# REVISTA ECITA

## INTERNET GRATUITA

CONHEÇA O PROJETO QUE DISPONIBILIZA INTERNET GRATUITA PARA A CIDADE



# Presenteie e seja solidário!











Caneca de Polímero



Squeeze Alumínio





Chinelos Coloridos







Copo Twister com Tampa



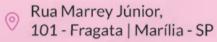


Squeeze Plástico



14 99726-5442 14 3454 5660

Preços a partir de R\$ 4,00



www.accmarilia.org.br











AGENDE UMA VISITA COM UM CONSULTOR

14 3402-3300 14 99676-3530



### Conexão Pública conecta Marília com o Mundo

iquei encantado com o que conheci do trabalho que a Prefeitura de Marília desenvolve quanto a instalação de conexão via internet nas praças e órgãos públicos de nossa cidade. Não sabia que o município estava tão evoluído neste sentido e com amplas condições de crescimento de forma sustentável, tanto, que a associação comercial e industrial de Marília vai apoiar este tipo de atividade e estimular empresas e empresários que apoiem também, afinal, nos dias de hoje é impossível não viver conectado e essa conexão tem que fazer parte do nosso dia a dia, proporcionando a qualquer pessoa a liberdade de acessar a internet em qualquer ponto da cidade.

A associação comercial já começou, desde o começo do ano, a colaborar na conscientização de que todas as pessoas precisam enxergar a eletrônica e a internet como peças importantes na qualidade de vida dos seres humanos. A tecnologia existe para servir as pessoas, e para isso, as pessoas precisam saber utilizar esta tecnologia disponível. Nada melhor do que a facilidade no

ACIM

acesso, e para isso, o Poder Público tem que ter políticas públicas neste sentido, o que a nossa cidade já tem e de ótima qualidade. Precisamos agora é ampliar e fazer com que mais pessoas estejam conectadas, sendo que numa cidade com 230 mil habitantes, estamos bem próximos de ter acesso a 50% desta população pela internet. Feito fantástico dentro da área dos processamentos de dados.

Consumidores cada vez mais utilizam a internet para interação com lojas de diversos tipos de estabelecimento comerciais em qualquer ponto do planeta. Isso tem obrigado as lojas de Marília a também explorarem o público virtual, ou seia, também disponibilizarem produtos e serviços via internet, e se o cliente estiver "plugado" ficará mais fácil esse relacionamento, mesmo com as restricões necessárias de proteção ao sistema que precisa ter, pois, o cidadão tem que ter consciência e usar o recurso virtual para atos benéficos e não de exploração ou de ilegalidade, que certamente serão coibidos. Sabendo usar, é uma excelente ferramenta de comunicação e interação em todos os sentidos, e certamente, o e-commerce se fortalece com isso e cria-se o hábito do uso eletrônico para uma boa convivência entre comerciantes e consumidores.

Uma grata surpresa saber que a cidade dispõe de um sistema bom e eficiente neste sentido, e precisa de ajuda e nós vamos aiudar. Vamos conversar sobre como melhor desenvolver este trabalho em conjunto e como fazer com que mais pessoas estejam conectadas num trabalho em que todos ganhem: empreendedores, cidadão e comunidade. Tenho a absoluta certeza de que mais pessoas se envolverão nesta ação, ao tomarem conhecimento de que a cidade de Marília está bem conectada e que pode se conectar ainda mais, de forma segura e sustentável. Sugiro que todos passem a fazer parte desta conexão, que certamente será o meio do futuro para que saibamos o que há de bom em nossa cidade. Vamos plugar Marília com o Mundo, através do cidadão.

Adriano Luiz Martins é o atual presidente da associação comercial e vice-presidente da Facesp



#### CADASTRO POSITIVO 06

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE MARÍLIA APRESENTA GESTÃO PRODUTIVA

#### ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS

ENCONTRO REÚNE DIRIGENTES REGIONAIS SOBRE PRESTAÇÃO DE SERVICOS

#### **NATAL 2021** 10 ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E PREFEITURA

INICIAM ENTENDIMENTOS

#### CAMPANHA PROMOCIONAIS MATERIAL É DISPONIBILIZADO ELETRONICAMENTE PARA LOJISTAS

HISTÓRICO DAS NEGOCIACÕES REAJUSTE DO PLANO DE SAÚDE EMPRESARIAL E COMERCIÁRIO DA ACIM-MED

#### COMÉRCIO ELETRÔNICO

VENDAS COM CARTÃO SUPERAM 7 BILHÕES DE PAGAMENTOS

#### ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

DEFINIDO E APRESENTADO REGIMENTO PARA CONSELHOS

#### **NOVA ACIM** CONFIRA MOMENTOS MARCANTES DA HISTÓRIA DA ACIM

24

AGENDA ACIM 28 CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

#### PARCERIA LEGISLATIVA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E CÂMARA MUNICIPAL JUNTAS

## INDICE



**FUTURO INTELIGENTE** CRIANCAS SE DIVERTEM COM ACESSO À TECNOLOGIA ARTIFICIAL



**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL** CRIADO PROGRAMA DE VISITAÇÃO PÚBLICA

MARÍLIA CONECTADA CIDADE CONTA COM PRACAS E LOCAIS PÚBLICOS COM INTERNET GRÁTIS

#### **ASSOCIAÇÃO** COMERCIAL \*\*\*\*\* ISO 9001

R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678 Centro, Marília - SP, 17500-060

Telefone: (14) 3402-3301 WhatsApp: (14) 99702-7146 E-mail: acim@acim.org.br

www.acim.org.br Filiada a Federação das Associações

Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) (a) acimariliasp (b) connect acim

🛃 canal empresário - ACIM

#### DIRETORIA EXECUTIVA Adriano Luiz Martins

Carlos Francisco Bitencourt Jorge

Fernanda Mesquita Serva

Ilma Maria Aires de Lucena 3º Vice-presidente

Gilberto Joaquim Zochio Eduardo Souza Martins

2º Secretário Manoel Batista de Oliveira

Marcelo Marcos Mantelli

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO Carlos Francisco Bitencourt Jorge

Ranhael Zanon Rodrigues

**CONSELHO DE EX-PRESIDENTES** Libânio Victor Nunes de Oliveira

JORNALISTA RESPONSÁVEL

E-mail: gerencia@foto1hora.com.br

E-mail: marcio@medeiros.ior.br

Márcio Cavalca Medeiros

**FOTOGRAFIA** 

Foto 1 HORA

#### ACIM SAÚDE

João Gonçalves

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil

SUPERINTENDÊNCIA

José Augusto Gomes

#### CONSELHO FISCAL

Evandro Zaha Noda Conselho Fiscal - Efetivo

Libânio Victor Nunes de Oliveira Conselho Fiscal - Efetivo

Reinaldo Miguel **Antonio Carlos Colato** 

Hederaldo Joel Benetti Conselho Fiscal - Suplente **Odair Aparecido Martins** 

CONSELHO CONSULTIVO Roberto Borghette de Mello

#### Luiz Carlos de Macedo Soares

Adalberto Dezotti de Oliveira Ana Cristina da Silva Anderson dos Santos Marques André Gustavo da Silva Zanelato Caio Silveira Claro Carlos Cavalheire Bassan Celso Eduardo Moreira Cesar Augusto Bettini Cesar Elias Jorge José Diego Mazzucchelli Alonso Dielson Moraes Trindade Fábio dos Santos Anselmo Fatima Talal Zaved José Luis Leite José Roberto Guimarães Torres Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins Marcia Mesquista Serva Reis Mariana Pompeo Mario Luiz Girotto Marli Aparecida Espadoto Costa Mauro Celso Rosa Sandra Fumie Yamashita Matunoshita Sergio Domene Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil

