REVISTA

CONNECT

ACIM

PRA VOCÊ!

PARCERIA DA ACIM COM O SESTSENAT

ACIM
EXPANSÃO, UNIÃO & FORTALECIMENTO
2021 • 2023

ACIM
MARÍLIA/SP

Dezembro/2021 • Nº 105 • Ano 09

ACCELULAR

ECONOMIA E VANTAGENS

O ACCELULAR OFERECE ATENDIMENTO DIFERENCIADO E PACOTES DE VANTAGENS DE TELEFONIA PARA SUA EMPRESA, ALÉM DE ECONOMIA NA SUA CONTA DE CELULAR.

ACIM
MARÍLIA/SP

AGENDE UMA VISITA COM UM CONSULTOR

14 3402-3300
14 99676-3530

CONFORTO E PRATICIDADE

O ACIM SHOPPING É A PLATAFORMA QUE CONECTA VENDEDORES E CONSUMIDORES COM MUITA PRATICIDADE E SEGURANÇA!

ACESSE AGORA

marilia.dakki.com.br

MARÍLIA DAKKI
MARILIA.DAKKI.COM.BR

Associação Comercial é uma das alternativas da comunidade

A cada dia que passa a Associação Comercial e Industrial de Marília vai se tornando uma das alternativas mais viáveis para a comunidade de Marília, ampliando a quantidade de serviços à disposição para toda a cidade, independentemente de ser empreendedor ou não, afinal, ao atingirmos os seres humanos, proporcionando uma melhor qualidade de vida na comunidade, estamos fazendo com que haja condições de mais e mais pessoas empreendem e façam de nossa cidade um município próspero e desenvolvimentista, daí a importância de mais serviços, de novas frentes de trabalho e unir forças com mais parceiros. Este tem sido o propósito de nossa entidade nos últimos anos.

Temos recebido inúmeros grupos de trabalho, de outras associações comerciais de diversas partes do Brasil, bem como autoridades locais, regionais e nacionais no sentido de verificar o funcionamento da inteligência artificial em que a nossa entidade apresenta de forma pioneira o bom relacionamento entre a tecnologia e local de trabalho, e porque não, residências e locais de lazer. Isso tem feito que a área estudantil também se interesse em nos conhecer, nos fazendo cumprir o papel de provocador e ao mesmo tempo de estimular o sonho de jovens estudantes, quanto ao futuro. Quando se trata de outras associações comerciais, trocamos experiências de serviços e atendimento. Isso nos enriquece sobremaneira e faz a nossa relação com os associados cada vez melhor. Quando há a necessidade, vamos visitar também, outras associações comerciais no sentido de conhecer de perto como podemos melhorar.

Mas as parcerias são as bases de qualquer estruturação segura para assessorar o empreendedor. Sebrae, Sest e Senat nos últimos meses intensificaram nossa relação nos proporcionando condições de melhor atender o empreendedor e familiares, ampliando nosso atendimento ao associado. O Sebrae instalou um Posto do Sebrae Aqui, dentro da sede da associação comercial, nos aproximando ainda mais dos futuros grandes empreendedores, que necessitam de orientação, instrução e informação para chegaram em posições mais elevadas. Sempre foi um desejo da associação comercial, e essa parceria com Sebrae e Prefeitura, fará com que: tempo e acesso sejam otimizados para que o empreendedor cresça e se desenvolva. Já o Sest e Senat nos oferecerão uma condição mais prazerosa para os associados da Acim, que passam a contar com uma estrutura elevadíssima na área da educação e do social, com a sede existente na zona sul de Marília que é admirada em todo o Estado de São Paulo. E olha que a Acim quer estimular os encontros rápido, oferecendo um local para café e um estúdio para o condicionamento físico.

Fecharemos o ano de forma surpreendente, na esperança de que as vendas no Natal sejam as melhores possíveis neste período pós pandemia, e que aconteça verdadeiramente a recuperação financeira tão esperada no varejo em geral. Com vendas fortes e com estrutura para crescer, esses dois ingredientes farão com que o ano de 2022 seja muito melhor que os anos de 2019, 2020 e 2021, afinal, esses anos não serão esquecidos tão já em razão dos acontecimentos que marcaram a humanidade, e o comércio, mais uma vez, foi o que mais sentiu e sofreu. A esperança de uma situação melhor, continua. Trabalhamos para isso.

Adriano Luiz Martins é o atual presidente da associação comercial e vice-presidente da Facesp

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MARÍLIA ★★★★★★ ISO 9001
ACIM EXPANSÃO, UNIÃO & FORTALECIMENTO 2021 - 2023

R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filiada a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)
acimariliasp connect acim
canal empresário - ACIM

DiRETORIA EXECUTIVA
Adriano Luiz Martins
Presidente
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Vice-presidente
Fernanda Mesquita Serva
2º Vice-presidente
Ilma Maria Aires de Lucena
3º Vice-presidente
Gilberto Joaquim Zochio
1º Secretário
Eduardo Souza Martins
2º Secretário
Manoel Batista de Oliveira
1º Tesoureiro
Marcelo Marcos Mantelli
2º Tesoureiro

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
Coordenador
Raphael Zanon Rodrigues
Vice-coordenador

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Coordenador

ACIM SAÚDE
João Gonçalves
Coordenador
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice-coordenador

