

REVISTA

CONNECT

A C I M

UPGRADE NO DESENVOLVIMENTO

CODEM, AS VÉSPERAS DO INÍCIO, CONTA COM APOIO TOTAL 18



Chikao Nishimura
CIESP



Márcia Santin
CODEM



Adriano Luiz Martins
Acim



ACIM E SEBRAE MOSTRAM AS TENDÊNCIAS, EM ENCONTRO DIA 21 10

ACIM FAZ AVALIAÇÃO SOBRE EVENTO PARA EMPREENDEDORES 20

ACIM
MARÍLIA/SP

Outubro/2018 • Nº 74 • Ano 06

PROMOÇÃO

VOGÊ CONECTADO COM A ACIM

SAIBA MAIS EM
acim.org.br

CONCORRA
A
4
IPHONES 6



Sorteio
31
de outubro

às 16h na esquina
da Rua Prudente
com a Rua São Luiz

Veja como participar

1 Baixe o app
"Clube do Associado"
no seu celular



DISPONÍVEL NO



DISPONÍVEL NA



2 Selecione "Perfil" e
preencha os dados
uma única vez



Nome, CPF, Email, Apelido, Telefone
Endereço e outros dados.

Depois clique em **Salvar**




3 Selecione "Campanha
de Prêmios" e
preencha os dados



Documento
fiscal

Número do cupom, Nome da empresa,
Nome do vendedor (a), CNPJ, Valor do
documento fiscal e responda a pergunta:
Qual a Associação que te dá a chance
de concorrer a prêmios incríveis
comprando no comércio de Marília?



4 Clique no ícone  Foto
e envie uma foto do seu
documento fiscal
Clique em **Salvar**

✓ **Pronto!** Seus cupons estão sendo impressos
automaticamente na urna. Boa sorte!

2 PRÊMIOS
PARA OS VENDEDORES E
2 PRÊMIOS
PARA OS CONSUMIDORES

A CADA
R\$ 50,00
EM DOCUMENTOS FISCAIS
CADASTRADOS, VOCE
GERA UM CUPOM

GERAÇÃO
AUTOMÁTICA
DOS CUPONS

PRAZO
LIMITE PARA
CADASTRO
30/10/18



ACIM
MARÍLIA/SP

Consulte o regulamento
completo no site:
acim.org.br

suas escolhas
seu futuro



EAD

CATÓLICA



PRE
SEN
CIAL



SEMI
PRESENCIAL

www.mustache

21 DE OUTUBRO

VESTIBULAR

2019

14 3422 1815

14 9 8826 5000

Faça sua inscrição pelo site:

uca.edu.br

FACULDADE CREDENCIADA PELA PORTARIA
739/2013 DO MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

MAIS DE
50 CURSOS
À SUA ESCOLHA



FACULDADE
CATÓLICA
PAULISTA

O desenvolvimento está chegando com união de forças

Ninguém faz algo sozinho. Diante desse pensamento, de que juntos sempre seremos mais fortes, um grupo de empresários e lideranças locais vem refletindo sobre a necessidade de se discutir de forma centralizada o desenvolvimento da cidade de Marília hoje e amanhã. Alguns encontros já aconteceram. Debates foram promovidos e principalmente a discussão sobre conceitos e formato dos trabalhos, afinal, é visível o interesse de todos em quererem uma cidade no futuro, mais preparada e adequada para as dificuldades do dia a dia.

Com essa ideia latente desde o ano passado, vamos iniciar um processo de começar a praticar tudo o que foi conversado até então. Desta maneira é pensamento a formalização do grupo e principalmente dos direitos e deveres de cada um dentro deste processo que é perene e que independe de uns por muito tempo. O pensamento é que a estrutura seja criada em condições favoráveis para que, independentemente da pessoa as coisas aconteçam por que fazem parte de um processo,

e não do desejo de apenas um pequeno grupo. O planejamento neste sentido é de fundamental importância, e o respeito a ele, mais ainda.

Esta primeira fase talvez seja um pouco entediante, afinal, a maioria quer agir, mas é preciso criar uma base sólida e consistente para que as ações fundamentais nos processos que serão criados, sejam realizadas de forma autônoma e com base científica, e não com suposições. Para criar estas condições, teremos que ter muita conversa, muitas ideias, análises de exemplos bem sucedidos e principalmente de coragem para cumprir tudo aquilo que deve ser feito para que tenhamos uma cidade no futuro em condições de atender e acolher pessoas que nela viverão.

A vantagem é que não sairemos do zero. O setor empreendedor já tem uma experiência neste sentido e as novas lideranças estão imbuídas de se ter um pensamento acima de qualquer interesse corporativo. O pensamento sempre será para o bem do coletivo, afinal, o Conselho do Desenvolvimento de Marília deve nas-

cer com a vitalidade de sempre crescer de forma ordenado, para que se perca menos tempo em planejamento e se dedique mais tempo em ações. Nunca é de mais lembrar que desenvolvimento dependente do envolvimento, e desta maneira a formação do grupo inicial é fundamental para a manutenção e estabilidade para pensar e agir.

Tenho a confiança de que este fórum de discussão permanente será iniciado de forma positiva. Acredito nos bem intencionados, nos inteligentes e nas pessoas articuladas, afinal, todos nós queremos uma cidade melhor para se viver e principalmente deixar um legado no município para que as nossas futuras gerações ou as que estão se iniciando agora, tenham melhores condições de viver bem em sociedade. É aprendendo com o passado, realizando no presente é que desenharemos um futuro mais tranquilo, pois, um precisa do outro e todos precisam pensar na cidade, nosso principal e único objetivo.

Adriano Luiz Martins é o atual presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília



R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99768-8168
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filiada a Federação das Associações
Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)

DIRETORIA EXECUTIVA

Adriano Luiz Martins
Presidente

Manoel Batista de Oliveira
1º Vice Presidente

Roberto Borghette de Mello
2º Vice Presidente

Luiz Carlos de Macedo Soares
3º Vice Presidente

Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Secretário

Odair Aparecido Martins
2º Secretário

Gilberto Joaquim Zochio
1º Tesoureiro

Reinaldo Miguel
2º Tesoureiro

Acim MED

João Gonçalves
Presidente

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice Presidente

CONSELHO FISCAL: TITULARES

César Jorge Elias José
José Luis Leite
Sérgio Mosquim

SUPLENTES

Anderson Fervereiro
Joraci Leati
Sérgio Domene

SUPERINTENDENTE:

José Augusto Gomes
E-mail: j.guto@acim.org.br

CONSELHO CONSULTIVO

Adalberto Dezotti de Oliveira
Antônio Carlos Colato
Carlos Cavaliere Bassan
Celso Eduardo Moreira
Cesar Augusto Bettini
Claudemir Torres Prizão

Diego Mazuqueli Alonso
Dielson Morais Trindade
Edvaldo Nunes de Oliveira
Eduardo Souza Martins
Evandro Zaha Noda
Fatima Talal Zayed
Hederaldo Joel Benetti
Humberto Ferreira da Luz
Ilma Maria Aires de Lucena
José Antonio Gasparini
José Raimundo Souza Azevedo
José Roberto Guimarães Torres
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Mario Luiz Giroto
Marli Aparecida Espadoto
Mauro Celso Rosa
Oswaldo Fernandes De Souza
Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva
Valder Renato Martins
Vera Lucia De Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Wanderley Rossillo D'Avilla
Webber Jo Ibara
Wilson Mattar



