REVISTA

CONNECT

ACIM

VOLUNTÁRIOS POR MARÍLIA

NOVA DIRETORIA DA ACIM REÚNE CONHECIMENTO COM EXPERIÊNCIA

REVISTA EDIÇÃO 100 CONNECT

ACIM
EXPANSÃO, UNIÃO & FORTALECIMENTO
2021 • 2023

ACIM
MARÍLIA/SP

Abril/2021 • Nº 100 • Ano 09

Esperança de um Futuro presente!

Aproveite as ofertas

marilia.dakki.com.br

ACIM MARÍLIA/SP

acim.org.br

acimariliasp

Connect Acim

mustache

Um novo ciclo se inicia na diretoria

Um novo grupo formado por empresários envolvidos e comprometidos com a nossa categoria foi formado para conduzir a associação comercial nos próximos três anos. Desde o mês de Fevereiro esse pessoal que foi eleito nas eleições de Outubro do ano passado, a partir de agora estão engajados em fazer com que a nossa instituição esteja cada vez maior e melhor, principalmente neste período de pandemia, que tem dificultado para todos a condução de qualquer empreendimento. O desafio deste novo grupo é muito grande, afinal, ocupar um cargo na diretoria numa época em que todo o varejo vem sofrendo com esse abre e fecha imposto pelo Governo do Estado de São Paulo, as expectativas para que a associação comercial faça algo em favor dos comerciantes é muito grande.

Deste grupo formado contamos com a experiência de empresários com vasta habilidade nos relacionamentos interpessoais que muito ajudará na condução dos trabalhos, numa situação de quarentena que desequilibra qualquer lojista a ponto de desesperar-se. A juventude também está presente, para que a energia e o entusiasmo se aliem a experiência e capacidade de gestão. Esta nova diretoria foi formada com o propósito de aproveitar o que há de melhor em cada um deles, atrelado ao desejo de todos para que a associação comercial continue sendo uma instituição respeitada e admirada na comunidade mariliense, com foco na sustentabilidade do lojista que faz o comércio girar. Esse novo grupo, seja na diretoria executiva, no Conselho Fiscal e até mesmo no Conselho Consultivo quer inovar na gestão e na realização, e para isso o período de transição acontece nesta turbulência econômica em que os resultados terão que ser positivos mais rápidos.

Em recente encontro realizado entre os pessoal deu para perceber que entusiasmo não faltará. Percebi também que todos estão com o mesmo propósito, de fazer da associação comercial um instrumento de estímulo para os diversos segmentos da sociedade e para isso, algumas alterações no Estatuto da associação comercial foram realizadas, exatamente para dar sustentabilidade ao processo de gestão que será necessário para fazer com que a entidade fique estável e capaz de realizar os propósitos que se dispõe, em favor da classe empresarial.

Um detalhe bastante interessante que aconteceu de forma involuntária, é que muitos integrantes são filhos de antigos diretores, ou seja, a associação comercial está tendo o apoio de pessoas que estão comprometidas há tempos, já que herdaram dos pais, o compromisso de dedicar tempo e oferecer conhecimento, para que a instituição assessore o comerciante em todos os sentidos. Essa nova geração de diretores, que conta com a geração anterior de dirigentes, terá todo o suporte necessário para o desenvolvimento de um bom trabalho, afinal, a admiração pela associação comercial vem de berço e isso é importante contar no DNA de cada um dos diretores eleitos.

Não tenho a menor dúvida, e já percebi no pouco tempo de atuação da nova diretoria, de que programas, serviços, atendimento e principalmente instalações, serão diferenciados neste novo ciclo que se inicia de forma jovial, mas com um suporte de conhecimento muito grande, que juntos, serão capazes de fazer com que a nossa instituição chegue em seu centenário com uma visão de futuro, com um formato moderno e com uma atuação respeitável em todos os sentidos. O beneficiado? A comunidade que conta com empresários admiráveis.

Adriano Luiz Martins, presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília num segundo mandato, também como vice-presidente da Facesp

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARÍLIA ★★★★★★ ISO 9001

ACIM EXPANSÃO, UNIÃO & FORTALECIMENTO 2021 - 2023

R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filiada a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)
acimariliasp connect acim

DiRETORIA EXECUTIVA
Adriano Luiz Martins
Presidente
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Vice-presidente
Fernanda Mesquita Serva
2º Vice-presidente
Ilma Maria Aires de Lucena
3º Vice-presidente
Gilberto Joaquim Zochio
1º Secretário
Eduardo Souza Martins
2º Secretário
Manoel Batista de Oliveira
1º Tesoureiro
Marcelo Marcos Mantelli
2º Tesoureiro

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
Coordenador
Raphael Zanon Rodrigues
Vice-coordenador

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Coordenador

ACIM SAÚDE
João Gonçalves
Coordenador
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice-coordenador

SUPERINTENDÊNCIA
José Augusto Gomes
Superintendente

CONSELHO FISCAL
Evandro Zaha Noda
Conselho Fiscal - Efetivo
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Conselho Fiscal - Efetivo
Reinaldo Miguel
Conselho Fiscal - Efetivo
Antonio Carlos Colato
Conselho Fiscal - Suplente
Hederaldo Joel Benetti
Conselho Fiscal - Suplente
Odair Aparecido Martins
Conselho Fiscal - Suplente

CONSELHO CONSULTIVO
Roberto Borghette de Mello
Presidente
Luiz Carlos de Macedo Soares
Vice-presidente
Adalberto Dezotti de Oliveira
Ana Cristina da Silva
Anderson dos Santos Marques
André Gustavo da Silva Zanelato
Caio Silveira Claro
Carlos Cavalheire Bassan
Celso Eduardo Moreira
Cesar Augusto Bettini
Cesar Elias Jorge José
Claudemir Torres Prizão
Diego Mazzucchelli Alonso
Dielson Moraes Trindade
Fábio dos Santos Anselmo
Fatima Talal Zayed
José Luis Leite
José Roberto Guimarães Torres
Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins
Marcia Mesquista Serva Reis
Mariana Pompeo
Mario Luiz Girotto
Marli Aparecida Espadoto Costa
Mauro Celso Rosa
Sandra Fumie Yamashita Matunoshita
Sergio Domene
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vera Lucia Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Webber Jo Ibara

CONNECT ACIM

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA
Foto 1 HORA
E-mail: gerencia@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO
Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM
3 mil exemplares

CONNECT ACIM

ÍNDICE

06 **SELO VERDEAZUL** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL ESTIMULA UTILIZAÇÃO DE SELO NO COMÉRCIO

08 **ASSEMBLEIA GERAL** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL MUDA ESTATUTO COM INOVAÇÃO

09 **COMÉRCIO ELETRÔNICO** LOJAS BUSCAM ALTERNATIVAS PARA MANTER VENDAS ATIVAS

12 **AUXÍLIO EMERGENCIAL** DEMORA DO GOVERNO PREJUDICA O VAREJO, AFIRMA DIRIGENTE

14 **ARTIGO** INOVAR NAS VENDAS E AUMENTAR O FATURAMENTO: UMA QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA

20 **DICAS DE APPS** APLICATIVOS ÚTEIS PARA VOCÊ E SEU NEGÓCIO

22 **ZONA AZUL** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DEFENDE ORGANIZAÇÃO DO ESTACIONAMENTO

24 **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL** MARÍLIA FAZ INTERCÂMBIO COM LIMEIRA SOBRE SERVIÇOS

27 **HISTÓRIA DE MARÍLIA** CONFIRA MOMENTOS MARCANTES DA HISTÓRIA DA ACIM E DE MARÍLIA

28 **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL** MARÍLIA SUPERA A MARCA DE 7 MIL ASSOCIADOS

29 **AGENDA ACIM** CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

30 **DIA TRISTE** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL LAMENTA A PERDA DE REFERÊNCIA EMPRESARIAL

10

ARTIGO TENHO INTIMIDADE COM MARÍLIA

21

COMÉRCIO NA PANDEMIA CRESCE A DIGITALIZAÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS, DIZ PESQUISA

16

NOVA DIRETORIA GRUPO FORMADO REÚNE CONHECIMENTO COM EXPERIÊNCIA

Associação Comercial estimula utilização de selo no comércio

município verdeazul

A conquista da nota máxima no Programa Município "VerdeAzul", do Governo do Estado de São Paulo, pela cidade de Marília, é vista pela Associação Comercial e Industrial de Marília como uma excelente oportunidade para os empreendedores locais projetarem a cidade de forma positiva nas atividades do mundo empresarial. "A conquista deste selo é resultado de muito trabalho e comprometimento do município com a adoção de práticas sustentáveis e esforços contínuos em prol da qualidade de vida e preservação da biodiversidade", disse o dirigente da associação comercial mariliense ao tomar conhecimento da conquista, por parte do Secretário Municipal do Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico, Nelson Mora, através de oficio. " O selo "VerdeAzul 2020" é um atestado de competência da nossa comunidade com a sustentabilidade do planeta e recebemos a Nota 10 no ranking geral do estado de São Paulo", escreveu o secretário municipal ao dar conhecimento a associação comercial.