SUPERINTENDÊNCIA
José Augusto Gomes
Superintendente

CONSELHO FISCAL
Evandro Zaha Noda
Conselho Fiscal - Efetivo
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Conselho Fiscal - Efetivo
Reinaldo Miguel
Conselho Fiscal - Efetivo
Antonio Carlos Colato
Conselho Fiscal - Suplente
Hederaldo Joel Benetti
Conselho Fiscal - Suplente
Odair Aparecido Martins
Conselho Fiscal - Suplente

CONSELHO CONSULTIVO
Roberto Borghette de Mello
Presidente
Luiz Carlos de Macedo Soares
Vice-presidente
Adalberto Dezotti de Oliveira
Ana Cristina da Silva
Anderson dos Santos Marques
André Gustavo da Silva Zanelato
Caio Silveira Claro
Carlos Cavalheire Bassan
Celso Eduardo Moreira
Cesar Augusto Bettini
Cesar Elias Jorge José
Claudemir Torres Prizão
Diego Mazzucchelli Alonso
Dielson Moraes Trindade
Fábio dos Santos Anselmo
Fatima Talal Zayed
José Luis Leite
José Roberto Guimarães Torres
Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins
Marcia Mesquista Serva Reis
Mariana Pompeo
Mario Luiz Girotto
Marli Aparecida Espadoto Costa
Mauro Celso Rosa
Sandra Fumie Yamashita Matunoshita
Sergio Domene
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vera Lucia Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Webber Jo Ibara

CONNECT ACIM

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA
Foto 1 HORA
E-mail: gerencia@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO
Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM
2 mil exemplares

CONNECT ACIM

ÍNDICE

06 **HORÁRIO ESPECIAL**
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DEFENDE UM CÓDIGO DE POSTURAS MODERNO

08 **CONSELHOS SEGMENTADOS**
SÃO 10 GRUPOS ORGANIZADOS NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

09 **MAQUININHA DE CARTÕES**
PARCERIA AGILIZA PARA LOJISTAS DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

10 **COMÉRCIO VAREJISTA**
ENCONTRO DISCUTE DETALHES SOBRE COMPORTAMENTO DAS LOJAS

12 **INTERCÂMBIO EMPREENDEDOR**
DIRIGENTES DE BASTOS E MARÍLIA CONVERSAM SOBRE PROGRAMAS

22 **SEBRAE AQUI**
DEPOIS DA INAUGURAÇÃO NA ACIM, COMEÇA O ATENDIMENTO PÚBLICO

20 **COMÉRCIO ELETRÔNICO**
VENDAS COM CARTÃO SUPERAM 7 BILHÕES DE PAGAMENTOS

24 **CORRENTE DO BEM**
CAMPANHA DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL BENEFICIA HOSPITAIS DE MARÍLIA

26 **INTERCÂMBIO DE STARTUPS**
COMITIVA DE MARÍLIA VISITA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ

28 **AGENDA ACIM**
CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

30 **OUTUBRO ROSA**
MULHERES EMPREENDEDORAS PROMOVEM EVENTO PARA A ACC

14

PAGAMENTO ELETRÔNICO
TRANSAÇÕES CRESCEM NO VAREJO E ESTIMULA COMERCIANTES

20

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DIRETORIA DEBATE CRIAÇÃO DE ACELERADORA DE STARTUPS

16

PARCERIA NO SERVIR
ASSOCIADOS COM VÁRIAS ALTERNATIVAS DE ENTRETENIMENTO

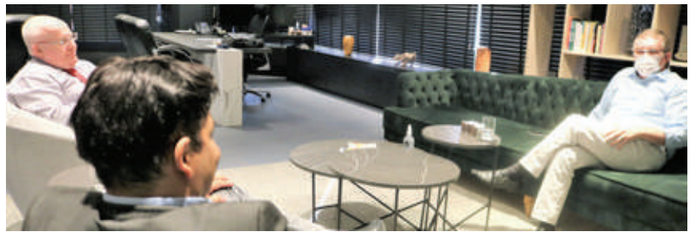
Associação Comercial defende um Código de Posturas moderno

O presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, Adriano Luiz Martins, vem conversando com vereadores marilienses, no sentido de mostrar a necessidade de uma modernização no Código de Posturas do Município de Marília, pivô de um entreva entre o desejo dos comerciantes e o conflito entre a Lei Municipal com a Lei Federal. "Para evitar desgaste futuro, acredito que o ideal seria o enquadramento da Lei Municipal com a Lei Federal, para que todos possam sobreviver", disse o dirigente mariliense, quanto ao horário de funcionamento das lojas de Marília aos sábados. "Nada é imposto e sim disponibilizado a possibilidade de trabalhar ou não", falou ao comentar a polêmica sobre o funcionamento das lojas aos sábados.

Segundo Adriano Luiz Martins o lojista uma vez cumprindo com o que determina a Lei Federal quanto ao funcionamento das lojas, acordado com os funcionários e o pagamento das indenizações combinadas, não há problema algum, no entendimento da classe empregadora. "Nosso código de posturas é de Janeiro de 1992 com atualização em 2012, ou seja, é preciso de uma revisão nove anos depois", lembrou o presidente da associação comercial que vem conversando frequentemente com o presidente da Câmara Municipal de Marília, Marcos Santana Rezende, e outros vereadores, neste sentido de adequar o código com a realidade do varejo em geral. "O código precisa incluir alguns detalhes que não existiam naquela época, e excluir outros que não se usam mais", generalizou o dirigente ao lembrar que o documento envolve o Poder Público Municipal, quanto a limpeza e manutenção, sanções, fiscalização, licenciamentos, diversões públicas, funcionamento, interdições, informalidade, higiene pública e de alimentos, meio ambiente, presença de animais, produtos tóxicos, publicidade e propaganda, dentre outros detalhes.