Vera Lucia Aguiar Miranda

Foto de capa: Márcio Felicio

Vicente Giroto Filho Webber Jo Ibara

CRÉDITOS

outubro de 2021 | www.connectacim.com.br

#### PROJETO GRÁFICO

Mustache Comunicação & Marketing

2 mil exemplares

#### TIRAGEM

CONVECT



modelo de gestão utilizada pela diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília no fornecimento de informações cadastrais de clientes do comércio em geral, para associados que buscam segurança na vendas de produtos e serviços, foi apresentada pela Boa Vista Serviços, executora da prestação das informações às associações comercial, como modelo positivo de administração, em encontro virtual reunindo centenas de associações comerciais de todo o Brasil. "Motivo de orgulho e satisfação para nós marilienses, observar que um dos nossos serviços é visto como modelo de sucesso por toda a nossa rede de associações comerciais", disse o presidente da entidade mariliense, Adriano Luiz Martins, ao parabenizar a diretoria e funcionários da instituição de Marília que foram destacados pelo órgão de informação nacional, pela iniciativa de sucesso.

Segundo o superintendente da associação comercial local, José Augusto Gomes, até pouco tempo atrás a procura maior por parte das empresas associadas, era sobre as pessoas que tinham restrição comercial. Com o surgimento do "Cadastro Positivo", ou seja, informações de pessoas que se encontram em situação favorável e segura para comprar no varejo, a associação comercial mariliense desenvolveu um sistema em que o associado ao buscar uma ou outra informação, acaba recebendo as duas. "Percebemos que as duas informações são importantes para

os nossos associados", disse o dirigente de Marília. "Encontramos uma forma em que ao mesmo tempo que estimulamos as vendas para aqueles que podem comprar de uma forma segura, informamos os cuidados que se deve ter com aqueles que são mais vulneráveis a não suportar a quitação do produto ou serviço", explicou.

Para detalhar a exposição realizada através de plataforma virtual, as funcionárias Andrea Fernandes e Silvia Helena dos Santos participaram do encontro e esclareceram com riquezas de detalhes quais foram as estratégias utilizadas, os resultados conseguidos e as dificuldades encontradas. "Há tempos vínhamos conversando como viabilizar essas duas informações que são preciosas no setor de crediário das lojas", falou Adriano Luiz Martins. "A partir do momento que passamos a ter as duas informações vitais para um boa venda, passamos a procurar meios de tornar acessível a todos", acrescentou o dirigente satisfeito com a performance da equipe de trabalho e por oferecer informações mais completas

para as empresas associadas. "Saber vender com segurança, nos dias de hoje, é um passo importante para a recuperação financeira da empresa", argumentou José Augusto Gomes.

O Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC) da Associação Comercial e Industrial de Marília, há muito tempo é a principal ferramenta de empresas em geral se protegerem nas vendas pelo crediário, tanto com consumidores como com empresas. "Nosso sistema acompanha CNPJ e CPF, ou seja, antes de vender pelo crediário é seguro consultar as informações e decidir pela venda", lembrou José Augusto Gomes ao garantir que as informações fornecidas pelo SCPC são as mais completas no mercado e as mais detalhadas. "Sem contar os aspecto de segurança, para se evitar golpes dos mais diversos", acrescentou. "Com as vendas à vista e pelos cartões de crédito, débito e benefícios, não se tem consultas, ou seja, o sistema é fundamental para as vendas pelo crediário", ressaltou o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins.



Modelo de gestão na prestação de serviço de consultas ao SCPC pela associação comercial de

### É MAIS IMPORTANTE **ECONOMIZAR OU CRESCER?**

COM OS SERVIÇOS DA ACIM VOCÊ **CONSEGUE AS DUAS COISAS!** 



#### **CAMPANHAS**

CAMPANHAS PROMOCIONAIS, SORTEIOS E ACÕES INSTITUCIONAIS PARA O COMÉRCIO

#### **CLUBE DO ASSOCIADO** APLICATIVO OFICIAL DA ACIM

#### CONSELHOS **EMPREENDEDORES**

UNIR E PROMOVER O FORTALECIMENTO E A GESTÃO DA CLASSE EMPREENDEDORA

#### **EMPREENDER**

#### ESCOLA DE NEGÓCIOS

CONHECIMENTO TÉCNICO E EMPREENDEDOR PARA TODOS OS ASSOCIADOS E SEUS

#### **EVENTO CONNECT ACIM** O MAIOR EVENTO DE EMPREENDEDORISMO

LOCAÇÃO DE ESTANDES INSTALAÇÃO COMPLETA DE ESTANDES PARA

#### MARÍLIA DAKKI

MARKETPLACE PARA VENDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET

#### MELHORES DE MARÍLIA

PRÊMIO PARA OS DESTAQUES DO COMÉRCIO DE MARÍLIA

#### REVISTA CONNECT

REVISTA QUE CONECTA A SUA EMPRESA AO MERCADO E SUAS TENDÊNCIAS, IDEAL PARA O



#### **ACCELULAR**

ECONOMIZE NA CONTA DE CELULAR

CERTIFICADOS DIGITAIS ICP BRASIL PARA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

#### ACCREDITO DIGITAL

#### **ACIM EDUCA**

DE GRADUAÇÃO E TECNOLÓGICOS

REDUZA OS CUSTOS COM ENERGIA DE FORMA SUSTENTÁVEL

PARCERIAS DE SEGUROS DE VIDA / FUNERAL / SAÚDE. DESCONTOS EM CONSULTAS E EXAMES

#### **AUDITÓRIO**

#### CARTÃO ACCREDITO

CARTÃO ALIMENTAÇÃO

ACCERTIFICADO

EMPRÉSTIMO RÁPIDO COM INÚMERAS

DESCONTOS ESPECIAIS PARA CURSOS

#### **ACIM ENERGIA**

#### ACIM SAÚDE

PLANOS DE SAÚDE

PLANOS ODONTOLÓGICOS

LOCAÇÃO, EVENTOS E TREINAMENTOS

#### GESTÃO ELETRÔNICA DE CONVÊNIO

ACEITO NA MAIORIA DOS ESTABELECIMENTOS

#### **CONTA EM DIA**

PLATAFORMA DE NEGOCIAÇÃO DE DIVIDAS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.

#### **DEPARTAMENTO** JURÍDICO

ORIENTAÇÕES EMPRESARIAIS

#### **GARANTIA DE CHEQUES E** CREDIÁRIO

MAIS SEGURANCA PARA D EMPREENDEDOR.

