza Azevedo
José Roberto Guimarães Torres
Mario Luiz Giroto
Marli Aparecida Espadoto
Mauro Celso Rosa
Oswaldo Fernandes De Souza
Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva
Valder Renato Martins
Vera Lucia De Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Wanderley Rossilho D'Avilla
Webber Jo Ibara
Wilson Mattar

PROJETO GRÁFICO

Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM

3 mil exemplares

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA

Foto 1 HORA
E-mail: ilma@foto1hora.com.br



06

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

REUNIÃO DA DIRETORIA DA ACIM
DISCUTE TEMAS COMPLEXOS

09

EMPREENDEDORISMO

JOVENS EMPREENDEDORES PROMOVEM
ENCONTRO MENSAL NA ACIM

10

PRAÇA DE PEDÁGIO

ACIM PARTICIPA DE MOVIMENTO
REGIONAL CONTRÁRIO A INSTALAÇÃO

12

COMÉRCIO VAREJISTA

LOJAS PODEM FUNCIONAR
QUALQUER DIA E HORA

21

CONSULTAS EM 2019

CRESCER O NÚMERO DE CONSULTAS
AO SCPC EM 27% NO ANO

23

VISITA FACESP

DIRIGENTE DA FACESP VISITA
PREFEITO DE TARUMÃ

24

CADASTRO POSITIVO

EVENTO REÚNE LIDERANÇAS PARA USO
DO CADASTRO POSITIVO

28

AGENDA

CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES
REALIZADAS PELA ACIM

29

NOVO VICE-PRESIDENTE

CERIMÔNIA DE POSSE NA FACESP
ACONTECE EM SÃO PAULO

30

DESENVOLVIMENTO

MINISTRO FAZ ALERTA E ANIMA
EMPRESÁRIOS DA FACESP

ÍNDICE

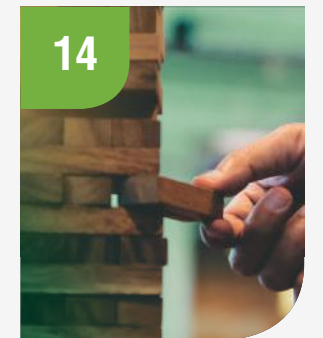
08



SORTE GRANDE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DIVULGA
CONTEMPLADOS DA PROMOÇÃO

14



ARTIGO

5 DICAS PARA NÃO ERRAR NA
FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

16



SOMANDO EXPERIÊNCIAS

O CONNECT ACIM 2019 CONTARÁ NO SEU TIME COM
PERSONALIDADES COMO O ESPANHOL JOSEP PIQUÉ
E ÍCONES DO EMPREENDEDORISMO FEMININO, ANA
FONTES E TATI SOUZA.

Reunião da diretoria da Acim discute temas complexos

A última reunião da diretoria da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília teve como pauta dois assuntos complexos e outro mais explicativo. A parte de gestão e o reajuste dos planos de saúde disponibilizados pela entidade exigiram mais tempo de discussão entre os diretores do que o anúncio das atividades programadas para a segunda edição do evento Connect Acim, que deve atrair aproximadamente duas mil pessoas neste ano. “São assuntos importantes que os diretores devem acompanhar e terem conhecimento do que se passa”, disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, que tem procurado compartilhar com toda a diretoria as principais ações a serem realizadas nos encontros mensais que acontecem na sede da entidade.

A parte de gestão é mais como um acompanhamento. Segundo o presidente da diretoria o trabalho vem se mantendo estável, porém, com a criação de novos serviços e ajustes do pessoal internamente, houve a necessidade de investimento em pessoal, equipamento e reestruturação dos departamentos da entidade. “Estamos nos concentrando no fortalecimento das informações estratégicas e em ferramentas que auxiliam na gestão do conhecimento e do pessoal”, falou Adriano Luiz Martins, que desde quando assumiu a presidência da entidade, tem investido muito nestas questões que estão tornando a entidade mais autossustentável de forma a autogestão dos departamentos existentes. “Está mais fácil acompanhar as performances de cada setor da entidade”, reconheceu o superintendente da entidade, José Augusto Gomes.

Os planos de saúde disponibilizados

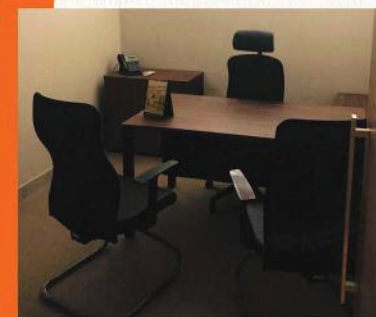
pela entidade, através da parceria com a Unimed-Marília, passam por processo de reajustes das mensalidades e sempre quando chega neste período, as negociações são intensas. “São reuniões constantes e os avanços são lentos”, lamentou o coordenador do programa, João Gonçalves, que tem participado de todos os encontros com a direção da Unimed-Marília e encaminhado as propostas para as assembleias que normalmente apresentam uma contraproposta. “Esses encontros são necessários e importantes”, reconheceu o dirigente. “Mas a cada ano estão se tornando longos e extensos”, apontou o coordenador que faz parte deste departamento desde a criação na década de 80. “Nunca realizamos tantas assembleias para a discussão de um reajuste anual”, admitiu a dificuldade nas negociações.

O Connect Acim foi apresentado como forma de conhecimento por parte da diretoria das estratégias criadas

para a realização do evento, que acontece nos dias 19 e 20 de agosto, como celebração do aniversário da entidade que este ano completa 85 anos de fundação no dia 20 de agosto. “Este ano serão dois dias de eventos, sendo que o primeiro a entrada é gratuita”, reforçou Adriano Luiz Martins ao explicar o modelo que está sendo utilizado para as vendas dos ingressos e a forma como acontecerá o evento na segunda-feira a noite, e na terça-feira de manhã, a tarde e a noite. “Serão 19 horas de eventos com convidados interessantes e assuntos relacionados ao empreendedorismo em geral”, falou Adriano Luiz Martins que tem aproveitado os encontros mensais da diretoria para atualizar o que acontece e o que deve acontecer em favor da entidade. “A gestão é compartilhada e todos participam com ideias e ações”, falou ao agradecer a presença de quase a totalidade dos diretores nos encontros mensais que acontecem regularmente.



Reunião da diretoria da Acim acontece regularmente para apresentação do que acontece e do que acontecerá na entidade



CW15
co.working

O NOVO ENDEREÇO DA SUA EMPRESA INAUGUROU

Venha nos fazer uma visita, saber mais sobre nossos planos para profissionais liberais e empresas.

Onde estamos?

Rua Quinze de Novembro, 747
Centro • Marília/SP

(14) 9 9615-1015

(14) 3333-0901

cw15.com.br

Siga nossas redes sociais

/cw15coworking

@CW15.coworking

Associação Comercial divulga contemplados da promoção

A diretoria da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília realizou na sede da entidade na manhã desta última segunda-feira, dia 27, o sorteio dos prêmios para consumidores e comerciantes que se envolveram na campanha promocional desenvolvida pela instituição, visando as vendas neste mês de Maio, com o Dia das Mães, que teve crescimento no comparativo a igual período do ano passado, na ordem dos 2%, no varejo nacional. “É uma das especialidades de nossa asso-

de R\$ 500,00 cada e outro "smarthphone" da marca iPhone para comerciantes. “Consumidores e comerciantes foram contemplados, afinal, são fundamentais nas campanhas que realizamos”, reforçou Adriano Luiz Martins ao anunciar os consumidores sorteados com o vale compras: Kenya (Casa do Criador); André Luiz Codogno (Auto Posto Okada, Vera Cruz); Ramon José Gelamo Castanho (Posto Joia, Vera Cruz). A consumidora que receberá um aparelho "smarthphone" da marca iPhone será: Aparecida da Conceição Honorata Rosa

denominado de: “Clube do Associado”, utilizado nas campanhas de Outubro e Dezembro do ano passado que foram bem sucedidas. “Está comprovado que é mais fácil e melhor este modelo eletrônico que exige maior atenção no primeiro momento”, ressaltou Adriano Luiz Martins ao lembrar a necessidade única de preencher os dados pessoais. “Da segunda em diante é só fotografar a nota fiscal que o sistema faz o complemento”, comentou o dirigente satisfeito com o modelo apresentado no ano passado e que foi aprovado pela maioria. Para participar das campanhas promovidas pela associação comercial de Marília basta fazer: 1 – Baixar o APP “Clube do Associado”; 2 Selecionar “perfil” e preencher os dados uma única vez; 3 – Selecionar “Campanha de Prêmios” e preencher os dados; e 4 – Clicar no ícone “Foto” e enviar uma foto do documento fiscal e finalizar em “Salvar”. “Os comerciantes sabem como devem fazer e ajudam os consumidores a registrar o cupom de forma imediata”, acrescentou Adriano Luiz Martins.