Quanto ao comércio especificamente, Adriano Luiz Martins sugere um amplo debate sobre esta questão, afinal, o varejo caminha em direção de uma ampla flexibilidade, apressado com a recente pandemia, com a criação de mais centros comerciais, fortalecimento das lojas de bairros e estabelecimentos familiares mais intensos. "Não é possível ver mais o comércio como um todo", falou. "É preciso especificar em razão dos diversos tipos de empresas, modelos de gestão e hábitos sociais", argumentou ao apontar, por exemplo, a necessidade de averiguar o Acordo Coletivo de Trabalho, ou Convenção Coletiva de Trabalho, que estão cada vez mais específicos, enquanto que as atividades profissionais mais diversificadas. "Supermercados, farmácias, laticínios, distribuição de gás, Postos de Gasolina, lojas em shoppings, galerias e condomínios, já contam com legislação própria", exemplificou o dirigente que admite ser natural o proprietário da loja ser cada vez mais independente na escolha do dia e a hora de trabalhar, de acordo com as possibilidades e necessidades. "Tudo é facultativo, ou seja, abre quem quiser e quem pode", falou ao sentir o mesmo pensamento por parte dos vereadores com quem conversou.

No entendimento do presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília o momento é de diálogo, de reflexão e de composição para o bem do varejo. "O Mundo está caminhando para as vendas livres, que cedo ou tarde acontecerão, e nada mais coerente do que nos prepararmos para uma Marília no futuro", falou ao compreender a importância da regulamentação das atividades de forma única, e não conflitante como acontece atualmente. "O comércio precisa de tranquilidade para produzir, e cada um assumindo a própria responsabilidade de como se sustentar", opinou ao colocar-se a disposição para conversar mais, e melhor, sobre o assunto. "Vamos buscar o que é possível ser feito para todos, modernizando as regras e renovando nossas atitudes", disse.



Reuniões frequentes para buscar a modernização ao Código de Posturas do Município de Marília e evitar conflitos legais

É MAIS IMPORTANTE ECONOMIZAR OU CRESCER?

COM OS SERVIÇOS DA ACIM VOCÊ CONSEGUE AS DUAS COISAS!

PARA CRESCER

CAMPANHAS
CAMPANHAS PROMOCIONAIS, SORTEIOS E AÇÕES INSTITUCIONAIS PARA O COMÉRCIO — GRATUITO

CLUBE DO ASSOCIADO
APLICATIVO OFICIAL DA ACIM — GRATUITO

CONSELHOS EMPREENDEDORES
UNIR E PROMOVER O FORTALECIMENTO E A GESTÃO DA CLASSE EMPREENDEDORA — GRATUITO

EMPREENDER
NÚCLEOS SETORIAIS COM ENCONTROS PERIÓDICOS — GRATUITO

ESCOLA DE NEGÓCIOS
CONHECIMENTO TÉCNICO E EMPREENDEDOR PARA TODOS OS ASSOCIADOS E SEUS COLABORADORES — GRATUITO

EVENTO CONNECT ACIM
O MAIOR EVENTO DE EMPREENDEDORISMO DE MARÍLIA E REGIÃO

LOCAÇÃO DE ESTANDES
INSTALAÇÃO COMPLETA DE ESTANDES PARA O SEU EVENTO

MARÍLIA DAKKI
MARKETPLACE PARA VENDA DE PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET

MELHORES DE MARÍLIA
PRÊMIO PARA OS DESTAQUES DO COMÉRCIO DE MARÍLIA — GRATUITO

REVISTA CONNECT
REVISTA QUE CONECTA A SUA EMPRESA AO MERCADO E SUAS TENDÊNCIAS, IDEAL PARA O EMPREENDEDOR.

PARA ECONOMIZAR

ACCELULAR
ECONOMIZE NA CONTA DE CELULAR

ACCERTIFICADO
CERTIFICADOS DIGITAIS ICP BRASIL PARA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

ACCREDITO DIGITAL
EMPRÉSTIMO RÁPIDO COM INÚMERAS VANTAGENS

ACIM EDUCA
DESCONTOS ESPECIAIS PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO E TECNOLÓGICOS — GRATUITO

ACIM ENERGIA
REDUZA OS CUSTOS COM ENERGIA DE FORMA SUSTENTÁVEL

ACIM SAÚDE
PLANOS DE SAÚDE

PARCERIAS DE SEGUROS DE VIDA / FUNERAL / SAÚDE. DESCONTOS EM CONSULTAS E EXAMES

PLANOS ODONTOLÓGICOS

AUDITÓRIO
LOCAÇÃO, EVENTOS E TREINAMENTOS

CARTÃO ACCREDITO
GESTÃO ELETRÔNICA DE CONVÊNIO

CARTÃO ALIMENTAÇÃO
ACEITO NA MAIORIA DOS ESTABELECIMENTOS

CONTA EM DIA
PLATAFORMA DE NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.

DEPARTAMENTO JURÍDICO
ORIENTAÇÕES EMPRESARIAIS — GRATUITO

GARANTIA DE CHEQUES E CREDIÁRIO
MAIS SEGURANÇA PARA O EMPREENDEDOR.

