REVISTA

CONNECT

ACIM

NO CAMINHO DO EMPREENDEDORISMO

CONFIRA AS AÇÕES DA ACIM NA PANDEMIA.

PÁG. 16

ACIM
EXPANSÃO, UNIÃO & FORTALECIMENTO
2021 • 2023

MARÍLIA
CONTA COMIGO

ACIM
MARÍLIA/SP

Julho/2021 • Nº 101 • Ano 09

FORMANDO LIDERANÇAS CONTANDO HISTÓRIAS

Em funcionamento desde em 2008, o Conselho do Jovem Empreendedor – CJE nasceu com o propósito de unir jovens empresários e lideranças que buscam o aperfeiçoamento de seus negócios e consequentemente da sociedade como um todo. A energia do jovem empreendedor logo começa a dar frutos: os encontros tornam-se eventos, espaços de trocas, capacitação, networking, aprendizado e amizades.

As histórias compartilhadas nos unem e nos fortalecem, impactando nossos negócios e nosso entorno e os resultados já são visíveis: a atual diretoria da ACIM conta com membros antigos e atuais do CJE: nosso presidente Adriano Luiz Martins, os vice-presidentes Carlos Francisco Bitencourt Jorge e Fernanda Mesquita Serva, 2º secretário Eduardo Souza Martins, vice-coordenador de Inovação Raphael Zanon Rodrigues e membros do conselho consultivo Anderson dos Santos Marques, Fábio dos Santos Anselmo e Mariana Pompeo.

Enfrentamos dificuldades, superamos desafios e agora nos preparamos para altos voos. Em conjunto com o Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília – CODEM, à frente da Câmara Técnica de Desenvolvimento Econômico e Atração de Investimentos, o CJE dará sua contribuição para uma Marília melhor. No segundo semestre realizaremos uma série de capacitações com foco em lideranças de alto impacto e gestão de negócios, para formar e aperfeiçoar os empresários que estão à frente das nossas organizações, por meio de diversas parcerias com entidades de ensino e fomento ao empreendedorismo.

Conheça nossas histórias,
venha fazer parte deste time!

CJE MARÍLIA/SP ACIM MARÍLIA/SP

JUNTAS NA DIREÇÃO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO

CMEC Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura ACIM | MARÍLIA

A força do empreendedorismo feminino é estar juntas e conectadas, e para sair da bolha do medo às vezes é preciso pegar o caminho na contramão, ou seja, na pandemia nos reinventamos e decidimos seguir em frente com os recursos que temos à nossa disposição e neste momento é o mundo digital.

O CMEC tem o objetivo de fomentar a união de mulheres empresárias e profissionais liberais para que as mesmas se capacitem e aprimorem suas atividades empresariais. Atualmente estamos desenvolvendo uma construção de **mentalidade empreendedora nas mídias sociais com foco no instagram** com os seguintes temas:

- **Empreendedorismo Feminino** - São dica para ter atitudes empreendedoras para fomentar o protagonismo feminino.
- **Café Express com Negócios** - Um bate ao vivo com dicas práticas para serem aplicadas no dia a dia.
- **Parcerias Empresariais** - Como fazer parcerias de negócios neste novo universo da economia criativa e colaborativa.
- **Dicas de Negócios** - Para ampliar a visão sobre tomada de decisões.
- **Economia** - com sugestões de novas formas de divulgar e vender produtos e serviços.

Nós do CMEC convidamos as empresárias que ainda não fazem parte para vir somar a este grupo de empresárias e profissionais liberais que seguem em contínuo desenvolvimento. **Porque Juntas e conectadas somos mais fortes!**

CONSELHO DOS ADVOGADOS EMPREENDEDORES

MISSÃO

Fomentar, por meio da Associação Comercial e Industrial de Marília, o empreendedorismo dentre os operadores do direito por meio da disseminação de práticas preventivas e de gestão.

VISÃO

Garantir que todo bacharel em direito e advogado militante no município tenha acesso às melhores e mais modernas práticas jurídicas e de gestão.

VALORES

Humanindade: A consciência plena de que nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores, acima de qualquer problema ou anseio, são seres humanos e, portanto, sujeito a erros e limitações;

Ética: Sinceridade absoluta em todas as relações estabelecidas pelo Conselho e seus stakeholders;

Empreendedorismo: A capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos, serviços e negócios no ambiente jurídico;

Inovação: A capacidade de reinventar-se diante dos problemas decorrentes das constantes mutações nas diversas formas de interação social;

Aperfeiçoamento constante: Estudo e disseminação das melhores práticas jurídicas e de gestão dentre os pares e a sociedade civil;

CAE MARÍLIA/SP

A pandemia transformou nossas vidas

Algo óbvio, mas interessante de se analisar, afinal, todos nós fomos envolvidos por esta pandemia que se alastrou pelo Mundo a fora. Será impossível resgatarmos o nosso modelo antigo de vida, e isso se aplica também em nossas empresas, que foram obrigadas a se reinventarem, mas que infelizmente muitos não conseguiram e sucumbiram. Na associação comercial não foi diferente essa transformação, porém, observo na pandemia uma forma mais direta e objetiva de assessorar o empresariado que precisa de ideias, oportunidades, alternativas e principalmente inspiração.

São muitas as ações desenvolvidas pela associação comercial neste período dramático. Desde facilidades em conseguir recursos financeiro, até capacitação nestes novos tempos. Sempre foi desejo da diretoria anterior e da atual, criar uma série de situações favoráveis para o empresariado, para que ele possa superar esse momento delicado de forma inteligente e sem traumas. Muitos não encontram alternativas para evitar o desemprego ou até mesmo o pagamento de tributos. Num trabalho envolvendo a nossa federação, o objetivo tem sido o de facilitar o pagamento destes tributos, uma vez que, sem receita fica impossível pagar os impostos necessários, mas mesmo assim o empresariado nacional já ultrapassou a marca de R$ 1 trilhão de pagamento de impostos, segundo o "impostômetro".

Neste período a associação comercial optou por mostrar, no remodelamento da sede da entidade, uma alternativa a ser utilizada pelo empresariado. A proposta da diretoria anterior, continuada com a diretoria atual, foi o de estimular a economia local, dentro das regras protocolares de saúde pública, com mecanismos de fazer a economia a girar dentro das possibilidades existentes da entidade. A sede foi concluída e mesmo sendo durante uma pandemia, famílias foram mantidas com o serviço gerado pela entidade nestes meses de construção civil. O que foi possível para superar este período da pandemia, foi feito na associação comercial, que se adaptou sem promover dispensa de funcionários, cumprindo com as obrigações comerciais e tomando todos os cuidados possíveis para não promover a proliferação do vírus.

Ainda estamos sofrendo o processo de transformação, que me parece ser lento e gradativo. Mas nada que não seja suportável, afinal, é preciso mudar ideias e comportamentos para uma aceitação maior e melhor. Prefiro enxergar o "copo meio cheio", e buscar ideias, inspiração, motivação, conhecimento e tudo mais para completar o copo. Acredito que boa parte do empresariado pensa assim, e juntos, poderemos superar tudo isso. A associação comercial é uma ferramenta que deve ser utilizada da melhor maneira possível, com os 24 programas existentes. Tenho a absoluta certeza que alguns deles ajudarão qualquer empresa que necessite de assessoria para superar a pandemia. Como associação comercial fica mais fácil e prático, afinal, juntos e organizados, seremos sempre mais fortes.