A entrega dos prêmios será realizada nos próximos dias, depois do preenchimento dos documentos pessoais junto ao Ministério da Fazenda que controla as campanhas promocionais com sorteio de prêmios. “É a última etapa do processo, com a assinatura dos documentos daqueles que receberam os prêmios”, frisou José Augusto Gomes, superintendente da associação comercial, ao lembrar que todas as campanhas desta forma são regulamentadas pelo Ministério da Fazenda, com total responsabilidade da associação comercial.



O primeiro sorteio de prêmios do ano foi feito na sede da associação comercial

ciação a realização de sorteio com prêmios”, disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, que acredita ser a promoção uma excelente ferramenta para atrair consumidores para os principais corredores comerciais da cidade. “Ainda não existe forma melhor de valorizar a presença do consumidores entre as lojas”, acredita.

Foram sorteados três vales compras de R\$ 500,00 cada e um aparelho "smarthphone" da marca iPhone para consumidores e mais três vales compras

(Óptica Exata). Os comerciantes contemplados com o vale compras foram: Laura (Casa do Criador); Raul Andrade (Auto Posto Okada, Vera Cruz); Milão (Posto Joia, Vera Cruz) e a comerciante que receberá o aparelho "smarthphone" da marca iPhone será Amanda Fernandes (Óptica Exata).

O formato das campanhas é semelhante as duas últimas campanhas realizadas em 2018, com preenchimento eletrônico dos cupons, através do aplicativo para "smarthphones",

Jovens Empreendedores promovem encontro mensal na Acim

Jovens empreendedores da cidade de Marília estão se reunindo mensalmente na sede da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, sempre no período da manhã de toda terça-feira, para uma breve pauta de discussões durante uma hora, a partir das 8h30. “São encontros práticos, de trabalho e com assuntos devidamente pautados”, disse o coordenador do programa, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, que vem aumentando a participação do jovem nas discussões empreendedoras da entidade. “Estamos com 15 pessoas e não conseguimos mais fazer os encontros na sala de reuniões da Acim”, festejou o dirigente que também ocupa o cargo de secretário da diretoria da associação comercial que pretende atingir a marca de 40 integrantes na atual gestão. “Nossos encontros já são no mini auditório da Acim”, avisou.

Algumas atividades internas foram criadas pelos conselheiros no sentido de interagir mais e melhor entre os

participantes, principalmente do ponto de vista de conhecimento profissional dos integrantes do conselho. “Estamos realizando visitas entre as empresas dos jovens empreendedores que fazem parte do conselho para que saibamos na prática o que cada um desenvolve”, disse Carlos Francisco Bitencourt Jorge que faz parte do Conselho do Jovem Empreendedor desde a época do presidente Sérgio Lopes Sobrinho. “Além disso, realizamos um “Talk show”, quando assuntos em comum são programados para exposição num ambiente acolhedor e com vários convidados”, disse o coordenador ao lembrar do próximo evento que será dia 28 de junho, sexta-feira, na sede da Acim, sobre “Sucessão Familiar”, com depoimentos de Fernanda Mesquita Serva, da Unimar; e Stênio Dedemo, do Grupo ZDA.

Outro assunto que tem sido debatido no Conselho do Jovem Empreendedor é a participação no “Connect-Acim”, evento empreendedor realizado pela associação comercial anualmente,

sempre no mês de agosto. “Esse evento tem o nosso perfil e estamos nos dedicando muito para levar mais pessoas e fortalecermos o nosso network durante dois dias de puro relacionamento profissional aliado ao conhecimento”, comentou o dirigente da Acim, que vem participando da organização do maior e mais importante evento do empreendedorismo regional, que acontecerá nos dias 19 e 20 de agosto, nas dependências do Golden Palace. “Teremos muitos estandes de empresas e entidades que muito nos interessa”, apontou Carlos Francisco Bitencourt Jorge.

De acordo com o atual coordenador do Conselho do Jovem Empreendedor, da Acim, qualquer pessoa menor de 40 anos de idade, sendo empresário (filho ou neto representando a empresa) e ser associado da entidade, pode participar de maneira imediata. “Nossos encontros estão bem organizados, pois, sabemos que todos ainda devem trabalhar no período da manhã, por isso somos bem práticos”, comentou o dirigente da Acim ao lembrar das atividades paralelas que são sempre realizadas em horários alternativos. “Não queremos prejudicar em nada a participação do jovem na empresa”, afirmou Carlos Francisco Bitencourt Jorge que está concluindo a atualização do estatuto e regimento interno do conselho, que segue um protocolo com regras claras e objetivas. “Quem tiver interesse em participar de um dos nossos encontros, sem compromisso, apenas para conhecer pode entrar em contato com a secretaria da associação e nos avisar”, disse o coordenador do programa ao apontar o número (14) 3402-3301 para o contato inicial.



Encontro do Conselho do Jovem Empreendedor, da Acim, acontece sempre na terça-feira pela manhã

Acim participa de movimento regional contrário a instalação

O presidente da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, Adriano Luiz Martins, participou em São Paulo de reunião com o secretário adjunto da Secretaria Estadual do Desenvolvimento do Estado de São Paulo, Rubens Cury, no sentido de reforçar o desejo de não haver tantas praças de pedágios no entorno da cidade de Marília, e mostrando o impacto econômico e social que esse isolamento causará para o município. “Essa quantidade de pedágio será muito bom para o Estado

mas prejudicial para a nossa região”, resumiu o dirigente da associação comercial mariliense que reforçou a comitiva regional que contou com vereadores das cidades de Marília, Garça, Duartina, Bauru e Vera Cruz. “Não devemos aceitar esta imposição de maneira passiva, sem justificar o quanto isso prejudicará nossa região”, reforçou o dirigente mariliense.

De acordo com Adriano Luiz Martins o secretário adjunto recebeu a todos de forma elegante e cortes, porém, não mostrou qualquer tipo de sinalização de recuo por