GESTÃO EM GRUPO
CONSULTORIA PARA IMPLANTAÇÃO DA NORMATIVA ISO 9001

INSTITUTO TALENTOS
PROGRAMA DE ESTÁGIO

JUCESP
CONSTITUIÇÃO, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS

SCPC
CONSULTA PESSOA FÍSICA, JURÍDICA E PROSPECÇÃO QUALIFICADA DE MERCADO

ACIM

acim.org.br | acimariliasp | connect acim | (14) 99676-3530
Centro | R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678 - Centro - Marília-SP | 14 3402-3300
Zona Sul | R. Dr. Carlos Vilalva, 32 - Nova Marília - Marília-SP | 14 99836-5733

ACIM MARÍLIA/SP

São 10 grupos organizados na Associação Comercial

Com o objetivo de oferecer assessoria e infraestrutura para segmentos empreendedores na cidade, a Associação Comercial e Industrial de Marília já aglutinou 10 segmentos da sociedade que passam a se organizar melhor com apoio da entidade de classe em conjunto com o Escritório Regional do Sebrae em Marília. "A proposta é fazer com que esses segmentos tenham instrução devida para se fortalecerem", disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins ao contar com grupos nos segmentos de: advogado, psicólogo, engenheiro, arquiteto, médico veterinário, educação física, audiovisual e startups, além de mulheres, jovens e empreendedores da região central da cidade. "Estamos conversando com outros segmentos e em breve esse grupo já com 10 segmentos deve aumentar", acredita o vice-presidente da diretoria, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, responsável pelos primeiros entendimentos para a formalização dos grupos.

Um modelo de estatuto foi criado pela entidade no sentido de enquadrar cada conselho dentro da filosofia da entidade, bem como as áreas de atuação e de responsabilidade de cada grupo de trabalho criado. "Uma vez organizado o segmento, um estatuto é definido para orientar o pessoal do ponto de vista legal", explicou José Augusto Gomes, superintendente da associação comercial. "Cada conselho tem seu representante próprio que é responsável pela intermediação entre a diretoria e os empreendedores que fazem parte do conselho criado", explicou o dirigente mariliense que acredita ser importante o trabalho em conjunto no sentido de ampliar as orientações de gestão, mercado, economia e demais assuntos administrativos. "A ideia é oferecer este suporte para que o crescimento e amadurecimento empresarial das empresas sejam mais estáveis", disse José Augusto Gomes.

A performance dos conselhos varia de grupo a grupo, dentro do estatuto pré-determinado pela Associação Comercial e Industrial de Marília, principalmente de acordo com a característica da atividade. "Os conselhos se reúnem na sede da associação comercial, contam com uma pequena infraestrutura e recebem orientações de forma frequente e constante, e uma vez estando num dos grupo, problemas e soluções são encontrados de forma conjunta", falou Adriano Luiz Martins que já participou de um dos conselhos criado, a do Jovem Empreendedor, o mais antigo de todos. "Eles são livres para agirem na comunidade e no segmento que atuam", completou Carlos Francisco Bitencourt Jorge, que também fez parte do Conselho do Jovem Empreender na gestão do presidente Libânio Victor Nunes de Oliveira.

Os dez conselhos criados até então são: Conselho do Jovem Empreendedor, Conselho do Advogado Empreendedor, Conselho do Psicólogo Empreendedor, Conselho do Engenheiro e Arquiteto Empreendedores, Conselho do Médico Veterinário Empreendedor, Conselho de Educação Física Empreendedora, Núcleo Audiovisual, Conselho de Empreendedores da área central, Conselho de Empreendedores de Startups e o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura. "Qualquer interessado em fazer parte destes conselhos, ou sugerir a criação de outros, devem nos procurar para conversarmos a respeito", disse o vice-presidente de diretoria que espera chegar a 15 conselhos até o final do ano. "Nesse momento de retomada econômica é importante estarmos juntos", defendeu Adriano Luiz Martins.

Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial, é a favor da criação dos conselhos por segmento empresarial

Parceria agiliza para lojistas da Associação Comercial

Uma parceria entre a Associação Comercial e Industrial de Marília com a Associação do Pequeno Kapital (APK Clube de Vatagens), vai agilizar e facilitar para os comerciantes mariliense, quanto ao uso dos cartões de crédito e débito, cada vez mais comum no varejo em geral. "O consumidor tem preferência pelos cartões", disse o presidente da associação comercial local, Adriano Luiz Martins, ao conversar a respeito com Alexandre Paciccacco, Fábio Ferreira e Alexandre Agnol, representantes da APK Clubes de Vantagens, empresa que nasceu na pandemia e está presente em São Paulo, Brasília e outros estados brasileiros. "Além de atrair o consumidor através do uso simplificado do cartão de crédito ou débito de todas as bandeiras, com menores taxas é possível a criação de um capital de giro pelos lojistas e comerciantes na pessoa jurídica", disse Alexandre Paciccacco ao firmar a parceria.

