REVISTA

CONNECT

ACIM

NATAL ECOLÓGICO

16

ATRAVÉS DE CONCURSO REALIZADO NAS ESCOLAS, FORAM ARRECADADAS MAIS DE **5.000 GARRAFAS PETS** EM APENAS 11 DIAS PARA A PREPARAÇÃO DO NATAL 2019.

14

ARTIGO SEBRAE: VITRINE LEGAL TEM PREÇO

24

ACIM PROMOVE MISSÃO EMPRESARIAL PARA ESTÔNIA

ACIM
FOMENTANDO EMPRESAS FORTALECENDO MARÍLIA

ACIM
MARÍLIA/SP

Novembro/2019 • Nº 87 • Ano 07

FOI DADA A **LARGADA** PARA O

NOVEMBRO BLACK

PRÊMIOS TODOS OS MESES

PARTICIPE!

acimariliasp

acim.org.br

ACIM MARÍLIA/SP

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 06.001431/2019

mustache

Bons exemplos devem ser copiados

Na qualidade de vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo tive a oportunidade de visitar algumas cidades do centro-oeste paulista constantemente nos últimos meses. No começo do ano, ainda com a ressaca do Natal, quando estive nas cidades de Santa Cruz do Rio Pardo, Ipaussu e Chavantes, pude observar um excelente uso das garrafas plásticas, do tipo "PET", nos enfeites de Natal. E olha que foram muito bem utilizadas, havendo um bom uso desse material que normalmente vem poluindo a natureza em geral, em virtude da demora da composição. Os objetos criados a partir da garrafa me chamaram a atenção, principalmente, pelo efeito ecológico, ou seja, não se trata apenas de uma questão de habilidade e criatividade ornamental, e sim, eliminar de forma interessante um produto que prejudica a natureza que é o plástico em qualquer de sua forma.

Trouxe essa ideia ao secretária municipal Nelson Mora que ficou entusiasmado e com o poder de articulação que tem, reuniu outras secretarias municipais e parceiros privados, e depois de algumas reuniões preliminares, fomos até essas cidades para conhecer a ação de forma efetiva. Foi uma grata surpresa do interesse e comprometimento do pessoal. Fiquei entusiasmado com a participação direta de cada um dos envolvidos e percebi que o que era apenas uma ideia estava se tornando uma realidade, principalmente com sugestões de melhoria e de novas ideias agregadas ao ponto de vista inicial.

Em pouco tempo tudo estava praticamente pronto e no lançamento do projeto na Prefeitura, em Agosto, mais de cinco mil garrafas já havia sido recolhidas e acredito que de 15 a 20 mil garrafas Pets devem ser eliminadas do meio ambiente para se transformarem em enfeites de Natal para o concurso deste ano que terá o plástico como matéria prima para criação de uma série de enfeites que estarão nos prédios públicos que normalmente são enfeitados pela Prefeitura Municipal, bem como os corredores comerciais de nossa cidade que receberão um reforço muito grande com esse material a ser produzido pelas escolas públicas municipais, em que várias participarão.

Não tive como não estimular esse pessoal com a premiação e assim sendo a associação comercial está colaborando com esse projeto não só do ponto de vista motivacional, como de forma efetiva, afinal, os consumidores e a população em geral serão os maiores beneficiados com esta produção artística que deixará a cidade enfeitada de forma criativa que certamente vai atrair milhares de pessoas de nossa cidade para as lojas marilienses, bem como pessoas de cidades vizinhas que se sentirão curiosas em ver o que se passa em nossa cidade e certamente aproveitarão para visitar as lojas. Todos ganharão com essa ação, mas o maior beneficiado será o meio ambiente, que certamente se sentirá mais aliviado com menos agressão com essas garrafas jogadas por aí.

Acredito que teremos um bom momento de vendas para este ano. O Natal promete ser melhor que do ano passado, principalmente em volume de vendas e certamente, mais estimulante, com as principais ruas e avenidas enfeitadas por artistas de Marília, com matéria prima conseguida em nossa cidade, para o bem de nossa gente. Vamos curtir e aproveitar.

Adriano Luiz Martins é o atual presidente da associação comercial e vice-presidente da Facesp

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARÍLIA ★★★★★ ISO 9001

ACIM FOMENTANDO EMPRESAS FORTALECENDO MARÍLIA

R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filiada a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)
acimariliasp

DIRETORIA EXECUTIVA

Adriano Luiz Martins
Presidente

Manoel Batista de Oliveira
1º Vice Presidente

Roberto Borghette de Mello
2º Vice Presidente

Luiz Carlos de Macedo Soares
3º Vice Presidente

Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Secretário

Odair Aparecido Martins
2º Secretário

Gilberto Joaquim Zochio
1º Tesoureiro

Reinaldo Miguel
2º Tesoureiro

Acim MED

João Gonçalves
Coordenador

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice Coordenador

CONSELHO FISCAL: TITULARES

César Jorge Elias José
José Luis Leite
Sérgio Mosquim

SUPLENTES

Anderson Fevereiro
Joraci Leati
Sérgio Domene

SUPERINTENDENTE:

José Augusto Gomes
E-mail: j.guto@acim.org.br

CONSELHO CONSULTIVO

Libânio Victor Nunes de Oliveira
Presidente

Ilma Maria Aires de Lucena
Vice Presidente

Adalberto Dezotti de Oliveira
Antônio Carlos Colato
Carlos Cavalheire Bassan
Celso Eduardo Moreira
Cesar Augusto Bettini
Claudemir Torres Prizão
Diego Mazuqueli Alonso
Dielson Morais Trindade
Edvaldo Nunes de Oliveira
Eduardo Souza Martins
Evandro Zaha Noda
Fatima Talal Zayed
Hederaldo Joel Benetti
Humberto Ferreira da Luz
José Antonio Gasparini
José Raimundo Souza Azevedo
José Roberto Guimarães Torres
Mario Luiz Girotto
Marli Aparecida Espadoto
Mauro Celso Rosa
Oswaldo Fernandes De Souza
Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva
Valder Renato Martins
Vera Lucia De Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Wanderley Rossilho D'Avilla
Webber Jo Ibara
Wilson Mattar

CONNECT ACIM

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA
Foto 1 HORA
E-mail: ilma@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO
Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM
3 mil exemplares

CONNECT ACIM

ÍNDICE

06 **JURÍDICO**
ASPECTOS TRABALHISTAS DA LEI DA LIBERDADE ECONÔMICA (LEI 13.874/19)

08 **EMPREENDA RÁPIDO**
ACIM PARTICIPA E APOIA MEGAEVENTO EM MARÍLIA

10 **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL**
DIRETORIA FAZ AVALIAÇÃO DE INTENSAS ATIVIDADES

12 **CADASTRO POSITIVO**
ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS SE REÚNEM EM MARÍLIA SOBRE ASSUNTO

21 **LIBERDADE ECONÔMICA**
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL ACREDITA NA CRIAÇÃO DE EMPREGOS

23 **JOVEM EMPREENDEDOR**
"CAFÉ COM CONHECIMENTO" APRESENTA PROTEÇÃO DE DADOS

26 **DICAS DE APPS**
APLICATIVOS ÚTEIS PARA VOCÊ E SEU NEGÓCIO

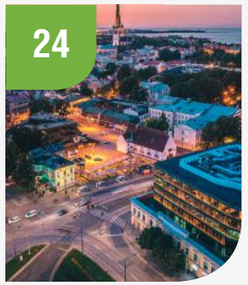
28 **AGENDA**
CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

30 **ESTACIONAMENTO**
ASSOCIADOS COM DESCONTO E VALE EM ESTACIONAMENTO CENTRAL

31 **HISTÓRIA ACIM**
CONFIRA MOMENTOS MARCANTES DA HISTÓRIA DA ACIM E DE MARÍLIA

14

ARTIGO
VITRINE LEGAL TEM PREÇO

24

INTERCÂMBIO INTERNACIONAL
ACIM PROMOVE MISSÃO EMPRESARIAL PARA ESTÔNIA

16

NATAL ECOLÓGICO
ATRAVÉS DE CONCURSO REALIZADO NAS ESCOLAS, FORAM ARRECADADAS MAIS DE 5.000 GARRAFAS PETS EM APENAS 11 DIAS PARA A PREPARAÇÃO DO NATAL 2019.