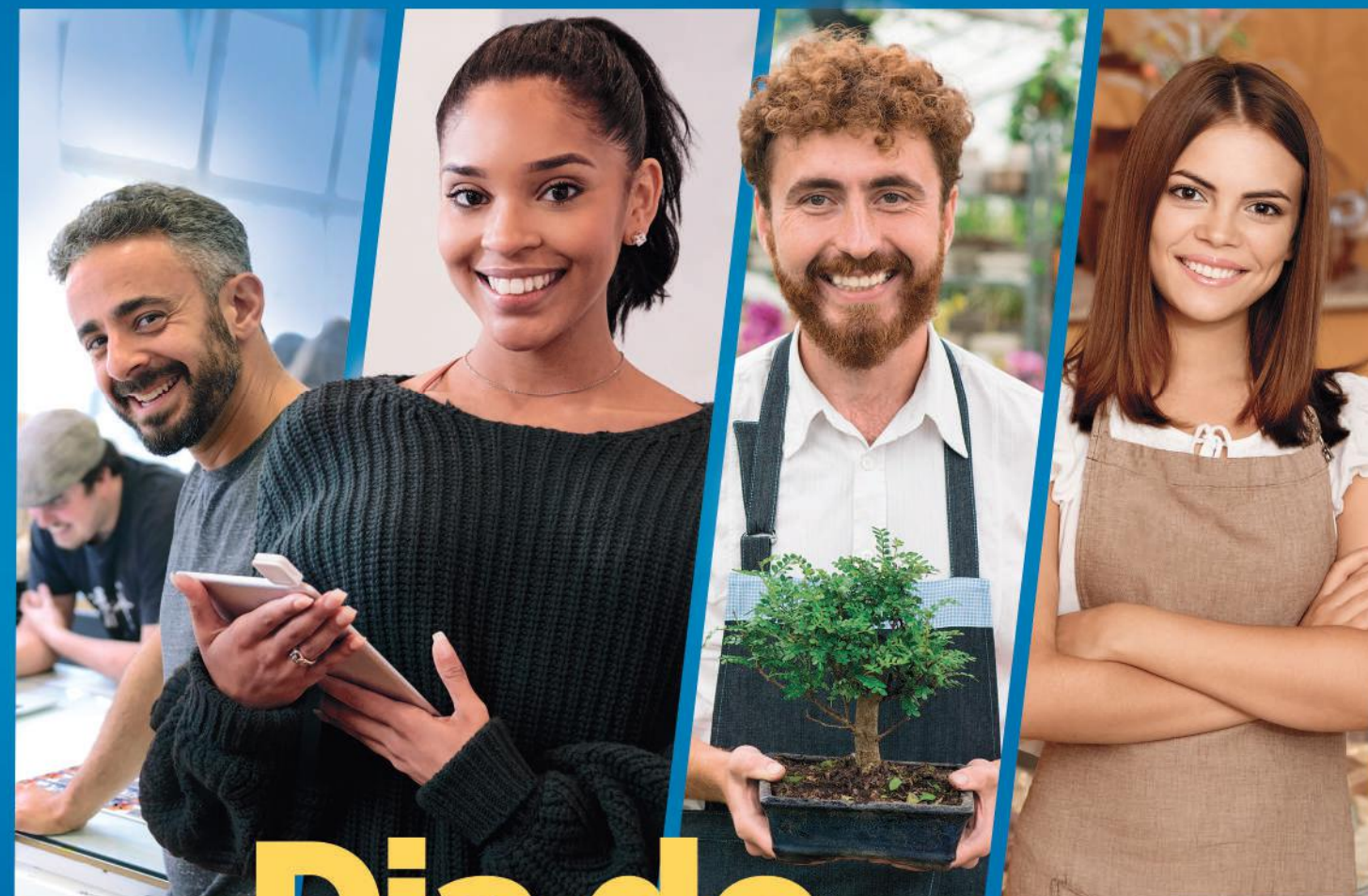
parte do Governo do Estado de São Paulo. “A impressão que se dá de que tudo já está sacramentado”, lamentou o presidente da associação comercial que esteve ao lado dos vereadores marilienses: Marcos Santana Rezende, Luiz Eduardo Nardi, Danilo Augusto Bigeschi e Wilson Damasceno. “Vamos continuar pleiteando uma audiência com o Governador do Estado, João Dória, no sentido de dialogar um meio termo que seja bom e necessário para todos”, defendeu Adriano Luiz Martins que entregou um documento ao secretário adjunto mostrando o impacto financeiro que os pedágios causarão em aproximadamente 50 mil famílias envolvidas de forma direta.

Por outro lado, segundo o presidente da Acim, Rubens Cury, disse que é possível estudar algumas questões apresentadas pela comitiva regional como: mudar o local de uma das praças de pedágio entre Marília e Garça; criação de uma via marginal no contorno de Marília próximo a Nóbrega; viaduto próximo a cidade de Vera Cruz e a não construção de pedágio entre Marília e Garça. “São sugestões plausíveis que merecem estudos e que impactaria menos negativamente esta ação do Governo do Estado”, comentou Adriano Luiz Martins que tem outras ideias neste sentido, mesmo defendendo a não criação das praças. “Havendo tanto pedágio assim, em qualquer lado que queira entrar na cidade será preciso pagar”, falou em tom de preocupação, pois, isso vai encarecer o transporte rodoviário em todos os sentidos.



Adriano Luiz Martins esteve em São Paulo discutindo detalhes sobre o impacto das praças de pedágio na região

16 DE JULHO



Dia do Comerciante

A CHAVE PARA O CRESCIMENTO DA NAÇÃO

Homenagem da Acim Marília para nossos comerciantes, que buscam constantemente o desenvolvimento do nosso país, com muita luta e trabalho duro todos os dias eles são determinantes para impulsionar o PIB brasileiro mesmo durante a crise.

ACIM
MARÍLIA/SP

Lojas podem funcionar qualquer dia e hora

O presidente da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, Adriano Luiz Martins, considerou como um avanço a chamada “Lei da Liberdade Econômica”, no último dia 30 de abril, quando o presidente Jair Bolsonaro assinou uma Medida Provisória-MP que libera o horário de funcionamento do comércio (e de qualquer outra atividade empresarial). “Um novo comportamento que

complicações sobre provocações de fiscalizações”, comentou o dirigente mariliense.

A norma não vale unicamente para o empreendedorismo individual, sem utilização de empregados, mas também nas hipóteses em que exista a contratação de mão de obra, visto que o inciso II menciona expressamente a ideia de “produzir e empregar”. De modo que as condições para o exercício do trabalho deverão ser observadas, inclusive a de-

do para as associações comerciais da região, para se evitar transtornos administrativos”, disse o atual presidente da Acim e vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

Com a publicação da MP, toda a legislação que estiver contrária ao determinado por ela está revogada, ou seja, leis municipais, convenções trabalhistas e outras medidas sindicais deixam automaticamente de ter validade. A aplicação dessa nova legislação influenciará sobretudo o comércio regional, inclusive o setor supermercadista que adota horários restritos de funcionamento. As empresas que quiserem abrir em horários alternativos terão que obedecer às regras trabalhistas de controle de duração de jornadas; ao Meio Ambiente e às leis de perturbação de sossego. Muitos municípios da região estabelecem restrições legais a abertura de comércios durante os domingos. Outras proibições também atingem épocas de feriados prolongados. A medida libera pessoas físicas ou jurídicas a desenvolverem negócios considerados de baixo risco, sem depender de qualquer ato público de liberação por parte da administração pública. “Ato públicos são: licenças, autorizações, inscrições, registros, alvarás e outros exigidos como condição prévia para o exercício de atividade econômica”, completou o presidente da associação comercial de Marília. “O governo vai listar quais delas serão consideradas de baixo risco, mas os estados também terão liberdade para elencá-las”, completou Adriano Luiz Martins.



Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial, comenta sobre a “Lei da Liberdade Econômica”

exigirá tempo de adaptação e reflexão empresarial”, disse o dirigente mariliense ao ver a lei editada sob o número 881/2019, em que a MP indica que é possível a realização de atividade econômica em qualquer dia ou horário da semana. O artigo 19 da MP já está em vigor desde a sua publicação, o que aconteceu dia 30 de abril. “Será preciso articular com as Câmaras Municipais para atualizarem o Código de Posturas da cidade de forma a excluir as cláusulas que estabelecem horário de funcionamento de forma a evitar

limitação da jornada laboral. “Por ser uma Medida Provisória, está valendo, mas ela já recebeu 301 emendas e, depois da Comissão Mista, deve tramitar na Câmara dos Deputados e no Senado, para então ser transformada em Lei Federal”, explicou Adriano Luiz Martins que sugere aos comerciantes que aguardem um pouco mais, pois, outros detalhes podem surgir. “Mas se alguém que se enquadre na MP quiser trabalhar, não há impedimento”, avisou. “Um estudo jurídico neste sentido está sendo feito e em breve será apresenta-



FÉRIAS
EU MEREÇO
NA CVC EU POSSO

APROVEITE OFERTAS IMPERDÍVEIS E GARANTA JÁ SUAS FÉRIAS

OKTOBERFEST

GRUPO RODOVIÁRIO SAINDO DE MARÍLIA
4 DIAS

Transporte + Hospedagem + 2 dias da maior festa da cerveja do Brasil com ingressos incluídos.

Por apenas R\$ 948 ou 12x iguais de 79 reais
Preço por pessoa válido para saída 10/outubro.



Quer férias? Vai de CVC. São mais de 1.300 lojas em todo o Brasil.

CVC MARÍLIA SHOPPING (14) 2105-388

CVC CONFIANÇA AQUARIUS (14) 3414-5590

Prezado cliente: preço por pessoa, em quarto duplo. Pagamento com parcelamento 0+10 ou 1+11x sem juros no cartão de crédito, 1+9 ou 0+8x sem juros no boleto ou 0+12x iguais com juros no cartão de crédito ou boleto. Ao optar pela condição de pagamento 0+12x iguais, os preços deverão ser recalculados para a inclusão de juros. Consulte taxa no momento da compra. Preço e saída válidos por tempo limitado ou enquanto houver disponibilidade.

Consultoria em Gestão: conhecimento para sua empresa chegar mais longe

Você sabia que os pequenos negócios respondem por mais de um quarto do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro? Que representam 99,2% das empresas no Brasil? Imprescindíveis para a economia e o desenvolvimento do país, apesar desses números representativos, a grande preocupação é manter essas empresas ativas devido ao grande índice de mortalidade que representa em média 50%.