De acordo com Nelson Mora este ranking resulta da avaliação técnica das informações fornecidas pelos municípios, com critérios pré-estabelecidos de medição da eficácia das ações executadas. A partir desta avaliação o "Indicador de Avaliação Ambiental" (IAA) é publicado para que o poder público e toda a população possam utilizá-lo como norteador na formulação e aprimoramento de políticas públicas e demais ações sustentáveis e assim fazer em parceria com a Câmara Municipal, com que as empresas e as organizações não governamentais que apoiam iniciativas desta natureza, promovam a classificação do município. "As empresas interessadas podem utilizar a logomarca da certificação e assim agregar valor às transações comerciais nos produtos e serviços", disse Adriano Luiz Martins ao considerar o selo um diferencial da cidade que está compromissada com a preservação do meio ambiente. "Uma excelente notícia para começarmos o ano de 2021, e as empresas marilienses participarem deste movimento conjunto de valorização continuada da marca de Marília", escreveu Nelson Mora.

Segundo o presidente da associação comercial o empresário interessado em utilizar o selo na marca das embalagens ou no material da empresa, deve entrar em contato com a Secretaria Municipal do Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico e se informar sobre o assunto. "Os empreendedores poderão aplicar a marca nas embalagens, nas comunicações e ofícios internos e externos, na fachada, na frota de transportes e em vários outros expedientes", comentou Adriano Luiz Martins que reconhece ser uma importante conquista no mercado competitivo que se vive no varejo e entre as indústrias. "O uso do selo indica que a empresa é igualmente comprometida com práticas sustentáveis e certamente abrirá novas oportunidades e criará maior empatia com os clientes e fornecedores", acrescentou o secretário municipal.

O certificado conquistado pelo município de Marília é assinado pelo Coordenador do Programa Município "VerdeAzul", José Walter Figueiredo Silva e pelo Secretário de Estado de Infraestrutura e Meio Ambiente, do Estado de São Paulo, Marcos Rodrigues Penido.

Lojas do comércio de Marília podem ser beneficiadas com o recente selo conquistado pelo município

Associação Comercial muda estatuto com inovação

Empresários que fazem parte da Associação Comercial e Industrial de Marília participaram de Assembleia Geral Extraordinária, de forma virtual, convocada pela diretoria da entidade, quando promoveram algumas alterações no estatuto da instituição nas áreas de: contabilidade, jurídica e tributária. "Foram decisões importantes no sentido de proporcionar aos diretores mais responsabilidade e segurança nas decisões futuras", disse o presidente da diretoria executiva, Adriano Luiz Martins, que participou da assembleia, acompanhando as exposições dos advogados: Alex Altimari, Lucas Colombera, Maria Regina Borba Silva e do contabilista Walid Khalil, que apontaram as modificações mais específicas. "Foram quase duas horas demonstrando detalhes de como a nossa entidade está se preparando para o futuro", avaliou o dirigente mariliense ao propor mudanças para que a instituições possa, também, ser uma "aceleradora de startups".

Por serem assuntos específicos os advogados dedicaram mais tempo na explicação das necessidades, além de apresentarem a nova redação dos artigos que serão alterados e outros que foram criados, no sentido de proteger a instituição nas novas áreas de atuação, principalmente neste modelo de compartilhamento de gestão e possíveis investimentos. "Por sermos uma instituição sem fins lucrativos, temos que seguir normas específicas nas áreas de contabilidade, jurídica e tributária que necessitam de atualização no estatuto que passa por uma assembleia", justificou o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, que conduziu os temas apresentados na pauta da convocação. "Com as explicações dadas, e os esclarecimentos feitos de acordo com os questionamentos apresentados, todos os pontos foram aprovados", comentou o dirigente da associação comercial.

A possibilidade da Associação Comercial e Industrial de Marília recuperar alguns impostos pagos e que atualmente podem ser questionados juridicamente, os empresários associados aprovaram a diretoria executiva a trabalhar neste sentido e entrar na Justiça para recuperar esses impostos pagos e que hoje podem ser recuperados. "Essa foi outra questão colocada na pauta que também necessitou da anuência dos associados", disse Adriano Luiz Martins que vislumbra a possibilidade de êxito nestas ações que podem gerar recursos financeiros no futuro. "Isso já foi realizado no passado com sucesso e podemos conseguir novamente", disse confiante ao considerar a assembleia importante para o futuro da associação comercial. "Estamos procurando proteger a entidade, antecipando algumas ações, para torna-la cada vez mais sólida e moderna", falou ao procurar diversificar as oportunidades de receita da instituição, e concentrar as chances de investimentos interno e externo.

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES – Uma das novidades apresentadas na assembleia realizada foi a criação do Conselho de Ex-Presidente, em que todo aquele empresário que o ocupou o cargo de presidente da associação comercial, terá a oportunidade de compartilhar decisões e ações, independentemente de estar no quadro associativo ou não, por uma série de situações. "A proposta aprovada é contar com a experiência desse pessoal que dedicou uma parte da vida deles em favor de nossa associação comercial", justificou Adriano Luiz Martins ao ser elogiado pela proposta. "São mais pessoas interessantes ajudando a pensar e a realizar", disse.

Assembleia Geral Extraordinária, virtual, proporcionou avanços no estatuto da associação comercial.

Lojas buscam alternativas para manter vendas ativas

Nas Fases Vermelhas do Plano São Paulo de combate a Covid-19, quando somente as lojas consideradas pelo Governo do Estado de São Paulo como essenciais podem funcionar, em detrimento a maioria das outras lojas, algumas delas, neste momento, estão mais preparadas do que a vez anterior. Aproveitando a plataforma de comércio eletrônico desenvolvida pela Associação Comercial e Industrial de Marília, com mais de 200 lojas participantes, é possível continuar com a loja ativa, mesmo fechada para o público como determina o Decreto Estadual. "O e-commerce é a principal alternativa para muitas lojas", apontou o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, ao disponibilizar para os lojistas participantes do comércio eletrônico local, painéis como adesivo, do "QR Code" da empresa, colocado na porta da loja que está fechada. "Através deste "QR Code" o consumidor pode comprar eletronicamente, através do cartão de crédito ou débito, e até mesmo por boleto bancário ou Pix", disse o dirigente.

QR Code" é um código de barras bidimensional que pode ser facilmente escaneado usando a maioria dos telefones "smartphones" equipados com câmera e um aplicativo que faça esta leitura. Esse código é convertido em texto, num endereço eletrônico (URL), num número de telefone, num e-mail, num contato ou num SMS. "O leitor de QR Code é um recurso para ler os códigos QR que podem ser encontrados nativamente nos aplicativos de câmera padrão do iPhone e de celulares Android", disse Adriano Luiz Martins, ao lembrar que o consumidor terá que ter um aplicativo que faça essa leitura. Alguns dos aplicativos mais utilizados são: Barcode Scanner, QR Scanner, QR Droid Code Scanner, QR Code Reader, NeoReader QR, QR Code Reader and Scanner e QR Code Scanner, dentre outros que são encontrados em qualquer loja virtual de aplicativos. O "QR Code" pode ser utilizado para melhorar a identidade e o modo como uma empresa "se mostra" para o grande público. "No nosso caso ele será usado para guiar o consumidor para o nosso portal eletrônico onde a loja está localizada, o que o ajudará a encontrar e conhecer mais detalhes sobre a loja ou empresa procurada", disse o presidente da associação comercial que acredita numa grande procura por consumidores virtuais, que estão acostumados com este procedimento.