De acordo com Adriano Luiz Martins o cartão de crédito foi o meio de pagamento que apresentou o maior valor transacionado no segundo trimestre, registrando R$ 371,3 bilhões, com crescimento de 53%, seguido do cartão de débito que movimentou R$ 214 bilhões (+ 42,3%), e do cartão pré-pago, R$ 23,9 bilhões, o que representa alta de 214,3%. "Isso quer dizer que o lojista precisa oferecer aos consumidores, maior comodidade ao efetuar o pagamento", falou. "E ao mesmo tempo o comerciante precisa ter sustentabilidade no negócio e vantagens neste processo", acrescentou ao destacar as condições oferecidas pelo parceiro que estão bem próximas da realidade atual do mercado. "O comerciante precisa de fôlego para se recuperar, e essa parceria visa proporcionar esta condição facilitando as vendas para o consumidor e para o lojista", frisou ao lembrar que a APK Clube de Vantagens, dependendo do volume financeiro das operações do lojista, ele poderá utilizar o valor total como limite para autofinanciamento, através da própria máquina, para capital de giro, reposição de estoques e investimentos no próprio negócio.

O comerciante interessado deve entrar em contato com a Associação Comercial e Industrial de Marília e se inscrever na prestação de serviço, começando com o cadastramento da empresa no sistema com apresentação dos documentos de praxe. "Com os documentos analisados e conferidos, em menos de uma semana é possível regularizar a empresa no sistema", disse o superintendente da associação comercial, José Augusto Gomes, que também é favorável a esta opção para o lojista em geral. "No mundo eletrônico que estamos vivendo, os cartões mostram a preferência do consumidor em geral", admitiu o dirigente. "O pagamento com cartão representa, em média, 54% do faturamento de algumas lojas, chegando, em alguns casos, a 85%", lembrou o dirigente mariliense que acredita numa boa demanda entre os comerciantes que não utilizam ou que consideram o custo benefício elevado. "Nada que uma conversa esclarecedora não possa proporcionar uma visão mais amplificada do uso", sugere José Augusto Gomes, ao lembrar que, em quantidade de transações, foram registrados 7,1 bilhões de pagamentos com cartões nos meses de abril, maio e junho, o equivalente a 55 mil por minuto, 53,9% a mais do que no ano anterior. "A previsão é de que a utilização de cartões deve ser 24,5% maior em 2021", projeta o dirigente de Marília.

Mais detalhes de como conhecer esta parceria entre a associação comercial e a APK Clube de Vantagens, o interessado deve entrar em contato através do número telefônico: (14) 3402-3301 e se informar a respeito. "Nosso pessoal está em condição de explicar com riqueza de detalhes de mais esta prestação de serviço da entidade", garantiu José Augusto Gomes.

Através de videoconferência os detalhes da parceria foram esclarecidos e o convênio assinado para os lojistas de Marília

Encontro discute detalhes sobre comportamento das lojas

Encontro realizado com um grupo de comerciantes que integra o Conselho dos Empreendedores da região central da cidade de Marília, com o presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Marília, Pedro Pavão, aconteceu na sede da Associação Comercial e Industrial de Marília, quando detalhes sobre o comportamento das lojas neste final do ano e começo do ano que vem, foram amplamente discutido entre os lojistas e os dirigentes, principalmente no que se refere a questão da Lei Municipal sobre o Código de Posturas do município e a Convenção Coletiva de Trabalho. "Muito foi falado e explicado, mas ainda existem a necessidade das negociações", comentou o presidente da entidade classista, Adriano Luiz Martins, que considerou válido o encontro realizado, promovido pelo conselho recém criado na associação comercial.

Segundo Adriano Luiz Martins o objetivo dos integrantes deste conselho é discutir problemas pontuais quanto ao varejo na região central. "Esses assuntos com o sindicato patronal é geral para toda a cidade", ressaltou ao lembrar que o encontro abordou outros assuntos como as campanhas promocionais do final do ano, principalmente as atividades natalinas programadas para os principais corredores comerciais da cidade, sendo que os principais estão nas ruas e avenidas da região central, além do calçadão da Rua São Luiz, considerado o centro comercial da cidade. "Falamos de muitos assuntos, mas naturalmente essa preocupação com o código de posturas e a convenção coletiva são os mais preocupantes", disse o presidente da associação comercial mariliense que está estimulando a criação de outros conselhos envolvendo outras regiões comerciais da cidade. "Existem questões pontuais entre os corredores comerciais espalhados na cidade e os assuntos que atingem todos de uma forma geral", comparou ao apontar a importância da criação dos conselhos.

Sobre a Convenção Coletiva de Trabalho o presidente do Sindicato do Comércio Varejista se limitou a dizer que as tratativas com os representantes da classe dos comerciários continuam e que até o momento não chegaram a um acordo. "A realidade é outra e agora as implicações legais devem ser outras, também", defendeu Pedro Pavão que procurou ser claro e objetivo ao apontar os pontos que dificultam um entendimento prévio, ou até mesmo dentro do prazo, que terminou em Outubro. "Essa negociação é sempre trabalhosa, desgastante e sempre polêmica", reconheceu o representante do sindicato patronal ao mostrar as dificuldades que encontra e os pontos que defende. "Agora com a retomada da recuperação financeira os empregados devem compreender a dificuldade dos empregadores, para evitar o desemprego e a piora na economia familiar", ressaltou ao prever queda na contratação, após o período natalino e ainda aumento na dispensa dos já efetivados.