Aspectos trabalhistas da lei da liberdade econômica (lei 13.874/19)

Com o intuito de estabelecer normas de proteção à livre iniciativa, a MP 881/19 da liberdade econômica, foi sancionada na lei 13.874, de 20 de setembro de 2019.

Em primeiro lugar importante destacar que a lei entrará em vigor em meados de novembro, considerando o artigo 1º da Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro.

A lei possui como seus princípios basilares: (i) liberdade como uma garantia no exercício de atividades econômicas; (ii) a boa-fé do particular perante o poder público; (iii) a intervenção subsidiária e excepcional do Estado sobre o exercício de atividades econômicas; e (iv) o reconhecimento da vulnerabilidade do particular perante o Estado.

No campo da legislação trabalhista, as principais alterações tiveram como objetivo a redução da burocracia nas atividades econômicas, visando o investimento estrangeiro no Brasil com potencial geração de novos empregos.

Em que pese a afirmação de que a lei da liberdade econômica seria responsável por flexibilizar diversas regras trabalhistas, as disposições finalmente aprovadas causam maiores impactos em termos de digitalização e consolidação de informações, inclusive com a criação da CTPS digital e substituição do e-social.

As alterações trabalhistas podem ser resumidas aos seguintes pontos:

- Controle de Jornada de Trabalho para os estabelecimentos com mais de 20 empregados (até então, a exigência era a partir de 10 empregados).
- Possibilidade de Pré-assinalação do período de repouso no Controle de Jornada.
- Possibilidade de expediente bancário aos sábados.
- Possibilidade do Controle de Jornada por Exceção – registro apenas do trabalho em horas extras, caso tal possibilidade seja prevista em acordo individual escrito, acordo ou convenção coletiva.
- Substituição do E-Social após a criação de um novo sistema consolidado e menos burocrático das informações fiscais, previdenciárias e trabalhistas.
- Desconsideração da Personalidade Jurídica – possível somente em casos de Confusão Patrimonial e Desvio de Finalidade – Abrange Sócios e Administradores, mesmo em caso de Grupo Econômico.
- Carteira de Trabalho (CTPS) Eletrônica – Prazo de 05 Dias para anotação (e não mais de 48 Horas). Fim da multa em caso de retenção do documento pela empresa.
- Possibilidade de Arquivamento de Documentos Trabalhistas de Forma Eletrônica.

Importante destacar que, apesar de denominada como a "Mini-Reforma Trabalhista", muitos dos aspectos trabalhistas presentes no texto inicial, não constaram no texto final aprovado. Os pontos mais polêmicos que não foram aceitos pelo Congresso foram: (i) possibilidade de folga semanal sem ser preferencialmente aos domingos; (ii) a mudança de regras referentes à Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA); e (iii) a possibilidade dos contratos de trabalho com remuneração acima de 30 salários mínimos serem regidos pelo Direito Civil.

Na prática, não é possível mensurar ainda, quais os potenciais impactos que a lei da liberdade econômica causará nas relações de emprego, mas algumas alterações propostas, como de possibilidade de expediente bancário aos sábados, afetam diretamente disposições da CLT. O artigo 224 da CLT estabelece que, a duração normal do trabalho dos empregados em bancos, casas bancárias e Caixa Econômica Federal será de 6 horas contínuas nos dias úteis, com exceção dos sábados. Sendo assim, considerando a controvérsia da nova redação da lei e da CLT, bem como os pronunciamentos das entidades, empregados e sindicatos afetados pela mudança, já é possível prever um cenário de grande discussão na Justiça do Trabalho sobre o tema.

Esperam-se como positivos os efeitos das alterações celetistas trazidas pela lei da liberdade econômica, em especial no que diz respeito à desburocratização no controle da jornada dos empregados e na digitalização e guarda eletrônica de documentos, em consonância à tendência vista em outros países, principalmente na Europa, já em conformidade com a nova lei geral de proteção de dados (LGPD – lei 13.709/18), que entrará em vigor em 16 de agosto de 2020.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o Departamento Jurídico da ACIM para maiores informações relacionadas ao tema. juridico@acim.org.br

Acim participa e apoia megaevento em Marília

Dirigentes e associados que fazem parte da Associação Comercial e Industrial de Marília participaram da solenidade oficial de lançamento do Programa Empreenda Rápido Marília, que aconteceu na avenida das Indústrias, em frente ao Ganha Tempo e ao Procom, visando oferecer ao empreendedor em geral condições para abrir ou ampliar o empreendimento próprio em um único lugar. "Sempre foi um desejo da associação comercial concentrar todos os órgãos públicos necessários para que o empreendedor abra ou regularize os negócios para poder trabalhar", disse Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial de Marília, que esteve presente no megaevento que atraiu diversas autoridades local e regional.

A secretária estadual de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen da Silva, o Prefeito Daniel Alonso, o presidente da Junta Comercial do Estado de São Paulo, Walter Ihoshi, foram alguns dos destaques do encontro, cujo o Programa Empreenda Rápido, foi lançado oficialmente pelo Governo do Estado, no Palácio dos Bandeirantes, e agora está sendo implantado também no interior paulista. "Nossa cidade sempre esteve dentro da programação estadual, do Governo Dória, por ser uma cidade com perfil empreendedor", disse Adriano Luiz Martins ao destacar que o programa foi realizado em parceria da Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal do Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico; com Associação Comercial e Industrial de Marília, Desenvolve SP, Sebrae e Banco do Povo, além do Governo do Estado. "O Empreenda Rápido tem tudo o que o empreendedor precisa num só lugar", reforçou o secretário municipal, Nelson Mora, articulador do programa na cidade de Marília. "Quem participou teve a oportunidade de aprender a gerir a empresa de uma maneira melhor, inscrevendo-se nos cursos e se qualificando, além de conversar sobre as melhores linhas de crédito para o próprio negócio; mais facilidades para a abertura da empresa; e saber como criar e gerir soluções inovadoras", disse o secretário municipal do Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico de Marília, Nelson Mora, confirmando 14 serviços que ficaram disponíveis para a população empreendedora mariliense.

De acordo com Adriano Luiz Martins nas tendas das empresas existiram pessoas disponíveis do Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Bradesco, Desenvolve SP, Banco do Povo, Cooperativa de Crédito Sicred, Acim, Asserti (Associação de Empresas de Tecnologia da Informação), Banco Boa Vista, Sala do Empreendedor, Ceprom (Centro Profissionalizante de Marília), Secretaria Municipal da Saúde, Secretaria Municipal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento e Cartório Eleitoral (Biometria). "Foi uma excelente oportunidade de boas negociações", acredita o presidente da Acim ao lembrar que o objetivo do projeto é qualificar um milhão de pessoas em gestão empreendedora por ano; conceder R$ 1 bilhão em microcrédito, por meio do Banco do Povo, nos próximos 4 anos; formar 250 mil pessoas em cursos técnicos alinhados à gestão empreendedora; promover melhores condições aos empreendedores de acesso ao mercado; prestar apoio, incentivos e acesso ao ecossistema de Inovação e P&D às PMEs; promover, até o final de 2019, a abertura de empresas de baixo risco em até 24 horas e formalização para empreendedores; e conceder empréstimos para 175 mil empreendedores.