Adriano Luiz Martins é o atual presidente da associação comercial e vice-presidente da Facesp

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARÍLIA ★★★★★★ ISO 9001

ACIM EXPANSÃO, UNIÃO & FORTALECIMENTO 2021 - 2023

R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filiada a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)
acimariliasp connect acim
canal empresário - ACIM

DiRETORIA EXECUTIVA
Adriano Luiz Martins
Presidente
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Vice-presidente
Fernanda Mesquita Serva
2º Vice-presidente
Ilma Maria Aires de Lucena
3º Vice-presidente
Gilberto Joaquim Zochio
1º Secretário
Eduardo Souza Martins
2º Secretário
Manoel Batista de Oliveira
1º Tesoureiro
Marcelo Marcos Mantelli
2º Tesoureiro

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
Coordenador
Raphael Zanon Rodrigues
Vice-coordenador

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Coordenador

ACIM SAÚDE
João Gonçalves
Coordenador
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice-coordenador

SUPERINTENDÊNCIA
José Augusto Gomes
Superintendente

CONSELHO FISCAL
Evandro Zaha Noda
Conselho Fiscal - Efetivo
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Conselho Fiscal - Efetivo
Reinaldo Miguel
Conselho Fiscal - Efetivo
Antonio Carlos Colato
Conselho Fiscal - Suplente
Hederaldo Joel Benetti
Conselho Fiscal - Suplente
Odair Aparecido Martins
Conselho Fiscal - Suplente

CONSELHO CONSULTIVO
Roberto Borghette de Mello
Presidente
Luiz Carlos de Macedo Soares
Vice-presidente
Adalberto Dezotti de Oliveira
Ana Cristina da Silva
Anderson dos Santos Marques
André Gustavo da Silva Zanelato
Caio Silveira Claro
Carlos Cavalheire Bassan
Celso Eduardo Moreira
Cesar Augusto Bettini
Cesar Elias Jorge José
Claudemir Torres Prizão
Diego Mazzucchelli Alonso
Dielson Moraes Trindade
Fábio dos Santos Anselmo
Fatima Talal Zayed
José Luis Leite
José Roberto Guimarães Torres
Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins
Marcia Mesquista Serva Reis
Mariana Pompeo
Mario Luiz Girotto
Marli Aparecida Espadoto Costa
Mauro Celso Rosa
Sandra Fumie Yamashita Matunoshita
Sergio Domene
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vera Lucia Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Webber Jo Ibara

CONNECT ACIM

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA
Foto 1 HORA
E-mail: gerencia@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO
Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM
2 mil exemplares

CRÉDITOS
Banco de Fotos VISITE MARÍLIA - SINHORES - Marília / Marília Convention Bureau.

CONNECT ACIM

ÍNDICE

06 **RECUPERAÇÃO TRIBUTÁRIA** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL OFERECE CONDIÇÕES DE RESGATE FINANCEIRO

08 **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL** DIRETORIA DO SEBRAE CONHECE NOVA SEDE DE MARÍLIA

10 **RECUPERAÇÃO ECONÔMICA** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL PEDE FÔLEGO PARA EMPRESAS

12 **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL** INSTITUIÇÃO LANÇA NOVOS CONCEITOS E RECEBE AUTORIDADES

20 **DICAS DE APPS** APLICATIVOS ÚTEIS PARA VOCÊ E SEU NEGÓCIO

21 **COMÉRCIO NA PANDEMIA** CONSELHO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL CRIA COMISSÕES DE TRABALHO

24 **AUXILIO EMERGENCIAL** IMPACTO NO COMÉRCIO É MENOR DO QUE O ESPERADO

27 **HISTÓRIA DE MARÍLIA** CONFIRA MOMENTOS MARCANTES DA HISTÓRIA DA ACIM E DE MARÍLIA

28 **AGENDA ACIM** CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

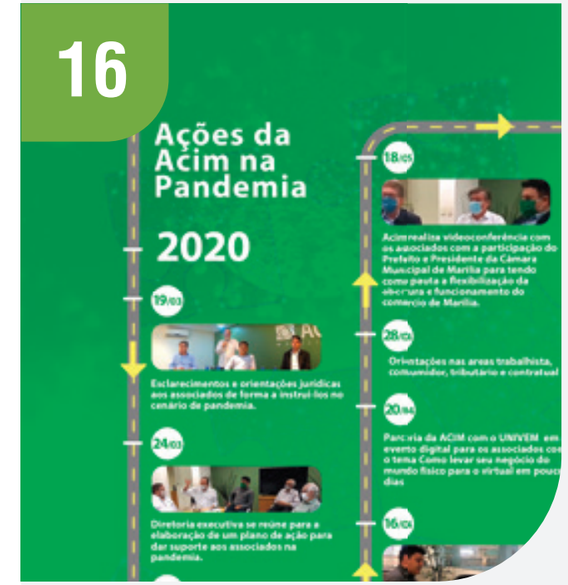
30 **CRÉDITO RÁPIDO E FÁCIL** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL OFERECE CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA EMPRESAS

14

CORRENTE DO BEM ASSOCIAÇÃO COMERCIAL MOBILIZA CAMPANHA NA PANDEMIA

22

CONSELHO FISCAL CONTAS DE 2020 DA ACIM SÃO APROVADAS

16


OPORTUNIDADES NA PANDEMIA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL SEMPRE AO LADO DO EMPREENDEDOR

Associação Comercial oferece condições de resgate financeiro

Uma parceria entre a Associação Comercial e Industrial de Marília e a MSV Planejamento Empresarial Ltda está oferecendo aos empresários de Marília e região em geral, a oportunidade de recuperar impostos cobrados de forma indevida pelo governo, e receber o resgate financeiro que pode ser substancial dependendo do valor calculado. "O momento é bem oportuno para estudar esta situação, afinal, em época de pandemia é preciso buscar alternativas de receitas e essa é uma excelente opção", festejou o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, ao tomar conhecimento da possibilidade ao fato do ICMS ter sido excluído da base de cálculo do PIS/COFINS, naquele que é o destacado nas notas fiscais, podendo ser recuperado pelo empresariado em geral.

O superintendente da Associação Comercial e Industrial de Marília, José Augusto Gomes, explicou que a recuperação tributária é um processo administrativo ou judicial que tem como objetivo recuperar valores de tributos pagos a mais pelo contribuinte. "Neste caso o Supremo Tribunal Federal (STF) reconheceu, por maioria de votos, que o ICMS a ser excluído da base de cálculo do PIS/COFINS é o destacado nas notas fiscais", ressaltou o dirigente ao lembrar do julgamento realizado dia 13 de Maio deste ano, ou seja, bem recente. "É possível calcular a partir de Dezembro de 2012, dependendo do caso", falou o superintendente mariliense que acredita ser uma excelente alternativa para que empresas tenham fôlego financeiro neste período de pandemia.