#### **GESTÃO EM GRUPO**

CONSULTORIA PARA IMFLANTAÇÃO DA NORMATIVA ISO 9001

#### **INSTITUTO TALENTOS**

#### PROGRAMA DE ESTÁGIO

#### **JUCESP**

CONSTITUIÇÃO, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS

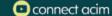
CONSULTA PESSOA FÍSICA, JURÍDICA E PROSPECÇÃO QUALIFICADA DE MERCADO





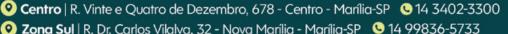


















irigentes de associações comerciais na região centro-oeste do interior do Estado de São Paulo que compõem a Região Administrativa de número 15 da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), estiveram reunidos na sede da Associação Comercial e Industrial de Marília, para discussão de uma série de serviços oferecidos pelas instituições para comerciantes de cidades de pequeno e médio portes. "Foi o nosso primeiro encontro híbrido", disse o vice-presidente da federação, Adriano Luiz Martins, que contou com as presenças físicas e virtuais dos representantes das 19 cidades que fazem parte da regional. "Tivemos a oportunidade de discutir alguns assuntos em comum importantes entre nós", falou o representante da Facesp, atual presidente da associação comercial mariliense.

Por ser o primeiro encontro misto entre os que estiveram presentes e os que participaram através de plataforma eletrônica de conversação, o relacionamento aos poucos foi ficando bem mais amistoso. "Ainda não dominamos esse comportamento por completo, por isso, a importância de termos encontros mais frequentes", destacou Adriano Luiz Martins ao conduzir o encontro que centralizou na oferta de serviços aos associados como sendo o assunto principal. "É preciso ter um grupo de servicos a oferecer aos associados em diversas frentes", falou ao dedicar bom tempo do debate para a área da médica, seja com os planos de saúde ou os serviços odontológicos, como alternativas para o empresariado, funcionários e familiares. "Precisamos pensar num todo, ou seja, todos aqueles que estão ligados direta e indiretamente à empresa associada", comentou o dirigente da Facesp na região.

Outro ponto alto do encontro entre os dirigentes de associações comerciais de toda a região, foi quanto ao trabalho a partir de agora, de um assessor direto entre a federação e os diretores executivos da entidades nesta região do estado. Luiz Antônio Marzola foi apresentado aos representantes de cada entidade, como o elo entre a Facesp e as associações comerciais sobre os serviços em desenvolvimento ou qualquer outra necessidade que a federação se envolva. "A função dele será importante para que possamos aproximar, ainda mais, as entidades com a federação", comentou Adriano Luiz Martins que vem fazendo esse trabalho de forma intercalada. "Tendo uma pessoa que esteja focada diretamente a essa assistência, será muito importante para intensificarmos os nossos servicos", acredita o vice-presidente da Facesp na região.

A visitação à nova sede da Associação Comercial e Industrial de Marília foi a parte final do encontro. Os que participaram da reunião presencialmente tiveram a oportunidade de conhecer a nova e moderna instalação da entidade mariliense, que conta, inclusive, com recursos de inteligência artificial, que surpreendeu a todos. "Um modelo diferente, atrativo e que entusiasma", resumiu o superintendente da entidade anfitriã, José Augusto Gomes, que acompanhou o grupo em todos os departamentos da instituição, com explicações e demonstrações da funcionalidade dos equipamentos. "Algo novo, até para nós que estamos convivendo com tudo isso", admitiu o dirigente mariliense.



Reunião envolvendo dirigentes de outras associações comerciais, aconteceu em Marília

# Associação Comercial e Prefeitura iniciam entendimentos

conteceu na sede da Associação Comercial e Industrial de Marília a primeira reunião deste ano para tratar dos detalhes da organização do Natal de 2021 no mês de Dezembro, envolvendo a entidade de classe e as secretarias municipais da Cultura, Obras, Turismo e Desenvolvimento. O encontro deu início as discussões do que será feito e já foi criado um cronograma de atividades prévio para acelerar as ações organizacionais. "A ideia é nos reunirmos com frequência para que possamos realizar a tempo toda a programação específica envolvendo o Natal", disse o presidente da diretoria executiva da associação comercial, Adriano Luiz Martins, que recepcionou os representantes da Prefeitura Municipal, para as primeiras ações. "Vamos melhorar o trabalho que vem sendo feito nos últimos anos, ampliando a ornamentação no volume, na quantidade e na extensão", comentou o

Inicialmente foram recordados os trabalhos realizados no ano passado, com a utilização do material reciclável que foi usado como base nos enfeites natalinos. "Esse é um ponto de partida interessante", defendeu o vice-presidente da associação comercial, ao lembrar da repercussão deste trabalho, principalmente quanto ao envolvimento da comunidade e a demonstração da preocupação com o meio ambiente. "Além de demonstrar uma ação de maior participação da população", falou José Augusto Gomes, superintendente da associação comercial que acredita em tempo hábil para a realização de inú-

dirigente mariliense.

meras ações que venham a entreter as famílias que frequentarão as lojas da cidade. "Vamos ter várias atividades envolvendo as crianças, os idosos, os jovens e o consumidor em geral", disse José Augusto Gomes ao propor a ampliação dos enfeites natalinos em mais ruas do centro da cidade e dos bairros, bem como a troca das lâmpadas dos postes públicos como forma de uma ação permanente. "Além de mais claros, mais baratos e de forma fixa", disse ao se referir as lâmpadas de LED.

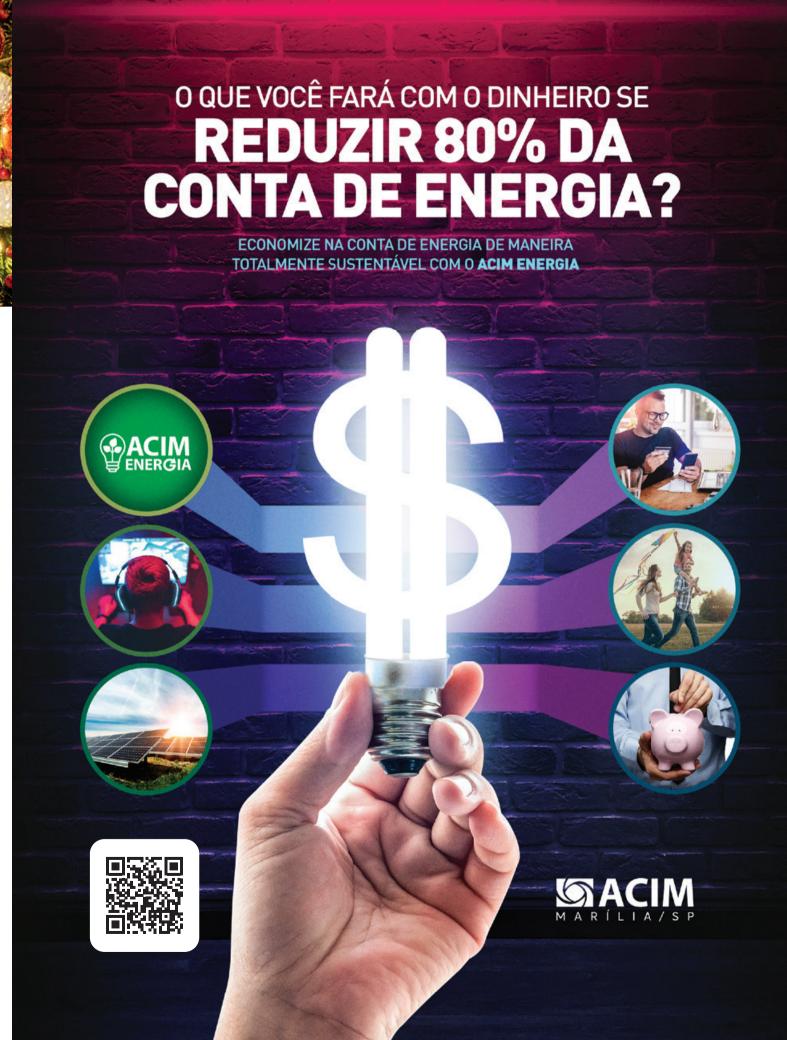
Concursos sobre ornamentação estão sendo estudados, bem como uma forma inovadora, por parte da associação comercial, de utilizar a eletrônica como mecanismo de atrair crianças e idosos entre as lojas da cidade. "Precisamos encontrar maneiras de fazer com que a família venha passear nos corredores comerciais, mas ao mesmo tempo, fazer com que crianças e idosos, tenham uma atração enquanto que outras pessoas da família, visitam as lojas", planeja o superintendente da associação comercial ao estudar a possibilidade de criar pontos estratégicos nos principais corredores comerciais em que as crianças, principalmente, mantenham contato eletrônico com o Papai