A secretária estadual de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen da Silva, fala sobre o programa "Empreenda Rápido", lançado em Marília

Diretoria faz avaliação de intensas atividades

A reunião mensal de diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília foi marcada pela extensa pauta de assuntos em virtude das intensas atividades desenvolvidas nos últimos dias, neste mês de Agosto, em que a entidade comemorou os 85 anos de fundação e programou uma série de atividades comemorativas, além das ações habituais. "Foi uma concentração de assuntos involuntários, inclusive", justificou o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, ao admitir a quantidade de assuntos em pauta fora do normal. "Um caso especial", disse ao contar com um bom número de diretores presentes que dedicaram bom tempo para os assuntos da instituição, que reúne mensalmente a diretoria executiva para os assuntos administrativos, bem como o planejamento e cronograma de ações internas e externas. "Todos participam das ações, bem como do monitoramento do que acontece e do que vai acontecer", falou o presidente da diretoria executiva.

A realização da segunda edição do Connect Acim nos dias 19 e 20 de Agosto certamente dedicou boa parte do tempo do encontro por ser um encontro atípico e que exigiu um bom tempo de preparativo e bastante energia da equipe que ficou na organização. "Muita gente envolvida e pequenas ações relacionadas as atividades que foram realizadas de forma paralela", disse José Augusto Gomes, superintendente da entidade, ao apresentar a parte contábil do evento e demonstrar resultados positivos quanto a arrecadação de donativos com mais de uma tonelada de alimentos para o Fundo Social de Solidariedade do Município de Marília, além de recursos financeiros oriundos do estacionamento para a entidade "Amor de Mãe"; os recursos financeiros conseguidos com o aluguel de estandes e o balanço geral dos ingressos e despesas com o evento em geral. "Foi uma atividade marcante para celebrar o aniversário da entidade com saldo positivo em todos os aspectos", frisou Adriano Luiz Martins que já começou a preparar a terceira edição.

A participação no "Programa Empreenda Rápido" do Governo do Estado de São Paulo, tão pouco os assuntos inerentes aos planos de saúde do convênio com a Unimed de Marília também foram colocados na reunião de diretoria que deliberou algumas questões administrativas, afinal, a participação da associação comercial é efetiva e contundente neste dois eventos. "É importante que a diretoria saiba o grau de envolvimento e participação da entidade em cada uma delas, em razão do compromisso assumido e das possíveis consequências", explicou Adriano Luiz Martins ao participar aos diretores como que a entidade participará nestas duas ações em andamento.

A entrega dos prêmios da campanha promocional em desenvolvimento pela entidade, denominada de "Sorte Grande", também foi tema da reunião, principalmente com as presenças de alguns diretores nas entregas do automóvel, motocicleta, aparelhos celulares e vales compra aos contemplados que foram conhecidos dentro das atividades do Connect Acim, realizado no Golden Palace. "Um grande investimento por parte da associação comercial para o comércio de Marília, como forma de atrair consumidores para as lojas da cidade", disse Adriano Luiz Martins, entusiasta na realização de campanhas com sorteio de prêmios. "Vamos continuar com mais sorteios mensais, inclusive com mais automóveis e prêmios atraentes", acrescentou ao agradecer as presenças dos diretores que mensalmente participam das reuniões como forma de ajudar nas decisões e no acompanhamento das ações.

Diretoria da associação comercial se reúne mensalmente para ajudar nas decisões e no acompanhamento das ações

Associações Comerciais se reúnem em Marília sobre assunto

Representantes de 19 associações comerciais do centro-oeste paulista estarão reunidas na sede da Associação Comercial e Industrial de Marília, na próxima segunda-feira, dia 23, as 9 horas, para obtenção de mais esclarecimentos sobre o Cadastro Positivo por parte da Boa Vista Serviço, através do programa "Acerta Positivo", disponível para as entidades associativas da região. "É de fundamental importância que o tema seja bem esclarecido, afinal, é um assunto de grande interesse para os consumidores e principalmente para os dirigentes de associações comerciais", disse o vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Adriano Luiz Martins, atual presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, ao fazer a convocação para o encontro em Marília.

De acordo com Adriano Luiz Martins é importante saber trabalhar com o Cadastro Positivo, que beneficia empresas e pessoas, em várias situações, havendo um maior poder de negociação na hora de solicitar crédito com a possibilidade de menores taxas e melhores prazos, uma vez que, a avaliação de crédito é baseada no comportamento de pagamento e não somente nas informações restritivas, ao proporcionar conhecimento sobre o que o mercado irá considerar na concessão de crédito graças ao monitoramento do histórico de pagamentos, além de, contar com um cadastro que demonstra que a empresa é boa pagadora. "Sabendo utilizar tudo isso as chances de efetuar um mal negócio são mínimas", acredita o vice-presidente da Facesp, que acredita na presença de um bom número de pessoas na auditório da Acim, com entrada pela Rua Prudente de Moraes, 345.

Um estudo realizado recentemente sobre o impacto do cadastro positivo no varejo em geral, mostra o potencial de injeção de R$ 1,3 trilhão na economia brasileira. Além disso, o cadastro também pode incluir mais 22,6 milhões de pessoas atualmente fora do mercado de crédito. A regra, que passou a valer em julho, prevê a inclusão no cadastro de forma automática e o consumidor deverá ser comunicado em até 30 dias de que seu cadastro foi aberto. Se por algum motivo esse consumidor não quiser participar, ele precisará pedir a exclusão do nome a um dos birôs de crédito: Serasa, SPC, Boa Vista e Quod. "O cadastro positivo foi sancionado pelo presidente Jair Bolsonaro em abril, mas foi criado em 2011", lembrou Adriano Luiz Martins. "Agora a nova lei amplia seu uso, podendo ser entendido como um grande banco de dados que classifica os consumidores, compondo uma lista de bons pagadores, a partir do registro da pontualidade no pagamento das contas", explicou o dirigente mariliense.

Fazem parte da Região Administrativa de número 15 da Facesp as associações comerciais das cidades de: Rinópolis, Bastos, Parapuã, Tupã, Pompeia, Marília, Garça, Ourinhos, Ipaussu, Chavantes, Santa Cruz do Rio Pardo, Maracai, Tarumã, Assis, Echaporã, Paraguaçu Paulista, Quatá, Cândido Mota e Bernardino de Campos, que devem comparecer ao encontro que será conduzido por pessoal especializado da Boa Vista Serviços. "Quanto maior for o grau de esclarecimento, melhor será a atuação do pessoal nas bases, pois, se trata de uma prestação de serviços importante para uma associação comercial", destacou Adriano Luiz Martins.

Adriano Luiz Martins, vice-presidente da Facesp, está convocando dirigentes da região para encontro de esclarecimento

Artigo

Vitrine legal tem preço

por Marcos Massatoshi Takaoka
Consultor de negócios

Já estamos em clima de natal e com isso, as expectativas em relação ao melhor período do ano para o comércio em geral podem acabar sendo frustradas com o recebimento de uma autuação ou multa inesperada. Multa? Mas por parte de quem?

Por conta da Lei Federal nº 10.962/04 e regulamentada pelo Decreto Federal nº 5.903/06 os Órgãos de Defesa do Consumidor, ou seja, os Procons, estão autorizados a fiscalizar e a atuar os estabelecimentos comerciais e de prestação de serviço que não divulguem corretamente o preço dos produtos e serviços em suas vitrines, gôndolas, manequins, prateleiras, enfim, mercadorias expostas na área de vendas.