De acordo com Adriano Luiz Martins o "QR Code", ou código QR, é a sigla de "Quick Response" que significa resposta rápida. "QR Code é um código de barras, que foi criado em 1994, e possui esse nome pois dá a capacidade de ser interpretado rapidamente pelas pessoas", falou ao padronizar o material a ser disponibilizado pela associação comercial aos lojistas interessados no tamanho de 1,5m por 1,5m como adesivo, para ser colocado no lado externo da loja e outro em tamanho A4, para a parte interna. "A ideia é que o consumidor, mesmo dentro do carro, possa mirar o "smartphone" no adesivo e escanear os dados da empresa e entrar no portal eletrônico para procurar o produto ou serviço, mesmo com a loja fechada", exemplificou o dirigente de Marília que tem procurado fazer com que o e-commerce esteja mais próximo de todos os comerciantes associados e consumidores.

Atualmente o Shopping Eletrônico da associação comercial: o "Marília Dakki" (www.marilia.dakki.com.br) disponibiliza no portal eletrônicos 15 categorias de lojas, opções para vender e comprar, alternativas para contratar um entregador e novidades promocionais. São mais de 200 lojas genuinamente mariliense que efetuam vendas de forma segura.

Algumas lojas de Marília se prepararam para a quarentena em ponto máximo, com o comércio eletrônico

Tenho intimidade com Marília

Conheci Marilia numa viagem de férias 1994, foi amor à primeira vista, me apaixonei! Já praticava o empreendedorismo na minha cidade natal João Pessoa – PB tinha uma frota de táxi e uma fábrica de lingerie que exportava para Itália uma carreira empresarial bem-sucedida. Após 8 anos, a vida me dar uma guinada de 360º, fui obrigada a fazer várias escolhas entre elas, decidir retornar a Marilia com meus dois filhos e iniciar um novo recomeço. De cara me senti acolhida, enxerguei várias oportunidades, logo acreditei que aqui seria o palco para a construção do meus sonhos e metas, enquanto mulher, mãe, empresária e empreendedora. O empreendedorismo sempre foi o meu combustível, desde muito pequena acompanhei minha mãe em sua vida de mascate, uma vendedora nata!

Deixei de confeccionar por dificuldades de encontrar qualificação profissional, decidir recomeçar minha vida de empreendedorismo no camelódromo com ajuda do meu irmão e assim fiquei por um período, um ambiente que me ensinou ser forte para enfrentar os obstáculos e dificuldades sem perder o foco. Aprendi nunca desistir e sempre persistir e assim continuei. Em seguida surgiu uma oportunidade de abertura de minha loja - Ducris Boutique Intima, uma loja de lingerie com linha noite e desde então a trajetória da empresa foi se aperfeiçoar através de conhecimento e muito aprendizado através do Sebrae.

Com os filhos já formados, apesar de trabalhar com que eu amava, me falta algo, uma graduação em psicologia, após, 20 anos longe da escola, decidir voltar a sala de aula, concluir os estudos no EJA (educação para Jovens e Adultos), foi a porta do saber, de repente me vi numa universidade, era a glória pra mim, me formei, fiz algumas especialidades em desenvolvimento humano para compreender mente e comportamentos.

Direitos adquirido, com quase 20 anos na cidade me sinto uma mariliense, continuo a frente da Ducris, uma loja sólida e com um legado de persistência e confiabilidade, atuo com psicóloga comportamental e hoje estou como coordenadora do CMEC (Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura) de Marilia, nascido na sede da ACIM em 2018 com objetivo de Unir e promover o fortalecimento da mulher empreendedora, proporcionar a capacitação e o aperfeiçoamento através de cursos, palestras e congressos, tudo isso para incentivar a mulher em participar das atividades empresarias, fomentar negócios e gerar networks para ser a protagonista do próprio negócio. Atualmente somos em 63 empreendedoras com possibilidades de aumentar esse número.

Nossos encontros são mensais para discutir ações, trocar experiências e desenvolver práticas empresariais em prol de todas as conselheiras. Para fazer parte do CMEC você precisa está empreendendo independente se for uma pessoa jurídica ou física.

Mulher empreendedora junte-se a nós, praticamos o seguinte slogan "Conectadas somos mais fortes! ", porque acreditamos que juntas podemos alcançar voos cada vez mais longe. isso envolve parcerias, companheirismo e muita cumplicidade.

Ana Cristina da Silva – Empresária. Psicóloga Comportamental. Terapeuta em conjugalidade. Coach de Relacionamento e Pós-graduada em psicologia positiva.

VOCÊ SABIA QUE A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARÍLIA

TAMBÉM FOMENTA O EMPREENDEDORISMO JUNTO AOS ADVOGADOS?

Criado há pouco mais de um ano, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo, pela disseminação de práticas de gestão dentre os operadores do direito, o Conselho do Advogado Empreendedor (CAE) também tem por missão o apoio e incentivo àqueles que se dedicam ao desenvolvimento de tecnologias hábeis a impactar positivamente a cena jurídica.

Ao participar de nossas atividades ordinárias e extraordinárias você, advogado e estudante de direito prestes a concluir o bacharelado, aprende a estruturar seu escritório de acordo com os principais pilares de uma empresa. Corretamente identificar o nicho de atuação, compreender com exatidão o que é ofertado para o cliente e corretamente precificar os serviços são exemplos de como maximizar os resultados de sua atividade jurídica.
Procure-nos!

CAE MARÍLIA/SP

Conselho de Jovens Empreendedores da Associação Comercial e Industrial de Marília

Quem somos: O Conselho de Jovens Empreendedores da Associação Comercial e Industrial de Marília é um grupo de jovens empresários que buscam por meio da associação de idéias a melhoria de seus negócios e da sociedade. Com as atividades e ações espera-se construir network e conhecimento em grupo. Dessa maneira destacamos os objetivos, missão e visão:

Objetivos: Ampliar a rede de relacionamentos para o sucesso dos negócios e realizar capacitação profissional, além de estar diretamente ligado às questões da comunidade.

Missão: Desenvolver o empreendedorismo jovem e a formação de jovens lideranças com ações que fomentem a capacitação, o relacionamento empresarial e a representatividade política, social e econômica em nível regional.

Visão: Consolidar o CJE como referência em empreendedorismo jovem na região de Marília.

CJE MARÍLIA/SP

Demora do Governo prejudica o varejo, afirma dirigente

Diante da quarentena imposta pelo Governo do Estado de São Paulo, com o fechamento das lojas em praticamente todo o estado, o superintendente da Associação Comercial e Industrial de Marília, José Augusto Gomes, acredita que o comércio somente será revitalizado, se o Governo Federal retornar com o auxílio emergencial. "O Ministério da Economia já discute uma nova rodada do auxílio emergencial, mas com uma condição: a realização de um acordo com o Congresso para aprovação rápida de medidas de corte de gastos", disse o dirigente mariliense preocupado com a situação em que se encontra o varejista em geral. "Essa decisão só deve ser tomada depois das eleições para o comando da Câmara e do Senado, quando o ministro da Economia, Paulo Guedes, pretende abrir diálogo para a aprovação das medidas", falou ao prever algo neste sentido somente em meados de fevereiro.

Neste jogo de interesses o ministro quer aproveitar o momento de pressão dos parlamentares, governadores e prefeitos para tentar "fazer do limão uma limonada" e aprovar uma Proposta de Emenda Constitucional (PEC) com medidas de ajuste que não avançaram em 2020, incluindo cortes em gastos com os servidores. O discurso da área econômica é buscar espaço no Orçamento e no teto de gastos, a regra que limita o avanço das despesas à inflação. "A necessidade do auxílio é urgente, o tempo é curto para aprovar uma PEC e o Orçamento de 2021 ainda não foi aprovado, o que não se descarta a possibilidade de abrir um crédito extraordinário, liberando recursos fora do teto", acredita José Augusto Gomes que não encontra outra alternativa a não ser esta, para movimentar o varejo que está quase que totalmente parado, principalmente em Marília, que está há duas semanas na Fase Vermelha, no Plano São Paulo de combate à Covid-19.