Mesmo com tantos fatores positivos que impactam a economia, as MPE's enfrentam desafios para sobrevivência. A taxa de mortalidade ainda é significativa: no primeiro ano 27% são encerradas e até o quinto ano, 58%. As principais causas da mortalidade são a falta de:

1 - Comportamento Empreendedor

2 - Planejamento Prévio

3 - Gestão Empresarial

Em geral as MPE's apresentam gestão centralizada na figura do seu proprietário e/ou no chefe da família, sendo que a maioria das MPE's é constituída de empresas familiares. Por conta disso, são unidades produtivas extremamente dependentes de decisões unipessoais.

O cenário atual cada vez mais competitivo vem impondo às MPE's, novos desafios, exigindo mais conhecimento das variáveis ambientais, da própria empresa e uma tomada de decisão baseada em estudos, fatos e análises. Isso fez aumentar a demanda dos empresários por informações que ajudem as empresas a minimizar os riscos e garantir a sobrevivência e o bom desempenho da performance no futuro.

Com foco na melhoria da gestão em suas empresas, os empresários estão demandando consultores no mercado com o objetivo de auxiliar na implantação de ferramentas de gestão, desde controles a análises, planejamento e auxiliando na implementação de indicadores para acompanhamento dos resultados.

A consultoria em gestão pode ser uma estratégia diferenciada para o seu negócio e principalmente para o empresário. Por isso, antes de contratar fique atento a estas dicas imprescindíveis:

- Avalie se é o momento para a contratação de um consultor externo. Se julgar que SIM, avalie no mercado as opções, procure conhecer a empresa e o profissional. Neste momento é fundamental dizer quais são suas necessidades, expectativas e estabelecer empatia entre você e o profissional;
- Antes de iniciar a consultoria, é muito importante a aplicação de um diagnóstico empresarial para avaliação previa da situação atual, quais áreas serão mais demandas na consultoria e qual é a situação desejada, afinal as mudanças em algumas rotinas serão necessárias, e VOCÊ empresário precisa estar preparado para possíveis inovações.
- É importante deixar claro os papéis, pois na empresa a decisão sempre será do proprietário, assim o consultor não tem autonomia, mas pode auxiliar muito com sua experiência e uso de ferramentas, para que o empresário tome decisões com segurança e determinação. Lembre-se que os riscos podem ser calculados.
- Comunique sua equipe. A presença de um consultor externo deve ser alinhada com a sua equipe, assim os profissionais o receberão como um parceiro. O consultor é temporário. Lembre-se que o objetivo é que você empresário, fique com o conhecimento.
- Ao iniciar a consultoria, você vai perceber que gradativamente a gestão do seu negócio pode ter melhorias rápidas e outras a médio prazo, e que a principal mudança deve começar por VOCÊ. Sim, na consultoria é muito comum termos momentos em que os comportamentos e as atitudes são considerados como pontos chaves para os avanços na gestão do seu negócio.

Com o início da consultoria, é fundamental que o empresário se organize. Destaco abaixo algumas dicas para preparar o ambiente e as rotinas para obter mais resultados com a parceria "empresário e consultor".

- Em conjunto com o consultor, estabeleça os dias e horários para o atendimento. No dia da consultoria, o empresário deve comunicar a sua equipe que não deve ser interrompido;
- O consultor não vivencia as situações da sua empresa no dia a dia, então sua visão é técnica e racional, dependendo da situação a ser abordada na consultoria. O perfil do consultor pode auxiliar de forma neutra e profissional, eliminando aspectos pessoais.
- É comum na consultoria, serem definidas algumas atividades extras, "tarefas" que podem ser realizadas pelo empresário entre o intervalo das consultorias. Não deixe para última hora pois as atividades farão parte do planejamento e podem fazer a diferença.
- É fundamental definir METAS e indicadores para acompanhamento do antes e depois da consultoria. Somente com esforços diferentes teremos RESULTADOS inovadores.

Caso ainda tenha dúvidas sobre como a consultoria pode ajudar sua empresa, compartilho três ferramentas para VOCÊ começar a utilizar e colocar em prática. Vamos lá!

1. SWOT

A análise SWOT vem da sigla em inglês Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats, que significa Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. A análise SWOT é um importante instrumento utilizado para planejamento estratégico que consiste em recolher dados importantes que caracterizam o ambiente interno (forças e fraquezas) e externo (oportunidades e ameaças) da empresa, essa ferramenta pode ajudá-lo a priorizar quais áreas você deve focar na consultoria.

2. 5W2H

A ferramenta 5W2H nada mais é do que um checklist de atividades, prazos e responsabilidades que devem ser desenvolvidas com o máximo de clareza e eficiência por todos os envolvidos em um projeto ou até mesmo em processos dentro da empresa. Os 5W: What (o que será feito?), Why (por que será feito?), Where (onde será feito?), When (quando será feito?), Who (por quem será feito?). Os 2H: How (como será feito?) How much (quanto vai custar?)

3. SMART

A ferramenta SMART foi criada por Peter Drucker e, é considerada uma poderosa técnica utilizada para validar qualquer obje-

tivo e auxiliar no planejamento de maneira eficiente. Smart é um acrônimo, palavra formada pelas iniciais, de um termo em inglês: Specific, Mensurable, Achievable, Realistic e Time-based.

Specific: O objetivo deve ser específico, facilmente entendido por qualquer pessoa.

Measure: Mensurável, que tem medida, ou seja, como você saberá avaliar se aquele objetivo foi alcançado ou não.

Achievable: Atingível, alcançável, ou seja, o objetivo deve ser usado, porém dentro de uma realidade possível, do contrário, isso vai provocar desmotivação e frustração.

Relevant: Relevante. A sua meta deve ser relevante para você, ou seja, o seu esforço será recompensado quando alcançar a meta. Time-based: o seu objetivo precisa ter um prazo para ser alcançado. Sem uma data específica, ele pode acabar sempre despriorizado dentro da rotina de trabalho.

Resumindo, a consultoria pode ajudar e muito ao empresário ter uma visão diferenciada, daquela que já está acostumado, podendo ter acesso a novos conhecimentos, inovações e novos mercados, abrindo as portas da sua empresa para um futuro próspero e cheio de resultados positivos. Se você tem dificuldades em cuidar do marketing, finanças, administração ou mesmo a área de gestão de pessoas da sua empresa, você pode contar com o auxílio da consultoria de resultados do Sebrae/SP.



Adriana Cirillo Montoro Ramalho
Consultora de Negócios do SEBRAE/SP escritório de Marília.

Este ano evento mais estruturado e assuntos bem variados



A segunda edição do Connect-Acim passou a ser maior do ponto de vista estrutural e também no conteúdo, no comparativo com a primeira edição realizada no ano passado. Este ano apesar de ser realizado no mesmo local, nas dependências do Golden Palace, a estrutura será ampliada com aumento nas áreas de recepção, estandes e praça de alimentação, bem como um espaço adequado para que as crianças tenham entretenimento, enquanto os pais participam do evento. “Na verdade adequamos melhor o mesmo local de antes”, disse o presidente da associação comercial de Marília, Adriano Luiz Martins, ao lembrar que o local é o mesmo, porém, melhor planejado para uso interno. “Fisicamente não mudou nada”, tranquilizou. “Apenas passamos a utilizar o local de forma melhor organizada e aproveitando mais os ambientes diferenciados que foram criados”, destacou o dirigente que aguarda duas mil pessoas, sendo 400 a mais do que o ano passado.

O planejamento para a recepção dos convidados será diferente, e o evento terá no total 19 horas de atividades, distribuído em dois dias do maior encontro empreendedor da região do centro-oeste paulista. Serão cinco horas de evento na segunda-feira, dia 19 de agosto, com início marcado para as 17 horas e término para as 22 horas. “Este dia o evento será gratuito, e as pessoas utilizarão uma identificação diferente do dia seguinte”, alertou o superintendente da associação comercial, José Augusto Gomes, ao dizer que neste dia será preciso levar um quilo de alimento não perecível que será entregue a uma entidade carente da cidade a ser escolhida pela diretoria. “No dia 20, terça-feira, a partir das 8 horas, o evento é para os que compraram o ingresso”, explicou o dirigente mariliense, ao lembrar que o valor do ingresso dará direito a participar das 14 horas de evento, das 8 as 22 horas.

