



MANUAL DA MARCA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE MARÍLIA

Versão 1.3
última atualização
15/05/2021v

MANUAL DA MARCA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE MARÍLIA

A Marca Acim	03
Marca Completa.....	04
Versões & Aplicações.....	05
Aplicações Proibidas.....	06
Marca Resumida.....	07
Versões & Aplicações.....	08
Aplicações Proibidas.....	09
Outras Marcas.....	10
Selo Gestão.....	11
Acim Zona Sul.....	12
Conselho das Mulheres Empreendedoras.....	13
Conselho de Jovens Empreendedores.....	14
Conselho dos Advogados Empreendedores.....	15
Aplicação da Marca Acim e Conselho Juntas.....	16
Marília Dakki.....	17
Cores.....	18
Tipografia.....	19



ISO 9001

União de forças do comércio e indústria

- Desenvolvimento
- Empreendedorismo
- Sustentabilidade
- Responsabilidade Social

Esses são alguns dos principais valores transparecidos na marca da Acim por meio de suas formas, cores e significados, como detalhado neste manual contendo as regras para a sua melhor utilização.

MARCA COMPLETA

Indicação de uso:

Sua utilização é indicada para comunicados e documentos oficiais que requerem assinatura, comunicação interna ou externa sobre processos e quando há necessidade de reforçar a tradição e qualidade da Associação.



★★★★★★ **ISO 9001**

MARCA
COMPLETA

VERSÕES & APLICAÇÕES

A versão mais indicada para utilização da marca completa é a **colorida com fundo branco**. Porém pode ser utilizada em outras versões e aplicações como demonstrado.

versão colorida fundo branco **(uso indicado)**



versão 1 cor fundo branco



versão colorida fundo escuro



versão 1 cor fundo escuro



MARCA
COMPLETA

APLICAÇÕES PROIBIDAS

São proibidas aplicações erradas de apresentação da marca, gerando conotação negativa. Estas e quaisquer outras aplicações que distorçam ou descaracterizem a marca original estão proibidas.

achatada



esticada



gradiente



minúsculas (menores que 4 cm base)



MARCA RESUMIDA

Indicação de uso:

Sua utilização é indicada para comunicados e documentos oficiais que requerem assinatura, comunicação interna ou externa sobre processos e quando há necessidade de reforçar a tradição e qualidade da Associação.



MARCA
RESUMIDA

VERSÕES & APLICAÇÕES

A versão mais indicada para utilização da marca resumida é a **horizontal colorida com fundo branco**. Porém pode ser utilizada em outras versões e aplicações como demonstrado.

versão horizontal
colorida fundo branco (**uso indicado**)



versão vertical
colorida fundo branco



versão horizontal
1 cor fundo escuro



versão vertical
1 cor fundo escuro



MARCA
RESUMIDA

APLICAÇÕES PROIBIDAS

São proibidas aplicações erradas de apresentação da marca, gerando conotação negativa. Estas e quaisquer outras aplicações que distorçam ou descaracterizem a marca original estão proibidas.