JORNALISTA RESPONSÁVEL

Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA

Foto 1 HORA
E-mail: ilma@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO

Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM

3 mil exemplares

06

ARTIGO

DIREITO EMPRESARIAL
CONFISSÃO DE DÍVIDA E SUA UTILIDADE

08

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

JOVENS EMPREENDEDORES
SE REÚNEM NA ACIM

12

GOLPE NO COMÉRCIO

ACIM ALERTA PARA VENDA ILEGAL DO
CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

14

ARTIGO

ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO E
PRODUTIVIDADE

23

APOSENTADOS E PENSIONISTAS

DIRIGENTE DA ACIM ACREDITA EM
INVESTIMENTO NO COMÉRCIO

24

GUIAS E SARJETAS REBAIXADAS

REUNIÃO NA ACIM DECIDE MANTER DISCUSSÃO
E PRORROGAR PRAZO

26

AGENDAS

CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES
REALIZADAS PELA ACIM

29

HISTÓRIA ACIM

CONHECENDO NOSSA CIDADE

30

ACIM 84 ANOS

ENTIDADE OFERECE 21 SERVIÇOS
PARA O VAREJO

ÍNDICE

10



VAREJO MUNDIAL

ACIM E SEBRAE MOSTRAM AS
TENDÊNCIAS EM ENCONTRO

20



ACIM CONNECT

ACIM FAZ AVALIAÇÃO SOBRE
EVENTO PARA EMPREENDEDORES

16



UPGRADE NO DESENVOLVIMENTO

EMPRESÁRIOS COMEÇAM A
ENTENDER SOBRE O CÓDEM

Direito empresarial

Confissão de dívida e sua utilidade

A confissão de dívida pode ser elaborada por instrumento particular ou em cartório de notas. Quando feito por particulares, o documento é chamado "instrumento particular de confissão de dívida", quando feito em cartório (tabelião de notas), o documento será uma escritura pública de confissão de dívida.

quanto à autenticidade de dados e documentos e fé pública, necessitando, contudo, de um pouco mais de formalidade, por se tratar de uma escritura pública.

Não é obrigatório o reconhecimento de firma. No entanto, recomenda-se o procedimento, para evitar que o devedor não reconheça a assinatura em caso de cobrança.

dade de discutir a origem do débito. Em razão disso, o processo é muito mais rápido.

A execução permite a penhora e bloqueio de conta bancária, veículos, imóveis etc., até que o valor seja integralmente quitado.

Após a assinatura de uma confissão de dívida, pouco há a se fazer pelo devedor. Em razão disso, recomenda-se extrema cautela antes da assinatura.

Seja credor ou devedor, recomenda-se a orientação de um advogado, para melhor instrução e análise.

O Departamento Jurídico da Acim, oferece consultoria jurídica a todos os associados da entidade. Para maiores informações entre em contato pelo telefone (14) 3402-3300 ou por e-mail juridico@acim.org.br.



A confissão de dívida elaborada por particulares não exige muitas formalidades ou burocracia, bastando que haja os dados necessários a qualquer contrato, como qualificação das partes, valor, data, assinaturas etc.

Por outro lado, a confissão de dívida realizada em cartório de notas (tabelião) tem maior segurança

O documento deve ser assinado por 2 testemunhas, para que tenha força de título executivo, conforme previsto no artigo 783, III, do Código de Processo Civil.

Em simples palavras, o credor da confissão de dívida poderá ajuizar uma "Execução de Título Extrajudicial". Nesse caso, o juiz determina o pagamento imediato, sem a necessi-



Eneas Hamilton Silva Neto faz parte do Departamento Jurídico da Associação Comercial e Industrial de Marília

Economia na conta de energia elétrica



Em um estudo mais recente realizado pelo Berkeley Lab analisou cerca de 72.000 casas revendidas. Destas, 2.000 casas possuíam o sistema fotovoltaico na Califórnia/EUA. A pesquisa descobriu que as casas fotovoltaicas, que foram precisamente projetadas e concebidas para a máxima eficiência solar dentro de seu planejamento arquitetônico e que possuíam o sistema fotovoltaico implementado tiveram valorização do preço de venda integrando o custo do sistema fotovoltaico e mais 6 à 16% de valor agregado pelo comprador do imóvel. Isso porque, tem o projeto instalado e funcionado com máxima eficiência em comparação as casas de mesmo tamanho e de mesma região que não foram projetadas para a máxima eficiência solar, ainda economizando em tempos de aumento na conta de energia elétrica.

Vera Cruz ganhou em 2017 a primeira usina fotovoltaica de solo, localizada em uma fazenda. O sistema instalado abateu três contas de energia na modalidade de geração



autoconsumo remoto: a conta do comércio na cidade, da fazenda e da sede. Com capacidade de geração de 1.500 kwh por mês que são injetados diretamente na conta de energia elétrica. Em 2018 a mesma fazenda está aumentando seu sistema fotovoltaico em mais 320 painéis solares com capacidade de geração de 105,6 kWp equivalente a 12.500 KWh por mês.

AUTOCONSUMO REMOTO

Na modalidade do Autoconsumo é permitida a geração de energia em locais remotos e a utilização dos créditos em outra Unidade Consumidora de titularidade de uma mesma Pessoa

para geração solar. Os créditos gerados no local da instalação podem ser utilizados para compensar o consumo de energia em outros pontos como: outras residências, comércio, escritórios, apartamentos, lojas em Shopping Centers e até indústria. Os sistemas possuem monitoramento online sendo possível acompanhar a geração de energia em tempo real pelo celular através do aplicativo.

SOBRE A EMPRESA Há mais de 3 anos no mercado, a DOMOTYK é empresa de engenharia especializada em projetos fotovoltaicos. Tem instalações em mais de 16 cidades da



Jurídica, incluídas Matriz e Filial, ou Pessoa Física, desde que as Unidades Consumidoras estejam dentro da mesma Área de Concessão, ou seja, sejam atendidas pela mesma Distribuidora de Energia. Isso amplia a oportunidade de uso da energia solar para diversos seguimentos, além de possibilitar a instalação em local com maior irradiação e condições técnicas favoráveis

região. Possui credenciamento com os bancos SICREDI, SANTANDER, BANCO DO BRASIL, BNDES/FINAME e DESENVOLVE SP, com condições de pagamento com até 1 ano de carência para pagar a primeira parcela e financiamento em até 120 meses. Localizada em Marília, na Avenida Santo Antônio, 3885 – próximo ao Marília Shopping.

Jovens empreendedores se reúnem na Acim

Um grupo de sete jovens empreendedores, atualmente, está se reunindo mensalmente na sede da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, para a conclusão do estatuto e regimento interno do Conselho do Jovem Empreendedor, recentemente instituído pela diretoria da entidade. “O programa já existe e está sendo reformulado”, lembrou Adriano Luiz Martins, atual presidente da entidade, que esteve participando do grupo anterior. “Comecei minhas atividades na entidade com o programa do Jovem Empreendedor”, recordou o dirigente que já esteve como tesoureiro e vice presidente nas duas últimas diretorias presididas pelo empresário Libânio Victor Nunes de Oliveira. “Tínhamos um grupo coeso e bem atuante”, defendeu ao lembrar da atuação do conselho anterior.