O empresário de Marília e região, associado ou não, que tiver interesse em calcular o valor a que tem direito de ser restituído, deve encontrar em contato com a secretaria da Associação Comercial e Industrial de Marília, através do número telefônico: (14) 99702-7146, ou através de e-mail: secretaria@acim.org.br. "Inicialmente será feito um cálculo e discutida a estratégia a ser utilizada", comentou José Augusto Gomes que esteve reunido com Helder Eduardo Vicentini, da MSV Planejamento Empresarial Ltda, sobre a condução dos trabalhos neste sentido. "É preciso analisar as informações dos tributos pagos", destacou ao lembrar da necessidade de se fazer relatórios que registrem as fundamentações legais e declarações dos órgãos competentes, bem como avaliar todas as declarações tributárias e detalhar valores pagos para verificar quanto será restituído. "É uma atividade bem trabalhosa", frisou José Augusto Gomes.

De acordo com Adriano Luiz Martins todos os empresários devem entrar em contato com o responsável pela contabilidade da empresa e verificar esta situação. "A recuperação de crédito do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) diz respeito ao retorno fiscal para todo contribuinte do tributo estadual", falou o presidente da associação comercial mariliense. "Acontece que, ao realizar a comercialização de produtos ou a execução de serviços, toda empresa acaba pagando valores referentes ao ICMS", alertou ao lembrar da necessidade de ajuizar uma ação judicial junto a Fazenda Pública. "Por ser complexo, a associação comercial será o meio para que o empresário que tenha este direito consiga recuperar valores que podem ser elevados, dependendo da movimentação da empresa", disse ao acreditar na procura de um bom número de comerciantes.

Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial, fala sobre a possibilidade de recuperação financeira

Diretoria do Sebrae conhece nova sede de Marília

Parte da diretoria do Sebrae-SP esteve na cidade de Marília conhecendo a nova sede da Associação Comercial e Industrial de Marília, e fortalecendo a parceria entre os programas atuais e alguns que ainda serão lançados. "O Sebrae sempre foi e sempre será um parceiro estratégico para as associações comerciais, afinal, é ele quem nos ajuda a capacitar o empresariado emergente", disse o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, ao recepcionar Rodrigo do Carmo, Gerente de Unidade Setorial e Territorial; Daniel Palácio, Gerente de Unidade no Atendimento ao Cliente; Juliana Sanches, do Escritório Regional do Sebrae em Marília e do Diretor Técnico do Sebrae-SP, Ivan Hussini, quando todos conheceram os detalhes da nova sede dentro da exposição eletrônica, através da inteligência artificial instalada na instituição de Marília.

Durante aproximadamente duas horas a comitiva paulistana conheceu a parte administrativa, dos parceiros, da aceleradora de empresas, do atendimento aos serviços, bem como a área da diretoria e administrativa, além dos espaços de descompressão, café, gourmet, de condicionamento físico e o museu eletrônico. "É importante que os nossos parceiros vejam na prática o que estamos procurando desenvolver em favor da classe empreendedora", disse o segundo tesoureiro da associação comercial, Marcelo Marcos Mantelli, que esteve acompanhando o grupo do Sebrae paulista. "Muitas vezes o pessoal fica achando que o desejo está somente no pensamento, porém, quando vê que está acontecendo na prática, também, eles se surpreendem mais ainda", disse o diretor da associação comercial.

Para o superintendente da instituição mariliense, José Augusto Gomes, o Sebrae sempre foi e sempre será o parceiro estratégico de maior relevância, em virtude de terem objetivos e missões semelhantes, além de assessorarem o mesmo público que é o empreendedor em geral. "As associações comerciais precisam do Sebrae, como o Sebrae precisa das associações comerciais, afinal, temos o mesmo propósito que é o de capacitar e elevar o conhecimento de gestão do empresariado de forma clara e prática, por isso a importância de trabalharmos sempre juntos", disse o dirigente de Marília que acompanhou a visitação e ao mesmo tempo esteve reunido com os dirigentes paulistanos no sentido de reforçar o desejo de trabalho em conjunto em diversas frentes com programas, treinamentos, missões empresariais, e atividades estratégicas para o setor varejista. "Sempre estivemos alinhados e agora, na pandemia, mais ainda", lembrou Adriano Luiz Martins.

No encontro realizado o dirigente mariliense procurou mostrar a comitiva paulistana a importância do investimento na educação e tecnologia para se ter uma evolução econômica amplificada. "O Sebrae sempre defendeu estes conceitos e hoje a associação comercial de Marília pode servir de exemplo neste sentido", disse o presidente da instituição mariliense, que também ocupa simultaneamente a função de vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), entidade importante dentro do Conselho do Sebrae Nacional. "Esse modelo de sede visa mostrar a harmonia entre a tecnologia, o empresariado e a comunidade em geral", reforçou Adriano Luiz Martins ao explicar detalhes sobre a concepção utilizada na nova sede que vem chamando a atenção de muitas pessoas pelos conceitos inovadores e futuristas.

Comitiva do Sebrae-SP esteve na nova sede da associação comercial de Marília, se surpreendendo com os novos conceitos

Associação Comercial pede fôlego para empresas

Com o objetivo de reforçar a recuperação econômica no varejo em geral, o presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, Adriano Luiz Martins, conversou longamente com o presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), Alfredo Cotait Neto, sobre a reivindicação junto ao Governo Federal em conseguir mais fôlego para as empresas com a postergação dos pagamentos de alguns impostos. "Precisamos agir como forma de ajudar a sobrevivência dessas empresas na pandemia", disse o dirigente mariliense ao saber do presidente da federação que as associações comerciais podem atuar como agentes facilitadores. "Seria uma das alternativas para o dinheiro chegar na ponta mais rapidamente", disse Alfredo Cotait.

De acordo com o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, programas como o Pronampe, o Fampe e algumas linhas do BNDES são instrumentos fundamentais para a manutenção das atividades dos pequenos negócios. Porém, segundo ele, o sistema bancário atual não está preparado para atender a esses empresários, e como consequência, grande parte desse crédito não chegou na ponta. "Alguns fatores dificultam o acesso dessas empresas de menor porte ao crédito, como falta de garantias, score baixo e o ambiente econômico, considerado pelos bancos na hora de assumir riscos", disse o dirigente de Marília ao lembrar que os problemas dos pequenos negócios que continuam na ativa, somados ao abre-e-fecha do comércio, segundo ele, geraram passivos financeiros, tributários e ocultos com fornecedores, que desequilibraram a economia. "E sem vender, ficando sem receita, complica muito a gestão de uma empresa", justificou.

Existem vários programas criados para atender às necessidades de crédito das MPEs, um setor que responde por 99% dos negócios constituídos no país, e que representa 30% do PIB. O Fampe (Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas), fundo garantidor do Sebrae, foi um deles. Esse programa fechou 750 mil contratos e cresceu 768%. Foram criadas ainda linhas especiais do BNDES, que liberaram R$ 155 bilhões com recursos do tesouro para "irrigar a economia". E ainda, os R$ 42 bilhões destinados às linhas do Pronampe. Uma entidade que congrega 31 instituições, a Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE), também aumentou em 41% o volume de crédito para MPEs espalhadas por diversos munícipios brasileiros.