De acordo com José Augusto Gomes diante da constatação do agravamento da segunda onda da Covid-19, o que se considera é que o pedido do crédito, se bem fundamentado, poderá ser aceito pela Secretaria de Orçamento Federal (SOF). A posição da SOF é relevante porque sempre houve resistência dos técnicos em assinar um crédito extraordinário, que exige que os recursos sejam direcionados para gastos imprevisíveis. Como a pandemia não é mais imprevisível, essa dúvida sempre foi levantada. "Mas a piora da Covid-19 e as novas medidas de restrições em grandes cidades estão mudando o quadro", acredita o dirigente. Nesse caso, o governo pretende dar uma sinalização na direção da redução da dívida pública. Para isso, Paulo Guedes e equipe contam com a devolução antecipada de recursos emprestados pelo Tesouro Nacional ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e à Caixa Econômica Federal. "Com isso a dívida pública em 2020 deve ficar mais baixa do que o previsto", frisa o superintendente da associação comercial que prevê uma dívida bruta entorno de 87,9% do Produto Interno Bruto em 2020. A Instituição Fiscal Independente (IFI) reduziu sua projeção de 93,1% para 90,1% do PIB.

Para José Augusto Gomes se nada for feito nesta direção é de se esperar momentos difíceis para o varejo, pois, muitos empreendedores estão no limite e ondas de desemprego, não pagamento de tributos e principalmente dispensa de funcionários serão maiores e mais fortes. "O Governo tem que intervir na economia", defendeu José Augusto Gomes em tom de preocupação com a classe empreendedora.

José Augusto Gomes a espera do auxílio emergencial para oxigenar o varejo em geral. "O Governo precisa intervir"

Inovar nas vendas e aumentar o faturamento: uma questão de sobrevivência

Diante da pandemia de Covid-19, os empreendedores no Brasil e no mundo precisaram inovar para manter suas empresas abertas em 2020 e a situação se estende em 2021. Só no Brasil, dos mais de 17 milhões de pequenos negócios, mais de 13 milhões estão sensíveis ao impacto da pandemia e encontram-se vulneráveis à crise econômica.

Mas como inovar e continuar vendendo no meio do caos? A necessidade de mudança foi a única certeza para sobreviver. Foi necessário reinventar a forma de vender seus produtos e serviços, foi um período de adaptação, resiliência e muita dedicação para continuar com as vendas. O resultado? O Brasil e o mundo registraram o maior movimento de vendas online.

Com um crescimento de 73,88%, o e-commerce segue em expansão no Brasil Os dados são do índice MCC-E-NET, desenvolvido pelo Comitê de Métricas da Câmara Brasileira da Economia Digital (camara-e.net) em parceria com o Neotrust | Movimento Compre & Confie. As compras online tornaram-se um hábito dos consumidores brasileiros. A composição de compras realizadas pela internet, por segmento, ficou da seguinte forma: equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (41,8%); móveis e eletrodomésticos (25,9%); e tecidos, vestuário e calçados (11,8%). Na sequência, artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (7,5%), outros artigos de usos pessoal e doméstico (7,4%); hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (3,3%); e, por último, livros, jornais, revistas e papelaria (2,3%).

As vendas por meio de redes sociais, aplicativos ou internet antes da pandemia aumentaram. Os empresários começaram a investir nas plataformas devido à crise, algumas ferramentas passaram a ser mecanismos de contato para as vendas no momento de isolamento social, entre elas: WhatsApp for Business e propagandas pagas como Google, Facebook ou Instagram, além de parceiras com marketplaces. O Magazine Luiza, por exemplo, criou uma plataforma para ajudar o varejista aumentar suas vendas de forma digital e super prática.

O Mercado Livre anunciou em março o investimento de R$ 10 bilhões no Brasil em 2021 para marcar posição em seu principal mercado. O Mercado Livre e outros, como a Amazon, têm anunciado investimentos bilionários em logística nos últimos meses para ganharem escala na América Latina, região onde o comércio online mais cresce no mundo, segundo dados da consultoria e-Marketer.

As micro e pequenas empresas fazem parte da cadeia produtiva e estão se preparando cada vez mais para esse que é um movimento irreversível. O Sebrae é parceiro nessa transição com capacitações a distância, consultorias e programas diferenciados para o mercado e vem contribuindo para o aumento das vendas e faturamento nas micro e pequenas empresas

Destaques para os Programas do Sebrae:

• O Empreenda Rápido é um programa do Governo de SP com o Sebrae-SP, que tem como objetivo oferecer em um só lugar tudo o que o empreendedor precisa para abrir ou ampliar o seu negócio. Baseado em seis pilares, o empreendedor poderá realizar a abertura de sua empresa com agilidade, acessar crédito com as melhores taxas de juros do mercado; aprender a gerir a seu negócio; se inscrever em cursos de qualificação profissional; além de criar e gerir soluções inovadoras e acessar o mercado por meio de parcerias com plataformas digitais.

• Comércio Brasil é um produto nacional do Sebrae para identificação e geração de oportunidades de acesso a mercados para MPEs, por meio de redes e atuação de agentes especializados. conhecidos como Agentes de Mercado, que identificam oportunidades e facilitam as aproximações entre quem quer comprar e quem quer vender.

• Rodadas de Negócio Virtual têm por objetivo criar oportunidades de negócios, por meio de rápidos encontros empresariais, com interesses complementares e afins. As empresas são colocadas frente a frente, com horários previamente agendados, em uma sala

virtual de negociação individual, de acordo com suas necessidades e perfil de atuação.

Os Programas de Mercado são priorizados pelo Sebrae para que o empreendedor tenha mais opções de se preparar e se manter no mercado. O objetivo é contribuir com o aumento do faturamento das empresas e todos os escritórios regionais estão atuando com os programas gratuitamente. Os empreendedores interessados serão direcionados e acompanhados em trilhas de capacitação e consultorias.

Adriana Cirillo Montoro - Consultora de negócios do Sebrae Marília, formada em administração de empresas e MBA em gestão do agronegócios, e pós graduação em tecnologia da informação

GRUPO FORMADO REÚNE CONHECIMENTO COM EXPERIÊNCIA

O novo grupo formado e que venceu as eleições no mês de Outubro para se responsabilizar na gestão da Associação Comercial e Industrial de Marília até 2023, é uma mescla de novos empreendedores com os mais experientes. "A ideia foi exatamente essa: fazer com que a interação de conhecimento e experiências seja constante", disse o presidente da diretoria, Adriano Luiz Martins, que no segundo mandato a frente da entidade, convidou um grupo mesclado em idade, conhecimento, experiência, segmento empresarial e principalmente de atuação. "Precisamos preparar a entidade para os novos tempos e deixa-la pronta para as futuras gerações", disse o segundo mais novo presidente da entidade, assumindo a primeira gestão com 43 anos de idade em 2018, sendo superado por Marcos Santana Rezende que em 1991 foi presidente com 33 anos de idade.

Sendo o 25º presidente eleito, Adriano Luiz Martins reconhece que, agora, com mais experiência a frente da entidade, será capaz de imprimir um ritmo maior nas ações da entidade, depois de conhecer os detalhes do cargo, apesar de ter sido vice-presidente, secretário e tesoureiro em gestões anteriores, principalmente ao acompanhar o presidente da diretoria, por duas gestões, Libânio Victor Nunes de Oliveira. "Minha primeiro ação na associação comercial, de forma efetiva, foi em 2008 e de lá para cá, estive com Sergio Lopes Sobrinho, Daniel Alonso e Libânio Nunes, reforçando a entidade", lembrou Adriano Luiz Martins que pretende oferecer abertura para que mais pessoas se envolvam e se comprometam com a instituição. "A entidade estará preparada tanto do ponto de vista interno como externo", disse o atual presidente da diretoria, que por circunstância estatutária, não permite a reeleição.