Outra questão que também foi amplamente falado foi quanto a modernização do Código de Posturas do Município de Marília. "O Códico de Posturas atual foi escrito em Janeiro de 1992 com atualização em 2012 em alguns pontos, ou seja, é preciso de uma revisão total nove anos depois", lembrou o presidente da associação comercial que vem conversando frequentemente com o presidente da Câmara Municipal de Marília, Marcos Santana Rezende, e outros vereadores, neste sentido de adequar o código com a realidade do varejo em geral agora. "É preciso incluir alguns detalhes que não existiam naquela época, e excluir outros que não se usam mais e atrapalham o desenvolvimento atual do varejo", generalizou o dirigente ao lembrar que o documento envolve o Poder Público Municipal, quanto a limpeza e manutenção, sanções, fiscalização, licenciamentos, diversões públicas, funcionamento, interdições, informalidade, higiene pública e de alimentos, meio ambiente, presença de animais, produtos tóxicos, publicidade e propaganda, dentre outros detalhes.

O Conselho de Empreendedores da Área Central se reúne na Associação Comercial e Industrial de Marília

O QUE VOCÊ FARÁ COM O DINHEIRO SE
REDUZIR 80% DA CONTA DE ENERGIA?
ECONOMIZE NA CONTA DE ENERGIA DE MANEIRA TOTALMENTE SUSTENTÁVEL COM O ACIM ENERGIA
ACIM ENERGIA
ACIM MARÍLIA/SP

Dirigentes de Bastos e Marília conversam sobre programas

Dirigentes da Associação Comercial e Industrial de Bastos estiveram visitando a sede da Associação Comercial e Industrial de Marília, quando houve a possibilidade da troca de ideias sobre programas voltados para os associados, como forma de assessorar os empresários principalmente neste período pós pandemia em busca da recuperação financeira da economia em geral. "Agora mais do que nunca as associações comerciais passaram a ter um papel fundamental neste processo", disse o presidente da instituição mariliense, Adriano Luiz Martins, que acumula a função de vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). "Neste momento muitos varejistas estão necessitando de orientação, informação e conhecimento", enfatizou o dirigente de Marília ao recepcionar Celso Roberto Gomes, atual presidente; José Claudio Caldeira, ex-presidente e atual vice, além da gerente administrativa, Alessandra de Oliveira Segura Pereira, e do representante jurídico, Adriano Guedes, todos de Bastos.

No encontro, que foi um misto de visitação e conversas específicas, os visitantes tiveram a chance de conhecer as novas e modernas instalações da sede da entidade de Marília, que conta com a instalação da Inteligência Artificial, uma novidade dentre as associações comerciais paulistas. "Realmente, bastante interessante o uso inteligente da tecnologia", disse Celso Roberto Gomes, surpreso com o que presenciou. "Bem utilizado o local e muito bem distribuído", constatou José Claudio Caldeira ao conhecer os departamentos e as áreas em comum dentro da nova sede. "O interessante é que ao mesmo tempo, todos ficam juntos e bem distribuídos", falou Alessandra de Oliveira Segura Pereira.

Para o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, visitas assim fazem com que todos aprendam uns com os outros. "Conversamos sobre os programas que oferecemos e os que eles disponibilizam e percebo uma semelhança bem grande em nossas ações", falou o dirigente mariliense que, além de conhecer a sede em Bastos, acompanha a performance da entidade nos últimos anos junto a federação. "Bastos sempre foi vista com muito carinho, diante da particularidade de ser uma instituição de apoio ao empresariado e de fortalecimento do comércio local de forma bem peculiar", falou ao encontrar a instituição bastense em vários eventos promovidos pela federação, pelo SCPC Serviços e demais parceiros da federação. "Esse envolvimento com a federação faz com que a entidade tenha alternativas a oferecer para os associados", frisou ao citar o Sebrae, a Jucesp, a Certificação Digital e tantos outros que atuam entre as associações comerciais paulistas.

Horário de funcionamento do comércio, as campanhas promocionais de final do ano, as vendas no Natal, e principalmente as questões políticas que influenciam a economia de forma direta, também não deixaram de ser citadas no encontro, principalmente em se tratando do setor varejista que é intenso nesta época do ano. "A retomada lenta e gradual está sendo generalizada", falou Adriano Luiz Martins animado com a "Black Friday" em Novembro e o Natal em Dezembro. "Além disso, conversamos sobre a visita da diretoria da Facesp em Marília, no próximo dia 19 de Novembro, quando o presidente Cotait apresentará algumas novidades para as associações comerciais de nossa região", resumiu Adriano Luiz Martins, responsável por 19 associações comerciais do centro-oeste paulista, na qualidade de vice-presidente da Facesp.

Visita dos dirigentes de Bastos às instalações da sede da associação comercial de Marília

Certificado Digital

Agora ter a certificação digital da sua empresa ficou fácil.

Confira as condições que vão trazer uma série de benefícios a sua empresa:
Validação sem sair do conforto da sua casa, através do sistema DELIVERY ou por vídeo conferência.

ACIM MARÍLIA/SP

Faça o seu agendamento através dos contatos:
(14) 99890-1830
(14) 3402-3300 acim.org.br

Transações crescem no varejo e estimula comerciantes

A pandemia tem proporcionado algumas mudanças no comportamento do varejo em geral. Uma delas é a utilização dos pagamentos eletrônicos, que tem colaborado para ajudar na recuperação financeira dos estabelecimentos comerciais. De acordo com o segundo tesoureiro da Associação Comercial e Industrial de Marília, Marcelo Marcos Mantelli, após forte queda no segundo trimestre de 2020, marcado pelo início das medidas restritivas a partir de 23 de março, o comércio varejista atingiu os maiores patamares de crescimento dos últimos meses. "Esse resultado refletiu no mercado de meios de pagamentos", disse o dirigente mariliense ao apontar que as transações com cartões de crédito, débito e pré-pagos movimentaram R$ 506 bilhões entre julho e setembro, uma alta de 10% a igual período do ano anterior.