Noel, via internet. "Estamos estudando esta possibilidade que será uma das novidades", falou ao lembrar da neve artificial e os enfeites com material plástico reciclável, como ideias da associação comercial em anos anteriores.

Dia 10 de Setembro houve novo encontro com algumas novidades que foram iniciadas a partir deste primeiro encontro realizado. "Existem outras propostas que vamos estudar a viabilidade para que tenhamos um ambiente bem sugestivo para o Natal, visando a recuperação financeira de nossa economia", disse o secretário municipal do Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico, Nelson Mora, presente neste primeiro encontro e entusiasmado com a possibilidade de criar uma programação intensa de atividades no mês de Dezembro. "Será nossa grande atividade após a pandemia, por isso, teremos que rever uma série de atividades para fazermos tudo de forma segura, dentro dos padrões de proteção social, e bem atrativo", falou ao envolver as secretarias municipais de: Saúde, Planejamento Urbano, Obras, Meio Ambiente e Limpeza Pública, Fazenda, Esportes-Lazer-Juventude, Cultura e Administração.



Reunião na sede da associação comercial deu início aos preparativos para o Natal deste ano



# Material é disponibilizado eletronicamente para lojistas



comerciantes associados que fazem parte da Associação Comercial e Industrial de Marília passam a contar com um novo acesso ao material publicitário produzido pela entidade nas campanhas promocionais desenvolvidas mensalmente. "Com esse canal o material produzido fica a disposição de todos, que podem reproduzir e utilizarem da forma que convier", disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, ao ratificar a importância dos lojistas sempre agregarem as campanhas institucionais. "Com acesso eletrônico ao material da campanha, espera-se que ela seja mais utilizadas e de forma mais intensa", defendeu o dirigente mariliense que considera importante as campanhas promocionais nas datas mais destacadas para o varejo em geral.

Neste mês de Agosto com a celebração do Dia dos Pais e também em homenagem ao consumidor, o material já está à disposição dos comerciantes através do portal da Associação Comercial e Industrial de Marília, pelo endereço eletrônico: www.acim.org. br, localizados logo após os arquivos das revistas produzidas pela entidade. "Todo material que for produzido pela agência de publicidade será colocado ali, e o lojista pode acessar e utilizar como achar melhor", acrescentou o superintendente da associação comercial, José Augusto Gomes, que também considerou válido o canal criado, até para que as campanhas fiquem arquivadas e seja possível acompanhar a produção de cada promoção realizada. "Neste local será possível ter acesso ao material da campanha como: Post, Story, Circular e Spot", pontuou o dirigente mariliense ao lembrar que todo esse material é produzido com bastante antecedência, exatamente para ser utilizado em período maior. "Essa será a outra vantagem de agregar as campanhas da entidade", acrescentou José Augusto Gomes, que pode aumentar as alternativas quando necessário como filmes e outros produtos de comunicação.

Com o fim das restrições no comércio em geral, os horários de atendimento serão normalizados e o consumidor necessitará de ser informado constantemente sobre os horários e dias especiais. "Agosto, Setembro, Outubro, Novembro e Dezembro são meses fortes de apelo comercial", lembrou Adriano Luiz Martins que acredita em bons momentos para as vendas. "Em nenhum momento na pandemia deixamos de investir em campanhas promocionais", recordou o presidente ao acrescentar a importância das promoções ao "marketplace" da associa-

ção comercial com a plataforma de comércio eletrônico criado pela entidade para oferecer um local virtual para as comercializações eletrônicas, no portal existente: www.marilia.dakki.com. br onde as campanhas foram concentradas no período mais complicado da pandemia. "Agora com o varejo ampliado o lojista conta com dois públicos: o virtual e o presencial", lembrou.

Todo material produzido pela agência Mustache Comunicação e Marketing é voltado para emissoras de televisão, material impresso e também para as mídias sociais, dentre outros recursos. "Todas as peças criadas são sugestões conversadas com o pessoal do jornalismo, comercial e da diretoria, e queremos que os comerciantes participem das discussões nos ajudando com ideias, propostas, sugestões e alternativas que aproximem mais o lojista das campanhas", disse José Augusto Gomes que semanalmente se reúne com o pessoal no sentido de alinhar toda a comunicação da entidade, em que as campanhas promocionais fazem parte.



Adriano Luiz Martins e José Augusto Gomes falam sobre as campanhas promocionais da associação comercial

TENHA ACESSO A

**SERVIÇOS EXCLUSIVOS** 

AGORA DISPONÍVEL TAMBÉM PARA

PESSOA FÍSICA





m grupo de crianças que estuda no Colégio Água Viva de Marília esteve visitando as dependências da sede administrativa da Associação Comercial e Industrial de Marília, quando tiveram acesso ao novo modelo de atendimento com uso da "inteligência artificial", que chamou muita atenção das crianças que se divertiram com os equipamentos e acessos eletrônicos. "As crianças estão mais receptivas a esse tipo de comportamento, que normalmente eles assistem na televisão", disse o presidente da entidade associativa, Adriano Luiz Martins, que fez questão de fazer a apresentação para a criançada, que se divertiu com os equipamentos e acessos eletrônicos. "Além deles compreenderem melhor os benefícios que a tecnologia pode e oferece aos seres humanos", completou.

Ao criar um programa de visitação aberto para a comunidade, a diretoria da associação comercial considera importante estimular jovens e crianças ao acesso tecnológico. "Eles já crescem com esta visão amplificada e certamente serão os mais beneficiados com a evolução deste relacionamento entre o homem e a máquina", disse o vice-presidente da diretoria, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, que também é favorável a facilidade ao acesso à tecnologia em todos os níveis. "O mundo empresarial está cada vez mais aprofundado na tecnologia, seja na gestão ou na produção", reafirmou o dirigente mariliense que tem acompanhado algumas visitações já realizadas.