O atual grupo é formado por: Carla Soares, Regeani Melo, Robson Gregorato, Rodrigo Maia, Tiago Moraes, Fernanda Mesquita, Carlos Francisco Bittencourt Jorge e Gustavo Roim. “Estamos nos reunindo sempre na sexta-feira na sede da Acim”, disse Carla Soares que está como presidente do atual grupo nesta gestão da Acim. “Estamos concluindo a atualização do estatuto e estamos recebendo outros jovens interessados”, falou ao colocar como meta a quantidade de 30 jovens dentro do conselho a médio e longo prazos. “Neste primeiro momento de estruturação está mais lento o fortalecimento do grupo”, admitiu ao acreditar num crescimento para os próximos meses, a partir das primei-

ras ações. “Esta fase é bem complexa mesmo”, reconhece.

Para o primeiro secretário da diretoria executiva da Acim, Carlos Francisco Bittencourt Jorge, são muitos os grupos de jovens empreendedores existentes em diversas instituições com o nome de conselho, grupo, comitê, associação e tantas outras denominações. “É que o jovem precisa estar inserido no processo evolutivo das novas lideranças”, comentou o



Grupo de jovens empreendedores se reúne sempre na sexta-feira na sede da Acim

acadêmico e empresário, que também fez parte do grupo anterior formado na Acim. “Para que haja a rotatividade nas lideranças os jovens precisam ser preparados”, comentou ao citar a situação do atual presidente da Acim que esteve fazendo parte do Conselho do Jovem Empreendedor na gestão passada, e hoje é o presidente da diretoria. “Daí a importância de se organizar e focar as ações específicas de uma associação comercial com os antigos, atuais e futuros líderes”, falou o mais novo diretor da Acim na atual gestão.

De acordo com Adriano Luiz

Martins não importa ser dono de uma pequena empresa ou de uma “startup”, o sucesso de um negócio é o que todo empreendedor almeja. “O reconhecimento varia de negócio para negócio, mas todo empresário sabe que é preciso dedicar-se e aprender com os próprios erros para ter sucesso”, falou com experiência própria ao considerar importante a manutenção do Conselho do Jovem Empreendedor, mesmo havendo um novo formato.

“O jovem geralmente tem um negócio em mente a ser lançado; tem uma rede de relacionamento intensa; é focado no planejamento; eles demonstram ser mais audaciosos; tem visão de mercado, dentre outras qualidades que a associação comercial pode e deve ajudar”, comentou o atual presidente da Acim entusiasmado com o recém formado grupo que promete desenvolver um excelente trabalho junto com a diretoria executiva da Acim. “A ideia é trabalharmos juntos”, disse Adriano Luiz Martins.



CERTIFICADO DIGITAL É NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

O Certificado Digital é a identidade digital da pessoa física e jurídica no meio eletrônico. Ele garante **autenticidade, confidencialidade, integridade** e não repúdio nas operações que são realizadas por meio dele, atribuindo validade jurídica.



MAIS SEGURANÇA



COMODIDADE



MENOS BUROCRÁCIA

PREÇOS ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS

14 3402-3300

 14 99768-8168



Acim e Sebrae mostram as tendências em encontro



Numa parceria entre a Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília e o Escritório Regional do Sebrae, aconteceu no auditório da entidade dos comerciantes marilienses, uma palestra com Ana Claudia Lobato, sobre as tendências mundiais do varejo de 2018. “O evento foi voltado para empresários do comércio varejista que queriam acompanhar o que vai chamar mais atenção na temporada”, disse o presidente da ACI de Marília, Adriano Luiz Martins, que é favorável a esse tipo de evento. “Já tive essa oportunidade de estar num evento mundial como este e senti na prática como é importante acompanhar o comportamento atual do mercado”, falou com experiência no varejo.

O encontro teve a duração de duas horas e abordou temas como: “visual merchandising e ambientação de loja”. “Promovemos anualmente este encontro em conjunto com o Sebrae e sempre é bastante concorrido”, lembrou o superintendente da Acim, José Augusto Gomes, que também é favorável a este tipo de evento, por apresentar as novidades no varejo. “Não tem como competir se não acompanhar a evolução do mercado”, disse.

De acordo com José Augusto Gomes a integração da loja física com a loja “online” foi destaque da edição 2018 da NRF Retail’s Big Show, o maior evento mundial do varejo, que ocorre anualmente em Nova York e onde são debatidas as tendências e o que está acontecendo

nas lojas de todo o mundo. “O Sebrae-SP, mais uma vez, marcou presença com uma missão empresarial que, neste ano, levou 40 empreendedores de micro e pequenas empresas de São Paulo”, disse Ricardo Borgheresi Calil, gerente regional do Sebrae em Marília. “Além do congresso, eles puderam conferir as novidades em uma feira de tecnologia e visitas técnicas a 17 estabelecimentos de destaque no varejo nova-iorquino incluindo empresas como Microsoft Store, Levi’s, Adidas, Nike, Amazon Store, REI, entre outras”, disse o consultor e gestor.

De acordo com Adriano Luiz Martins grandes varejistas do mundo online, como a Amazon, estão abrindo lojas físicas para também proporcionar essa experiência “ao vivo” ao cliente. “As chamadas operações “omnichannel”, estão se popularizando, quando o cliente compra no site e retira na loja, e também quando o produto não está disponível na loja e há a opção do cliente comprar pelo “tablete” ou num painel “touch screen”, e ter o produto enviado para a casa”, explica ao apontar as novidades que estão chegando como: o clique e retire; a customização de produtos; a realidade virtual e a realidade aumentada; as lojas online diante das lojas física e vários tipos de negócios num mesmo local.



O evento aconteceu no auditório da Acim, como acontece anualmente, num trabalho em conjunto

MAIS CONTROLE PARA SUA EMPRESA



- IDENTIFICAÇÃO (Crachás, Carteirinhas, Credenciais)
- CONTROLE DE ACESSO e PONTO (Catracas / Relógios de Ponto)
- SOFTWARE DE ACESSO e COLETA DE DADOS



Relógios de Ponto homologados de acordo com a portaria 1510

O relógio de ponto permite que você controle os horários de trabalho de seus colaboradores. Os equipamentos podem ser empregados para a marcação do ponto, registro de horas extras, faltas, atrasos entre outros; além de garantir segurança jurídica.

*Tenha a melhor
equipe de pós-vendas
à sua disposição!*

**GOLD
CARD**
SEU CARTÃO COM PERSONALIDADE

14 3413-7231

14 3432-3465

email: vendas1@goldcardsp.com.br

RUA QUINZE DE NOVEMBRO, 1525 - MARÍLIA / SP

www.goldcardsp.com.br

Acim alerta para venda ilegal do Código de Defesa do Consumidor



O presidente da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, Adriano Luiz Martins, está alertando os comerciantes em geral, para um recente golpe que surgiu na cidade, de que um grupo de pessoas está oferecendo o Código de Defesa do Consumidor (CDC), por R\$ 25,00 cada, dizendo ser obrigatória a aquisição pelos lojistas. “É golpe e se algum comerciante for abordado com esta oferta, que chame a polícia”, disse o dirigente em tom de preocupação. “O comércio é vítima de golpes dos mais diversos”, reclamou o dirigente ao pedir atenção por parte dos comerciantes. “Este código é gratuito e tanto o Procon, quanto a Acim, distribuem de graça para qualquer interessado que pode imprimi-lo, inclusive, pela internet”, destacou o presidente da associação comercial local.