Segundo Marcelo Marcos Mantelli no acumulado em nove meses, as operações com cartão movimentaram R$ 1,38 bilhão, ou 5,4% a mais do que no ano passado. Desse montante, a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviço (Abecs), descontou as transações do Auxílio Emergencial realizadas com cartão de débito, que registraram R$ 35,9 bilhões no período. Quando o montante é somado ao total, o crescimento sobe para 8,1%. "A versatilidade das operações com as maquininhas de cartão levou até à liberação de R$ 10 bilhões em recursos extraordinários para micro e pequenas empresas e Microempreendedores Individuais (MEIs) através do Programa Emergencial de Acesso ao Crédito, popularmente conhecido como Peac-Maquininha", lembrou o dirigente da associação comercial.

O segundo tesoureiro da diretoria mariliense acredita que, diante da proximidade do Natal e a injeção do 13º salário, quem está com o orçamento em dia deve ir às compras. "A rapidez e a objetividade do pagamento estão se tornando normal no varejo, em todos os segmentos do comércio", opinou o dirigente ao lembrar que esta facilidade no pagamento está estimulando o surgimento de novos pequenos negócios que precisam aceitar cartão para decolar. Segundo o Sebrae os pequenos negócios que oferecem ao cliente a possibilidade de pagar com cartão têm melhor desempenho, tanto em termos de vendas (alta de 57%) como de faturamento (55%) comparado às empresas que ainda não trabalham com esse meio de pagamento. "O lojista não tem como vender sem ter esta opção", falou com experiência no varejo.

Marcelo Marcos Mantelli lembra que o lojista precisa estudar bem qual a melhor alternativa entre as máquinas de pagamento eletrônico, e uma das dicas é a opção por aqueles que funcionam pelo celular, oferecendo conexão via bluetooth ou por wi-fi. "Esse tipo de sistema oferece opções de aplicativos que podem ajudar na gestão da própria empresa", alertou o dirigente ao apontar esse tipo de transação comercial quase que inevitável no varejo em geral, nos dias de hoje. "As lojas precisam se adaptar e o lojista saber negociar com as operadoras, pois, o custo operacional e do sistema precisam ser bem conversados", comentou ao lembrar as diversas empresas neste ramo. "Por isso é preciso estudar a melhor proposta, pois, muitas empresas conseguem oferecer o mesmo serviço com baixo custo operacional e de descontos", falou ao sugerir um aprofundamento nos estudos.

Marcelo Marcos Mantelli, segundo tesoureiro da associação comercial, fala sobre as transações eletrônicas no varejo

Associados com várias alternativas de entretenimento

Desde o mês de outubro a Associação Comercial e Industrial de Marília (Acim) e o Serviço Social do Transporte e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Sest-Senat) apresentaram para a comunidade de Marília uma série de atividades que passarão a desenvolver em conjunto em favor do comércio e do transporte em geral. Parceria no sentido de um trabalho em conjunto foi firmado, e em breve algumas ações serão realizadas nas áreas de educação, capacitação e entretenimento, nas sede de ambas entidades localizadas em Marília. "Vamos unir forças em favor do desenvolvimento social do comércio e do transporte, principalmente na área do ensino e do social", disse Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial ao recepcionar Renata Fontana, Sandra Primo e Vitória Freitas, na assinatura do convênio.

De acordo com Vitória Freitas o Sest-Senat atua na formação e na qualificação de profissionais para o mercado de trabalho. "Temos metodologia atraente e conteúdos que atendem as demandas do mercado", falou ao afirmar que a instituição prepara os profissionais para a execução das atividades com eficiência, reflexão crítica e segurança, a fim de enfrentarem todos os desafios da atividade transportadora em qualquer segmento. "Além disso, os participantes dos nossos programas se tornam aptos a operarem novas tecnologias", afirmou ao enxergar a parceria com a associação comercial, como favorável neste sentido de ampliar esta oferta. "Vamos procurar aproximar, ainda mais, o comércio em geral com o segmento de transporte", falou Adriano Luiz Martins.

Tendo cursos especializados, presenciais e a distância que abrangem diferentes áreas do conhecimento, relacionadas desde a atividades operacionais de transporte e logística até a gestão de negócios, essa é a intenção da parceria com a associação comercial. "Queremos participar destes cursos, desta capacitação especializada, afinal, o Sest-Senat conta com metodologias inovadoras de ensino e com o uso de equipamentos tecnológicos que dinamizam e aumentam a aprendizagem", falou ao contar com esse conhecimento, e com o cuidado com a saúde e com o bem-estar dos trabalhadores do transporte e dos dependentes, que passam a ser extensivos ao comércio. "A oferta no atendimento de saúde nas especialidades de odontologia, fisioterapia, nutrição e psicologia são bem oportunas", disse o presidente da associação comercial surpreso com o potencial ofertado.