Durante aproximadamente 30 minutos as crianças viram e ouviram atentamente o que a inteligência artificial é capaz de realizar e quais as responsabilidades programadas dentro da sede administrativa da associa-

ção comercial. "Mas foram os brinquedos eletrônicos e os computadores que chamaram muita atenção", disse o superintendente da entidade, José Augusto Gomes, ao acompanhar parte da visitação e observar o quanto as crianças se divertiram ao conhecerem a sala de descompressão pessoal, de lazer, comunitário, refeição e relaxamento. "Não poderia ser diferente, afinal, eles ainda não compreendem a importância dos setores: administrativo, gestão, financeiro, startups entre outros criados para o público empreendedor", falou o dirigente mariliense ao destacar que existem dias e horários específicos para recepcionar grupos empresariais, visitantes e a comunidade em geral para conhecer a proposta de atendimento através da inteligência artificial.

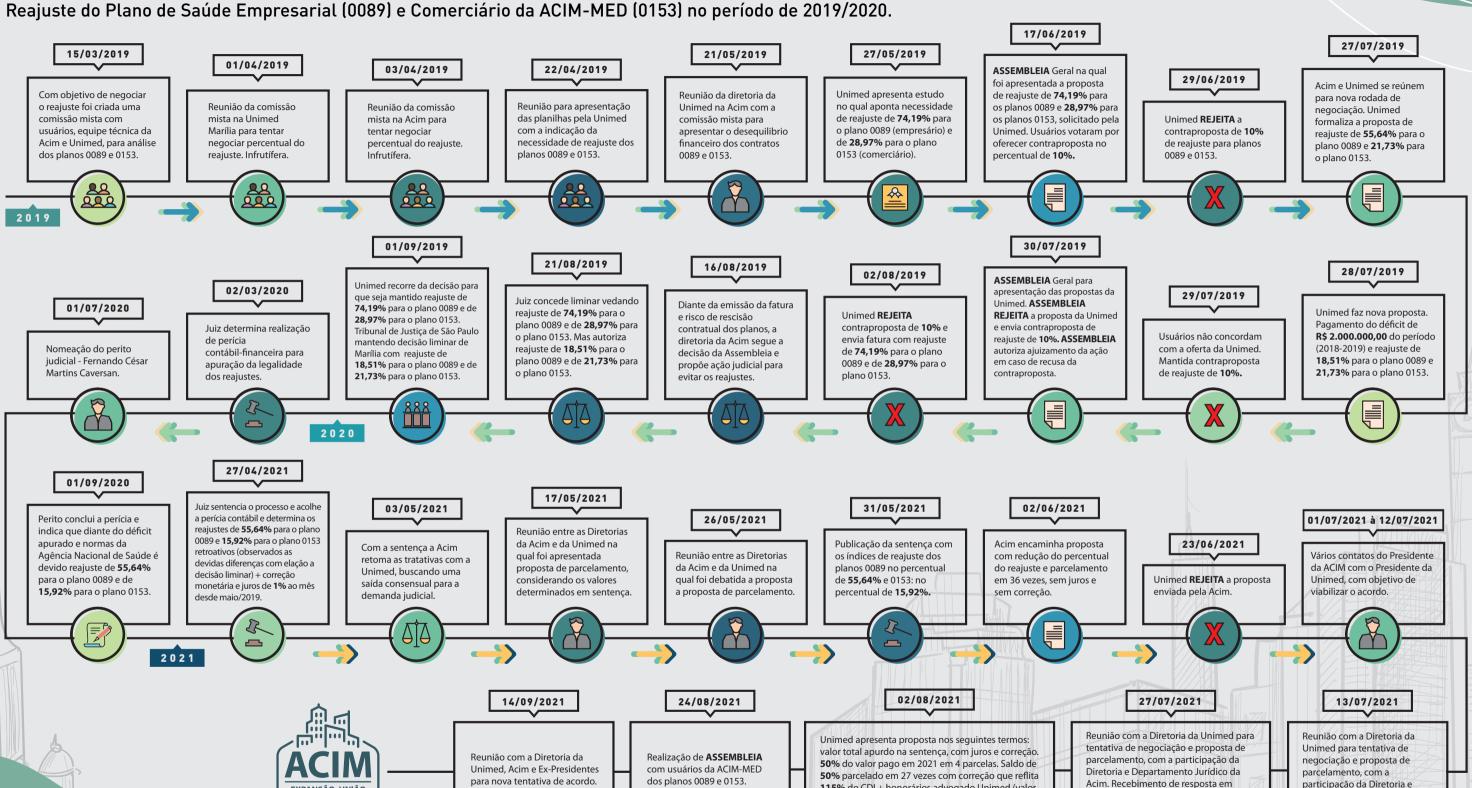
Grupos empresariais estão sendo formados três vezes na semana, sempre nas primeiras horas do dia, de forma rápida e funcional, para não atrapalhar o dia a dia do empresário e nem cause congestionamento no atendimento normal da entidade, seja para a comunidade ou para o empresariado associado. "Uma vez agendado na secretaria, temos um protocolo a ser seguido, em que as visitações são realizadas sem que cause qualquer transtorno no trabalho do nosso pessoal", falou José Augusto Gomes que promove surpresas aos grupos visitantes. "Essa é uma das formas que encontramos de termos um relacionamento mais próximo com a comunidade", defendeu Adriano Luiz Martins ao colocar o programa à disposição de escolas, entidades, empresas e instituições de Marília de um modo geral. "A proposta é mostrar que a tecnologia está à serviço da humanidade", fortaleceu Carlos Francisco Bitencourt Jorge.



Crianças estiveram na sede da associação comercial conhecendo o atendimento com inteligência artificial

Última atualização 14/09/2021

#### Reajuste do Plano de Saúde Empresarial (0089) e Comerciário da ACIM-MED (0153) no período de 2019/2020.





115% do CDI + honorários advogado Unimed (valor não especificado).

02/08/2021 REJEITANDO a proposta.

participação da Diretoria e Departamento Jurídico.



CONVECT



entro do pensamento de transformar a cidade em uma condição mais confortável possível para empresas e empresários, e por consequência para a comunidade mariliense, a diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília está se engajando com a Prefeitura de Marília, no sentido de acelerar o programa em desenvolvimento há anos na cidade, denominado de "Marília Conectada", em ter pracas e locais públicos com conexão via internet, já existente em 80 pontos com mais de 80 mil pessoas cadastradas. "Essa é uma situação que nem todos sabem e que certamente o empresariado vai se interessar bastante", disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, ao conversar com o diretor de Informática da Prefeitura de Marília, Eduardo Yamamoto, que segue a Lei 12.965/2014 do Marco Civil da Internet no Brasil e pretende ampliar para 120 pontos municipais nos próximos dois anos.