De acordo com as consultas realizadas por alguns comerciantes associados, pessoas adentram nas lojas oferecendo o código, dizendo ser em alguns casos do Procon, e em outros da associação comercial, afirmando a obrigatoriedade da compra. “Chegam a mostrar a lei que diz ser obrigatório em cada loja ter um exemplar”, acrescentou José Augusto Gomes, superintendente da Acim, que também ficou surpreso com a novidade. “O pessoal é criativo e oportunista”, criticou o dirigente da

associação comercial local, ao reforçar o alerta de que o Código de Defesa do Consumidor é gratuito e pode ser conseguido de diversas formas. “Talvez o comerciante desavisado e desinformado possa cair neste golpe”, arrisca Adriano Luiz Martins ao acreditar num número de pessoas bem reduzido.

A preocupação também é de Guilherme Alves de Moraes, representante da Fundação Procon em Marília, que demonstrou surpresa com a iniciativa dos golpistas. “É lamentável que cheguemos a este ponto”, disse surpreso ao ratificar o alerta para que os comerciantes não comprem qualquer exemplar referente ao Código de Defesa do Consumidor, que é gratuito e está a disposição de qualquer pessoa: comerciante, comerciário ou consumidor, tanto na internet quanto na própria unidade em Marília. “O código é um documento importante em todos os sentidos, para ambos os lados: comerciantes e consumidores”, explicou Guilherme Alves de Moraes ao lembrar que o Código de Defesa do Consumidor (CDC) é baseado conforme Lei 12.291 de 20 de julho de 2010.

Todos os estabelecimentos comerciais e os prestadores de serviço devem ter um exemplar do código em fácil acesso para qualquer interessado consultar na loja. O empresário que por uma razão não apresenta o CDC,

seja numa fiscalização ou num impasse que venha a surgir, está sujeito a multa superior a R\$ 1.000,00. “Não vale a pena correr esse risco”, disse Adriano Luiz Martins. “Por isso a associação comercial e o Procon estão trabalhando em conjunto para evitar qualquer penalidade e que haja uma compreensão maior sobre o código de ambos os lados”, falou o presidente ao colocar a entidade a disposição para a aquisição gratuita de um exemplar do CDC. “Inclusive no site da Acim, é possível imprimir o código completo”, reforçou Adriano Luiz Martins ao citar o endereço eletrônico: www.acim.org.br para qualquer consulta. “Mas não basta saber acessar. É preciso ter o código em mãos”, alertou para a importância do documento físico disponível na loja.



Guilherme Alves de Moraes, representante da Fundação Procon em Marília

Fazer

Poupança
Investimentos
Crédito
Cartões
Seguros
Consórcios
Previdência

Juntos

Somos o Sicredi e fazemos juntos todos os produtos e serviços que você quer e precisa, com taxas justas e de um jeito mais simples e próximo.

Abra uma conta com a primeira instituição financeira **cooperativa** do Brasil.

Seguros intermediados pela Corretora de Seguros Sicredi. Verifique se o crédito consultado cabe no seu orçamento. Crédito sujeito à análise e aprovação.
SAC Sicredi: 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala: 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi: 0800 645 2519.

 **Sicredi**

Administração do tempo e produtividade



A frase tempo é dinheiro é bem conhecida, mas na realidade, tempo é vida, pois quando perdemos um bem material podemos recuperá-lo, mas quando perdemos tempo, este não volta mais. Não conseguimos comprar o tempo, conseguimos aproveitá-lo e devemos fazer isto da melhor forma possível.

Vivemos com a sensação que falta tempo para tudo o que estamos fazendo, parece que o dia termina e uma lista imensa de atividades não foi feita. Pode ser que tentemos dar conta de uma lista interminável de tarefas ou que estejamos com uma carga de trabalho excessiva, mas muito dessa situação deve-se a nossa falta de organização e foco nas atividades. Precisamos priorizar o que é importante e definir ações para melhorar a produtividade. O dia continua com 24 horas, mas as pessoas sentem necessidade de preencher esse tempo com um número cada vez maior de atividades, o que significa ser o mais produtivo possível para poder acompanhar o ritmo.

Quando se fala em administrar o tempo queremos dizer que temos que administrar os eventos e tarefas dentro do tempo que temos, ou seja, aproveitar o máximo possível do tempo para realizar nossas tarefas e isto se traduz em produtividade: fazer mais com menos e focar nos resultados.

Diariamente nos deparamos com os “ladrões” do tempo, o celular, as redes sociais, as interrupções, reuniões improdutivas, a desorganização, o ambiente turbulento, tudo vai tomando nosso tempo e nossa atenção e no fim do dia, temos a sensação de fazer milhares de coisas e não fazer nada. Para reverter esta situação temos que planejar nosso dia e focar nas tarefas importantes, ficando atentos as tarefas urgentes que aparecem e os imprevistos. Uma tarefa importante é aquela que faz diferença no seu trabalho, no seu negócio ou na sua vida, ou seja, uma atividade que executada traz resultado. Já uma tarefa urgente é aquela que precisa ser feita imediatamente, caso contrário trará problemas, prejuízos e dificuldades para os envolvidos.

Veja algumas ações que podem nos ajudar:

1

O local de trabalho deve ser organizado. A organização permite ganhar tempo em suas atividades, facilita a localização, evita a perda de tempo e o retrabalho.

2

Faça uma lista com suas atividades. É importante definir todas as suas atividades e organizá-las conforme sua prioridade.

3

Separe por prioridade, identificando o que é importante e o que é urgente.

Importante: São tarefas que exigem planejamento e mais tempo para execução, devem ser pensadas com antecedência. Estas tarefas trazem resultados.

Urgente: Algo que exige atenção imediata, motivado por prazos.

4

Faça uma tarefa de cada vez e defina rotinas. Fazer várias coisas ao mesmo tempo, o chamado multitarefa, pode até parecer que é produtivo, mas não é! Defina a tarefa e a termine.

5

Utilize ferramentas de organização. Podem-se utilizar as ferramentas tradicionais como agendas, lembretes, blocos de anotações ou utilizar a tecnologia com o uso de planilhas, aplicativos do celular, sites, agenda do e-mail.

Um exemplo de como podemos nos organizar diariamente é fazer uma lista de tarefas, começando com as mais importantes e que estão lhe deixando preocupado; conforme for terminando registre a tarefa como concluída, riscando da sua agenda ou simplesmente dando um OK. O importante é você perceber que ao longo do dia está começando e finalizando suas atividades; isto proporciona um sentimento de dever cumprido e traz motivação para a próxima tarefa. No final do dia, faça um balanço do que foi planejado e o executado. Caso verifique alguma pendência e não seja mais possível fazer, deixe programado para logo de manhã do outro dia. Por fim, comemore suas pequenas conquistas do dia e se planeje para aumentar gradativamente outras conquistas.

Quando você usa melhor o tempo, naturalmente a produtividade aumenta, ou seja, você fará mais em menos tempo. Usar melhor o tempo não só lhe trará lucros nos negócios como também melhorará sua qualidade de vida.