Calma. Antes de entrarmos em pânico, desespero, revolta, é importante que entendamos a lei, e, principalmente, qual a "vontade do legislador" ao regulamentá-la.

A regra é bastante simples: O preço deverá ser afixado, por meio de etiquetas ou similares, diretamente em todos os produtos expostos à venda, de forma que o consumidor consiga visualizar o preço independentemente de sua solicitação ou intervenção do comerciante/vendedor.

Igualmente simples é seu fundamento: Garantir que o preço cobrado não varie de acordo com a "cara" do consumidor ou o traje que veste.

Isto posto, vamos então nos inteirar sobre as regras propriamente ditas:

ETIQUETAS

- A etiqueta ou similar deverá ter sua face principal voltada ao consumidor, a fim de garantir a pronta visualização do preço, (Art. 5º do Dec. 5903/06);
- O preço deverá ser informado discriminando-se o total à vista de cada produto exposto à venda, (Art. 3º do Dec. 5903/06);
- Nas hipóteses de financiamento ou parcelamento, deverão ser também discriminados na etiqueta de preço ou similar juntamente com a informação do preço à vista, (Parág. Único do Art. 3º do Dec. 5903/06):
  - O valor total a ser pago com financiamento;
  - O número, periodicidade e valor das prestações;
  - Os juros e eventuais acréscimos e encargos.

Todas as informações sobre o preço à vista e ou financiamento ou parcelamento devem estar indicadas da mesma forma, ou seja, com fonte e tamanho de letras iguais.

Ou seja, a informação sobre o preço à vista é imprescindível constar da etiqueta, sendo que, caso o comerciante opte por informar na etiqueta o preço em parcelas para facilitar a venda, deverá, juntamente com o preço à vista, informar ainda o valor total que pagará pela mercadoria à prazo, juros, número de parcelas, periodicidade dos pagamentos (entrada/30/60) por exemplo.

O mais comum:

À vista R$ 300,00 ou 3x R$ 100,00	À vista R$ 300,00 ou 3x vezes

E agora:

Nome do Produto

R$ 300,00 à vista

ou 1x R$ 100,00 + 2x R$ 115,00

Entrada / 30 / 60 dias

Total à prazo R$ 330,00 com juros de 5% ao mês

O tamanho das etiquetas ou similares, o material de confecção e a forma de lançamento das informações sobre o preço (manual ou impressa) é de livre escolha dos comerciantes.

Vale lembrar que em caso de divergência de preços para o mesmo produto entre os sistemas de informação de preços utilizados pelo estabelecimento, sistema x etiqueta, por exemplo, o consumidor pagará sempre o menor dentre eles.

CÓDIGO REFERENCIAL

Muito utilizado em produtos de tamanho pequeno, como óculos, armações, CDs e outros, o código referencial é um conjunto de números ou cores que tem o correspondente de preço em tabela específica (art. 6º, II, do Decreto nº 5.903/06)

- O código referencial deve estar fisicamente ligado ao produto, em contraste de cores, se for o caso, e em tamanho suficientes para a sua imediata identificação;
- A relação dos códigos e seus respectivos preços devem estar visualmente unidos e próximos dos produtos a que se referem, e imediatamente perceptível ao consumidor, sem a necessidade de qualquer esforço ou deslocamento de sua parte;
- A relação de preços deverá ser também afixada, externamente, nas entradas de restaurantes, bares, casas noturnas e similares.

Importante destacar que esta modalidade de exposição de preços somente poderá ser empregada quando for impossível a utilização da modalidade anterior (etiqueta), conforme (Art. 8º do Dec. 5903/06).

CÓDIGO DE BARRAS

Muito utilizado em estabelecimentos que possuem um grande número de itens, como supermercados e lojas de R$ 1,99, o Código de Barras possui vantagens como facilidade no momento de reajustar os preços, mas devem observar as seguintes regras à ele específicas:

- As informações relativas ao preço à vista, características e código do produto deverão estar a ele visualmente unidas, garantindo a pronta identificação pelo consumidor;
- A informação sobre as características do item deve compreender o nome, quantidade e demais elementos que o particularizem;
- As informações deverão ser disponibilizadas em etiquetas com caracteres ostensivos e em cores de destaque em relação ao fundo
- Deverá ser disponibilizado na área de vendas, para consulta de preços pelo consumidor, equipamentos de leitura ótica em perfeito estado de funcionamento;
- Os leitores óticos deverão ser indicados por cartazes suspensos que informem a sua localização;
- Os leitores óticos deverão ser dispostos na área de vendas, observada a distância máxima de quinze metros entre qualquer produto e a leitora ótica mais próxima;
- Croqui da área de vendas com indicação de localização de leitores para fiscalização.

PENALIDADES

O descumprimento das regras estabelecidas por lei e aqui brevemente expostas configuram infrações ao direito básico do consumidor à informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, sujeitando o infrator às penalidades previstas no Código de Defesa do Consumidor (Lei no 8.078, de 1990), as seguintes condutas:

- Utilizar letras cujo tamanho não seja uniforme ou dificulte a percepção da informação, considerada a distância normal de visualização do consumidor;

Expor preços com as cores das letras e do fundo idêntico ou semelhante;

- Utilizar caracteres apagados, rasurados ou borrados;
- Informar preços apenas em parcelas, obrigando o consumidor ao cálculo do total;
- Informar preços em moeda estrangeira, desacompanhados de sua conversão em moeda corrente nacional, em caracteres de igual ou superior destaque;
- Utilizar referência que deixa dúvida quanto à identificação do item ao qual se refere;
- Atribuir preços distintos para o mesmo item; e
- Expor informação redigida na vertical ou outro ângulo que dificulte a percepção.

A pena aplicável em caso de descumprimento das regras aqui apresentadas será a de multa, graduada de acordo com a gravidade da infração, a vantagem auferida e a condição econômica do fornecedor. Será aplicada mediante procedimento administrativo, e será em montante não inferior a duzentas e não superior a três milhões de vezes o valor da Unidade Fiscal de Referência (Ufir), ou índice equivalente que venha a substituí-lo, ou seja, as multas podem variar de R$ 684,22 (seiscentos e oitenta e quatro reais), podendo ir até R$ 10.263.300,00 (dez milhões, duzentos e sessenta e três mil e trezentos reais).

Como já dizia o velho ditado popular, "mais vale prevenir do que remediar". Em tempos de economia desaquecida, onde o grande desafio é o de justamente reduzir os custos da empresa, uma multa repentina como a aqui verificada, pode prejudicar demasiadamente a continuidade do negócio ou até mesmo significar a sua ruína.

Assim, considerando que não apenas esta como a maioria das autuações e penalidades no meio empresarial é motivada justamente pela falta de informação por parte do empresário, sobretudo das micro e pequenas empresas, o Sebrae-SP mantém à disposição destes as consultorias em todas as áreas de gestão das empresas como administração, marketing, finanças, gestão de pessoas, produção e qualidade, além da consultoria jurídica sobre leis e normas.

NATAL ECOLÓGICO

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL ESTIMULA ORNAMENTAÇÃO ECOLÓGICA

ATRAVÉS DE CONCURSO REALIZADO NAS ESCOLAS, FORAM ARRECADADAS MAIS DE 5.000 GARRAFAS PETS EM APENAS 11 DIAS PARA A PREPARAÇÃO DO NATAL 2019.

Visando transmitir um conceito de proteção ecológica, a diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília sugeriu para a Prefeitura de Marília a realização de um ornamentação pública no período natalino deste ano, que tivesse uma preocupação maior com o meio ambiente, e que envolvesse outros segmentos da comunidade no sentido de apresentar um enfeite de natal com características diferentes, com custo menores. "A sugestão foi no sentido de fazer com que os custos para os enfeites fossem menores e que houvesse um maior envolvimento de outros segmentos da comunidade e que o alcance dos enfeites se ampliassem", falou o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, ao trocar ideias com o Secretário Municipal do Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico, Nelson Mora, que foi extremamente receptivo a ideia desde o primeiro momento.