Entre os 10 cargos da diretoria executiva, Fernanda Mesquita Serva, Eduardo Souza Martins e Marcelo Marcos Mantelli participam pela primeira vez. Dos três, dois deles são filhos de ex-diretores, como é o caso de Fernanda Mesquita Serva (filha de Márcio Mesquita Serva que já esteve como vice-presidente da diretoria excutiva) e Eduardo Souza Martins (filho de Odair Aparecido Martins, que já ocupou cargos como: vice-presidente, secretário, tesoureiro e conselheiro). "Contamos ainda com Ilma Maria Aires de Lucena, Gilberto Joaquim Zochio e Manoel Batista de Oliveira, que estão presentes nas últimas diretorias executivas", acrescentou Adriano Luiz Martins, que conta ainda com o amigo Carlos Francisco Bittencourt Jorge como vice-presidente e parceiro desde 2008 nas atividades da diretoria. "Além disso, temos o João Gonçalves, Subhi Khalil e o Raphael Zanon Rodrigues que fazem parte deste grupo", reforçou Adriano Luiz Martins ao revitalizar as coordenações do Acim-Saúde e criar a coordenação de Inovação, que estão juntos na diretoria executiva da entidade.

O Conselho Fiscal também é formado por empresários experientes e joviais como são os casos de Libânio Victor Nunes de Oliveira, que esteve na presidência da entidade por duas vezes, bem como Odair Aparecido Martins o segundo mais antigo diretor presente na entidade com aproximadamente 50 anos de atuação, bem como Reinaldo Miguel e Antônio Carlos Colato, reconhecidos como empreendedores de muitos anos, somados com a juventude de Evandro Zaha Noda e Hederaldo Joel Benetti. "Um Conselho Fiscal sempre é formado por pessoas da área, com conhecimento ilibado e principalmente com noções de gestão e finanças", enumerou Adriano Luiz Martins que reúne anualmente o grupo para as análises contábeis necessárias de

exposição e aprovação dos associados.

O Conselho Consultivo é formado por 30 empresários da cidade. Esse grupo conta com empreendedores que já ocuparam cargos na diretoria executiva como são os casos de: César Elias Jorge José, José Luis Leite, José Roberto Guimarães Torres, Luiz Carlos Macedo Soares, Mauro Celso Rosa e Roberto Borghette de Mello. Ou então empresários que já estiveram no Conselho Fiscal como são os casos de: Carlos Cavalhieri Bassan, Celso Eduardo Moreira e Sérgio Domene. "Isso proporciona uma segurança muito grande para a entidade, em razão de serem pessoas que conhecem muito bem o mecanismo de gestão da associação comercial", apontou Adriano Luiz Martins que contará nestes próximos três anos com Luiz Carlos Macedo Soares como presidente do Conselho Consultivo, ao lado de Roberto Borguette de Mello e Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil como vice presidentes. Os demais integrantes do Conselho Consultivo são: Adalberto Dezotti de Oliveira, Ana Cristina da Silva, Anderson dos Santos Marques, André Gustavo da Silva Zanelato, Caio Silveira Claro, Cesar Augusto Bettini, Claudemir Torres Prizão, Diego Mazzucchelli Alonso, Dielson Moraes Trindade, Fábio dos Santos Anselmo, Fatima Talal Zayed, Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins, Marcia Mesquista Serva Reis, Mariana Pompeo, Mario Luiz Girotto, Marli Aparecida Espadoto Costa, Sandra Fumie Yamashita Matunoshita, Vera Lucia Aguiar Miranda, Vicente Giroto e Webber Jo Ibara.

São apenas nove mulheres participantes nos três grupos e nove empresários que fazem parte de diretoria e conselhos da associação comercial pela primeira vez. O grupo começou a gestão dia primeiro de Fevereiro de 2021 e ocupará o cargo até Janeiro de 2023.

EXPANSÃO, UNIÃO E FORTALECIMENTO

Gestão 2021/2023

CARGOS	NOMES
Diretoria Executiva	
Presidente	Adriano Luiz Martins
1º Vice-presidente	Carlos Francisco Bitencourt Jorge
2º Vice-presidente	Fernanda Mesquita Serva
3º Vice-presidente	Ilma Maria Aires de Lucena
1º Secretário	Gilberto Joaquim Zochio
2º Secretário	Eduardo Souza Martins
1º Tesoureiro	Manoel Batista de Oliveira
2º Tesoureiro	Marcelo Marcos Mantelli
Departamento de Inovação	
Coordenador	Carlos Francisco Bitencourt Jorge
Vice-coordenador	Raphael Zanon Rodrigues
Conselho de Ex-Presidentes	
Coordenador	Libânio Victor Nunes de Oliveira
ACIM Saúde	
Coordenador	João Gonçalves
Vice-coordenador	Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Superintendência	
Superintendente	José Augusto Gomes
Conselho Fiscal	
Conselho Fiscal - Efetivo	Evandro Zaha Noda
Conselho Fiscal - Efetivo	Libânio Victor Nunes de Oliveira
Conselho Fiscal - Efetivo	Reinaldo Miguel
Conselho Fiscal - Suplente	Antonio Carlos Colato
Conselho Fiscal - Suplente	Hederaldo Joel Benetti
Conselho Fiscal - Suplente	Odair Aparecido Martins
Conselho Consultivo	
Presidente	Roberto Borghette de Mello
Vice-presidente	Luiz Carlos de Macedo Soares
Conselho Consultivo	Adalberto Dezotti de Oliveira
Conselho Consultivo	Ana Cristina da Silva
Conselho Consultivo	Anderson dos Santos Marques
Conselho Consultivo	André Gustavo da Silva Zanelato
Conselho Consultivo	Caio Silveira Claro
Conselho Consultivo	Carlos Cavalheire Bassan
Conselho Consultivo	Celso Eduardo Moreira
Conselho Consultivo	Cesar Augusto Bettini
Conselho Consultivo	Cesar Elias Jorge José
Conselho Consultivo	Claudemir Torres Prizão
Conselho Consultivo	Diego Mazzucchelli Alonso
Conselho Consultivo	Dielson Moraes Trindade
Conselho Consultivo	Fábio dos Santos Anselmo
Conselho Consultivo	Fatima Talal Zayed
Conselho Consultivo	José Luis Leite
Conselho Consultivo	José Roberto Guimarães Torres
Conselho Consultivo	Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins
Conselho Consultivo	Marcia Mesquista Serva Reis
Conselho Consultivo	Mariana Pompeo
Conselho Consultivo	Mario Luiz Girotto
Conselho Consultivo	Marli Aparecida Espadoto Costa
Conselho Consultivo	Mauro Celso Rosa
Conselho Consultivo	Sandra Fumie Yamashita Matunoshita
Conselho Consultivo	Sergio Domene
Conselho Consultivo	Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Conselho Consultivo	Vera Lucia Aguiar Miranda
Conselho Consultivo	Vicente Giroto Filho
Conselho Consultivo	Webber Jo Ibara

Aplicativos úteis para você e seu negócio

Controle de Vendas

Como o próprio nome diz, esse app garante aorganização e controle sobre suas vendas e cobranças. Nele, é possível fazero cadastro de diversos clientes, além de categorizar os produtos e soltarnotificações de cobrança. O aplicativo também emite relatórios, pode serprotegido por senha e disponibiliza backup e restauração.

Google Primer:

Aprenda novas habilidades de negócios e marketing digital de um jeito rápido e fácil com o Google Primer. Com aulas de 5 minutos, você pode aprender sobre planejamento de negócios, gerenciamento, vendas, publicidade digital, redes sociais, marketing de conteúdo, SEO, análise, branding e muito mais. Após cada aula, você recebe os próximos passos personalizados para suas novas habilidades em prática imediatamente.

GuiaBolso

O GuiaBolso é um serviço de controle financeiro que organiza as despesas, cria gráficos e traz funções essenciais como consulta de saldo, extrato e fatura de cartão. O diferencial é a possibilidade de incluir diferentes contas bancárias, oferecendo integração com instituições como Caixa Econômica, Banco do Brasil, além de operadoras de cartão de crédito como o Nubank e American Express. Com essa sincronização, é possível ter o controle geral do fluxo financeiro de sua empresa, fornecendo uma visão do cenário atual e do futuro. Utilizado por milhões de pessoas no mundo, o aplicativo oferece a mesma segurança que os aplicativos de bancos.