LUCIANO ZAPATA BARIZAN | Sebrae - Marília
(14) 3402-0720 / Interno Ligue Fácil: 50 0732
lucianozb@sebraesp.com.br
www.sebraesp.com.br

Os empresários da cidade de Marília começam a entender a organização de um Conselho Municipal de Desenvolvimento, depois de algumas exposições sobre o tema promovido pela Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, seja na sede da entidade, em hotéis ou como aconteceu recentemente no "Connect Acim", evento que atraiu 1,6 mil empreendedores local e regional. "O primeiro encontro foi em Dezembro do ano passado", recordou o presidente da associação comercial que trouxe para a cidade o ex-prefeito da cidade de Maringá, ao norte do Estado do Paraná, Silvio Barros, pioneiro na constituição de um conselho desta proporção. "Depois foram encontros na sede da Acim, no Sun Valley e recentemente no Golden Palace", recordou o dirigente que acredita iniciar uma nova fase para a formatação do grupo mariliense.



Márcia Santin fala sobre desenvolvimento das cidades para o público mariliense

Neste intervalo uma comitiva mariliense composta de aproximadamente 50 pessoas esteve na cidade de Maringá, no Paraná, visitando as instalações da Associação Comercial de Maringá (Acim), onde está o Codem-Maringá, modelo vitorioso em que a sociedade civil organizada participa das políticas públicas do município quanto ao desenvolvimento sustentável da cidade para o futuro. "Foi uma visita muito esclarecedora", recordou o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, que ao longo dos quase 40 anos de atividades na entidade de Marília, participou de movimento semelhante no final dos anos 90 quando a Associação Comercial e Industrial de Marília foi uma das fundadoras do então Grupo de Entidade de Apoio ao Desenvolvimento (Gead) que tinha princípios semelhantes, mas que teve a duração de quase quatro anos.

Empresários começam a entender sobre o Codem



Adriano Luiz Martins
Acim

Chikao Nishimura
CIESP

Recentemente uma reunião realizada entre alguns empresários e lideranças da cidade de Marília aconteceu nas dependências do Quality Hotel Sun Valley, visando a discussão mais específica sobre a criação do Conselho Municipal de Desenvolvimento (Codem) em Marília, o que vem sendo motivo da pauta dos encontros realizados desde o ano passado entre um grupo interessado na criação deste conselho. “Mais uma etapa sobre a consolidação do conselho aconteceu, para um importante passo em favor da constituição do grupo”, destacou o vice presidente da Acim, Roberto Borge de Melo, que esteve participando do encontro que promoveu a vinda da consultora Márcia Santin, na área de formação de governança da sociedade civil e planejamento estratégico de cidades, que fez parte por muito tempo do Codem de Maringá. “Ela ressaltou pontos importantes para a formação do grupo mariliense”, disse o dirigente da Associação Comercial e Industrial de Marília.



Connect Acim destaca o Conselho Municipal do Desenvolvimento em Marília

No encontro realizado entre o empresariado mariliense, a convidada mostrou aspectos organizacionais para a criação e manutenção do conselho municipal que visa a discussão, sugestão e monitoramento de ações que promovam a infraestrutura adequada para a cidade no futuro. “O Codem tem personalidade jurídica e é formado por entidades do município que querem uma cidade no futuro de forma adequada”, comentou Márcia Santin, ex-diretora executiva do Conselho de Desenvolvimento Econômico de Maringá/PR. “As megatendências que Marília sofre ou sofrerá são: mudanças demográficas e sociais, deslocamento do poder econômico, urbanização acelerada, avanços tecnológicos, aumento da dívida pública e mudanças

climáticas e escassez de recursos”, apontou. “A cidade precisa de um planejamento a médio e longo prazos para estas questões inevitáveis”, mostrou a especialista.

De acordo com Márcia Santin o desenvolvimento não é um resultado automático do crescimento econômico, e sim o resultado das relações humanas, do desejo e da vontade das pessoas de alcançarem uma melhor qualidade de vida para todos. “Marília está de parabéns

em começar a se preocupar com a cidade para o futuro”, elogiou a consultora que sugere discutir e identificar as potencialidades; as oportunidades; as vantagens competitivas; os problemas crônicos; e ter conhecimento sobre os limites e obstáculos para o desenvolvimento. “Uma vez identificados é possível escolher vocações, estabelecer metas, definir estratégias e prioridades, bem como monitorar e avaliar resultados”, explicou a consul-

tora paranaense.

Para Adriano Luiz Martins depois de promover a apresentação do Prefeito da cidade de Maringá, Silvio Barros; criar uma comitativa mariliense esteve na própria cidade de Maringá para conhecer a sede daquele Codem e algumas das ações realizadas, sendo agora a vez do encontro em Marília para início da constituição do grupo fundador do Codem mariliense. “Vamos promover outros encontros e começar



Uma Marília no futuro foi atentamente observada pelos empreendedores que participaram do Connect Acim

a desenhar o que queremos e o que podemos realizar neste sentido”, falou o presidente da associação comercial que ao lado de outras entidades do município pretende criar o Codem de Marília. “Vamos unir forças e formar um fórum permanente de discussão sobre o desenvolvimento da cidade”, planeja o dirigente para um breve e novo encontro neste sentido.

No mês de Julho quando aconteceu o "Connect Acim", atraindo 1,6 mil empreendedores local e regional o assunto novamente foi colocado em destaque, com a própria apresentação de Márcia Santin sobre o tema, o que chamou a atenção de mais lideranças mari-

lienses. “O assunto é palpitante e oportuno”, disse Manoel Batista de Oliveira, outro vice-presidente da diretoria da Acim que ficou encantado com o que viu e ouviu. “Talvez a cidade esteja mais preparada para este movimento que deve começar forte”, destacou Luiz Carlos Macedo Soares, outro vice presidente da diretoria da Acim que também é favorável a este tipo de movimentação por parte de empresários da cidade. “As pessoas passam e a cidade fica”, repetiu o vice presidente que ao chamar a atenção para o planejamento, a organização e principalmente os estudos para a viabilização de obras que venham a preparar a cidade para o futuro.



Márcia Santin, de Maringá, visitará empresários e lideranças de Marília para apresentar pessoalmente o projeto do Condem de Marília

CONHEÇA OS SERVIÇOS OFERECIDOS PELA **ACIM**

www.acim.org.br



SCPC

CONSULTA PESSOA FÍSICA,
JURÍDICA E VEÍCULOS PROSPECÇÃO
QUALIFICADA DE MERCADO

GARANTIA DE CHEQUES E CREDIÁRIOS

MAIS SEGURANÇA PARA O EMPREENDEDOR

ACIM-MED

PLANOS DE SAÚDE

ACIM-ODONTO

PLANOS ODONTOLÓGICOS

JUCESP

CONSTITUIÇÃO, ALTERAÇÃO E
ENCERRAMENTO DE EMPRESAS

ACIM EDUCA

DESCONTOS ESPECIAIS PARA CURSOS DE
GRADUAÇÃO E TECNOLÓGICOS

ACCERTIFICADO

CERTIFICADOS DIGITAIS ICP-BRASIL
PARA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