Um grupo criado pelo secretário municipal acompanhou alguns representantes da associação comercial até a cidade de Santa Cruz do Rio Pardo, Chavantes e Ipaussu, para que todos os envolvidos conhecessem o trabalho realizado nestas duas cidades, que utilizaram garrafas plásticas, tipo "Pet", entre os enfeites criados. "Estive nestas três cidades e verifiquei pessoalmente a criatividade que tiveram e a forma como utilizaram os produtos", afirmou Adriano Luiz Martins que no começo do ano esteve visitando estas duas cidades e presenciou os enfeites de natal com utilização das garrafas plásticas.

A partir desta situação a Prefeitura de Marília iniciou a elaboração do projeto, envolvendo principalmente a Secretaria Municipal da Educação, que relacionou 44 escolas públicas para participarem do processo de construção dos enfeites, através das garrafas plásticas, convidando parceiros importantes como: Coca-Cola Femsa Brasil, Dori Alimentos, Marilan e Elétrica Leati. "Foram mais de 15 mil garrafas plásticas retiradas do meio ambiente, e que serão utilizadas em alguns dos enfeites", comentou em tom de surpresa o presidente da associação comercial, ao verificar a dimensão da propostas, que além, de baratear os custos dos enfeites natalinos, ainda promoverá uma ação positiva em favor do meio ambiente. "Certamente esse número de garrafas será maior, pois, os enfeites somente crescerão em necessidade de matéria prima, que é a garrafa", falou animado.

O concurso foi lançado em final

Enfeites de natal sustentáveis já começam a ser produzidos em Marília

do mês de Agosto, quando o Prefeito Municipal, Daniel Alonso, elogiou as parcerias e a proposta apresentada. "Será uma ação que combinará educação ambiental e uma nova e criativa forma de decorar a cidade para o Natal", disse entusiasmado do Chefe do Poder Executivo de Marília ao elogiar todos os envolvidos. "O objetivo principal é contribuir para a formação de cidadãos conscientes, aptos a decidirem e atuarem na realidade socioambiental de modo comprometido com a vida, com o bem estar de cada um e da sociedade local e global", disse o secretário municipal, Nelson Mora, que "incorporou" a proposta desde o início. "O Natal Pet fará parte da decoração do Natal Iluminado deste ano", disse o administrador público.

Como forma de estimular as atividades desenvolvidas pela Secretaria Municipal da Educação, a Associação Comercial e Industrial de Marília premiará as escolas que mais se envolverem com a proposta do Natal Pet. Será entregue R$ 5.000,00 para a escola que mais arrecadar garrafas Pet; R$ 3.000,00 para a segunda colocada; R$ 2.000,00 para a terceira escolas que mais conseguir exemplares; R$ 1.500,00 para o quarto lugar e R$ 1.000,00 para a quinta escola a conseguir o maior número de garrafas plásticas. "Vamos entregar vales compra para as escolas, para que este dinheiro retorne para o comércio de Marília", explicou o superintendente da associação comercial de Marília, José Augusto Gomes, que tem acompanhado as conversações entre o Poder Público e a entidade associativa.

A utilização do material para os enfeites já se encontra em processo de produção, envolvendo, inclusive, a Secretaria Municipal do Meio Ambiente e Limpeza Pública, que ajuda no recolhimento do material reciclável a ser utilizado no concurso. "As garrafas devem estar limpas e secas para serem armazenadas", falou Nelson Mora ao lembrar que o recolhimento foi de primeiro de Setembro até primeiro de Novembro. "Num período de 11 dias foram mais de 5 mil garrafas retiradas do meio ambiente", destacou o secretário municipal que vem se dedicando bastante nesta ação. "Queremos despertar nos alunos das escolas uma consciência ecológica junto as famílias e a comunidade", falou o secretário municipal da cultura, André Gomes, também envolvido nesta atividade sugerida pela associação comercial ainda no primeiro trimestre deste ano.

Os prédios públicos, bem como alguns setores estratégicos dos principais corredores comerciais e a possibilidade de de enfeites móveis, estão dentro dos planos para serem desenvolvidos este ano com o Natal Iluminado de 2019. Outras secretarias municipais como: Obras Públicas, Assistência e Desenvolvimento Social, Meio Ambiente e Limpeza Pública, Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico, além da Educação, estão comprometidas com a proposta da associação comercial. "Vamos ter um final do ano diferente e o consumidor que visitar as lojas de nossa cidade vai se surpreender com os enfeites e com a criatividade do nosso povo", comentou Adriano Luiz Martins ao tomar conhecimento de alguns obras já desenhadas e em processo de produção. "Vai chamar a atenção e será um diferencial para as nossas vendas deste ano", comentou ao acredita de que os enfeites serão excelente motivos de visitações e paralelamente a isto, as lojas do comércio de Marília serão visitadas por mais pessoas. "Será benéfico para todos", disse ao ampliar a ação para o trabalho de consciência ecológica, economia financeira, e beleza natural.

Em um período de 11 dias foram mais de 5 mil garrafas retiradas do meio ambiente

CERTIFICADO DIGITAL É NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
O que a Certificação Digital pode fazer por você e pela sua empresa?
VENHA DESCOBRIR NA ACIM
Convênio
Com o estacionamento Prime | Rua Prudente de Morais, 400, Centro
Atendimento de qualidade
Horários flexíveis
Desconto de até 28%
Garantia de 180 dias
e-CNPJ A1 para empresas enquadradas por apenas: R$195,00
MAIS SEGURANÇA
COMODIDADE
MENOS BUROCRACIA
CERTISIGN
ACIM MARÍLIA/SP
Saiba mais em acim.org.br ou pelo telefone (14) 3402-3300
(14) 99702-7146

BEM-VINDOS NOVOS ASSOCIADOS

- BELLA LETTERA
- BIG AR - AR CONDICIONADOS
- CAMILA SCALISE MAKEUP
- DISK FRUT
- FAST TELEPIZZA ZONA NORTE
- GOLDEN IMÓVEIS MARÍLIA
- HIL FASHION
- IGLU COMERCIAL E IMPORTADORA
- MARCIA ALEXANDRE
- MARTINS LOCALIZADOR
- MULTPNEUS
- SABOR E ARTE RESTAURANTE
- SUPERMERCADO REDENTOR
- UMOVE
- BERRIES CAFÉ
- COMÉRCIO DE CARNES CENTRAL
- GRÁFICA AUTHENTICA
- GRUPO LOYAL
- PLANET PAPER
- PLAY GAMES SHOP
- TEAM MARKETING

DICAS ACIM

ESPECIAL **NOVEMBRO BLACK**

CRIATIVIDADE

Sabe aquelas mercadorias que estão custando a sair ou que não tem um bom giro isoladamente? Junte-as com outros produtos que vendem melhor, ou que sejam complementares e crie kits especiais.

PAGAMENTO

Facilite as condições de aquisição. Ofereça meios de pagamento e condições de parcelamento diferenciadas. O importante é não perder o negócio. Ainda mais em uma das datas mais importantes do ano.

DIA ESPECIAL

Faça da Black Friday, um dia especial: Abra mais cedo e saia na frente. Feche mais tarde e amplie o atendimento. Pense na demonstração de produtos. Diferencie-se e crie um ambiente especial na loja.