achatada



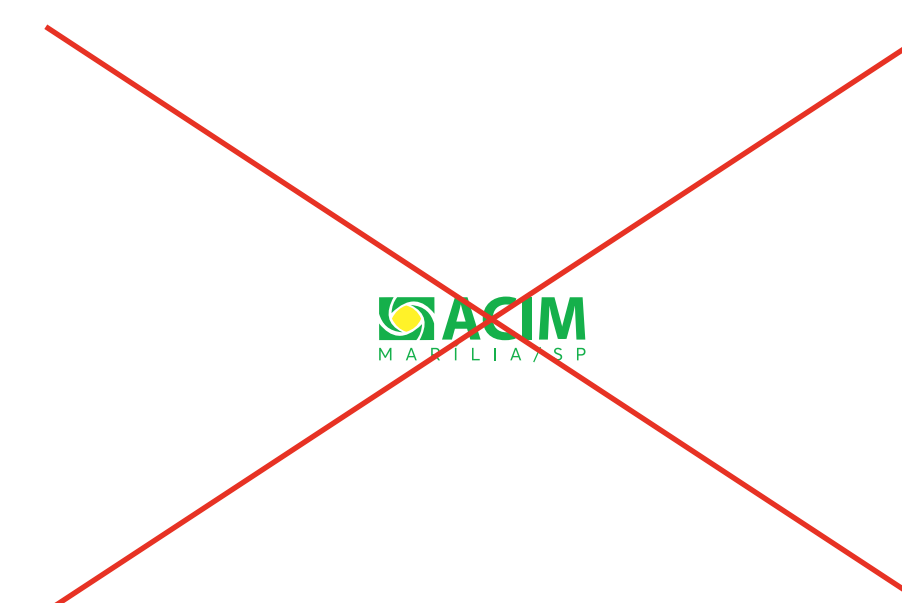
esticada



gradiente



minúsculas (menores que 4 cm base)



OUTRAS MARCAS

Com a necessidade de destacar outros serviços e ideias foram criadas marcas complementares que podem ser apresentadas juntas ou separadas da marca principal, porém seguem as mesmas regras de aplicações permitidas e proibidas da marca principal.

selo da gestão



unidade acim zona sul



conselhos



Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura



Conselho do Jovem Empreendedor



Conselho dos Advogados Empresariais

SELO GESTÃO

Indicação de uso:

Selo utilizado em documentos oficiais, revistas, cartas e comunicação em que a marca completa ou resumida necessita do selo da gestão como um complemento.



ACIM ZONA SUL

Indicação de uso:

Marca da unidade da Acim localizada na Zona Sul de Marília. Utilizada em comunicação exclusiva da Zona Sul como campanhas de prêmios, comunicados e documentos específicos voltados para esta região da cidade.

colorida fundo branco **(uso indicado)**



1 cor fundo escuro



CMEC

CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA E DA CULTURA

Indicação de uso:

Marca utilizada na comunicação dos eventos relacionados ao conselho das mulheres empreendedoras. Também aplicada como apoio da marca principal dos eventos da Acim.

colorida fundo branco **(uso indicado)**



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura
ACIM | MARÍLIA

1 cor fundo escuro



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura
ACIM | MARÍLIA

CJE

CONSELHO DE JOVENS EMPREENDEDORES

Indicação de uso:

Marca utilizada na comunicação dos eventos relacionados ao conselho de jovens empreendedores. Também aplicada como apoio da marca principal dos eventos da Acim.

colorida fundo branco (uso indicado)



1 cor fundo escuro



CAE

CONSELHO DOS ADVOGADOS EMPREENDEDORES

Indicação de uso:

Marca utilizada na comunicação dos eventos relacionados ao conselho dos advogados empreendedores. Também aplicada como apoio da marca principal dos eventos da Acim.

colorida fundo branco (uso indicado)



1 cor fundo escuro



APLICAÇÃO DA MARCA ACIM E CONSELHOS JUNTAS

Indicação de uso:

As marcas dos conselhos quando juntas da marca principal, devem ser aplicadas com as descrições da seguinte forma.



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura
ACIM | MARÍLIA



Conselho
da Mulher
Empreendedora
e da Cultura
ACIM | MARÍLIA



MARÍLIA DAKKI

Indicação de uso:

Marca utilizada na comunicação do Marketplace de Marília. A marca leva o nome Dakki, indicando que faz parte de um grupo dentre outras cidades.

marilia.dakki.com.br



CORES

Indicação de uso:

As cores devem seguir as especificações descritas neste manual para evitar variações ou tons diferentes dos originais.



CMYK / C: 83% M: 0% Y: 100% K: 0%
RGB / R: 0 G: 175 B: 76
#00AF4C



CMYK / C: 0% M: 0% Y: 90% K: 0%
RGB / R: 255 G: 243 B: 42
#FFF32A



CMYK / C: 0% M: 0% Y: 0% K: 70%
RGB / R: 109 G: 110 B: 113
#6D6E71

TIPOGRAFIA

Indicação de uso:

A tipografia utilizada nas marcas deve seguir as indicadas neste manual para não ocorrer descaracterização.

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
0123456789

Averta

abcdefghijklmnopqrstuvwz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
0123456789