A conexão gratuita com gestão do Poder Público Municipal acontece em diversas outras cidades brasileiras, sendo que Marília é classificada entre as melhores do País neste sentido, dentro da proporcionalidade existente e principalmente pelo sistema e equipamentos adotados. "Nosso objetivo é crescer de forma sustentável, seguro e dentro de nossa realidade", disse o diretor municipal que acompanha pessoalmente todo o procedimento desenvolvido na cidade que começou com 3 mil usuários em 2017 e atualmente caminhando aos 100 mil usuários cadastrados, "Nossa rede tem condições de crescimento, sustentabilidade e ampliação", garante o especialista que procura parceiros para ampliação em locais de grande concentração de pessoas, como estádios, praças públicas, centros de convivência, dentre outros órgãos municipais. "Escolas, Biblioteca, Museus, Teatros, Secretarias, Postos de Saúde e outras repartições públicas já fazem parte do nosso projeto", antecipou-se.

Segundo Adriano Luiz Martins a associação comercial pode ajudar na elaboração de atividades de conexão pública nos principais corredores comerciais da cidade, principalmente no que se refere ao calçadão no centro da cidade, que poderia servir de um programa piloto voltado para o varejo, sendo na sequência criado nos bairros. "Isso é importante no sentido de proporcionar ao usuário em si, nossos consumidores, mais conforto, segurança e comodidade", falou o dirigente da associação comercial ao vislumbrar um maior alcance no que se refere ao e-commerce que cresce de maneira constante e frequente, e a própria associação comercial conta com este tipo de ferramenta de compra e venda pela internet dedicada a empresas genuinamente mariliense. "A evolução deste sistema de comunicação ajudaria comerciantes, comerciários e consumidores em todos os sentidos", defende o presidente da associação comercial que pretende apoiar o projeto em desenvolvimento para disseminar o uso da internet com conexão pública.

O sistema de segurança do uso é o mais rigoroso possível. Para acessar o usuário deverá estar em um dos locais onde exista a conexão e preencher o cadastro, igual a qualquer outro local de internet compartilhada. Uma vez cadastrado, sempre que entrar em uma zona de conexão pública, o sistema será interligado automaticamente, re-

conhecendo o usuário e a senha. "O internauta público poderá utilizar a conexão durante 60 minutos em apenas um acesso ao dia, dependendo do local", lembrou Eduardo Yamamoto ao explicar o funcionamento do sistema. "Não é para baixar arquivos pesados, e nem acessar sites que não sejam legais", frisou ao deixar claro a existência de filtros que protegem o sistema de alguma forma do uso indevido. "O sistema é livre para a comunicação em geral, de forma consciente e responsável", enfatizou ao acreditar numa ampliação do sistema com o apoio da associação comercial.

Uma forma de colaborar com a melhoria do programa "Marília Conectada", por parte da associação comercial, é ajudar na instalação de antenas de captação de sinais que contam com um distanciamento de 50 metros por antena dentro da área de cobertura, assim sendo, dependendo do local há a necessidade de uma certa quantidade de antenas. "Tanto a associação comercial ou empresas privadas poderiam ajudar no custo das instalações de antena e de outros equipamentos relacionados", explicou Eduardo Yamamoto ao lembrar da EMEF Chico Xavier que terá a praça ao lado conectada com a internet nos próximos dias. "Os distritos municipais entorno de Marília já estão todos conectados", acrescentou o diretor municipal que estará em breve reunido com Adriano Luiz Martins para desenhar um plano de ação no sentido de envolver o empresariado neste projeto.

O presidente da associação comercial, que também acumula a presidência do Conselho de Desenvolvimento Municipal (Codem), considera a conexão pública como fundamental na atração e criação de novas empresas, bem como o fortalecimento da cultura eletrônica e virtual no dia a dia das pessoas, e principalmente no trabalho de todo e qualquer estabelecimento comercial. "Não tem como viver, atualmente, sem a conexão com a Internet", resumiu o dirigente associativo. "Quanto maior e melhor for o acesso, mais conexões serão criadas e mais negócios serão firmados entre micro, macro, pequeno, médio e grande empresas", defendeu ao ser favorável ao programa municipal e ficar admirado com a qualidade do trabalho até então desenvolvido. "É mais um orgulho que o mariliense deve ter da cidade", elogiou ao tomar conhecimento do trabalho sério, seguro e contínuo que vem sendo realizado neste sentido e que em breve, contará com o apoio do empresariado. "Vamos somar forças", anunciou.



Eduardo Yamamoto, diretor de Informática da Prefeitura de Marília, conectando o cidadão mariliense com o Mundo

# Vendas com cartão superam 7 bilhões de pagamentos



vice-presidente da diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, considerou interessante a informação da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), que representa o setor de meios eletrônicos de pagamento, ao anunciar que as compras realizadas por meio do sistema de cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram 52% no segundo trimestre de 2021 quando comparado ao mesmo período do ano passado. No total foram negociados R\$ 609,2 bilhões no período, quantidade que somente cresce nos últimos tempos. "Hoje em dia é impossível vender bem sem esse sistema", comentou o dirigente ao tomar conhecimento de que, em quantidade de transações, foram registrados 7,1 bilhões de pagamentos com cartões nos meses de abril, maio e junho, o equivalente a 55 mil por minuto, 53,9% a mais do que no ano anterior.

De acordo com a pesquisa realizada o cartão de crédito foi o meio de pagamento que apresentou o maior valor transacionado no segundo trimestre, registrando R\$ 371,3 bilhões, com crescimento de 53%, seguido do cartão de débito que movimentou R\$ 214 bilhões (+ 42,3%), e do cartão pré-pago, R\$ 23,9 bilhões, o que representa alta de 214,3%. "O consumidor já se acostumou com estas formas de pagamento, que são mais seguras para o comerciante", disse o dirigente que considera o crescimento constante neste tipo de relação comercial. "Agora com a retomada das atividade, pós-pandemia, a tendência é de um crescimento maior e mais rápido", opinou o vice-presidente da diretoria da associação comercial mariliense.

Segundo o levantamento da Abecs, quando avaliado o primeiro semestre do ano, os pagamentos com cartões cresceram 33,2% ao somarem R\$ 1,2 trilhão. O cartão de crédito movimentou R\$ 707,2 bilhões (alta de 30,8%), o cartão de débito, R\$ 418.4 bilhões (alta de 30,3%), e o cartão pré-pago, R\$ 41,8 bilhões (alta de 183,2%). Ao todo foram 3,6 bilhões de pagamentos com cartões no período, o que representa um crescimento de 30,5% em comparação com o primeiro semestre de 2020. "As vendas pela internet estimulam este tipo de compra", falou com experiência em práticas e estudos do varejo em época de pandemia. Os dados mostram ainda que o uso de cartões para o pagamento em compras na internet e aplicativos movimentou R\$ 135,1 bilhões no segundo trimestre, com alta de 46,5%. No acumulado do semestre, o valor movimentado chegou a R\$ 255,2 bilhões, com alta de 41,2%. O destaque foi o mês de abril, que registrou avanço de 60% dos pagamentos on-line.