CLIENTE FIEL

Verifique os clientes que são mais frequentes no seu estabelecimento. Envie um convite e dê um desconto especial para eles! Dessa forma eles irão se sentir valorizados, não só na Black Friday, durante o ano todo.

Associação Comercial acredita na criação de empregos

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, Adriano Luiz Martins, considerou válida a sanção do Presidente Jair Bolsonaro, quanto a transformação em Lei Federal a Medida Provisória 881/19, depois de análise e votação por parte dos Deputados e Senadores, e a retirada de itens importantes para o varejo em geral. "Mas não deixa de ser uma avanço importante o que está valendo", falou o dirigente mariliense, também vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, ao enfatizar que empreendedores de micro, pequenas e médias empresas celebraram a derrubada de burocracias que reduziam a competitividade da iniciativa privada com o estabelecimento de garantias para o livre mercado e a isenção de alvarás e licenças para startups, entre outras medidas. "As nossas reivindicações continuam, apesar das conquistas obtidas", reforçou o dirigente.

A conquista ocorre após a aprovação no Senado Federal da MP da Liberdade Econômica (Medida Provisória 881/19), amplamente defendida pela Facesp por simplificar a vida dos donos de pequenos negócios, que representam 99% de todas as empresas brasileiras. Por falta de consenso, a liberação do trabalho aos domingos e feriados foi retirado da matéria. "Mas avançamos, pois, a liberdade econômica elimina uma série de travas burocráticas, simplifica a vida do empreendedor e aumenta a expectativa de geração de empregos", ressaltou Adriano Luiz Martins ao apontar a carteira de trabalho digital; a agilidade na abertura e fechamento de empresas; a substituição dos sistemas de Escrituração Digital de Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial) e do banco de dados sobre estoques chamado Bloco K. "Segundo o governo, a MP vai gerar 3,7 milhões de empregos em 10 anos", festejou o presidente da associação comercial de Marília que aponta o desemprego como o maior problema para o varejo nacional. "Sem poder de compra para as famílias, não tem consumo", frisou.

De acordo com Adriano Luiz Martins entre as principais mudanças, a lei flexibiliza regras trabalhistas, como dispensa de registro de ponto para empresas com até 20 empregados, e elimina alvarás para atividades consideradas de baixo risco. O texto também separa o patrimônio dos sócios de empresas das dívidas de uma pessoa jurídica e proíbe que bens de empresas de um mesmo grupo sejam usados para quitar débitos de uma empresa. "Não tenho dúvidas de que isso pode dar mais confiança ao empresariado e ajudar no crescimento da economia", comentou o dirigente mariliense ao tomar conhecimento dos detalhes da lei sancionada que se baseia nos mesmos princípios de livre iniciativa, de menor intervenção do estado e menos burocracia, pontos sempre defendidos pelas associações comerciais através da Facesp.

Na opinião de Adriano Luiz Martins o empresariado precisa se informar mais e melhor sobre as mudanças, principalmente dos pontos principais para que os empresários possam aproveitar essa maior liberdade que terão no dia a dia dos negócios. "Os resultados não serão imediatos, pois tudo faz parte de um processo", lembrou o dirigente local. "Acredito que o que foi aprovado e sancionado dará mais confiança e liberdade empresarial para ajudarem a melhorar o ambiente econômico, inclusive para aqueles que querem ingressar na atividade empresarial", disse o presidente da associação comercial de Marília e vice-presidente da Facesp.

Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial de Marília e vice-presidente da Facesp fala sobre a nova lei

É MAIS IMPORTANTE ECONOMIZAR OU CRESCER?

COM OS SERVIÇOS DA ACIM VOCÊ CONSEGUE AS DUAS COISAS

PARA CRESCER

CLUBE DO ASSOCIADO GRATUITO
APLICATIVO OFICIAL DA ACIM

CONNECT ACIM GRATUITO
CONTEÚDO PARA O CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO DO EMPRESÁRIO

CAMPANHAS PROMOCIONAIS GRATUITO
AÇÕES INSTITUCIONAIS PARA O COMÉRCIO

ESCOLA DE NEGÓCIOS GRATUITO
CONHECIMENTO EMPREENDEDOR PARA TODOS OS ASSOCIADOS

EMPREENDER GRATUITO
UNIR PARA CRESCER

MELHORES DE MARÍLIA GRATUITO
PRÊMIO PARA OS DESTAQUES DO COMÉRCIO DE MARÍLIA

*USO GRATUITO PARA O ASSOCIADO.

PARA ECONOMIZAR

ACCERTIFICADO
CERTIFICADOS DIGITAIS ICP BRASIL PARA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

CARTÃO ACCREDITO
GESTÃO ELETRÔNICA DE CONVÊNIO

CARTÃO ALIMENTAÇÃO
ACEITO NA MAIORIA DOS ESTABELECIMENTOS

SCPC
CONSULTA PESSOA FÍSICA, JURÍDICA E PROSPECÇÃO QUALIFICADA DE MERCADO

DEPARTAMENTO JURÍDICO GRATUITO
ORIENTAÇÕES EMPRESARIAIS

GARANTIA DE CHEQUES E CREDIÁRIOS
MAIS SEGURANÇA PARA O EMPREENDEDOR

ACIM-MED
PLANOS DE SAÚDE

GESTÃO EM GRUPO
CONSULTORIA PARA IMPLANTAÇÃO DA NORMATIVA ISO 9001

AUDITÓRIO
LOCAÇÃO, EVENTOS E TREINAMENTOS

SICREDI
COOPERATIVA DE CRÉDI¨O

INSTITUTO TALENTOS
PROGRAMA DE ESTÁGIO

ACCELULAR
ECONOMIZE NA CONTA DE CELULAR

ACIM-ODONTO
PLANOS ODONTOLÓGICOS

JUCESP
CONSTITUIÇÃO, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS

ACIM EDUCA GRATUITO
DESCONTOS ESPECIAIS PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO E TECNOLÓGICOS

CONTA EM DIA
PLATAFORMA DE NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS PARA A PEQUENA E MÉDIA EMPRESA

acim.org.br acimariliasp
Centro | R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678 - Centro - Marília-SP 14 3402-3300
Zona Sul | R. Dr. Carlos Vilalva, 32 - Nova Marília - Marília-SP 14 99836-5733

ACIM MARÍLIA/SP

"Café com Conhecimento" apresenta proteção de dados

A "Lei Geral de Proteção de Dados" estreou o novo programa em desenvolvimento pelo Conselho do Jovem Empreendedor da Associação Comercial e Industrial de Marília, com a apresentação do advogado Ricardo Maravalhas, que faz parte do grupo mariliense e que durante 40 minutos apresentou detalhes, curiosidades e muita informação sobre o assunto, logo na primeira parte do encontro mensal do conselho que se reúne na sede da associação comercial. "Trimestralmente vamos apresentar um tema de interesse do grupo a ser apresentado na primeira parte do nosso encontro, durante o nosso café", disse o coordenador do programa voltados aos jovens empreendedores de Marília por parte da associação comercial, Carlos Francisco Bitencourt Jorge. "A outra parte da nossa reunião é voltada para a parte administrativa e de atividades do conselho", explicou o dirigente mariliense.

De acordo com o responsável pelo grupo nesta temporada, o conselho de forma intercalada realizará tanto o programa "Talk Show", quanto o "Café com Conhecimento", realizando trimestralmente como forma de ampliar e alinhar os conhecimentos dos integrantes do conselho. "Serão sempre temas apresentados nas reuniões e de preferência abordados pelos conselheiros", disse ao utilizar profissionais de fora do grupo quando for necessário. "Aqui santo de casa faz milagres", disse brincando ao mostrar a diversificação do grupo criado. "Temos profissionais de diversas áreas, com competências variadas que serão aproveitadas em momentos oportunos pelo próprio conselho", reforçou Carlos Francisco Bitencourt Jorge, que também está coo secretário da diretoria executiva da Associação Comercial e Industrial de Marília, na atual gestão.