LastPass

O LastPass é tido como o melhor gerenciador de senhas do mercado por suas funcionalidades e segurança. Com ele, é possível concentrar todas as suas senhas de forma segura em um só lugar - assim, só uma senha precisa ser lembrada e o resto pode ser acessado pelo aplicativo. Com a modalidade empresarial é possível conectar os colaboradores ao trabalho sem abrir mão da visibilidade e do controle de cada acesso.

Cresce a digitalização de pequenos negócios, diz pesquisa

Como era de se esperar a digitalização de pequenos negócios vem crescendo como alternativa de combater a quarentena que obriga a maioria das lojas a estarem fechadas para o atendimento público. Pesquisa do Sebrae, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), revela que a pandemia estimulou a digitalização dos micros e pequenos negócios, com 70% dessas empresas atuando nas redes sociais, aplicativos ou internet para impulsionar as vendas. Em maio, bem no início da pandemia, esse porcentual era de 59%. “O comércio precisa se reinventar e o e-commerce é a melhor alternativa”, disse o secretário da diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília, Carlos Francisco Bittencourt Jorge. “Existem segmentos que tiveram incremento superior a 20%, como é o caso dos segmentos de energia, que apresentou aumento de 37%; beleza, com 27%; bem como educação e construção civil, que viram o número de empresas ativas nesse ambiente crescer em 20%”, disse animado.

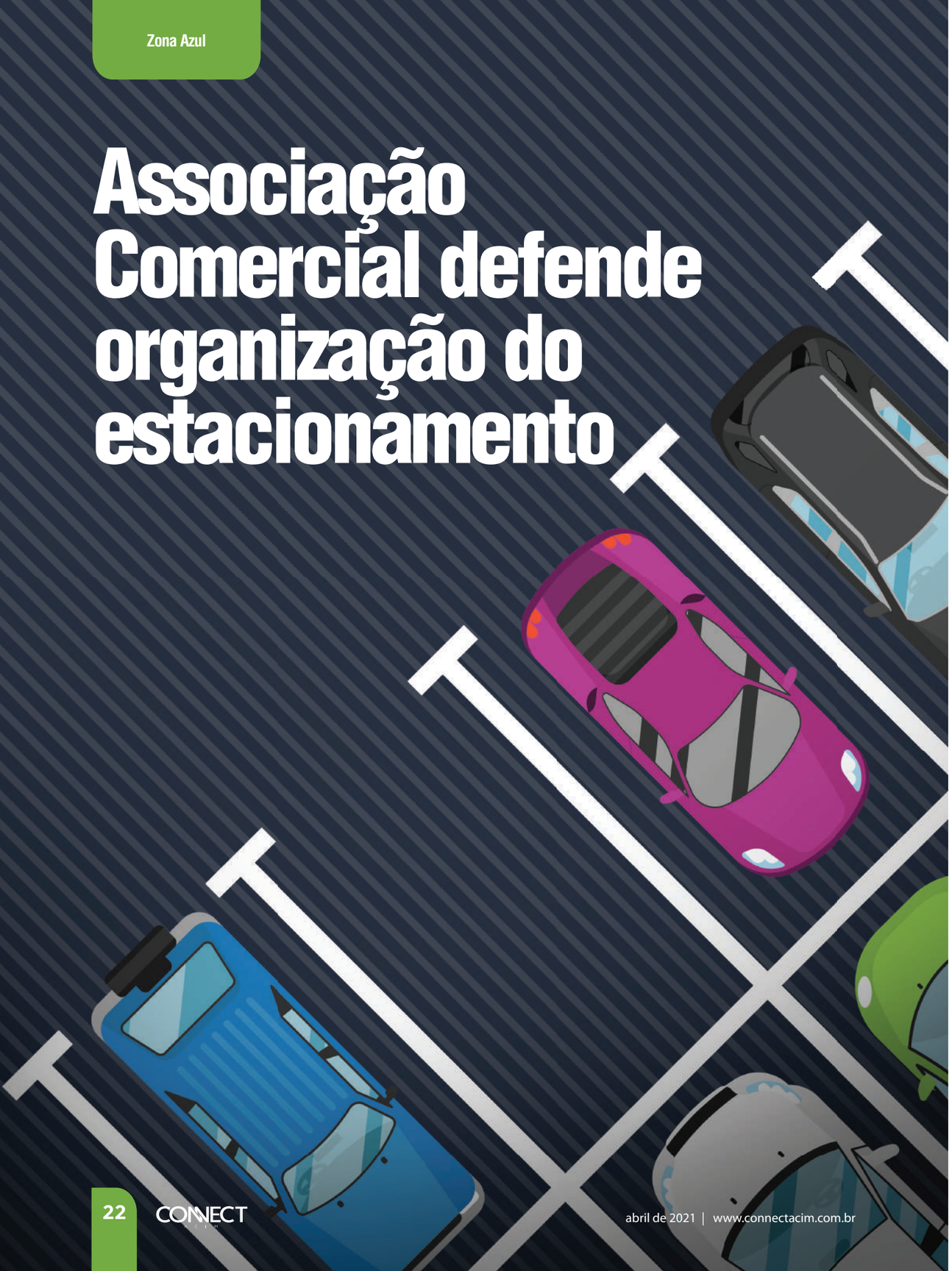
Segundo dados da pesquisa desenvolvida, a plataforma “Whatsapp” é a preferida pelos empreendedores que inseriram o mundo virtual nas suas vendas, com 84% de adeptos. Cerca de 90% das empresas que exercem atividades como Artesanato, Beleza e Moda, e que digitalizaram a comercialização dos produtos, usam esse recurso para vender seus produtos e serviços. Instagram e Facebook são as próximas opções, com 54% e 51%, respectivamente. Apenas 23% dos negócios vendem por sites próprios. “Neste momento de quarentena a loja não pode é ficar parada, mesmo sem o atendimento público”, falou o dirigente ao lembrar que o Decreto Estadual proíbe o atendimento, mas a produção pode continuar com entregas via "drive thru" ou "delivery" que são as alternativas de manter a loja vendendo. “Os pedidos e atendimentos são eletrônicos, mas a entrega é física”, explicou o dirigente mariliense.

Outro dado apresentado pela pesquisa é que as micros e pequenas empresas usam a digitalização de forma mais profissional do que os microempreendedores individuais (MEI), pois utilizam ferramentas mais voltadas para a gestão dos próprios negócios. Entre as micros e pequenas empresas, 55% usam ferramenta de gestão. Já entre os MEI, esse número cai para 25%. A diferença também é confirmada quando o assunto é ferramentas para gestão de clientes (CRM), que são utilizadas por 25% dos donos de micros e pequenas empresas, mas por apenas 12% dos microempreendedores individuais.

Com o objetivo de assessorar o comerciantes mariliense, a associação comercial local criou uma plataforma de e-commerce: www.marilia.dakki.com.br em que o comércio eletrônico acontece de forma direta, com pagamentos via cartão de crédito ou débito, boleto bancário, ou pelo sistema PIX. “São quase 300 lojas genuinamente marilienses que participam deste comércio eletrônico local, que independente da quarentena estão produzindo”, falou ao lembrar que a plataforma ainda oferece serviço de entrega exclusivo. “Reconheço que ainda é cedo para acompanhar o volume de vendas presencial, mas é melhor do que ficar parado ou fechado”, opinou ao sugerir aos comerciantes que ainda não adotaram esse modelo que façam um teste. “É preciso começar, cedo ou tarde, para num futuro tem um bom volume de vendas”, sugeriu Carlos Francisco Bittencourt Jorge ao considerar o e-commerce como a melhor alternativa no momento.

Carlos Francisco Bittencourt Jorge, secretário da associação comercial, fala sobre o comércio eletrônico

Associação Comercial defende organização do estacionamento



O presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, Adriano Luiz Martins, considerou importante e oportuno, o início das atividades da Zona Azul, no comércio da cidade. "Uma organização necessária que beneficiará comerciantes, comerciários e consumidores", disse o dirigente que vem aguardando algo neste sentido há tempos. "Reconheço a complexidade do processo, mas a importância da atividade é muito mais relevante", disse ao acreditar numa melhor organização das vagas de estacionamento nos principais corredores comerciais da cidade, que passou a não ter qualquer fiscalização após o término do convênio entre a Legião Mirim e a Prefeitura de Marília, em 2017. "Ajudamos no que foi possível, mas temos limitações quanto a isto" disse o dirigente da associação comercial que promoveu ações organizacionais neste sentido como forma de colaboração ao Poder Público.