Os pagamentos sem contato ou por aproximação no segundo trimestre cresceram 694%, somando R\$ 34,4 bilhões. O mais usado nessa função foi o cartão de crédito, com R\$ 19 bilhões, seguido pelo cartão de débito, com R\$ 10,6 bilhões, e pelo cartão pré-pago, com R\$ 4,8 bilhões. "Essa é uma novidade no varejo que tende a crescer ainda mais pela comodidade", acredita Carlos Francisco Bitencourt Jorge. No semestre foram R\$ 53 bilhões movimentados com esse tipo de pagamento. O crescimento foi de 540,7%, em comparação com o primeiro semestre de 2020. Por modalidade, o cartão de crédito registrou R\$ 30,1 bilhões, o cartão de débito, R\$ 15,7 bilhões, e o cartão pré-pago, R\$ 7,1 bilhões.



Carlos Francisco Bitencourt Jorge, vice-presidente da associação comercial, comenta sobre uso dos cartões no vareio

# Certificado Digital.

Agora ter a certificação digital da sua empresa ficou fácil.

Confira as condições que vão trazer uma série de benefícios a sua empresa: Validação sem sair do conforto da sua casa, através do sistema DELIVERY ou por vídeo conferência;





Faça o seu agendamento através dos contatos:

(14) **99890-1830** 





diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília resolveu criar um programa de visitação pública, seguindo todos os cuidados de saúde pública, para que de forma ordenada grupos previamente criados possam conhecer as novas e modernas instalações da entidade, que investiu em um novo conceito de local de trabalho, através da inteligência artificial, com novos setores, designer moderno e áreas de descontração e atividades sociais. "Remodelamos totalmente aproximadamente mil metros quadrados com uma concepção de vanguarda e conceitos atualizados", disse o presidente da entidade ao elaborar um programa em que o próprio sistema eletrônico faz a apresentação do novo espaço, com as devidas demonstrações práticas. "Um período em que as pessoas da comunidade poderão conhecer e vislumbrar uma ideia que funciona", comentou o dirigente.

De acordo com o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, grupos serão formados previamente através de contato direto com a secretaria da entidade, e sempre no período das 7h30 as 8h30 as visitações acontecerão sem prejudicar o atendimento público e os trabalhos internos da entidade. "Criamos uma situação descontraída, bem diverti-

da em que os participantes irão gostar, pois, realmente chama a atenção e todos se surpreendem", falou o dirigente ao apontar o telefone da secretaria da diretoria para os devidos agendamentos: (14) 14 99702-7146 ou então pelo endereço eletrônico: secretaria@acim.org.br. "É preciso respeitar uma série de critérios que são preciso por conta do combate a pandemia, bem como respeitando os limites de segurança e espaço", disse José Augusto Gomes que já fez algumas apresentações que se mostraram bem interessantes. "E tivemos que pensar numa forma que não afetasse o trabalho do nosso pessoal", acrescentou ao justificar o horário inicial do dia. "E também não queremos prejudicar o próprio grupo visitante", comparou.

A reforma da sede da associação comercial mariliense tem como propósito, segundo presidente da entidade, mostrar um conceito moderno na harmonia entre pessoas e máquinas, com foco principalmente no bem estar das pessoas. "A ideia é mostrar que um investimento no ser humano é sempre melhor e mais rentável", disse Adriano Luiz Martins que esteve em alguns países conhecendo boa parte da tecnologia utilizada na reforma da sede da associação comercial. "Existem muitas situações que a gente vê na televisão ou em filmes, e achamos que não seja possível", brincou.

"Mostramos, na prática, que tudo aquilo lá, além de ser possível está mais próximos de nós do que imaginamos", disse ao quebrar uma série de paradigmas no sentido de haver problemas ou dificuldades em caminhar uma empresa com esse tipo de concepção na instalação. "Quanto mais preservarmos a saúde e o bem estar dos funcionários, empregadores e público em geral, melhor será para todos", defendeu ao colocar a sede à disposição dos interessados em conhecer, dentro deste programa criado e recém desenvolvido.

José Augusto Gomes lembra que as obras ainda não terminaram. "Existem algumas áreas que estão em fase final, e ainda temos a reformulação do piso inferior", lembrou ao sinalizar para a visitação somente na parte superior, estando na inferior os auditórios que passarão, também, por uma reforma generalizada para estar em uso em breve. "Uma outra parte foi locada e em breve iniciaremos as adaptações necessárias para colocarmos os dois auditórios em uso e a disposição dos nossos associados e a comunidade em geral", disse o dirigente que tem procurado acompanhar os grupos de visitação, por ter acompanhado todos os processos de instalação e por ter mais de 40 anos de atividades na entidade. "É surpreendendo o desenvolvimento de nossa entidade nos últimos 20 anos", lembra.



Visitantes estão conhecendo as novas e modernas instalações da sede da associação comercial de Marília

Definido e apresentado regimento para conselhos

diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília reuniu de forma virtual os representantes dos conselhos criados recentemente dentro da instituição, para apresentação e aprovação do Regimento Interno padrão a ser utilizado pelos nove grupos formados e que passarão a ter uma linha de conduta administrativa padrão. "A ideia é que cada um dos conselhos tenha o próprio regimento, dentro da característica de cada segmento, porém, com uma linha padronizada igual em todos os grupos alinhado com a direção da entidade", explicou o presidente da diretoria executiva da associação comercial, Adriano Luiz Martins, satisfeito com o trabalho realizado. "Temos nove, apenas, e nada impede de termos mais conselhos formados, desde que, devidamente organizados e ordeiros", falou ao lembrar da possibilidade de novos segmentos serem organizados desta forma futuramente.

Atualmente a associação comercial mariliense conta com os conselhos: da mulher empreendedora, do jovem empreendedor, do advogado empreendedor, do Núcleo Audiovisual, do engenheiro e arquiteto empreendedores, do médico veterinário empreendedor, de educação física empreendedora, de Startups e do psicólogo empreendedor. "Cada conselho terá um coordenador e um vice, apenas, como responsáveis", explicou o superintendente da associação comercial ao apontar alguns detalhes comuns entre os conselhos dentro do Regimento Interno padrão. "Esse coordenador e vice ficam na função apenas um ano para haver uma rotatividade entre os integrantes dos conselhos", acrescentou o vice-presidente da diretoria, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, que articulou a criação de todos os grupos formados. "Cada conselho pode criar as comissões de trabalho que quiserem", falou ao mostrar uma diferenciação entre um e outro conselho cujo participante precisa ser associado da entidade. "Para ocupar um cargo representativo é preciso estar devidamente regularizado, e sem envolvimento político partidário", completou José Augusto Gomes.

Todos os serviços disponíveis na entidade, bem como as instalações físicas, estão à disposição dos conselhos que de forma ordenada podem utilizar a infraestrutura da associação comercial para encontros e eventos. "Daremos um suporte de gestão a todos eles, numa parceria com o Escritório Regional do Sebrae de Marília, e todas as ações que um determinado conselho promover, é preciso que a nossa diretoria tenha conhecimento", explicou José Augusto Gomes que será o intermediário entre os coordenadores e a diretoria executiva da associação comercial. "Todos são livres para desenvolverem as ações que acharem melhor para a categoria, desde que estejam dentro das disposições normativas da associação comercial", reforçou Adriano Luiz Martins que acredita na criação de novos grupos até o final do ano.