Diante do horário estendido, um espaço reservado para as crianças, denominado de “Connect-Kids”, será disponibilizado com monitores e brinquedos com atividades das mais diversas, para entreter as crianças durante a participação dos pais nos estandes, nos encontros de network, nas palestras e nas praças de alimentação. “Já realizamos experiências em eventos realizados na sede da Acim e os resultados foram muito bons”, avaliou Adriano Luiz Martins que acredita ser este um diferencial para o evento, afinal, muitos casais demonstram interesses em participar de eventos em Marília, porém, as vezes, os filhos são obstáculos de participação. “Neste caso eles podem ir, e enquanto se divertem de forma segura, os pais aproveitam o evento”, argumentou Adriano Luiz Martins.

O Conselho da Mulher Empreendedora da associação comercial de Marília vem realizando um excelente trabalho e o grupo com quase 50 mulheres, desde a formação, tem realizado um evento específico entre elas, que este ano será dentro da programação do Connect-Acim, no período das 8 as 12 horas, de terça-feira, dia 20 de agosto. Denominado de “Connect-Woman”, este encontro contará com as apresentações de Ana Fontes e Tatiana Souza. Ana Fontes é especialista em empreendedorismo feminino, fundadora da Rede Mulher Empreendedora (RME), do Instituto RME e da “aceleradora Herd”, além de ser co-fundadora do Mulheres Investidoras Anjo(MIA). Neste ano, a empresária foi eleita pela Revista Forbes como uma das 20 mulheres mais poderosas do Brasil. Também foi finalista do programa “Women Change Makers da Womanity” e do Prêmio Cláudia, além de vencedora do “Prêmio Spark Awards” como melhor mentora e do “Prêmio Fortune Most Powerful Women 2017”. Já Tatiane Souza é presidente da Gente Mais Consultoria & Treinamento e diretora da ABRH SP Regional Centro Oeste. É ativista e defensora do movimento “Fazer Valer a Pena” e idealizadora do “Conceito Chave”. Atualmente cria e participa de eventos de “empoderamento” feminino no Brasil e no exterior.

Em Julho do ano passado, nas dependências do Estoril Hotel, as mulheres que fazem parte do Conselho da Mulher Empreendedora da associação comercial de Marília, realizaram um encontro em que participaram Joana D'arc Félix de Souza e Sheila Limão, atraindo dezenas de pessoas durante uma manhã de atividade. “Este ano faremos este evento dentro da programação do Connect-Acim”, ressaltou Adriano Luiz Martins ao elogiar a performance do grupo feminino de empreendedores criado recentemente pela atual diretoria da associação comercial. “Vamos otimizar custos, tempo e articulação”, acredita o dirigente mariliense que acha válido o espaço dedicado a elas, uma vez que, pesquisa realizada pelo instituto norte-americano GEDI mostrou que o número de mulheres empreendedoras que desejam crescer 50% e empregar, no mínimo, 10 funcionários nos próximos cinco anos cresceu 7% em uma escala global. Mas, para que esse sonho vire realidade, elas enfrentam barreiras sociais e econômicas, fazendo com que o caminho para o sucesso seja ainda mais desafiador. Atualmente, cerca de 30% de todos os negócios privados do mundo são operados ou têm como idealizador uma mulher. “Estudo com empresas norte-americanas conseguiu identificar uma das causas: investimento desigual por parte de instituições financeiras”, apontou o presidente da Acim ao lembrar que menos de 10% das empresas lideradas por mulheres recebe investimento externo. “Estimativas demonstraram que, se essas mesmas organizações recebessem uma ajuda financeira igual as dos negócios dirigidos por homens, seis milhões de empregos seriam gerados em apenas cinco anos”, calcula o dirigente mariliense com bases nos estudos realizados.

Josep Miquel Piqué, engenheiro de telecomunicação da La Salle e UPC, e Mestre em Gestão de Negócios (MBA) pela ESADE, será outra novidade na programação. Ele também possui diplomas do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT), Universidade Berkeley (Califórnia) e Universidade Ramon Llull (Barcelona), sendo considerado um especialista em cidades inteligentes. É Seguidor dos professores

Henry Etzkowitz (co-fundador de Tríplíce Hélice), Francisc Solé Parellada (Empreendedorismo) e Jerome Engel (Clusters de Inovação), e viaja pelo Mundo para apresentar conceitos e ideias futurísticas de como organizar melhor as cidades pensando no futuro. “Esse será um ponto anormal do evento, sendo de grande proveito para as autoridades públicas, engenheiros e arquitetos de Marília e região”, acredita Adriano Luiz Martins que esteve pessoalmente com o convidado, em Barcelona, na Espanha, participando de um evento internacional em que Josep Miquel Piqué foi um dos expositores e organizadores. “Será o convidado especial do evento, como destaque internacional”, falou ao acreditar na vinda de muitos convidados de outras partes do Brasil para ouvi-lo.

Com a presença de Oscar Schmidt, Clóvis de Barros Filho e de Rick Schester, a parte do evento com profissionais de segmentos variados, com aspecto empreendedor e de liderança, de âmbito nacional, se completa. Estarão se apresentando, também, na 2ª edição do Connect Acim, dentro da programação prévia: no dia 19, segunda-feira, a partir das 17 horas, de forma beneficente com apresentações de: Elvis Fusco, Marcos Boldrin e Clovis de Barros Filho; no dia 20, terça-feira, a partir das 12 horas, com ingresso, as apresentações de: Rick Chester, Rosini Kadamani, Guilherme Avila, Joseph Piqué e Oscar Schimidit.

No período de 15 de março a 14 de maio o valor do convite foi de R\$ 138,00 podendo ser pago em seis parcelas de R\$ 23,00 cada; De 15 de maio a 14 de junho o valor do ingresso passou a ser de R\$ 145,00 em cinco parcelas de R\$ 29,00 cada; De 15 de junho a 14 de julho o preço do ingresso passa a ser de R\$ 156,00, parcelado em quatro vezes de R\$ 39,00 cada, ficando o valor final de R\$ 168,00. O ingresso para o período de 15 de julho a 20 de agosto, com quatro parcelas de R\$ 42,00 cada. “Tudo pelo cartão de crédito, ou boleto bancário junto com a mensalidade da Acim”, comentou o superintendente da associação comercial, José Augusto Gomes ao lembrar do desconto de R\$ 20,00 por ingresso para a compra de um pacote com 50 ingressos.



O Connect acim 2019 contará com personalidades como o espanhol Josep Piqué e ícones do empreendedorismo feminino, Ana Fontes e Tati Souza.

CONNECT ACIM

2019

CONECTANDO PESSOAS,
INSPIRANDO INOVAÇÃO

GARANTA SEU INGRESSO

PARA SÓCIOS

LOTE 1	15/03 A 14/05	R\$ 138,00 EM ATÉ 6X R\$ 23,00
LOTE 2	15/05 A 14/06	R\$ 145,00 EM ATÉ 5X R\$ 29,00
LOTE 3	15/06 A 14/07	R\$ 156,00 EM ATÉ 4X R\$ 39,00
LOTE 4	15/07 A 20/08	R\$ 168,00 EM ATÉ 4X R\$ 42,00

DESCONTO R\$ 20 POR CONVITE PARA GRUPOS ACIMA DE 50 CONVITES.

(Pagamento no boleto da mensalidade)

PARA NÃO SÓCIOS

LOTE 1	15/03 A 14/05	R\$ 158,00 EM ATÉ 6X R\$ 26,33
LOTE 2	15/05 A 14/06	R\$ 165,00 EM ATÉ 5X R\$ 33,00
LOTE 3	15/06 A 14/07	R\$ 176,00 EM ATÉ 4X R\$ 44,00
LOTE 4	15/07 A 20/08	R\$ 188,00 EM ATÉ 4X R\$ 47,00

PARA GRUPOS ACIMA DE 50 CONVITES PREÇO DE ASSOCIADO

19/08

SEGUNDA DAS 17 ÀS 22H

**BENEFICENTE
1K DE ALIMENTO**

CORREALIZAÇÃO:



20/08

TERÇA DAS 12 ÀS 22H

**CONNECT WOMAN
DAS 8 ÀS 12H**

ADQUIRA SEU CONVITE

acim.org.br

☎ 14 99702-7146



ACIM
MARÍLIA / SP

Dicas Acim

Especial Sorte Grande



EXPOSIÇÃO



Faça com que seu estabelecimento se destaque dos demais exibindo itens da campanha como banners, cartazes e móveis. Isso pode ser o fator decisivo para uma pessoa indecisa.