Para Adriano Luiz Martins é de fundamental importância que a cidade tenha um sistema de gestão neste sentido, seja por concessão ou por iniciativa própria. "Para a associação comercial não importa o modelo de gestão e sim que haja a administração, fiscalização e suporte para que tenhamos uma Zona Azul que funcione", falou o dirigente sem entrar no mérito do valor, da forma de zelar pelas vagas ou até mesmo pela fiscalização que é fundamental neste aspecto. "Para o comerciante a rotatividade da vaga é primordial na atração de novos consumidores", explicou ao dizer que as principais cidades do País utilizam este modelo rotativo de diversos formas: eletrônico, físico e até por cartelas. "Existem modelos bem evoluídos neste sentido, mas o importante é que tenhamos algo para disciplinar o uso das vagas, por hora de ocupação", frisou o presidente da associação comercial ao elogiar a Prefeitura de Marília pela decisão, mesmo que demorada.

A quarentena no comércio de Marília poderá ajudar no processo organizacional, afinal, com o período de funcionamento menor (de apenas 8 horas na Fase Laranja), estima-se um número menor de pessoa nas principais ruas da cidade. "Ainda não foi anunciado o modelo de gestão a ser utilizado, mas podemos ter um período de transição em que a associação comercial quer colaborar no que for possível", se dispôs o presidente da associação comercial que em 2018 a entidade promoveu campanha nas vendas de cartela, bem como a distribuição e pontos de vendas no comércio e conscientização sobre o uso. "Chegamos a nos aprofundar no assunto e vendo o como o assunto é complexo e a necessidade da profissionalização", recordou Adriano Luiz Martins que aguarda o anúncio da empresa vencedora da licitação de como será a gestão da Zona Azul e de que forma a associação comercial pode ajudar neste sentido. "Queremos que funcione, que seja justo e que não haja transtorno", falou.

O centro comercial da cidade conta com Ruas e calçadas estreitas, o que não é muito diferente em alguns corredores comerciais nas regiões periféricas. "Isso exigirá organização neste sentido", opinou o dirigente mariliense. "Além disso, temos o calçadão na Rua central do comércio, o que congestiona as ruas próximas quanto a menos vagas pela concentração de automóveis", comentou ao estimular a criação de bolsões de estacionamentos, melhorias no transporte público e aumento de vagas para motocicletas e facilidades no uso de bicicletas. "São alternativa viáveis que podemos encontrar para organizar o uso do automóvel nos centros comerciais", sugeriu o presidente da associação comercial aberto ao diálogo. "Marília é pólo regional de consumo e necessita se organizar neste sentido", afirmou Adriano Luiz Martins.

Placas das Zona Azul em Marília serão substituídas em breve com o novo modelo de gestão

Marília faz intercâmbio com Limeira sobre serviços

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, Adriano Luiz Martins, com o superintendente da entidade, José Augusto Gomes, ambos estiveram, na última quarta-feira, dia 18, na sede da Associação Comercial e Industrial de Limeira, conhecendo o modelo de gestão e prestação de serviço que a instituição com 86 anos de fundação, atua na comunidade limeirense. "Uma instituição que vem se destacando na rede de associações comerciais e com uma nova visão de gestão, administração e serviços", justificou o presidente da associação comercial mariliense que ficou impressionado com o que viu e ouviu. "Precisamos sair da nossa realidade e conhecer outras, exatamente para ver que é possível mudar para melhor", completou o dirigente de Marília que passou o dia na sede da associação comercial de Limeira e pretende visitar outras instituições associativas que apresentem novidades.

Adriano Luiz Martins e José Augusto Gomes foram recebidos por: Divaldo Correa (gerente executivo), Francisco de Salis Gachet (diretor social), José Mário Bozza Gazzetta (presidente) e Valmir Lopes Teixeira Martins (vice presidente). Durante todo o tempo da visitação as explicações foram feitas de forma detalhada, uma vez que, a associação limeirense também desenvolve serviços em parceria com a Boa Vista, conta com uma recuperadora de crédito, Certificação Digital, Sicoob Acicred, informativo mensal, Sala do MEI, Cartão de Benefícios, campanhas promocionais, aluguel de espaços, banco de currículos, Graficacil, e envolvimento em diversos segmentos de desenvolvimento da cidade. "Uma instituição bem parecida com a de Marília", reconheceu Adriano Luiz Martins que ficou impressionado com o dinamismo e entusiasmo com que funcionários e diretoria se dedicam pela instituição, localizada num município com mais de 300 mil habitantes.

O superintendente da associação comercial mariliense considerou a visita válida em todos os sentidos, principalmente quanto ao intercâmbio de gestão e da prestação de serviços que as duas entidades podem promover. "Gostei muito de observar o trabalho que fazem na Central Recuperadora de Crédito, uma maneira de assessorar o associado, no recebimento de dívidas com clientes", disse José Augusto Gomes que tem serviço similar em Marília, mas considerou válida as ideias apresentadas em Limeira. "Com esse benefício, o associado pode contar com um departamento que tem como único objetivo realizar a cobrança e a negociação de dívidas consideradas perdidas", concluiu o dirigente de Marília ao ter mais informações do trabalho realizado em Limeira. "Certamente nesta visita vamos conseguir incrementar o nosso serviço e oferecer algo mais amplo para os nossos associados", acredita o superintendente da associação comercial de Marília, que em breve receberá uma comitiva de Limeira.

Adriano Luiz Martins espera ter a oportunidade de visitar outras sedes de associações comerciais que venham a estimular e impulsionar o trabalho que a Associação Comercial e Industrial de Marília vem oferecendo aos associados. Hoje com 25 serviços disponíveis aos associados, a instituição mariliense desenvolveu 10 programas que ajudam o associado a crescer e outros 15 para economizar nos custos operacionais da empresa. De todos os programas disponíveis, oito deles são totalmente gratuitos, enquanto que os demais variam de valores de acordo da intensidade do uso. "A ideia é conhecer novas ideias e aumentar a oferta de programas para os nossos associados, principalmente para ajudar na gestão da empresa e no fortalecimento do empreendimento", resumiu Adriano Luiz Martins.

Visita até a sede da associação comercial de Limeira, estimulou melhorias nos programas oferecidos em Marília

CONFORTO E PRATICIDADE

O ACIM SHOPPING É A PLATAFORMA QUE CONECTA VENDEDORES E CONSUMIDORES COM MUITA PRATICIDADE E SEGURANÇA!

ACESSE AGORA

marilia.dakki.com.br

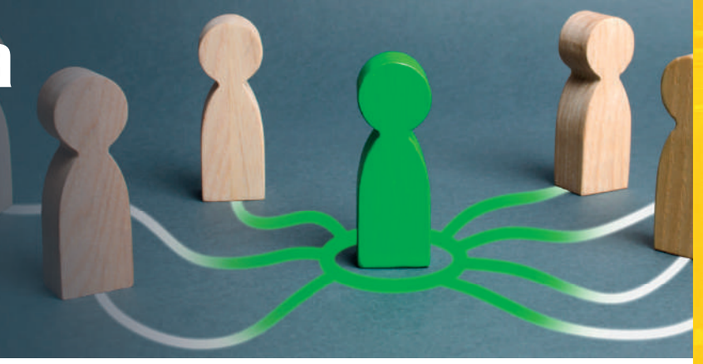
MARÍLIA DAKKI

MARILIA.DAKKI.COM.BR

Edifício Marília em fase de construção. Considerado uma obra arquitetônica muito avança para época, hoje é atração na Avenida principal de nossa cidade, porém, necessitando de cuidados especiais em virtude das muitas décadas presente no centro comercial da cidade. Há quem diga que o edifício esteja entre o cinco primeiros construídos no interior paulista de forma arrojada.

Vista da construção do Paço Municipal em que o Edifício Marília é visto em sua imponência e destaque no centro comercial da cidade, inclusive, como não menos famoso Galeria Santa Luzia e o Posto Esso no cruzamento das ruas: Cel Galdino e Avenida Sampaio Vidal, que já foi considerado o "point" da cidade em tempos de outrora.