A proposta de incluir o programa "Café com Conhecimento", dentro das atividades trimestrais do Conselho do Jovem Empreendedor da associação comercial de Marília é fazer com que as reuniões se tornem mais atrativas e proveitosas. "Além disso queremos valorizar os profissionais que fazem parte do nosso grupo", acrescentou o coordenador atual do conselho. "Uma das propostas do nosso conselho é o desenvolvimento das lideranças, da oratória e principalmente do conhecimento mútuo profissional", reforçou o dirigente mariliense ao lembrar que a rotatividade na coordenação do conselho é de apenas 12 meses de duração, exatamente para que todos tenham a oportunidade de conduzir as reuniões por período. "Todos terão oportunidade de liderar e ser liderado", ressaltou Carlos Francisco Bitencourt Jorge.

O Conselho do Jovem Empreendedor da associação comercial de Marília se reúne mensalmente, sempre na terça-feira pela manhã, na sede da entidade associativa, e conta atualmente com aproximadamente 30 jovens empresários de Marília e região. O grupo já fez visitações em associações comerciais que desenvolvem o programa há anos, bem como já recebeu visitas de outras associações comerciais que pretendem criar o conselho. Também já realizaram visitações em empresas e organizações empresariais como forma de conhecerem a parte de gestão, comércio e linha de produção. "Nossos intercâmbios são muito bons", garante o coordenador atual que pretende realizar mais alguns outros até a troca na liderança do grupo que acontecerá no ano que vem.

Grupo de jovens empresários de Marília se reúne mensalmente na sede da associação comercial sempre na terça-feira

Associação Comercial promove missão empresarial para Estônia

Pela primeira vez a Associação Comercial e Industrial de Marília mobilizou um grupo empresarial local e regional para participar de um intercâmbio internacional tecnológico, networking, e de oportunidades de acordo entre o Mercosul e a União Europeia, para a Estônia, com apoio da Embaixada Brasileira daquele país. "A Estônia é considera um dos melhores ambientes do mundo para startups de inovações com ênfase no uso de "blockchain" que é uma das tecnologias da Revolução 4.0", justificou o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, ao reunir o grupo empresarial formado por 23 pessoas. "A Estônia ocupa a primeira posição no ranking das Nações Unidas que avalia 193 países como líder em qualidade de serviços públicos", acrescentou o dirigente satisfeito com a missão empresarial brasileira. "Uma excelente oportunidade de negócios que zera taxas e tarifas para negócios com 25% do PIB Mundial e engloba 750 milhões de pessoas, é o que representa o acordo", completou.

No período de 16 a 20 de Setembro o grupo brasileiro, considerado o maior nos últimos sete anos a visitar a cidade de Tallinn, capital daquele país, tendo a oportunidade de visitar a Tallinn Science Park Tehnopol, a Câmara do Comércio e Industria da Estônia, Tallinn University, a University of Tartu, a Tallinn University of Tecnology e a Republico f Estonia E-Residency, bem como o parlamento Riigikogu e a Telliskivi Creative City. "Foram dias intensos de visitações, exposições, relacionamentos empresariais, com encerramento numa recepção exclusiva com o embaixador daquele país", comentou Adriano Luiz Martins entusiasmado com as conexões a serem criadas entre os empresários do Brasil e de Marília com os empresários da Estônia e da União Européia.

Fizeram parte da delegação brasileira: Cleber Gustavo Rotoli Badelin, Manoela Maria Queiroz de Aquino, Cleber Silva da Costa, Alair Mendes Fragoso, Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins, José Antônio Saud Junior, Eduardo Souza Martins, Frederico Daniel de Conti Garcia, Adriana Maria Garavelo Faidiga Flosi, Marileide Pereira da Silva Linard, Anderson Marques, Adriano Luiz Martins, José Augusto Gomes, Luara Adolpho Martins, Elvis Fusco e Guilherme Zancope Borba. "Todas as visitações técnicas contaram com transporte exclusivo, assessoria técnica local com brasileiro residente no local, bem como intérprete o tempo todo nos acompanhando", reforçou Adriano Luiz Martins que considerou válido o encontro e produtivo para os brasileiros e marilienses, com apoio da Facesp, Sebrae, Unimar, Univem, Conselho do Jovem Empreendedor, Conselho da Mulher Empresária, Associação Comercial e Asserti.

A Estónia ou Estônia, oficialmente República da Estónia é um dos três Países Bálticos, situado na Europa Setentrional, constituído por uma porção continental e um grande arquipélago no mar Báltico. Limita ao norte com o golfo da Finlândia que o separa da Finlândia, a leste limita com a Rússia, ao sul com a Letónia e a oeste com o mar Báltico, que a separa da Suécia. Tem 45 mil quilômetros quadrados de área e em 2000 tinha 1.376.743 habitantes. A Estónia é membro da União Europeia desde 1 de maio de 2004 e da OTAN desde 29 de março de 2004.

As visitações estão sendo intensas e o aproveitamento tecnológico muito grande, na missão empresarial mariliense

Aplicativos úteis para você e seu negócio

Inta Swipe

Recorte, redimensione e amplie imagens para postar como panorâmicas no Instagram com o Insta Swipe! O app é simples e te deixa mostrar na rede social de fotos aquelas suas fotos panorâmicas mais bonitas, sem sacrificar a resolução para caber no tamanho. Salve fotos em grades de 1x1, 2x1, 3x1, 4x1, 5x1, 6x1, 7x1, 8x1, 9x1 ou 10x1 e compartilhe suas obras de arte!

Voe Livre

Conheça o Voe Livre. Este app tem um sistema de busca que varre e verifica os custos e a média dos preços de passagens em vários trechos nacionais e internacionais, identificando promoções relâmpago das companhias aéreas. Assim que uma passagem "no jeito" aparecer, o app emite um alerta para você decidir se quer pegar ou largar a oferta.

Ruído Branco

A ciência já comprovou que alguns tipos de ruídos nos fazem mais produtivos, nos induzem ao sono ou nos ajudam a relaxar. Este app te deixa misturar sons relaxantes, como barulhos de floresta ou de praia deserta para manter o foco. São vários sons, como de chuva, vento, riacho, folhas, oceano, noite, café, ruído branco e ruído marrom para você escolher!

LocalCast

Agora você pode transmitir praticamente o que quiser, da tela do seu telefone ou tablet para a televisão, se tiver um Chromecast. O Localcast permite que você transmita a tela ativa de aplicativos diversos, Google Drive, Google+, Dropbox ou uma página da web com direito a zoom, rotação e legendas! Lembrando que o Chromecast suporta apenas alguns formatos e codecs de vídeo.

FilmoraGo

Se você quer um editor de vídeo bem bonitão e eficiente em seu celular, acabou de encontrar. Com ótimas funções de edição, o FilmoraGo te ajuda a criar vídeos do seu jeito, para eternizar memórias. Misture fotos e vídeos, crie clipes, corte o vídeo em proporção para Instagram e muito mais!

Tandem

O Tandem é um app que facilita o intercâmbio de línguas e te ajuda a praticar ao te por em contato com nativos da língua, para você aprender mais sobre a fonética, a pronúncia e as gírias de um falar mais natural. São mais de 3 milhões de usuários e diversos idiomas!

CONFIRA ALGUMAS DAS **ATIVIDADES REALIZADAS** PELA ACIM

Aniversariantes do mês celebrado mensalmente entre os colaboradores e dirigentes da associação comercial.