MOTIVE



A Possibilidade de prêmios para ambos os lados (consumidores e vendedores) é uma excelente motivação para todos, por isso incentive seus clientes e funcionários a aderir a campanha.

ORIENTAÇÃO



É sempre importante orientar a todos de como a campanha funciona, podendo indicar as redes sociais e contatos da Acim, esclarecendo quaisquer dúvidas dos clientes ou vendedores.

PEGUE CARONA



Aproveite para promover suas campanhas e sorteios com a campanha Sorte Grande, assim você oferece ainda mais oportunidades para seus clientes.

Cresce o número de consultas ao SCPC em 27% no ano

Pelo quinto mês consecutivo este ano a procura por informações junto ao Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília mostra elevação na ordem de 27,53% no acumulado em 2019, o que, segundo o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, demonstra uma maior atenção por parte do comerciante que está se protegendo contra a inadimplência. “Na atual situação que o comércio está vivendo vender mal pode proporcionar prejuízos gigantescos”, disse o dirigente ao analisar os dados apresentados pelo órgão de consulta ao crediário. “Quando o comerciante consulta o SCPC antes de vender, as chances de prejuízos diminuem”, acredita o presidente da entidade ao notar os 162.874 consultas já realizadas neste ano, diante das 127.716 consultadas realizadas em igual período no ano passado.

Para o vice-presidente da diretoria, Roberto Borguette de Mello, é prudente buscar informações cadastrais dos clientes no momento de conceder o crediário. “As vendas a vista ou através dos cartões de crédito dispensam consultas”, comparou ao mostrar que o fato do SCPC ter sido procurado pelos comerciantes, não quer dizer um termômetro para as vendas. “Consultar não quer dizer que a venda foi concretizada”, disse o diretor da associação comercial que aconselha a todos os comerciantes

adquirirem o hábito de consultar os dados do SCPC da Acim antes de vender para evitar uma má venda e ter sérios prejuízos. “Com a informação cadastral em mãos o comerciante decide se deve ou não vender”, falou. “O ideal é não arriscar”, aconselhou.

Dentre os cinco meses do ano o mês de maio foi o de maior procura. Foram 36.374 consultas realizadas ao SCPC este ano, com 44,44% a mais do que em maio do ano passado, que somou 25.183 consultas de CPFs. “É a primeira vez que os cinco meses do ano foram positivos no número de consultas ao SCPC”, recordou José Augusto Gomes, superintendente da associação comercial ao comparar as estatísticas anteriores com a atual. “Isso mostra consciência do comerciante ao vender pelo crediário e ao mesmo tempo que o SCPC é confiável por ter o mais completo banco de dados dos cadastros de consumidores no Brasil”, defendeu o dirigente de Marília ao lembrar dos vários tipos de consultas existentes. “Temos consultas simples e outras bem mais complexas em que mostra a situações das empresas, dos bens e principalmente dos últimos negócios efetuados”, simplificou o superintendente da Acim.

Roberto Borguette de Mello acredita que o fato do número de consultas ao SCPC esteja crescendo frequentemente é um bom sinal para que futuramente o comerciante tenha o hábito de consultar sempre, ainda mais tendo a possibilidade de

observar a questão do cliente, seja através dos débitos existentes, como da pontualidade dos pagamentos pessoais efetuados. “Em breve teremos a lista dos devedores e a lista dos bons pagadores”, ressaltou o vice-presidente da diretoria ao citar o Cadastro Positivo que a partir de agosto estará funcionando. “Os riscos de inadimplência vão diminuir e as receitas podem crescer ao premiar os bons pagadores com taxas de juros menores”, falou ao apontar o SCPC da Acim como uma excelente ferramenta contra a inadimplência em geral. “Não existe banco de dados mais completo”, defendeu o dirigente mariliense que utiliza o sistema com frequência.



Roberto Borguette de Mello elogia sistema de informação do SCPC da Acim como proteção para o varejo

BEM-VINDOS NOVOS ASSOCIADOS



- A CASTANHARIA
- AILTON BARBEARIA
- DOCE MAR
- EMAIS PRODUÇÕES
- GAZZOLA E BISPO SOCIEDADE DE ADVOGADOS
- G.D.J. CLINICA MÉDICA
- MERCADO REAL
- MM MODAS
- PEREGO COMÉRCIO DE MATERIAIS CIRÚRGICOS E ODONTOLÓGICOS
- SAULO AUTO CENTER
- SPB SAMUEL PURIFICADORES E BEBEDOUROS
- UNIÃO EMPREENDIMENTOS
- VIDRAÇARIA BRASIL
- VILLA MINEIRA
- VIRGINIA CORCINI RODRIGUES PIATTO
- WIZARD

LUCRO OU PREJUÍZO?

- ✓ QUANTO CUSTA SEU PRODUTO?
- ✓ QUANTO FATUROU HOJE?
- ✓ QUANTO GANHA EM CADA VENDA?
- ✓ COMO VAI O FLUXO DE CAIXA?
- ✓ QUANTO TEM NO ESTOQUE?

A SOLUÇÃO É **MERCOSISTEM**
Sistemas e Consultoria para Gestão Empresarial

MERCOSISTEM
Sistemas e Consultoria para Gestão Empresarial

14 3402 8484
Av. Santo Antônio, 483 - Centro - Marília/SP

www.mercosistem.com.br
/mercossistem
@mercossistem

Visita Facesp

Dirigente da Facesp visita Prefeito de Tarumã

O vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Adriano Luiz Martins, esteve visitando o prefeito da cidade de Tarumã, Oscar Gozzi, juntamente com o superintendente da Associação Comercial e Industrial de Marília, José Augusto Gomes, e o futuro presidente da Associação Comercial e Industrial de Tarumã, Jocimar Cardoso Pereira, quando teve a oportunidade de falar sobre a importância da federação para as associações comerciais, bem como os serviços disponíveis para o setor produtivo da cidade. “Foi uma reunião amistosa, acolhedora em que foi oportuno conhecer o trabalho que o Poder Público desenvolve na cidade e que o varejo pode ajudar, ainda mais”, disse o dirigente da federação que se surpreendeu com o trabalho realizado na cidade e o interesse dos comerciantes em se envolverem com as atividades desenvolvimentistas em Tarumã. “Acredito que a associação comercial local vive momentos de grandes prosperidades”, acredita o representante da Facesp.

Durante a conversa que aconteceu na Prefeitura Municipal de Tarumã, Oscar Gozzi falou sobre o trabalho que vem sendo feito na educação, os investimentos em tecnologia, e os planos que foram criados para atrair empresários regionais. “Nossa cidade é bem nova, ainda não completou 30 anos de emancipação política, e estamos num caminho bem estruturado, buscando uma qualidade de vida bem elevada”, disse o chefe do Poder Executivo tarumaense que cumpre o terceiro mandato como prefeito municipal. “Estamos trabalhando

para que em 2027, no ano do nosso centenário, a cidade esteja entre as 10 cidades brasileiras com os melhores IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) no Brasil”, falou o dirigente municipal que conta com a participação ativa da associação comercial neste trabalho de melhoria no município.

Um aspecto importante despertado no encontro realizado na Prefeitura de Tarumã, foi quanto ao trabalho na cidade para a criação do Ganha Tempo e as atividades do Conselho de Desenvol-

balho com o ACCrédito que já conta com a participação da Prefeitura”, disse o futuro presidente da entidade, Jocimar Cardoso Pereira. “Vamos aproveitar essa oportunidade e interesse dos comerciantes para reforçar as estruturas da entidade e criar um plano estratégico a médio e longo prazos”, planeja o futuro dirigente da associação comercial local.

Adriano Luiz Martins colocou-se a disposição do empresariado tarumaense e a associação comercial de Marília, em que é presidente, para ajudar no que



Encontro realizado na Prefeitura de Tarumã, aproximou a associação comercial do Poder Público local

vimento Econômico, em que a associação comercial local ajudará bastante. “É bom ver os empresários se fortalecendo e interessados no desenvolvimento da cidade num todo”, disse Oscar Gozzi, que agradeceu as presenças dos marilienses que se colocaram a disposição da Associação Comercial e Industrial de Tarumã, para trabalhos de intercâmbio e na criação de novos serviços para os comerciantes e para a cidade em geral. “Temos interesse de trazer um posto de Certificação Digital e fortalecer o tra-

for possível. “Temos mais de 20 serviços disponíveis para os nossos associados, e acredito que alguns desses podem ser desenvolvidos em Tarumã”, falou ao apontar o Acim-Educa como um bom exemplo que pode ser utilizado pela associação comercial daquela cidade de forma imediata. “Esse é um programa que atende o empresariado e a comunidade de baixo custo e de grande valor a médio e logo prazos”, comentou Adriano Luiz Martins, satisfeito com o encontro realizado.