A sugestão de Alfredo Cotait Neto é a criação de um programa emergencial para "segurar" a atividade das micro e pequenas empresas até a economia voltar a tomar fôlego. O presidente da Facesp citou a comunidade europeia, que criou uma espécie de "New Deal" para ajudar a economia, e os Estados Unidos, que destinaram recursos para pequenos negócios sobreviverem. "Mas aqui, não houve ajuda, as atividades não-essenciais pagaram a conta sozinhas, e quem tomou crédito não consegue pagar", disse. "As associações comerciais estão fazendo o que é possível para ajudar o microempreendedor, concedendo crédito pela plataforma ACCrédito, e qualificação com a Faculdade do Comércio", lembrou José Augusto Gomes ao apontar a plataforma "Marília Dakki" como uma alternativa para as vendas eletrônicas. "O empresário precisa conversar mais para saber tomar as melhores decisões", sugeriu José Augusto Gomes.

Alfredo Cotait Neto, presidente da Facesp e da ACSP, comenta sobre a situação empresarial

É MAIS IMPORTANTE
ECONOMIZAR OU CRESCER?
COM OS SERVIÇOS DA ACIM VOCÊ CONSEGUE AS DUAS COISAS!

PARA CRESCER
CAMPANHAS
CAMPANHAS PROMOCIONAIS, SORTEIOS E AÇÕES INSTITUCIONAIS PARA O COMÉRCIO (GRATUITO)
CLUBE DO ASSOCIADO
APLICATIVO OFICIAL DA ACIM (GRATUITO)
CONSELHOS EMPREENDEDORES
UNIR E PROMOVER O FORTALECIMENTO E A GESTÃO DA CLASSE EMPREENDEDORA (GRATUITO)
EMPREENDER
NÚCLEOS SETORIAIS COM ENCONTROS PERIÓDICOS (GRATUITO)
ESCOLA DE NEGÓCIOS
CONHECIMENTO TÉCNICO E EMPREENDEDOR PARA TODOS OS ASSOCIADOS E SEUS COLABORADORES (GRATUITO)
EVENTO CONNECT ACIM
O MAIOR EVENTO DE EMPREENDEDORISMO DE MARÍLIA E REGIÃO
LOCAÇÃO DE ESTANDES
INSTALAÇÃO COMPLETA DE ESTANDES PARA O SEU EVENTO
MARÍLIA DAKKI
MARKETPLACE PARA VENDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET
MELHORES DE MARÍLIA
PRÊMIO PARA OS DESTAQUES DO COMÉRCIO DE MARÍLIA (GRATUITO)
REVISTA CONNECT
REVISTA QUE CONECTA A SUA EMPRESA AO MERCADO E SUAS TENDÊNCIAS, IDEAL PARA O EMPREENDEDOR.

PARA ECONOMIZAR
ACCELULAR
ECONOMIZE NA CONTA DE CELULAR
ACCERTIFICADO
CERTIFICADOS DIGITAIS ICP BRASIL PARA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA
ACCREDITO DIGITAL
EMPRÉSTIMO RÁPIDO COM INÚMERAS VANTAGENS
ACIM EDUCA
DESCONTOS ESPECIAIS PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO E TECNOLÓGICOS (GRATUITO)
ACIM ENERGIA
REDUZA OS CUSTOS COM ENERGIA DE FORMA SUSTENTÁVEL
ACIM SAÚDE
PLANOS DE SAÚDE
PARCERIAS DE SEGUROS DE VIDA / FUNERAL / SAÚDE. DESCONTOS EM CONSULTAS E EXAMES
PLANOS ODONTOLÓGICOS
AUDITÓRIO
LOCAÇÃO, EVENTOS E TREINAMENTOS
CARTÃO ACCREDITO
GESTÃO ELETRÔNICA DE CONVÊNIO
CARTÃO ALIMENTAÇÃO
ACEITO NA MAIORIA DOS ESTABELECIMENTOS

CONTA EM DIA
PLATAFORMA DE NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.
DEPARTAMENTO JURÍDICO
ORIENTAÇÕES EMPRESARIAIS (GRATUITO)
GARANTIA DE CHEQUES E CREDIÁRIO
MAIS SEGURANÇA PARA O EMPREENDEDOR.
GESTÃO EM GRUPO
CONSULTORIA PARA IMPLANTAÇÃO DA NORMATIVA ISO 9001
INSTITUTO TALENTOS
PROGRAMA DE ESTÁGIO
JUCESP
CONSTITUIÇÃO, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS
SCPC
CONSULTA PESSOA FÍSICA, JURÍDICA E PROSPECÇÃO QUALIFICADA DE MERCADO

acim.org.br | acimariliasp | connect acim | (14) 99676-3530
Centro | R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678 - Centro - Marília-SP | 14 3402-3300
Zona Sul | R. Dr. Carlos Vilalva, 32 - Nova Marília - Marília-SP | 14 99836-5733
ACIM MARÍLIA/SP

Instituição lança novos conceitos e recebe autoridades

A diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília recebeu uma comitiva da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), bem como representantes dos Poderes Públicos Executivo e Legislativo da cidade de Marília, da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp) e da Confederação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (CACB), para o lançamento da nova sede da instituição que também apresentou um novo conceito de atendimento ao público e de gestão. "A diretoria quer reforçar os compromissos de: expansão, união e fortalecimento da classe empreendedora", ressaltou o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, ao recepcionar as autoridades em evento reservado que seguiu rigorosamente todos os protocolos de segurança de saúde pública.

De acordo com Adriano Luiz Martins a nova sede apresentada e o modelo de gestão iniciado, reforçam a promessa da diretoria da entidade recentemente empossada no dia primeiro de Fevereiro. "Nosso grupo se definiu como a chapa da expansão, união e fortalecimento", repetiu o dirigente. "E dentro deste desejo, resolvemos apresentar esse novo modelo que contemple estas três frentes, com base na educação e na tecnologia", falou ao fazer uma explicação conceitual sobre a mudança apresentada fisicamente e de gestão. "Otimizamos nosso espaço com foco em nossos funcionários e associados", frisou ao apresentar uma sede moderna na forma de atendimento público, bem como de espaço alternativo com tecnologia. "Não dá para pensar num futuro promissor sem investir na educação e na tecnologia", reforçou o presidente da associação comercial ao mostrar o investimento feito em tecnologia, principalmente com a utilização da inteligência artificial.

Com as presenças de: Alfredo Cotait Neto, presidente da Associação Comercial de São Paulo e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo; George Pinheiro, da Confederação das Associações Comerciais do Brasil; do prefeito municipal Daniel Alonso; do presidente da Câmara Municipal de Marília, Marcos Santana Resende e do presidente da Junta Comercial do Estado de São Paulo, Walter Iochi; toda a apresentação dos departamentos, serviços, parceiros e atendimento foi feito através da inteligência artificial existente na entidade que apresenta recursos inovadores e impactantes. "Uma modernização ampla e inovadora", resumiu o presidente da ACSP e Facesp; "Exemplo de vanguarda", completou o representante do Poder Legislativo; "Inovação através do exemplo", reforçou o chefe do Poder Executivo mariliense; "Exemplo de planejamento e arrojo", reportou o presidente da confederação nacional; "Representação digna da classe empreendedora", frisou o parceiro da Junta Comercial paulista.