CARTÃO ACCREDITO

GESTÃO ELETRÔNICA DE CONVÊNIO

CARTÃO ALIMENTAÇÃO

ACEITO NA MAIORIA DOS ESTABELECIMENTOS

CONNECT ACIM

CONTEÚDO PARA O CRESCIMENTO E
DESENVOLVIMENTO DO EMPRESÁRIO

DEPARTAMENTO JURÍDICO

ORIENTAÇÕES EMPRESARIAIS

CAMPANHAS PROMOCIONAIS

AÇÕES INSTITUCIONAIS PARA O COMÉRCIO

GESTÃO EM GRUPO

CONSULTORIA PARA IMPLANTAÇÃO
DA NORMATIVA ISO 9001

AUDITÓRIO

LOCAÇÃO, EVENTOS E TREINAMENTOS

APRENDIZ DE TALENTO

TRABALHO E APRENDIZAGEM PARA JOVENS

EMPREENDER

UNIR PARA CRESCER

SICREDI

COOPERATIVA DE CRÉDITO

INTAL

PROGRAMA DE ESTÁGIO

ACCELULAR

ECONOMIZE NA CONTA DE CELULAR

Acim faz avaliação sobre evento para empreendedores

O presidente da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, Adriano Luiz Martins, reuniu parte da diretoria e dos funcionários da entidade, para uma avaliação sobre a organização da primeira edição do "Connect Acim", realizado em julho, quando 1,6 mil empreendedores de Marília e região, estiveram reunidos no Golden Palace, das 14 às 22 horas, para seis palestras, exposição em 15 estantes, além da oportunidade para networking e sorteio de brindes. "Foi um evento grandioso que exigiu muito do nosso pessoal, e que pelos comentários, foi muito bom", comentou o dirigente que agradeceu pessoalmente um a um pela dedicação realizada. "Sei que foi uma carga muito grande, mas valeu a pena, pois, o nosso pessoal realizou um trabalho admirável", reforçou o dirigente que fez questão de pontuar os erros e acertos do evento que se repetirá no ano que vem, dia 20 de Agosto.

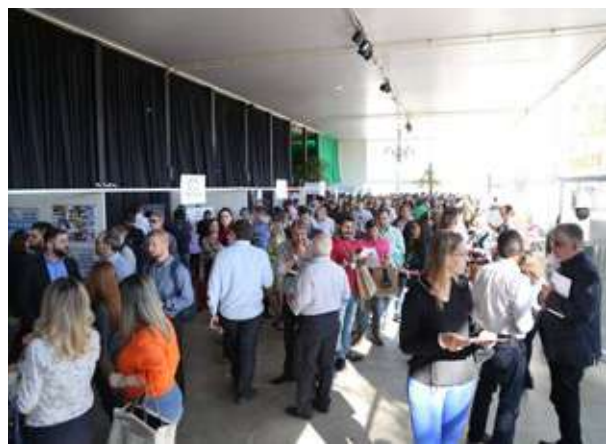
Segundo Adriano Luiz Martins a proposta do "Connect Acim" foi o de reforçar a importância do empreendedorismo local e regional, principalmente dentro das comemorações dos 84 anos de fundação da entidade, celebrado no dia 20 de Agosto. "O "Connect Acim" é um programa de comunicação para

levar informação e conhecimento para os associados e empreendedores do Brasil", disse Adriano Luiz Martins ao lembrar que fazem parte deste programa a revista impressa, o futuro programa televisivo na web, o aplicativo para smartphones, os cursos e aulas visando a capacitação de comerciantes e comerciários, além do programa "Acim Educa", que facilita o acesso dos associados e funcionários das empresas que fazem parte da Acim as universidades de Marília e região. "Um programa de grande alcance e de importância para a melhoria da qualidade do serviço oferecido pelos nossos associados", falou.

Dentre as avaliações apontadas por todos, desde a divulgação, promoção, vendas de ingresso, acesso ao local, infraestrutura, logística, programação, recepção dos convidados, áudio, vídeo, uniformização, acomodação, dentre outras ações foram discutidas em quase 120 minutos de reunião com a maioria dos envolvidos. "No ano que vem pretendemos fazer um evento maior e melhor", disse Adriano Luiz Martins ao perceber entusiasmo dos funcionários da Acim que se dedicaram bastante ao evento. "Todas as nossas metas foram alcançadas com êxito", falou orgulhoso ao programar para o ano que

vem um novo evento com formato semelhante. "Agora sabemos como melhorar e isso ajudará muito", comentou ao manter o modelo com algumas alterações. "E a receptividade da comunidade também será melhor", acredita o presidente da Acim.

O "Connect Acim" deste ano contou com as palestras de: Sheila Limão (Como deve ser o líder do século 21), Carla Soares (Como promover uma empresa nas mídias sociais), Marco Zanqueta (Superação de Limites), Frederik Haren (Criatividade é a grande habilidade empresarial), Márcia Santin (Desenvolvimento de cidades) e Leandro Karnal (Planejamento e estratégia para um tempo novo: Onde eu quero estar, quando o futuro chegar). Além disso, foram feitas as apresentações do Conselho da Mulher e do Jovem Empreendedores como a do programa Melhores de Marília, além da parte protocolar formal. "Acredito que até o Leandro Karnal se surpreendeu com os 1,6 mil expectadores presentes", acredita Adriano Luiz Martins ao elogiar a performance de todos os palestrantes. "Desde as 14h30 tivemos aproximadamente mil pessoas na plenária", falou ao ter acesso aos números do evento ao se surpreender com a falta de hábito em Marília de evento com tão longa duração.



ei.
escola da
inteligência
Educação Socioemocional



matrículas
abertas

COLÉGIO ESMERALDAS
ONDE O AMOR É FUNDAMENTAL

Fones:

(14) 3454-3911 / (14) 3306-4612

Av. Reverendo Álvaro Simões nº 1450, Marília-SP
www.colegioesmeraldas.com.br



YÁZIGI

VOCE CIDADÃO DO MUNDO

INGLÊS E ESPANHOL

(14) 3454 - 3911 / (14) 99907 - 5407

Av. Reverendo Álvaro Simões nº 1450 , Marília - SP

6 MESES GRÁTIS!

**GANHE 1 SEMESTRE COM MATERIAL
INCLUSO NO CONTRATO DE 18 MESES.**

Promoção válida por tempo limitado.

Graduação e Pós - Graduação



Polo Marília

Inscrições:
ead.mackenzie.br

Informações: (14) 3221-5407

Rua. Dr. Roberto Cardoso de Melo Tucunduva
nº 135. Marília-SP

BLACKHOUSE

Dirigente da Acim acredita em investimento no comércio



A pesar da tendência da antecipação da primeira parcela do 13º que aposentados e pensionistas começam a receber, ser encaminhada para pagamento de dívida ou poupança, o vice presidente da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília, Manoel Batista de Oliveira, acredita que outra parte deve ser investida no comércio em geral. “É natural quando um dinheiro aparece sem ser planejado, ser utilizado para pagamento de dívidas”, disse o dirigente mariliense, ao comentar sobre a primeira parcela do 13º salário para os aposentados e pensionistas que começa a ser paga de forma antecipada pelo Governo Federal. “Ainda mais diante da situação atual de alto endividamento das famílias”, reforçou o empresário que observa cautela do consumidor diante das incertezas econômicas e políticas.

Para o presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), Alencar Burti, esta ação do Governo Federal deve injetar R\$ 20,7 bilhões na economia em geral de acordo do próprio INSS. “Parte do benefício dos aposentados também deve ir para o consumo, e todo dinheiro é sempre bem-vindo e ajuda quem tem um comércio”, comentou o dirigente paulistano. “Até mesmo se essa parcela for usada para o

pagamento de dívida, isso é positivo porque libera o aposentado para voltar a consumir a prazo novamente”, comentou Alencar Burti, que reconhece o benefício de qualquer maneira para o comércio varejista.