Evento reúne lideranças para uso do Cadastro Positivo



Encontro regional organizado na sede da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), reuniu dezenas de presidentes de associações comerciais do centro-oeste paulista, dirigentes de classe e representantes do Poder Público Municipal, para conhecerem a melhor forma de utilizar o Cadastro Positivo que devem entrar em ação a partir de agosto. “A política de crédito terá que ser revista”, acredita o presidente da associação comercial de Marília, Adriano Luiz Martins, que foi o anfitrião do encontro que trouxe o vice-presidente da Facesp, Marco Aurélio Bertaiolli; o superintendente da federação, Nathanael Miranda dos Anjos; o presidente do Escritório da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp), Walter Ihoshi e o responsável pelo Departamento Comercial da Boa Vista SCPC, Alexandre Kanbach. “Além deles, estiveram os executivos e presidentes de associações comerciais de nossa região”, reforçou Adriano Luiz Martins.

Para mostrar a importância do Cadastro Positivo para as associações comerciais, Marco Aurélio Bertaiolli mostrou o histórico do trabalho realizado pela Facesp para conseguir a

aprovação da lei que regulamenta o Cadastro Positivo. “Vamos ampliar o nosso raio de atuação e oferecer melhores condições para os nossos associados decidirem a liberação de crédito com mais segurança”, disse o dirigente paulistano que aproveitou a oportunidade e mostrou o outro lado que a federação está trabalhando para combater a burocracia na abertura de empresas e a importância da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) que regulamenta o tratamento de dados pessoais que são a matéria prima do Cadastro Positivo. “Para chegarmos onde estamos, com o Cadastro Positivo, tivemos que enfrentar muitas batalhas políticas”, disse ao enumerar várias delas dentro do universo político partidário do Congresso Nacional.

O presidente da Jucesp, Walter Ihoshi, por ter sido Deputado Federal por três mandatos, participou de forma ativa como parlamentar em 2011 quando a Lei do Cadastro Positivo começou a ser discutida na Câmara dos Deputados. “Foram muitas as vezes que tivemos que combater a oposição, defendendo o projeto e evitando a contaminação da proposta”, recordou o dirigente que é de Marília e ocupa o cargo na Jucesp, órgão estatal paulista responsável pela abertura e encerramento das empresas

paulistas. “Está cada vez mais rápido abrir uma empresa, agora com mais segurança e menos custos”, disse ao defender o Cadastro Positivo como uma excelente oportunidade para as associações comerciais a ampliarem os serviços e captarem mais associados. “Minha atuação sempre foi nas associações comerciais e conheço bem a importância de um serviço desta amplitude para o varejo em geral”, disse com conhecimento.

Para Alexandre Kanbach, da Boa Vista SCPC, o órgão de consulta está devidamente preparado para atender todas as associações comerciais paulista, inclusive, sistemas de consulta próprios foram testados e, em breve disponibilizados para todas as associações comerciais. “As entidades necessitam da criação de estratégias para captar novos associados e comercializar de forma inteligente esse novo mercado”, comentou o dirigente paulistano que assessora as associações comerciais quanto aos dados dos consumidores em geral. “Agora vamos trabalhar com os consumidores inadimplentes e adimplentes”, disse ao mostrar a metodologia que será utilizada para este novo serviço que será oferecido principalmente para a rede bancária e empresas com crédito pessoal.



Encontro na cidade de Marília explicou como o Cadastro Positivo impactará no mercado varejista e para as associações comerciais

VEM AÍ
CONNECT ACIM
2019

**CONECTANDO PESSOAS,
INSPIRANDO INOVAÇÃO**

OSCAR SCHMIDT • JOSEP PIQUÉ • CLÓVIS DE BARROS • RICK CHESTER
MARCO BERTAIOLLI • MARCOS BOLDRIN • ANA FONTES • TATI SOUZA • GUILHERME ÁVILA



19/08
SEGUNDA DAS 17 ÀS 22H
**BENEFICENTE
1K DE ALIMENTO**

CORREALIZAÇÃO:

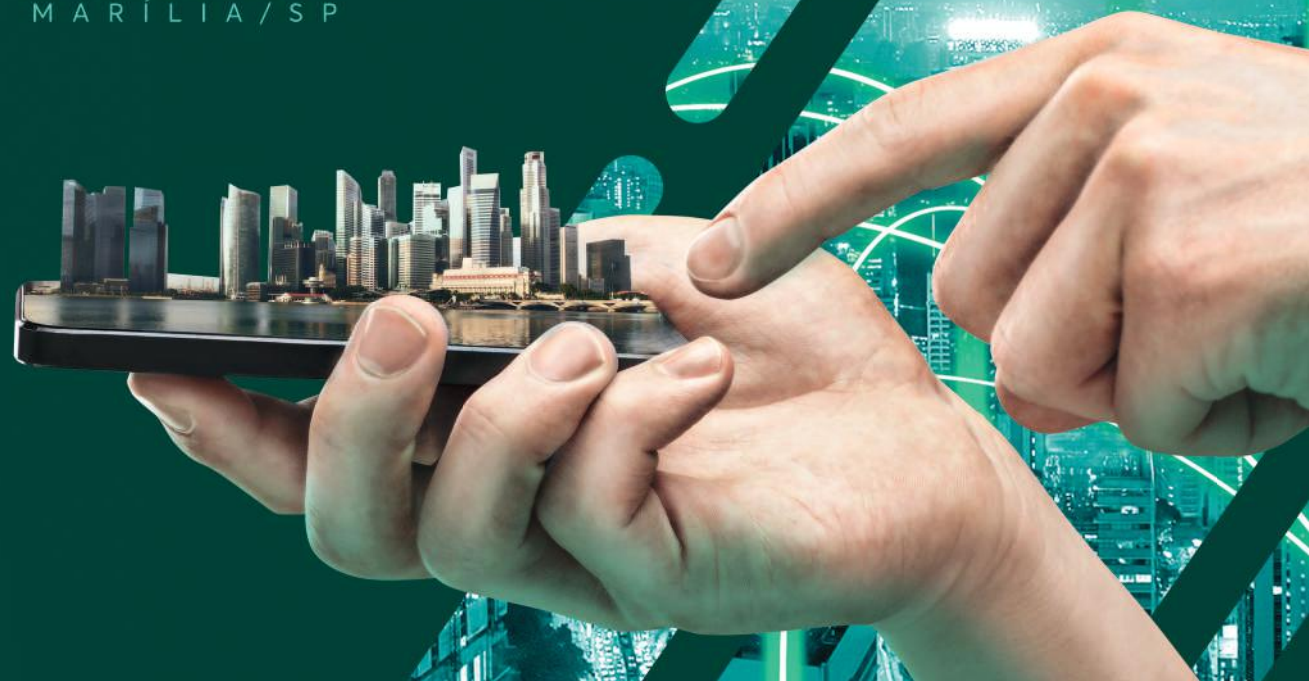


20/08
TERÇA DAS 12 ÀS 22H
CONNECT WOMAN
DAS 8 ÀS 12H
ADQUIRA SEU CONVITE
acim.org.br
☎ 14 99702-7146



CONNECT BENEFICENTE | MAIS ESTANDES

PRACA DE ALIMENTAÇÃO 4X MAIOR | CONNECT KIDS





Confira algumas das atividades realizadas pela Acim



Entrega de um vale compras na Casa do Criador para a Kenya, que atendeu a consumidora contemplada



As contempladas com os "smarthphones", os prêmios principais: Aparecida da Conceição Honorata Rosa e Amanda Fernandes



André Luiz Codogno e Raul Andrade, ambos do Auto Posto Okada, da cidade de Vera Cruz



Milão do Posto Joia, também da cidade de Vera Cruz, foi um dos contemplados



Um dos prêmios foi entregue na sede da associação comercial



Reunião sobre o McDia Feliz em favor da Santa Casa de Marília, no mês de agosto

Cerimônia de posse na Facesp acontece em São Paulo

O presidente da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, Adriano Luiz Martins, participou da cerimônia de posse ao cargo de vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), na quinta-feira, dia 23. A cerimônia foi realizada no Clube Atlético Monte Líbano, na capital, às 15 horas, com a presença do governador de São Paulo, João Doria, e do ministro da Economia, Paulo Guedes, além de outras autoridades. Mais de mil empresários ligados à Facesp compareceram ao evento. "Momento de grande responsabilidade em representar 19 associações comerciais na região centro-oeste do interior paulista", disse o dirigente mariliense que foi eleito ao cargo em pleito realizado no mês de fevereiro. Alfredo Cotait Neto, eleito presidente da diretoria executiva e outros 19 vice-presidentes da Federação, representando as regiões administrativas paulistas, também foram empossados.