A nova sede da associação comercial mariliense contemplará os 25 serviços existentes na entidade, em local moderno com área exclusiva para os associados, parceiros, funcionários e usuários. Localizado na região central da cidade, com 1,2 mil metros quadrados de área construída, a partir de agora haverá local especifico para reuniões, encontros, serviços, atendimento, recepção, administração, descompressão e ainda áreas para café e condicionamento físico. "Um local que atenderá os associados, os funcionários dos associados, parceiros e empreendedores em geral", disse Adriano Luiz Martins satisfeito com a obra pronta que ainda terá programas específicos para as áreas de educação, tecnologia e entretenimento. "Tudo isso e um pouco mais, sempre com o foco numa cidade moderna, hospitaleira e progressista", defendeu o presidente da associação comercial ao promover o lançamento da nova sede da entidade.

Apresentação da nova sede da associação comercial contou com representantes de entidades local, estadual e nacional

ACIM MARÍLIA/SP
BoaVista SCPC

Sabe o que é uma boa para sua empresa?
Dar um up nas suas vendas.

Define Positivo

O **Define Positivo** é o relatório ideal para realizar consultas PJ, só ele conta com todas as informações negativas **mais** os dados positivos, tornando as análises de crédito muito mais assertivas.

Com informações precisas, indicadores de comprometimento da renda, sugestão de valor por parcela e muito mais, seus resultados de venda você sempre **Define Positivo**.

Dúvidas?
Entre em contato com a Acim

Rua 24 de Dezembro, 678
Centro • Marília/SP
(14) 99676 3530
acim.org.br

Associação Comercial mobiliza campanha na pandemia

A diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília está mobilizando toda a comunidade mariliense para ajudar na campanha "Corrente do Bem", que visa auxiliar pessoas necessitadas vítimas da quarentena imposta pelo Governo do Estado de São Paulo, que por alguma razão perderam a condição de se manter e manter a própria família. "A situação é crítica e muitas pessoas não imaginam o sofrimento que outras estão passando por causa da quarentena", disse em tom emocionado o presidente da associação comercial, Adriano Luiz Martins, ao reforçar a campanha que tem como objetivo conseguir recursos para auxiliar as pessoas necessitadas. "Serão duas causas específicas envolvendo a Famema e o hospital na Unimar", disse o dirigente mariliense ao explicar detalhes sobre a campanha que está detalhada no portal da entidade comercial, no endereço: https://acim.org.br/correntedobem/

Segundo Adriano Luiz Martins a campanha será desenvolvida com os seguintes propósitos: uma parte da captação dos recursos será encaminhada para financiar bolsas de estudos, mensalmente no valor de R$ 500 reais, para alunos de medicina e enfermagem que estão passando necessidades por não terem condições financeiras para se manter em um curso integral, vindo de outras cidades para estudar. "O curso exige dedicação integral e não há a possibilidade desses estudantes se envolverem em atividades remuneradas", ressaltou Adriano Luiz Martins. O outro lado da campanha visa ajudar o hospital na Unimar. "Estamos acompanhando as diversas complicações no sistema único de saúde, pelo aumento gritante nos casos de covid-19 e a falta de equipamentos para pacientes no estado crítico da doença", falou o presidente da associação comercial. "Desta forma, o valor arrecadado será voltado para a compra de kits intubação que custam R$ 3.000,00 cada, para ajudar as pessoas acometidas pelo vírus, para que possam ter a possibilidade de um tratamento digno", explicou.

Os interessados em ajudar podem e devem colaborar com qualquer valor através de transferência bancária para: Instituição: Sicredi - Agência: 3022 C/C: 868-0 - CNPJ: 52.059.771/0001-58, tendo como beneficiário: Associação Comercial e Industrial de Marília. Ou então através do sistema eletrônico PIX: Tipo de chave: CNPJ Chave: 52.059.771/0001-58 - Beneficiário: Associação Comercial e Industrial de Marília. "Queremos ajudar de alguma forma e a maneira que encontramos para sermos pontuais nas ações foi desta maneira", disse Adriano Luiz Martins bastante preocupado com estas situações de calamidade pessoal. "É o momento do ser humano pensar no ser humano", disse novamente ao acreditar na força da comunidade local.

Esta campanha "Corrente do Bem" é uma realização dos três conselhos criados pela Associação Comercial e Industrial de Marília: Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, Conselho do Jovem Empreendedor e o Conselho do Advogado Empreendedor. "A associação comercial entra como apoiadora, afinal, esses dois conselhos são fortes e atuantes e estão engajados com o propósito de nossa instituição", disse o presidente Adriano Luiz Martins ao parabenizar os conselheiros e conselheiras pela iniciativa e pela preocupação com o próximo.

Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial, preocupado com as vítimas da quarentena

Ações da Acim na Pandemia

2020

19/03

Esclarecimentos e orientações jurídicas aos associados de forma a instrui-los no cenário de pandemia.

24/03

Diretoria executiva se reúne para a elaboração de um plano de ação para dar suporte aos associados na pandemia.

24/03

ACIM decide isentar as mensalidades (contribuição associativa) durante os meses de abril/maio/junho e julho de 2020.

24/03

ACIM solicita por meio de oficios a Prefeitura, CPFL e DAEM, sobre a cobrança de taxas e impostos que sejam avaliados permitindo a sobrevivência das empresas e manutenção de empregos.

25/03

Orientações jurídicas e trabalhistas para os associados através de LIVE para sanar duvidas sobre como agir na pandemia.

30/03

Encontro com gerentes dos bancos Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil e Bradesco das agências de Marilia para criar estratégias a serem sugeridas aos associados.

18/05

Acim realiza videoconferência com os associados com a participação do Prefeito e Presidente da Câmara Municipal de Marilia para tendo como pauta a flexibilização da abertura e funcionamento do comércio de Marília.

28/04

Orientações nas areas trabalhista, consumidor, tributário e contratual

20/04

Parceria da ACIM com o UNIVEM em evento digital para os associados com o tema Como levar seu negócio do mundo físico para o virtual em poucos dias

16/04

ACIM em parceria com SINHORES, CIESP e SINCOMERCIO realiza manifesto solicitando flexibilização da abertura e funcionamento do comércio de Marília.

09/04

ACIM combate COVID-19 com orientações sobre os protocolos e cuidados a serem seguidos

07/04

Reunião emergencial da diretoria da ACIM para elaborar novas estratégias para auxiliar os associados no enfrentamento dos impactos econômicos da pandemia.

01/04

ACIM lança plataforma de e-commerce permitindo que os associados realizem vendas pela internet

18/05

ACIM se reúne com Prefeito e Presidente da Câmara elaborando estratégias para abertura e funcionamento do comércio

19/05

A ACIM em parceria com Sinhores e Sincomércio elaboram documento alertando as autoridades Municipais, Estaduais e Federal que após estudos as medidas de restrição não autorizando o funcionamento do comércio gerara 9.450 demissões com impacto avassalador nas familias e economia.

29/05

A ACIM se reúne com a fiscalização da Prefeitura para alinhar os protocolos e definição de horários para reabertura do comércio de Marília.