Alencar Burti lembra que, se setembro tivesse uma data comercial específica, seria um estímulo para os beneficiários usarem o dinheiro extra no varejo. “O verdadeiro impacto do 13º salário fica mesmo para novembro, quando todos os trabalhadores recebem esse benefício, incluindo os próprios aposentados, que recebem a segunda parcela”, acrescentou o dirigente. “É justamente por isso que as principais datas comerciais, como a Black Friday e o Natal, são tão aguardadas pelo comércio e pelos consumidores”, frisa o presidente da ACSP e da FACESP. “Se for para pagamento de dívida, o comércio será beneficiado no futuro”, apontou Manoel Batista de Oliveira. “Se for para a compra de algo agora, o comércio ganha de forma imediata”, acrescentou na previsão o dirigente mariliense.

O importante, segundo o vice presidente da associação comercial mariliense, é o comércio estar preparado de qualquer maneira. “O segundo semestre é quando as vendas acontecem de forma mais intensa”, falou ao lembrar que o Dia dos Pais, em Agosto não foi ruim, e agora em Setembro a “Semana do

Consumidor”, ganha um reforço na expectativa, com o pagamento desta primeira parcela do 13º dos aposentados e pensionistas. “Depois teremos o Dia das Crianças, o Black Friday e o Natal”, enumerou o dirigente ao lembrar que se tratam de datas com apelo comercial de vendas bem fortes. “Se os políticos não atrapalharem, o comércio pode começar a reagir e compensar as vendas fracas do primeiro semestre do ano”, opinou Manoel Batista de Oliveira que está otimista para as vendas deste mês até o final do ano.



Manoel Batista de Oliveira, vice presidente da Acim, animado com a injeção de mais de R\$ 20 bilhões no comércio

Reunião na Acim decide manter discussão e prorrogar prazo



Reunião com representantes da Prefeitura de Marília e da Empresa de Desenvolvimento Urbano e Habitacional (Emdurb), Câmara Municipal e parte da diretoria executiva da Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília aconteceu na sede da entidade da classe empreendedora local, com o objetivo de discutir detalhes sobre o Código de Posturas do Município no que se refere as guias e sarjetas rebaixadas, que estão gerando discussões e polêmicas entre a Prefeitura, comerciantes e a Promotoria Pública. “Vamos intensificar as discussões para a elaboração de uma proposta moderna, que regulamente a lei municipal que sofrerá algumas alterações no futuro”, disse o presidente da Acim, Adriano Luiz Martins, ao conseguir o aumento do prazo para conclusão dos trabalhos em 180 dias a partir de Outubro. “Antes do prazo vamos apresentar algo bem específico”, promete o dirigente.

Nas presenças do secretário municipal de planejamento urbano, Rubens Ishii; de Sandro Eduardo Espadoto (Diretor adjunto da Emdurb) e de Vandrê F. dos Santos (Chefe da Fiscalização de Obras da Prefeitura), além dos vereadores Wilson Damasceno (presidente da Câmara Municipal de Marília) e de Marcos Santana Rezende, houve a revisão da atual lei e iniciaram algumas sugestões a serem apresentadas. “Atualmente a lei aponta 50% da metragem frontal do imóvel em que se permite o rebaixamento”, disse Adriano Luiz Martins que convidou alguns diretores da Acim para participarem da reunião. “Precisamos especificar quem pode e quem não pode rebaixá-las”, acrescentou o segundo secretário da diretoria executiva. “Além disso, o rebaixamento e as vagas especiais prejudicam o objetivo central que é a rotatividade nas vagas existentes”, comentou Gilberto Joaquim Zochio,

tesoureiro da diretoria. “A nova lei deve atender essas questões sobre as vagas, sobre os rebaixamentos das guias, das regiões permitidas e a diferença entre comércio e residência particular”, comentou Manoel Batista de Oliveira, vice presidente da diretoria. “Não podemos nos esquecer dos Postos de Gasolina, das clínicas médicas, e outras atividades que precisam das guias rebaixadas”, completou Reinaldo Miguel, segundo tesoureiro da diretoria, ao lembrar das empresas automotivas, oficinas, concessionárias de veículos, empresas de ônibus, dentre outras.

Na opinião do presidente da Acim é possível oferecer alternativas para a população. “Dependendo da necessidade a guia sendo rebaixada, o local poderia ser de acesso de toda a população”, comentou ao lembrar que em alguns casos o rebaixamento com recuo no imóvel, faz com que dois automóveis consigam estacionar ao invés de um com a guia levantada. “Isso teria que ser bem especificado

na lei, principalmente quanto a rotatividade da vaga no recuo do imóvel”, comentou ao ampliar a discussão sobre este assunto polêmico que atrai questões como: corredores especiais para ônibus, vagas de estacionamento especial, bolsão de estacionamentos para motocicletas, autorizações especiais por parte da Prefeitura quanto a obras e imóveis, horário de permissão de estacionamento, além de acesso de caminhões no centro comercial e comportamentos de motociclistas entre ruas e avenidas. “Um tema controverso que necessita de uma ampla discussão, em que a Acim apresentará sugestões, inclusive, observando o que cidades de igual ou maior porte estão fazendo sobre isso”, ressaltou Adriano Luiz Martins que pretende reunir o grupo em breve para antecipar a proposta a ser oferecida. “Vamos estudar o que é feito no exterior, inclusive”, sugeriu ao melhorar a discussão através de ações em desenvolvimento em outras cidades.



Reunião na sede da Acim inicia a discussão sobre as melhores práticas com as guias e sarjetas rebaixadas.



Confira algumas das atividades realizadas pela Acim



• Parte da diretoria da associação comercial celebrando os 84 anos de aniversário da entidade.



• Encontro mensal com os funcionários da entidade na comemoração dos aniversariantes do mês.



• Encontro com o Deputado Federal Walter Ioshi e o vereador (e ex-presidente da Acim), Marcos Rezende, sobre o Cadastro Positivo.



• Reunião mensal da diretoria da Acim para o planejamento estratégico e administrativo da entidade.



• Conversa com o cientista político e professor da Unesp de Marília, Marcelo Fernandes Oliveira



• Dirigentes da Acim visitam as dependências da fábrica PPA de Garça, na presença do empresário Flávio Perez

GRUPO EMPREENDEER

Empreendedorismo Feminino, Networking
e Eventos.

Trata-se de um grupo de mulheres empreendedoras dos mais diversos ramos de atividades como profissionais liberais, consultoras de moda, beleza, maquiadoras, artesãs, coaches, profissionais de gastronomia, bijouterias, brinquedos educativos organizadora, profissional, patchwork, pequenas empresárias, etc.

SOMOS MAIS DE
80
MULHERES !

MISSÃO: Incentivar e promover o Empoderamento Feminino através do Empreendedorismo.

COMO PARTICIPAR? Após assinatura do Termo de Adesão e mensalidade, as associadas gozam de vários benefícios como: participação em Feiras, eventos, reuniões mensais, Ciclo de Palestras, Workshops, divulgação de suas atividades e trabalho nas redes sociais, imprensa escrita e televisiva e muito mais.