Marília supera a marca de 7 mil associados



A diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília está festejando a superação da marca de 7 mil associados até o mês de Fevereiro, com possibilidade de manter o crescimento a médio prazo. Até o mês passado a entidade contabilizava 7.455 associados, feito inédito até então. "Isso aumenta nossa responsabilidade, a capacidade de atendimento e principalmente de oferta de produtos, programas e serviços", disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, feliz com o crescimento sustentável e preocupado com a manutenção. "Todo o nosso planejamento está sendo estruturado para suportar e promover a sustentabilidade do crescimento gradual", falou ao organizar para breve o anúncio de uma série de ações que irão a favor do planejamento da instituição. "As mudanças são internas e externas e vão desde o modelo de gestão até a estrutura física da nossa associação comercial", falou entusiasmado.

Dos 7.455 associados cadastrados, até o mês de Fevereiro, grande parte é beneficiada pela nova categoria criada na recente atualização do Estatuto da entidade, que promove as presenças de pessoas físicas e jurídicas como associados, mas com diferenças de tratamento. No dia 27 de Julho do ano passado aconteceu a assembleia geral extraordinária, quando mudanças foram realizadas no Estatuto da entidade para prepara-la para o novo momento, quando passou a valer questões como: para fazer parte do quadro associativo da Associação Comercial e Industrial de Marília basta ser "empreendedor em geral" e não mais sendo especificamente do comércio e da indústria. A instituição passou a ter quatro categorias de associados: Contribuinte (pagamento de mensalidades), Correspondente (situado em uma cidade vizinha), Slim (utiliza serviços sendo de outros segmentos), Regional (situado na região centro-oeste do interior) e Benemérito (por merecimento). Deixou de ter as categorias Remido e Honorário, e nas categorias: Slim e Regional o associado não pode votar e nem ser votado.

Outro aspecto alterado foi quanto a sucessão da diretoria, em que havendo apenas uma chapa inscrita para o pleito eleitoral, o resultado será por aclamação, respeitando todo o processo de inscrição de chapas que não foi alterado. Foi criada a Coordenação da Acim-Saúde para envolver comportamentos médicos, odontológicos, de fisioterapia, e de psicologia, dentre outros. Foi criada, também, a Coordenação de Inovação, e será possível a realização das assembleias de forma física e virtual, sempre com base na legislação vigente. "Essas mudanças colaboraram para que a instituição de atualizasse no modelo de gestão", lembrou Adriano Luiz Martins que promoveu outra assembleia geral extraordinária no mês de Janeiro deste ano, quando os associados promoveram algumas alterações no estatuto da instituição nas áreas de: contabilidade, jurídica e tributária. "Foram decisões importantes no sentido de proporcionar aos diretores mais responsabilidade e segurança nas decisões futuras", disse o presidente da diretoria executiva, Adriano Luiz Martins, que participou desta assembleia, acompanhando as exposições dos advogados: Alex Altimari, Lucas Colombera, Maria Regina Borba Silva e do contabilista Walid Khalil.

Hoje com 25 serviços disponíveis aos associados em geral, a Associação Comercial e Industrial de Marília desenvolveu 10 programas que ajudam o associado a crescer e outros 15 para economizar nos custos operacionais da empresa. De todos os programas disponíveis, oito deles são totalmente gratuitos, enquanto que os demais variam de valores de acordo da intensidade do uso. Os programas e serviços disponíveis são adaptados para o uso como pessoa física ou jurídica. "O importante é que todos passam a ter acesso aos nossos programas e serviços, cada um dentro das especificações por categoria", esclareceu Adriano Luiz Martins que acredita no crescimento do número de associados "Slim", que registrou 6.011 adesões até o mês de Fevereiro.

Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial, comemora a marca de 7,4 mil associados cadastrados

AGENDA ACIM

CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

Reunião com o novo grupo do Sicoob Credimota presente na cidade de Marília, e um dos mais recentes parceiros da associação comercial

Participação da associação comercial na direção do Codem e nas reuniões ordinárias e extraordinárias do grupo recém oficializado na cidade de Marília

Comitiva da Associação Comercial e Industrial de Barueri presente na cidade de Marília conhecendo a sede e as atividades da Acim

Premiação no Departamento de Vendas da associação comercial que superou todas as metas estabelecidas e os melhores desempenhos foram premiados

Associação Comercial lamenta a perda de referência empresarial

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, Adriano Luiz Martins, lamentou a perda inesperada com o falecimento do empresário Milton Tédde, considerado como uma referência empresarial na instituição em que participou de forma muito intensa e que ultimamente era tido como um dos principais conselheiros pessoais das últimas diretorias. "Pessoa de amplo conhecimento, humanista, muito justo e bem firme nas convicções", comentou o presidente da diretoria ao tomar conhecimento do falecimento. "Ele era marcante, e sempre onde estava, a presença dele não passava despercebida", recordou o secretário Gilberto Joaquim Zochio, que teve oportunidade de acompanhar Milton Tédde em outras instituições, inclusive na associação comercial.

Milton Tédde foi um empresário comprometido e envolvido com as causas do varejo. Segundo o superintendente da associação comercial, José Augusto Gomes, com quase 50 anos de atuação na entidade, a figura de Milton Tédde sempre foi de respeito, de integridade e principalmente de credibilidade. "Ele falava com os olhos", disse o dirigente ao recordar da presença de Milton Tédde em diversas diretorias como vice-presidente, secretário, tesoureiro e conselheiro. "Não foi presidente da associação comercial porque não quis", enfatizou José Augusto Gomes ao lembrar das palavras firmes, sinceras e contundentes de Milton Tédde, sempre que os assuntos da associação comercial eram delicados. "A liderança dele era inquestionável", frisou o diretor.

Para o coordenador da Acim-Saúde, João Gonçalves, a presença de Milton Tédde na associação comercial era de respeito e confiança. "Em tudo que ele se envolvida na entidade, as pessoas tinham a certeza de que era algo sério, necessário e que daria certo", recordou o amigo de longas jornadas coorporativas em nome da associação comercial. "Não foram poucas as vezes que ele dedicou tempo, conhecimento e as vezes até dinheiro, para ajudar a associação comercial", disse João Gonçalves demonstrando muita emoção. "O respeito que ele demonstrava com os propósitos da associação comercial era admirável", lamentou o diretor a perda do amigo, do companheiro e do líder de classe. "Já não se encontra com facilidade pessoas com o tipo de comportamento íntegro de Milton Tédde", frisou João Gonçalves.

O conselheiro fiscal, Libânio Victor Nunes de Oliveira, não escondeu a tristeza com o falecimento do amigo. "Era uma pessoa que fazia bem ouvir", recordou o ex-presidente da associação comercial. "Sempre que era preciso tomar uma decisão, ouvi-lo era uma obrigação, afinal, o olhar de Milton Tédde era sempre necessário", comentou o dirigente da associação comercial que recorreu do amigo por diversas vezes nas duas gestões em que esteve como presidente. "Perco um amigo e uma referência", destacou Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil, conselheiro da associação comercial e parceiro de Milton Tédde em diversas atividades empresariais, desportiva, filantrópica e assistencialista. "Uma lacuna que não tem como ser preenchida", disse de forma triste. "Ficamos órfãos e inseguros com a ausência dele", acrescentou Odair Aparecido Martins, conselheiro consultivo, que acompanhou Milton Tédde em diversas composições de diretoria da associação comercial nos anos 70, 80 e 90.

Milton Tédde sempre foi presença marcante nas principais decisões da associação comercial, e a ausência é sentida

CONTE COM AS **MELHORES SOLUÇÕES** DE **TECNOLOGIA** PARA SUA **EMPRESA**

DADOS

VOZ

IOT & SEGURANÇA

CLOUD COMPUTING

DATA CENTER

SERVIÇOS DE T.I

A Life te garante um atendimento local de qualidade, com soluções rápidas dadas por especialistas dedicados à tranquilidade dos clientes e à certeza de uma comunicação segura.

Entre em contato e conheça mais sobre os nossos serviços!

R. Caetés, 28 - Souza, Marília - SP, 17503-100

(014) 3434-0400 life.com.br/empresas corporativo@life.net.br