02/06

ACIM se reúne com Governo do Estado explicando os rígidos protocolos seguidos pelos associados, sensibilizando que o comercio não é o disseminador do virus do COVID

03/06

A ACIM envia carta aos vereadores aos do Municipio em agradecimento a votação e aprovação de forma rápida, do Projeto de Lei que permitiu aos comerciantes da cidade retomarem as atividades em periodo de quarentena imposta pelo Governo do Estado de São Paulo, diante da pandemia contra o Covid-19.

03/07

Lançamento da UTI EMPRESARIAL - programa criado pela ACIM com apoio do SEBRAE para fornecendo infra estrutura física, técnica, logística e divulgação, para associados que tiveram dificuldades na Pandemia.

20/09

Após 6 meses da isenção da mensalidade dos associados a ACIM passa a cobra 50% do valor da mensalidade em setembro e 75% nos meses de outubro e novembro.

18-20/08

Evento no qual iremos conectar de uma maneira um tanto diferente, com ótima companhia, comida boa e pessoas inspiradoras em uma troca enriquecedora de ideias, conhecimentos e experiências. Em parceria com a UNIMAR.

13/08

Connect Innovation
Explorando a temática "Tecnologias para transformar seu negócio", compartilhamos experiências e conhecimentos, bem como o impacto da tecnologia nos negócios.
Em parceria com a UNIVEM.

11/08

Connect Law
Em comemoração ao dia do Advogado, a ACIM, por meio do Conselho do Advogado Empreendedor, e a OAB Marilia promoveram o Connect Law 2020.
Em parceria com a UNIMAR.

20/07

ACIM prorroga a isenção das mensalidades nos meses de agosto e setembro de 2020.

01/10

A ACIM formaliza parceria para recuperação de impostos pagos indevidamente pelos associados.

2021

25/01

A Acim se manifesta radicalmente contra o novo fechamento geral do comércio de Marília.

26/01

A ACIM juntamente com o prefeito e o presidente da Camara Municipal se reúnem no Palácio dos Bandeirantes com o Secretario Marcos Vinholi insistindo na flexibilização da abertura do comércio.

27/01

A ACIM articula com a Camara Municipal a aprovação do Projeto de Lei que reconhece como essenciais para a população de Marilia a as atividades desenvolvidas por academias, comércio varejista, bares e restaurantes, salões de beleza, shoppings e praças de alimentação.

08/02

A ACIM lança campanha Agente Sanitário Voluntário - Eu me cuido, cuido de você

ACIM
MARÍLIA/SP

14/05

A ACIM com apoio da OAB em parceria com a FAMEMA e Hospital Beneficente da UNIMAR criam a Campanha CORRENTE DO BEM , para doações destinadas a compra de kits de intubação e adoção de alunos carentes da area da saúde.

28/04

A Acim realiza campanha de doação de alimentos para famílias que tiveram dificuldades econômicas na Pandemia.

25/04

A ACIM conquista credito rápido e fácil com condições especiais para os associados.

18/03

A ACIM busca facilidades ao acesso de credito para os associados durante a fase emergencial do Plano SP

Associação Comercial sempre ao lado do empreendedor

A diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília não mediu esforços, criatividade e oportunidades para assessorar o empreendedor local neste período de pandemia que ultrapassou qualquer previsão pessimista. Desde o início a instituição mariliense não parou e nem diminuiu o ritmo das atividades. "É em momentos como este que uma associação tem que agir, buscando alternativas e ajudar o empresariado naquele momento imediato que ele precisa", disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, que procurou ser rápido, objetivo e oportuno. "São tantas as ações em que muitas delas prosperaram, outras nem tanto, mas em nenhum momento deixamos o empreendedor desamparado", afirmou ao admitir que a luta por melhores condições não terminou, mas garante ter a classe mais fortalecida. "Pelo visto estamos longe disso tudo acabar, mas temos mais conquistas para celebrar, do que atos para lamentar", falou respeitando as vidas que foram necessárias para chegar neste ponto.

Adriano Luiz Martins reconhece que desde os primeiros dias de Março de 2020 o trabalho passou a ser exaustivo. "Foram tantas as reuniões, em dias e horários diferentes que muitas vezes não davam em nada", lembrou. "Os resultados que esperávamos eram demorados e lentas as tratativas e tensas as decisões", disse ao apontar encontros com representantes da Prefeitura, Câmara Municipal, Governo do Estado e entidades parceiras. "Mas a perseverança sempre foi fortalecida que, apesar de cansativo, foi prazeroso participar disso tudo", reforçou ao apontar as dezenas de ofícios e comunicados produzidos, bem como os encontros presenciais e virtuais realizados. "As plataformas de conversação ajudaram muito", apontou ao lembrar não só as reuniões mas os eventos virtuais promovidos, como forma de levar ao empresariado conhecimento, sugestões e motivação do momento delicado vivido.

A plataforma de e-commerce www.marilia.dakki.com.br é um marco neste trabalho. A Associação Comercial e Industrial de Marília foi a primeira associação comercial no Brasil a apresentar uma alternativa viável e necessária para os empresários de Marília sendo responsável pela manutenção de dezenas de empresas que buscaram no comércio eletrônico a manutenção da loja. "Uma plataforma que ajudou comerciantes, comerciários e a comunidade em geral", disse eufórico o vice-presidente da diretoria, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, envolvido no programa desde o início. "Não só pela comercialização de produtos e serviços, mas principalmente pela facilidade de pagamento em diversas formas, a entrega garantida e o atendimento 24 horas ao dia, sete dias na semana", disse entusiasmado o dirigente mariliense.

A realização do Connect-Acim em formato eletrônico e ainda estendido foi outra ação destacada em todo o Brasil pela qualidade do conteúdo e pelo tema motivacional, ao apresentar depoimentos de empresários brasileiros e marilienses que superaram momentos delicados. "Sem contar a busca por financiamentos diferenciados, parcelamentos de tributos, otimização de impostos e até uma UTI Empresarial criamos", lembrou Adriano Luiz Martins que a cada golpe que a pandemia dava à classe empresarial, uma ideia surgia como reação. "Deixamos, inclusive, de cobrar as mensalidades da associação comercial como forma de compreensão pelo momento delicado vivido pela maioria", lembrou.

Outros dois aspectos devem ser destacados neste trabalho em desenvolvimento pela associação comercial. As mudanças estatutárias da entidade, além da reforma da sede da instituição. "Podem não parecer mas estas duas ações fizeram com que a entidade elevasse o número de associados durante a pandemia em mais de 200%, e a reforma da sede promoveu o sustento e o aquecimento da economia com mais de 300 famílias envolvidas", lembrou o presidente da associação comercial que tem muitos planos pela frente, independente da pandemia. "Tivemos a oportunidade, inclusive, de desenvolver uma campanha solidária de grande impacto social com o Fundo Social, Famema e Hospital Universitário", falou orgulhoso e esperançoso de dias melhores a partir da vacinação. "O pior já passou com o vírus", acredita. "Agora é agir para recuperar a economia que está bem debilitada", planeja Adriano Luiz Martins.