Os conselhos da mulher empreendedora e do jovem empreendedor são os mais antigos e que serviram de base e inspiração para a criação de novos grupos. "Passamos a perceber que reunidos por segmento passou a ser mais fácil a resolução de problemas e a apresentação de propostas", reconheceu José Augusto Gomes que já tinha uma experiência positiva com o "Programa Empreender", inicialmente desenvolvido pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), que também tem conceito semelhante. "No caso dos conselhos que foram criados, eles são mais autônomos, independentes e estruturados conforme a performance de cada segmento", comentou José Augusto Gomes que também considera a proposta dos conselhos como positiva do ponto de vista organizacional. "Além do surgimento de novas lideranças", acrescentou.



Regimento Interno padronizado foi apresentado para os nove conselhos empreendedores segmentados na associação comercial

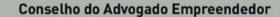
Além de todo o suporte e serviços oferecidos, a Acim também possui organizações internas mobilizadas com causas de diferentes classes de empreendedores.

São os nossos Conselhos - grupos nos quais representantes de diversas categorias trabalham para conquistar benefícios para seus colegas representados e toda Marília.













Conselho do Psicólogo Empreendedor



Conselho do Engenheiro e Arquiteto Empreendedor





Conselho do Médico Veterinário Empreendedor





Conselho de Educação Física Empreendedora





Núcleo Audiovisual



NÚCLEO AUDIOVISUAL

Conselho de Empreendedores da Área Central





Conselho de Empreendedores de Startups





Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura









Nova recepção da entrada principal da sede da associação comercial, para o acesso as salas da presidência, reuniões, superintendência e entrada secundária para o atendimento público. Nesta recepção o acesso é eletrônico e individualizado.





Na parte central da nova sede da associação comercial ficou a área de descompressão para toda e qualquer pessoa que deseja relaxar por alguns minutos com algumas opções de entretenimento de forma individual ou coletiva.





## CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM



Visita de Paulo Chiosi, da Cooperativa Cresol, que esteve na sede da associação comercial conhecendo os serviços, as dependências e os funcionários



Visitação da diretoria da Paschoalotto de Marília, conhecendo as instalações da associação comercial e conversando sobre ações em conjuntos, ainda para este ano



Encontro com comerciantes localizados na região central da cidade, para a discussão de detalhes para a melhoria do atendimento ao consumidor



Recepção ao representante da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Faesp), Ary Russo, sobre as ações das associações comerciais na região

outubro de 2021 | www.connectacim.com.br



Reunião com os integrantes do Codem no auditório principal da associação comercial, com a retomada dos encontros presenciais



Premiação aos funcionários da associação comercial através do programa Brasil Mais, diante da excelente performance da equipe comercial de Marília



Recepção ao empresário Sinval Gruppo e ao Prefeito Davoli, da cidade de Vera Cruz, sobre a possibilidade de ações em conjunto naquele município



Encontro entre representantes da associação comercial e a secretaria municipal da saúde, sobre atividade em conjunto em favor do Banco de Leite Humano de Marília

20

## Associação Comercial e Câmara **Municipal juntas**



m trabalho em conjunto entre a Associação Comercial e Industrial de Marília e a Câmara Municipal de Marília começou a ser desenvolvido com a primeira atividade entre legisladores e comerciantes. Vários encontros entre ambos aconteceram na sede da entidade associativa na manhã da última terca-feira. dia 27, quando vereadores e lojistas se reuniram para a discussão de uma série de assuntos voltados ao setor varejista mariliense. "Procuramos formar grupos com comerciantes que tinha assuntos em comum a serem conversados com os vereadores", disse Adriano Luiz Martins ao recepcionar o presidente do Poder Legislativo mariliense, Marcos Santana Rezende, que esteve acompanhado da vereadora Vânia Ramos dos Santos e de Ivan Luis do Nascimento.

Com a presença do secretário municipal do Trabalho, Turismo e Desenvolvimento Econômico, Nelson Mora, os grupos de comerciantes com horário previamente agendado se encontravam com os vereadores e com o secretário municipal, quando abordavam questões como: impostos e taxas municipais, horário do comércio, estacionamento, código de posturas, distritos industriais, aeroporto, praças de pedágios, dentre outros assuntos de interesse da classe empreendedora mariliense. "Naturalmente cada grupo tinha um determinado assunto, o que foi bom, para mostrar aos vereadores a amplitude da necessidade de um relacionamento mais próximo", disse Carlos Francisco Bitencourt Jorge, vice-presidente da diretoria da associação comercial ao acompanhar todos os

encontros realizados.

Esta é a primeira vez que a secretaria e a presidência da Câmara Municipal de Marília se instalam temporariamente na sede da associação comercial. Os despachos normais do Poder Legislativo mariliense aconteceram durante uma reunião e outra, durante toda a parte da manhã. "A ideia foi de proporcionar aos vereadores a oportunidade de conhecerem melhor as necessidades dos comerciantes, com mais tempo, conforto e espaço para os assuntos que envolvem a classe produtiva", comentou o superintendente da associação comercial local, José Augusto Gomes, ao lembrar da atitude pioneira neste sentido. "Já realizamos no passado algo semelhante com o Poder Executivo, mas com o Legislativo é a primeira vez", recordou o dirigente que está na entidade associativa a quase meio século, e teve oportunidade de trabalhar com Nelson Mora e Marcos Santana Rezende que foram presidentes da associação comercial nas décadas de 80 e 90.

Para o atual presidente, Adriano Luiz Martins, foi uma excelente

oportunidade para ambos os lados. "Acredito que os comerciantes que se interessam em participar desta atividade foram esclarecidos, e para os vereadores presentes foi bom perceber que são muitas as expectativas do pessoal do comércio quanto a mudanças de lei, criação de outras e uma melhor adequação neste relacionamento", avaliou o dirigente da associação comercial que considerou o encontro válido e coloca a entidade à disposição para a realização de outros momentos semelhantes. "É importante este tipo de aproximação, afinal, todos nós queremos uma cidade melhor em todos os sentidos", disse animado com a oportunidade de ampliar as discussões necessárias em transformar a comunidade num ambiente melhor para as empresas em geral. "Mais lojas significam melhores condições para a comunidade", ressaltou Adriano Luiz Martins ao lembrar dos postos de trabalhos, dos impostos e taxas recolhidos, de oportunidade de negócios e uma qualidade de vida melhor para todos, quando se tem um comércio forte, diversificado e atrativo.



Encontros diversos aconteceram na sede da associação comercial com vereadores da cidade





Sabe o que é uma boa para sua empresa?

Dar um up nas suas vendas.

## Define Positivo

O **Define Positivo** é o relatório ideal para realizar consultas PJ, só ele conta com todas as informações negativas mais os dados positivos, tornando as análises de crédito muito mais assertivas.

Com informações precisas, indicadores de comprometimento da renda, sugestão de valor por parcela e muito mais, seus resultados de venda você sempre **Define Positivo**.





**(2)** (14) 99676 3530 acim.org.br



# EMPRESAS











## A combinação ideal para a sua EMPRESA

0800 867 1100 | (2) (14) 3434-0400