Reunião entre os representantes do Sebrae e da Prefeitura de Marília sobre detalhes de mega evento em conjunto na cidade

Recepcionando dirigentes da associação comercial da cidade de Leme que conheceram as instalações e departamentos da ACI de Marília

Visita agradável e divertida de Oscar Schimidt na sede da associação comercial, após apresentação na segunda edição do Connect Acim

Entrega de vale compras da premiação Sorte Grande em mais um sorteio realizado pela associação comercial este ano

QUALIDADE CERTIFICADA

EMPRESA CERTIFICADA
SYSTEM CERTIFICATION
ISO 9001
SGS

EMPRESA ACREDITADA
LABORATÓRIO ACREDITADO
PALC
acreditação laboratorial
SBPC/ML

LABORATÓRIO
SÃO FRANCISCO

05 Unidades em Marília

Resultados on-line

www.laboratoriosaofrancisco.com

Associados com desconto e vale em estacionamento central

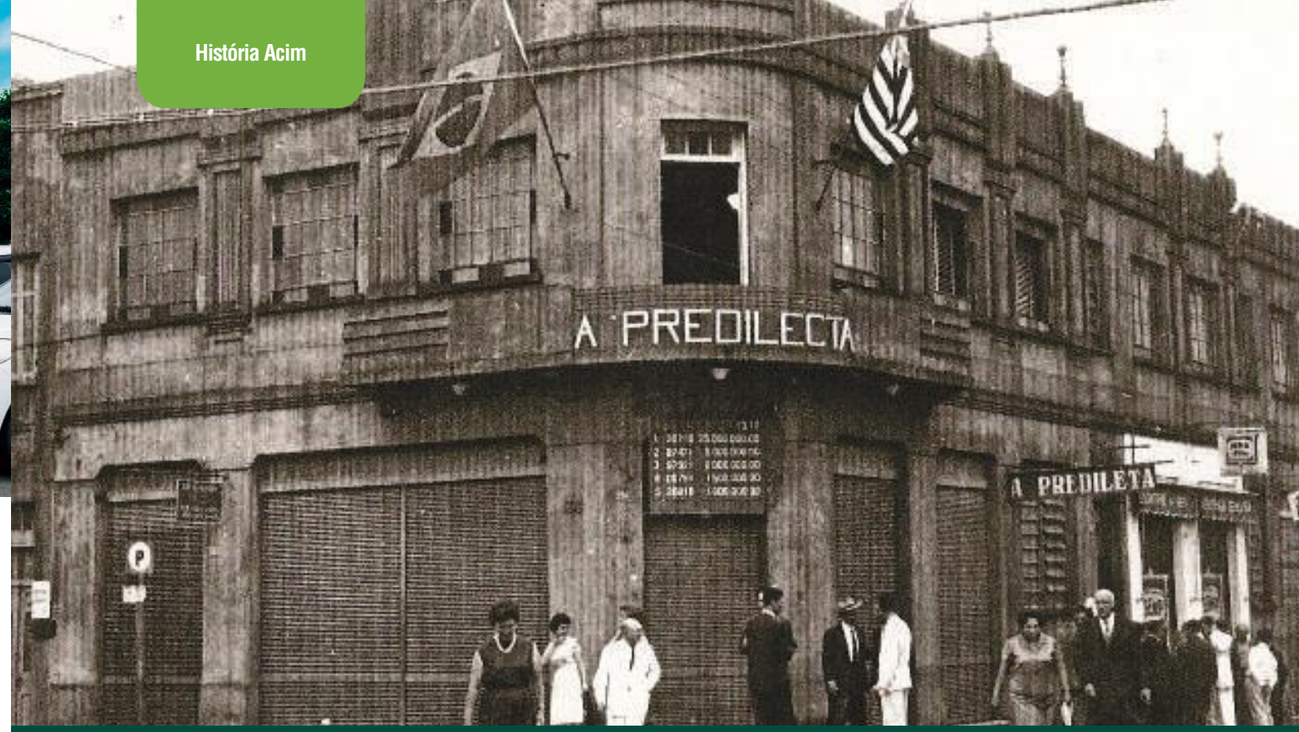
Os comerciantes que fazem parte da Associação Comercial e Industrial de Marília estão recebendo, através da correspondência direta da entidade, dois vales que dão direito a uma hora cada, no "Estacionamento Don Italiano", na Rua 15 de Novembro 551, na quadra entre as ruas 9 de Julho e Dom Pedro, no centro comercial da cidade. "Esse convênio é apenas para os associados da entidade", frisou o presidente da associação comercial de Marília, Adriano Luiz Martins, que acredita ser uma excelente opção para os associados da instituição em que preside que necessitam de vagas de estacionamento no centro comercial. "As vagas são poucas e bem concorridas", reconheceu o dirigente ao oferecer esta opção aos comerciantes do quadro associativo.

Segundo o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, cada associado está recebendo mensalmente dois vales que dão direito a uma hora de estacionamento grátis. Além disso, caso haja a necessidade de outros dias, o comerciante associado ainda tem direito a 10% de desconto no valor total do estacionamento. "A ideia é fazer com que os nossos associados frequentem o comércio da cidade e precisando estacionar o veículo, tem um local amplo e central para deixar o carro, em condições especiais e exclusivas", comentou o dirigente ao explicar mais detalhes sobre o convênio firmado entre a empresa associada e a entidade associativa. "Existe uma carência muito grande no centro comercial de bolsões de estacionamento", admitiu.

Nesta correspondência o associado recebe dois vales com tempo de validade, ou seja, o direito de estacionar gratuitamente durante uma hora tem validade de um mês. "Somente dentro daquele mês que os vales foram enviados pela nossa correspondência direta", afirmou José Augusto Gomes ao explicar o sistema de distribuição. "Cada associado tem direito a dois vales de uma hora cada", especificou o dirigente da associação comercial, que está aberto a outros convênios neste sentido ou qualquer outro. "O importante é oferecer condições favoráveis para os nossos associados, dentro da área e do segmento de nossa atuação", falou ao ser favorável a outras parcerias específicas para o setor empresarial e principalmente no varejo. "Hoje nossa cidade está descentralizada, com vários centros comerciais em diversos pontos da cidade", ressaltou o superintendente da entidade mariliense.

Para a utilização do vale somente é preciso apresenta-lo na saída do estacionamento da rua 15 de Novembro. No desconto de 10% é preciso apresentar alguma identificação relacionada a participação no quadro associativo da associação comercial. "São muitos os estacionamentos existentes na região central, ou até mesmo nos bairros, e aqueles que quiserem ser conveniados, podemos conversar", comentou José Augusto Gomes ao mostrar-se disposto a novos convênios com associados. "O importante é oferecer alternativas para os nossos associados, principalmente quanto a comodidade e facilidades, ainda mais se for no trânsito", brincou.

José Augusto Gomes, superintendente da Acim, explica o convênio com estacionamento no centro comercial



Anos 50

Durante muitos anos a esquina das ruas: Quatro de Abril com a Rua Nove de Julho, foi considerada o centro da cidade de Marília onde esteve localizada a "A Predileta". O prédio está mantido, até hoje, apesar de escondido pelas novas fachadas.

Anos 60

Outra esquina comercial que fez muito sucesso por décadas, foi a esquina da Farmácia Santa Fé, do saudoso "Júlio Minei". Ponto de referência da Rua São Luiz com a Rua Paes Leme, e local de importantes encontros empresariais.

VESTIBULAR
UNIMAR 2020

PERMITA-SE VIVER

O QUE TE ESPERA NO FUTURO?

UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO PARA O SEU DESTINO!

INSCRIÇÕES ABERTAS

Unimar
UNIVERSIDADE DE MARÍLIA

unimar.br

mustache