Conselho da Associação Comercial cria comissões de trabalho

O Conselho de Mulher Empreendedora e da Cultura, da Associação Comercial e Industrial de Marília, criou seis comissões de trabalho como forma de ampliar a atuação das conselheiras e agilizar a performance do grupo de forma organizacional. "O grupo é bem atuante independente da quarentena", disse o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, ao elogiar a performance do grupo que vem se destacando no âmbito estadual. "As conselheiras sempre foram marcantes nas ações que realizam", reconheceu o dirigente ao lembrar o desenvolvimento do grupo que já se destacava antes mesmo da oficialização do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (Cmec), que passou a fazer parte das atividades da associação comercial ao lado do Conselho do Jovem Empreendedor e o Conselho do Advogado Empreendedor.

As seis comissões de trabalho criadas são: Marketing, Parcerias e Receitas, Social, Planejamento e Ações, Dinâmica Empresarial e Operacional. "Todas as comissões de trabalho se relacionam entre si, porém, cada uma terá as próprias atribuições de funções dentro do conselho", explicou a coordenadora Maria Cristina Silva, responsável pelo conselho. "Cada comissão tem uma responsável que coordenará os trabalhos de forma específica", disse ao apontar: Maria Leopoldina (Marketing), Cíntia Marcuci Torres (Parcerias e Receitas), Andrea Fernandes (Social), Simone Souza (Planejamento), Alessandra Defensor (Dinâmica Empresarial) e Ana Cristina da Silva (Operacional). "Junto a diretoria do conselho vamos nos organizar e programar as ações que acontecerão de forma frequente", falou.

A Comissão de Marketing cuidará da identidade e a comunicação visual do conselho, enquanto que a Comissão de Parcerias e Receitas pretende prospectar parcerias e apoio nas atividades do conselho. A Comissão Social é quem coordenará as ações sociais e filantrópicas do grupo, e a Comissão de Planejamento pretende organizar e estruturar as ações do grupo mariliense. O objetivo da Comissão de Dinâmica Empresarial é a de criar oficinas em que cada conselheira pode contribuir com as próprias experiências, ficando a Comissão Operacional para organizar e estruturar cursos, "workshop", reuniões e outros detalhes. "A ideia é que mais pessoas participem da organização e na realização do Conselho, não sobrecarregando e compartilhando funções", explicou Maria Cristina Silva entusiasmada com o organograma desenvolvido.

Para o presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília é importante que os conselhos sejam autônomos, com liberdade para criarem atividades e que atendam os objetivos a que foram criados, sempre com o acompanhamento da diretoria executiva da entidade. "No caso da "mulher empreendedora" o grupo é numeroso, as ideias são muitas e as realizações já são efetivas, e as comissões de trabalho ajudarão a fortalecer o conselho e a promover mais ações pontuais", acredita Adriano Luiz Martins satisfeito com a atuação dos três conselhos que, mesmo na pandemia, não deixaram de atuar e estão buscando alternativas para os segmentos em que atuam. "Cada um dentro da área de atuação tem feito trabalhos muito interessantes e dignos de serem acompanhados", falou entusiasmado o presidente da associação comercial local.

Em recente encontro na sede da associação comercial, entre a diretoria da entidade com a do conselho da mu lher empreendedora

Contas de 2020 da Acim são aprovadas

Os conselheiros que compõem o Conselho Fiscal da Associação Comercial e Industrial de Marília (Acim), aprovaram as contas do exercício de 2020 da diretoria anterior. A reunião virtual aconteceu na sede da entidade quando os números e documentos contábeis foram apresentados e analisados por diretores e contadores, recebendo a aprovação após a análise individual. "Uma reunião bem técnica, porém, necessária e importante", avaliou Adriano Luiz Martins que apesar da pandemia e das surpresas com a quarentena, apresentou números satisfatórios demonstrando a estabilidade econômica da instituição. "Mesmo sendo virtual houve o envolvimento de todos e ficou mais fácil a demonstração de documentos e planilhas", comentou o presidente da diretoria executiva que teve o lado financeiro avaliado pelos dirigentes do Conselho Fiscal, que após parecer escrito, submeteu a assembleia geral extraordinária entre os associados sendo aprovada após as explanações técnicas e administrativas.

Mesmo sem a cobrança das mensalidades nos meses de: Abril, Maio, Junho, Julho e Agosto, com renegociação de contratos com prestadores de serviços, a liquidez corrente, seca e geral foram inferiores ao exercício de 2019, porém, todas positivas e considerada elevadas. "Para cada R$ 1,00 de passivo circulante, a associação comercial conta com R$ 7,57 de liquidez corrente", explicou o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, gestor administrativo da entidade há mais de 30 anos. "Não encontramos nada que pudesse deixar dúvidas quanto a forma e conduta dos lançamentos contábeis", afirmou o parecer produzido pelo Conselho Fiscal da última gestão, que contou com as presenças do Conselho Fiscal atual, como expectadores. "Os valores apresentados nos relatórios demonstram os valores investidos até a referida data de encerramento, determina as contas de forma clara e precisa e não aparece nenhum dado que pudesse despertar qualquer dúvida sobre a sua origem ou a determinação do seu resultado", escreve o parecer que foi aprovado pelos associados da entidade.

Foram apresentados diversos documentos importantes como: AVC dos Bombeiros, certidão negativa de débitos trabalhistas, certidão de regularidade do FGTS-CRF, certidão negativa de débitos mobiliários, certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo, e a certidão positiva com efeito de negativa de débitos relativos aos tributos federais e dívida ativa da União. "Utilizando o método de "Análise por Quocientes", podemos garantir a manutenção da solvência da associação comercial neste ano que passou, através dos quocientes determinativos da capacidade de pagamento", destacou o parecer do Conselho Fiscal da entidade associativa.

Os três titulares do Conselho Fiscal do último exercício foram: César Jorge Elias José, José Luis Leite e Sérgio Mosquim, tendo como suplentes: Anderson Augusto Fevereiro, Joraci Leati e Sergio Domene. O Conselho Fiscal que analisará o exercício de 2021 é formado por: Evandro Zaha Noda, Libanio Victor Nunes de Oliveira e Reinaldo Miguel, como titulares e: Antonio Carlos Colato, Hederaldo Joel Benetti e Odair Aparecido Martins, como suplentes.

Reunião entre o Conselho Fiscal, apresenta parecer que é aprovado em assembleia geral pelos associados que fazem parte da Acim

Impacto no comércio é menor do que o esperado

O superintendente da Associação Comercial e Industrial de Marília, José Augusto Gomes, reconhece que o impacto do novo auxílio emergencial no comércio varejista é menor do que esperado inicialmente. "Deve ser oito vezes menor do que no ano passado", lamentou o dirigente ao analisar dados estatísticos divulgados pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que acredita que 31,2% do que for sacado pela população atendida serão gastos no setor. "Infelizmente o valor e a demora influenciaram muito", falou o dirigente mariliense ao apontar os desencontros governamentais. "A pandemia é eminente, ou seja, previsível qualquer ação neste sentido de atender a população e combate-la", falou ao apontar a lentidão na vacinação como outro erro governamental previsível.

De acordo com José Augusto Gomes no ano passado o comércio teve uma injeção de R$ 103,8 bilhões com recursos do auxílio, o que equivale a 35,4% do que foi destinado à população. Segundo a CNC o valor foi importante para a retomada econômica do comércio na primeira fase da pandemia. Na nova rodada do auxílio, R$ 12,75 bilhões devem ser gastos no comércio varejista. "Naquela vez o comércio conseguiu respirar, mas desta vez está parecendo insuficiente", disse ao lamentar a falta de sensibilidade governamental em acudir o varejo em geral. "Para a economia girar é preciso ter consumo e para isso é preciso de investimento financeiro", explicou.