Todos os presidentes da associação comercial de Marília ocuparam o cargo de vice-presidente da Facesp desde quando surgiu, o que mostra a importância da instituição mariliense dentro do segmento associativo. "A cidade de Marília é considerada como modelo de serviço e atendimento o que nos deixa numa situação delicada por ser de muita responsabilidade", comentou Adriano Luiz Martins que sustenta o prêmio oferecido pela federação nos últimos cinco anos seguidos como a melhor associação comercial do estado, em cidade de porte semelhante a cidade de Marília. "Somos uma das poucas com certificação ISO9001", lembrou o

dirigente de Marília entusiasmado com a cerimônia de posse que contou com uma caravana de empresários e diretores da entidade, presente ao ato solene.

O empresário, engenheiro e ex-senador Alfredo Cotait Neto foi eleito para a presidência da Facesp no dia 25 de fevereiro de 2019. "Nosso objetivo é aumentar o protagonismo da entidade e ampliar seu papel de representante da classe empresarial paulista, além de fortalecer o empreendedor e a economia do Estado e do País", disse o presidente eleito da Facesp. Ele frisa que "a expectativa pelo pronunciamento do ministro Paulo Guedes na solenidade, pois isso pode reanimar os empresários, trazer um novo fôlego", destacou. "Foi uma cerimônia muito importante para a classe empreendedora", reforçou Adriano Luiz Martins que também acredita em uma visão mais animadora para a classe produtiva.

Criada em 1963, a Facesp é dividida

em 20 Regiões Administrativas (RAs) e formada atualmente por mais de 400 associações comerciais de todas as regiões do Estado de São Paulo. Serão empossados para o Biênio 2019-2021: Alfredo Cotait Neto, Marco Aurélio Bertaiolli, Roberto Mateus Ordine, João Bico de Souza, Jorge Aversa Junior, Ary de Oliveira Russo, Abdo Antonio Hadade, Farid Murad, Giacinto Cosimo Cataldo, Vera Lucia Alves da Rocha, William Cotrim Paneque, Mocaryr Correa Felix Junior, Eliseu Braga Chagas, José Antonio Saud Junior, Adriana Maria Garavello Faidiga Flosi, Elton Vilela de Moura Monteiro, José Alberto Cépil, Ernesto Melo Bonilha, Francisco Carlos Julio Pinghera, Patricia Aparecida Rossi, Mauricio Pazian, Antonio Carlos Parise, Adriano Luiz Martins, José Eduardo Rodrigues de Carvalho, Ricardo Anderson Ribeiro, José Janone Junior, João Carlos Cheade e Felipe Daniel Fernandes Garcia.



Alfredo Cotait Neto toma posse na diretoria da Facesp, em São Paulo

Ministro faz alerta e anima empresários da Facesp

A cerimônia de posse do presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) para o biênio 2019/2021, Alfredo Cotait Neto, em solenidade no Clube Monte Líbano, na zona sul da capital paulista, quando também foram empossados os integrantes da diretoria executiva e os 20 vice-presidentes da Federação, representando as regiões administrativas paulistas, foi cercada de grande expectativa. A cerimônia contou com participação do ministro da Economia Paulo Guedes, do governador João Doria e do prefeito Bruno Covas. Compareceram ao evento 1.700 empresários e autoridades federais, estaduais e municipais. “Foi um evento bastante concorrido e de interessante conteúdo político e econômico”, disse o superintendente da Associação Comercial e Industrial de Marília, José Augusto Gomes.

Empresário, engenheiro e ex-senador, Alfredo Cotait Neto frisou que “o País está saindo de um modelo de dependência do Estado para uma economia liberal em meio a uma profunda recessão e esgotamento do sistema político da nova república”. Ele acrescentou que essa mudança de paradigma “irá colocar o setor privado como principal agente do desenvolvimento”. O presidente da Facesp destacou a importância da Medida Provisória da Liberdade Econômica, que representa, segundo ele, um importante passo para reduzir o intervencionismo e a burocracia, “atendendo aos anseios de liberdade para empreender, defendidos historicamente pela Facesp e pelas associações comerciais de todo o Bra-

sil”. Cotait defendeu que a reforma da Previdência precisa ser profunda, pois somente assim o Brasil poderá entrar no caminho do equilíbrio fiscal. “A reforma precisa ser profunda, com os parâmetros da proposta enviada pelo governo ao Congresso, pois além de seu impacto positivo sobre as contas públicas e na redução das desigualdades, representa importante sinalização do empenho em busca do equilíbrio

30 anos de desenvolvimento baseado em empresas estatais. Quando fizemos a transição para o regime politicamente aberto, que foi a redemocratização, era natural que fossem carimbados gastos com saúde e educação. Mas definiu-se também que a liberdade econômica e o direito de cada cidadão empreender é a regra. E não a exceção. O cidadão tem que ser capaz de fazer tudo desde que não infrinja a lei. E no Brasil, está



O ministro Paulo Guedes fala em cerimônia da Facesp, em São Paulo, alertando o empresariado

fiscal, devolvendo a credibilidade necessária para que os investimentos externos, hoje em compasso de espera, retornem ao Brasil”.

Para José Augusto Gomes a presença do Ministro Paulo Guedes foi a diferença. Ele ressaltou que as associações comerciais são agentes importantíssimos para a geração de emprego e riquezas. Chamou atenção para o desequilíbrio fiscal pelo qual o Brasil vem passando. “Todo dia tem um barulho, um desentendimento, mas não se deixem levar por esses sinais. O sinal que realmente importa é que o Brasil teve

o contrário: tudo é proibido a não ser que o governo permita. O Brasil inverteu tudo”, criticou. O ministro definiu a Previdência como “fábrica de privilégios”. O governo brasileiro, disse ele, “saiu de 18% do PIB de gastos e chegou a 45%, no pico do governo Dilma”. Para ele, o presidente Jair Bolsonaro é “patriota, intenso, determinado e disposto a pagar o preço de enfrentar uma ordem política que ele não considerava interessante e que a população brasileira disse ‘vamos mudar’”. Guedes declarou que daqui a 60 ou 90 dias a reforma da Previdência deverá ser aprovada.



Acim acontece

Fique por dentro dos últimos acontecimentos da Acim Marília.

ARQUIVOS

Acim destaca a importância para o empresariado

CONNECT ACIM

Vendas para o Connect-Acim continuam com grande procura

HORÁRIO

Lojas podem funcionar qualquer dia e hora

IMPOSTOS

Pagamento de impostos supera os R\$ 900 bilhões, diz dirigente

CONNECT ACIM

Acim apresenta megaevento para autoridades locais

SCPC

Em abril o menor índice de excluídos do SCPC da Acim

Fonte: Eficaz Comunicação Empresarial - eficaz.jor.br/site/noticias

Confira essas e mais matérias em: acim.org.br/noticias

ou nas redes sociais: [acimmariliasp](https://www.instagram.com/acimmariliasp)

Utilize um leitor de QR CODE e acesse diretamente a página de notícias da Acim



CERTIFICADO DIGITAL É NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

O que a **Certificação Digital** pode fazer por você e pela sua empresa?

VENHA DESCOBRIR NA ACIM

Convênio

Com o estacionamento Prime | Rua Prudente de Moraes, 400, Centro

Atendimento de **qualidade**

Horários **flexíveis**

Desconto de até **28%**

Garantia de **180 dias**



MAIS SEGURANÇA



COMODIDADE



MENOS BUROCRÁCIA

ACIM
MARÍLIA / SP

Saiba mais em
acim.org.br ou pelo
telefone (14) 3402-3300
 (14) 99702-7146