UNIVERSO WORK



SEDE: Nossa sede está na Confeitaria Colher de Mãe, Rua Frei Jacinto, 98, Fragata

NOS CONTACTE PELO TELEFONE (14) 996014511 (14) 981351388



**UM PARCEIRO
ESTRATÉGICO
PARA SEU
NEGÓCIO!**

Fundada em 20 de agosto de 1994, o Grupo SPSP é uma das mais conceituadas empresas de terceirização do estado e completou 24 anos de atuação. Durante mais de duas décadas de trajetória modernizou processos, conquistou experiências, certificados e incorporou novas tecnologias, oferecendo aos seus clientes serviços qualificados e padronizados.

A SPSP construiu como uma das suas principais características, a relação estreita e transparente com seus clientes. Ao longo dos anos o sucesso é cada vez mais visível e hoje o Grupo SPSP oferece serviços de Limpeza, Portaria, Vigilância, Jardinagem, Zeladoria, Limpeza Hospitalar, Administração Condominial entre outros espalhados pelo estado de São Paulo, Minas Gerais e Paraná. Atualmente a SPSP mantém sua Matriz em Marília-SP e filiais nas cidades de Bauru, São José do Rio Preto, Limeira, Araraquara, Ribeirão Preto, Jundiaí e Guaxupé. Possui um Sistema de Gestão Integrada, sendo detentora das Certificações ISO 9001 – Gestão da Qualidade, ISO 14001 - Gestão Ambiental e OHSAS 18001 – Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional.

Além da grande variedade de serviços prestados, o Grupo SPSP trabalha com qualificação profissional, aperfeiçoando e capacitando colaboradores com treinamentos periódicos e supervisão constante. Com equipamentos de última geração os serviços são acompanhados e verificados com sistemas avançados e check lists on e off line.

O Grupo SPSP agradece a todos os colaboradores e parceiros por serem peças fundamentais para essa história de crescimento e sucesso!

24 ANOS

**TERCEIRIZAÇÃO
PORTARIA E LIMPEZA
HIGIENE HOSPITALAR
SEGURANÇA PATRIMONIAL**



www.spsp.com.br

(14) 3311-4000

facebook.com/spspterceirizacao/



1930

Centro comercial de Marília na década de 30. Esquina das ruas 4 de Abril com a 9 de Julho, onde era a Prefeitura de Marília.



1980

Fachada do prédio que serviu o magazine "Mesbla", até os anos 80, depois Galeria Atenas e em breve as instalações da Faip.



Entidade oferece 21 serviços para o varejo

Na segunda-feira, dia 20, a Associação Comercial e Industrial (ACI) de Marília completa 84 anos de atividades na comunidade local, oferecendo aos quase dois mil associados, 21 serviços diferentes para melhor assessorar o comerciante do varejo local. “Somos uma prestadora de serviços”, enfatizou o 25º presidente da história da entidade, Adriano Luiz Martins, que assumiu o cargo em Fevereiro deste ano, cumprindo o primeiro ano da gestão de três anos. “E temos um planejamento de aumentar esse número de serviços”, anunciou ao estar em tratativas com novos e importantes atendimentos para o empresariado na assessoria da gestão empresarial.

Localizado na região central da cidade em uma área de 1,2 mil metros quadrados de área construída, a associação comercial mariliense é considerada modelo em gestão de médio porte pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), que conta com aproximadamente 430 filiais. “Durante cinco anos consecutivos somos a melhor”, disse em tom de preocupação o dirigente que no próximo congresso estadual concorre pela sexta vez. “Além disso, desde 2008 somos normatizadas pela ISO 9001”, destacou Adriano Luiz Martins que lidera aproximadamente 40 pessoas na infraestrutura da entidade entre funcionários, colaboradores, estagiários e terceirizados.

O associado que faz parte da associação comercial conta com 21 serviços que variam desde a busca por informação, como recebimento de orientação e instrução administrativas. “A informação é a nossa principal matéria prima”, destacou José Augusto Gomes que completa no próximo mês

de Março, 40 anos como funcionário da entidade, e atualmente está como superintendente da instituição. “A associação comercial sempre influenciou os destinos da cidade”, ressaltou o dirigente mais antigo da Acim. “Tanto no aspecto cultural, social, político e desenvolvimentista”, acrescentou o diretor que começou como “office boy” e hoje é o gestor administrativo.

Serviços como: consultas físicas, jurídicas e qualificadas do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC); Garantia de cheques e crediário; Planos de Saúde; Planos Odontológicos; sede do Escritório Regional da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp); Planos de Educação; Certificação Digital, Cartão de Benefícios (Convênios e Alimentação), Programa de Comuni-

Negócios e Melhores de Marília. “Até o início do próximo ano devemos crescer mais”, planeja Adriano Luiz Martins.

HISTÓRIA – Numa reunião envolvendo comerciantes do recém criado município de Marília, em 1934, nas dependências do Hotel Marília, localizado na Avenida Sampaio Vidal, cidadãos do comércio da época discutiam a necessidade de se organizar os “charreteiros” que cobravam preços variados para uma série de serviços para os lojistas. Ao chegarem num acordo, com a participação de juizes, delegados e autoridades do Poder Executivo, criou-se a associação comercial que a partir dos anos 80 integrou o setor industrial junto as atividades representativas. “Temos a primeira ata desta reunião de criação e muitas outras que contam, de certa



Adriano Luiz Martins e José Augusto Gomes falam sobre os 84 anos de fundação da associação comercial

cação; Consultas Jurídicas; Campanhas Promocionais; Normatização em grupo para a ISO 9001; Espaço empresarial; Programa de aprendizagem para jovens; Programa Empreender; Cooperativa de Crédito e Programa de Estágio, são alguns dos programas existentes na entidade que passou a integrar mais três atividades disponíveis para os associados: Programa Conta em Dia, Escola de

forma, a história de Marília”, ressaltou José Augusto Gomes que completará 40 anos na entidade, enquanto que o diretor João Gonçalves outros 45 anos, Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil completará 43 anos na diretoria e Odair Aparecido Martins com 41 anos fazendo parte da diretoria da entidade, que recentemente homenageou os quatro mais antigos em atividade.

BEM-VINDOS NOVOS ASSOCIADOS

ACIM
MARÍLIA/SP

- CONTA EM DIA
- CONTABILIVRE
- CONTBEM ASSESSORIA CONTÁBIL
- F1 CENTRO AUTOMOTIVO
- JM ATACADISTA
- KOMBATE
- LI-MODAS E ACESSÓRIOS
- L-R-FERRAGENS E ACESSÓRIOS MARÍLIA
- MARQUINHOS MOTOS E BORRACHARIA
- MAX AR CLIMATIZAÇÃO
- NOVILHO DE OURO
- P E B NEGÓCIOS DE COBRANCA
- RONDACAR ÁUDIO SYSTEM
- SHOWCEL DISTRIBUIDORA MARÍLIA
- VITH MED



MERCOSISTEM

Sistemas e Consultoria para Gestão Empresarial

AGENDE UMA **DEMONSTRAÇÃO**
PARA CONHECER AS
VANTAGENS E BENEFÍCIOS DO SISTEMA.

**CHEGOU A HORA DE
MUDAR SUA EMPRESA!**

14 3402-8484

www.mercosistem.com.br



Av. Santo Antônio, 483 - Centro - Marília/SP

QUER REDUZIR SEU CUSTO COM CELULAR?

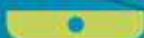
AGENDE UMA VISITA
COM UM CONSULTOR

14 3402-3300

 **14 99768-8168**



ACCELULAR



ACIM
MARÍLIA/SP