O auxílio emergencial de 2020 teve parcelas iniciais de R$ 600, que depois foram reduzidas para R$ 300. Neste ano, será pago um valor médio de R$ 250, que pode variar de R$ 150 a R$ 375. No total, o programa pagou R$ 295 bilhões de reais a 68 milhões de pessoas no ano passado e, neste ano, deve transferir R$ 44 bilhões a 45 milhões de pessoas. "A situação é mais delicada e haveria a necessidade ou de manter ou de aumentar", comentou. "Jamais diminuir", acrescentou o dirigente da associação comercial que teme maior intensidade de fechamento de empresas que representam menos postos de trabalho e menor captação de recursos tributários. "Desta forma não ajudará em quase nada", admite o superintendente da associação comercial de Marília que tinha a expectativa de que o auxílio emergencial colaborasse com o varejo em geral.

Dados apresentados na estatísticas do Banco Central apontam para o aumento do comprometimento da renda das famílias ao longo do primeiro trimestre de 2021 e estima que tenha atingido a média de 30,3%. Desse modo, a previsão é de que uma parcela menor do benefício seja revertida em consumo de bens. No texto divulgado pela CNC, o economista Fábio Bentes, responsável pelo estudo, afirma que, por ser ainda mais contingencial que no ano passado, o novo auxílio emergencial dá baixa margem para perspectivas de consumo. "As famílias vão precisar escolher o gasto. Por isso, para além do consumo básico, como alimentação, a preferência vai ser o abatimento de uma dívida. Ou até guardar esse dinheiro para uma situação de necessidade", explicou.

José Augusto Gomes lamenta a ineficácia do auxílio emergencial neste novo modelo

Durante 14 anos a fachada da Associação Comercial e Industrial de Marília foi desta maneira, após mudança de endereço da sede localizada na Rua 4 de Abril para o cruzamento das ruas 24 de Dezembro com a Prudente de Moraes. Naquela época foi um marco na modernização do atendimento da entidade.

Agora um novo conceito é apresentado para a comunidade com formas e conteúdos modernos, dentro dos 1,2 mil metros quadrados de área construída, apresentando uma nova concepção de atendimento da entidade, ampliando a atuação e a captação de novos associados. Novo marco apresentado.

AGENDA ACIM

CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

Reunião com a direção da Univem sobre ações e parcerias a serem desenvolvidas em conjunto através de novos programas a serem criados

Visita da direção da Sicredi de Marília sobre a continuidade das atividade em conjunto entre as duas instituições marilienses

Presença dos representantes da Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico de Marília, na nova sede da associação comercial

Treinamento do Departamento Comercial da associação comercial visando os novos programas criados e novas formas de abordagem aos associados

Encontro com a direção do Hospital das Clínicas e Faculdade de Medicina, visando campanha para colaborar com o pessoal carente da instituição

Reuniões constantes entre os representantes das associações comerciais da região centro-oeste paulista de forma eletrônica

Recepção aos representantes da Confederação das Associações Comerciais do Brasil (CACB) presente na sede da associação comercial, conhecendo os programas em ação

Dirigentes da Facesp estiveram na sede da associação comercial conhecendo as instalações e ao mesmo tempo fortalecendo parcerias

Associação Comercial oferece condições especiais para empresas

Os associados que fazem parte da Associação Comercial e Industrial de Marília passam a contar com uma nova opção de se conseguir crédito de forma rápida e fácil. Já está disponível pela entidade associativa através do Programa AC-Credito, uma nova opção para que os empresários consigam recursos para o Capital de Giro e para Investimento Fixo. "Uma excelente oportunidade para aqueles que estão pensando em buscar dinheiro no mercado para manter a empresa", disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, ao apresentar as condições de prazo, carência, taxas e valor máximo de liberação. "Tenho absoluta certeza de que o associado deve se informar antes de buscar crédito no mercado, pois, as condições oferecidas por este programa são bem sugestivas", acrescentou o superintendente da associação comercial, José Augusto Gomes, que acredita ser uma boa alternativa para os associados.

Este programa de crédito não pede garantias físicas, é de rápida liberação, 100% digital, ou seja, disponível 24 horas por dia, sem burocracia e tudo autorizado pelo Banco Central. "Acredito que o empreendedor deve procurar se informar sobre as condições do nosso programa, e fazer uma simulação eletrônica, antes de decidir", falou José Augusto Gomes que acredita ser uma excelente chance para o empreendedor recuperar perdas obtidas na quarentena e promover um fôlego para a empresa na retomada da economia. "Os valores máximos são de: R$ 80 mil para capital de giro e R$ 100 mil para Investimento Fixo", anunciou Adriano Luiz Martins ao considerar esses valores como suportáveis para a maioria dos empreendedores que estão buscando recursos no mercado financeiro.

Para crédito visando o Capital de Giro o prazo é de 24 meses, com carência de seis meses com taxa de 1,62% iniciais num valor máximo de R$ 80 mil. Para Investimento Fixo são 36 meses de prazo, com nove meses de carência, com taxas iniciais de 1,55% num valor máximo de R$ 100 mil. "Não é preciso colocar os bens particulares em risco", garantiu José Augusto Gomes ao promover o programa entre os associados da entidade. "Em pouco tempo o dinheiro entra na conta da empresa sem enrolação", disse Adriano Luiz Martins ao lembrar que a simulação das parcelas e tudo mais, podem ser feitas, antes de se tomar uma decisão. "Não é preciso ficar nervoso em filas, conversar com gerente ou se enrolar com a papelada de banco", brincou. "Tudo será facilitado e dentro de uma Sociedade de Crédito Direto regulada pelo Banco Central do Brasil", esclareceu ao justificar as condições especiais.

A plataforma criada recebe a solicitação, faz a pré-análise, apresenta uma proposta de operação, faz a validação cadastral, com a retomada da análise de crédito, promove (se possível) o aceite da operação, formaliza as condições, requisita as assinatura eletrônicas do contrato, faz a liberação do recurso e o crédito na conta do cliente. Os interessados em terem mais informações podem acessar: www.acreditodigital.com.br e conseguirem mais detalhes sobre as operações desejadas. "Quem quiser ajuda pode entrar em contato com o nosso pessoal, através de endereço eletrônico, que auxiliaremos", acrescentou José Augusto Gomes ao apontar o e-mail: andrea@acim.org.br para que o associado se oriente. "Ou então pelo "Whatsapp"", ressaltou ao apontar os números: 14 99676-3530. "Não feche nenhum empréstimo sem antes conversar com o nosso pessoal", avisou Adriano Luiz Martins.

Adriano Luiz Martins e José Augusto Gomes, apresentam alternativa de crédito para os comerciantes associados

life EMPRESAS

Conexão

Voz

Câmeras em nuvem

PABX Cloud

Serviços de T.I

A **combinação** ideal para a sua **EMPRESA**

Atendimento Exclusivo:

0800 867 1100 | (14) 3434-0400

@life.empresas @life.empresas /lifeempresas