José Augusto Gomes, superintendente da associação comercial, lembra que este convênio promoverá troca de benefícios de ambas as instituições. "Os associados da associação comercial poderão ter acesso a alguns serviços e programas do Sest-Senat e ele dos nossos", disse. "Será um compartilhamento de estrutura mútua, beneficiando os dois segmentos", falou o dirigente de Marília que considera oportuna a união de forças

das duas instituições bem estruturadas na cidade. "Os associados da Acim que se interessarem desta parceria devem em encaminhar um documento da associação comercial para o Sest-Senat, se identificando como associado e ter acesso aos programas e atividades que estejam envolvidos neste convênio", explicou ao frisar de que não haverá custo para nenhum dos lados.

Outras duas atividades são bem atrativas na nova sede da associação comercial. Aqueles que quiserem desfrutar de um local para leitura, conversa ou saborear quitutes na manhã e tarde, bem como bebidas convidativas, existe o local apropriado denominado de: Conect Barista, quando é possível passar algumas horas em boa convivência. "Sentíamos falta de uma espaço neste sentido", disse Adriano Luiz Martins que tem utilizado o local de diversas formas, seja para encontros casuais ou coletivos, de forma amistosa. "Este espaço está aberto a todas as pessoas que quiserem um local discreto e aconchegante", falou ao se referir ao "Connect Barista", como é denominado o atendimento criado para esta finalidade.

Já na área de condicionamento físico, o Studio de Treinamento Personalizado Acim, tem atendimento especial para os associados e não associados. Com uma metodologia diferenciada, com base na tecnologia, o atendimento passa por rigoroso sistema de análise pessoal do condicionamento físico, para a elaboração de uma sequência de exercícios necessários para a boa forma do beneficiado. "A proposta é apresentar ao participante, alternativas tecnológicas dentro das limitações e possibilidade que variam de pessoa para pessoa", explicou Adriano Luiz Martins ao demonstrar que tecnologia e condicionamento físico estão alinhados. "É algo diferente que funciona", desafiou o presidente da associação comercial ao apresentar algumas das atividades diferenciadas para o universo empreendedor. "A nossa comunidade é a maior beneficiada com este investimento pessoal", acredita.

Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial, é a favor da criação dos conselhos por segmento empresarial

Diretoria debate criação de aceleradora de startups

Integrantes da diretoria executiva da Associação Comercial e Industrial de Marília conversaram por um bom tempo, na última reunião ordinária do grupo, a respeito da criação de uma aceleradora de startups na sede da instituição. "Temos todas as condições possíveis para desenvolvermos este projeto", defendeu o presidente da diretoria executiva, Adriano Luiz Martins, ao apresentar a ideia e se aprofundar no assunto. "Em nossa reformulação da sede já prevíamos uma área para este trabalho e agora estamos alinhando os conceitos e as práticas necessárias para efetiva-las", falou o dirigente que observa uma boa receptividade por parte dos dirigentes que acreditam ser uma ótima oportunidade de desenvolvimento empresarial para a cidade e região. "Já estamos preparando a entidade para termos uma aceleradora de startups de forma gradativa", anunciou.

De acordo com Adriano Luiz Martins a reunião foi produtiva, pois, todos saíram mais bem informados sobre o assunto e mais seguros na ideia de assessorar empresas que tenham boas ideias sobre serviços ou produtos. "Normalmente, incubadoras buscam apoiar pequenas empresas de acordo com alguma diretiva governamental ou regional", começou a explicar. "Aceleradoras são lideradas por empreendedores ou investidores experientes, enquanto incubadoras têm gestores com experiência em mediar o poder público, as universidades e empresas", falou ao esclarecer a dúvida de alguns entre aceleradoras e incubadoras de empresas. "Aceleração é um termo que vem sendo utilizado para descrever o processo de desenvolvimento e testes rápidos de novos modelos de negócio", falou. "Em todo o mundo as metodologias de aceleração começaram com a utilização de empreendedores experientes, chamados de mentores, para catalizar o aprendizado de empreendedores iniciantes", disse ao viver de perto esta experiência.

O vice-presidente da diretoria, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, também esclarece que "Startup" é uma empresa jovem com um modelo de negócios repetível e escalável, em um cenário de incertezas e soluções a serem desenvolvidas. "Embora não se limite apenas a negócios digitais, uma startup necessita de inovação para não ser considerada uma empresa de modelo tradicional", argumentou ao estudar muito bem o tema, e considerar ser uma excelente forma da associação comercial estimular o empreendedorismo de forma moderna e atual. "Um modelo de negócio é a forma como a empresa gera valor para os clientes", conceituou ao ser favorável a iniciativa da associação comercial.

O presidente da associação comercial diz que as startups são pequenas empresas que buscam resolver um problema de determinado grupo social por meio de tecnologia e inovação. "Elas crescem em ritmo acelerado, geram lucros inigualáveis e possuem baixo custo de manutenção", comentou ao conhecer modelos no Brasil e no exterior, ao citar a inovação, a pouca burocracia, a escalabilidade, custos baixos e muito planejamento e pesquisa como algumas características das startups. "No Brasil a PagSeguro, Nubank, iFood, Loggi, Stone e tantas outras, são exemplos de sucesso de startups que deram e dão certo", exemplificou o dirigente mariliense ao acreditar no projeto a ser desenvolvido pela associação comercial de Marília. "Vamos caminhar nessa direção", anunciou.

Diretoria faz planejamentos para aceleradora de startups na própria sede da entidade

Depois da inauguração na Acim, começa o atendimento público

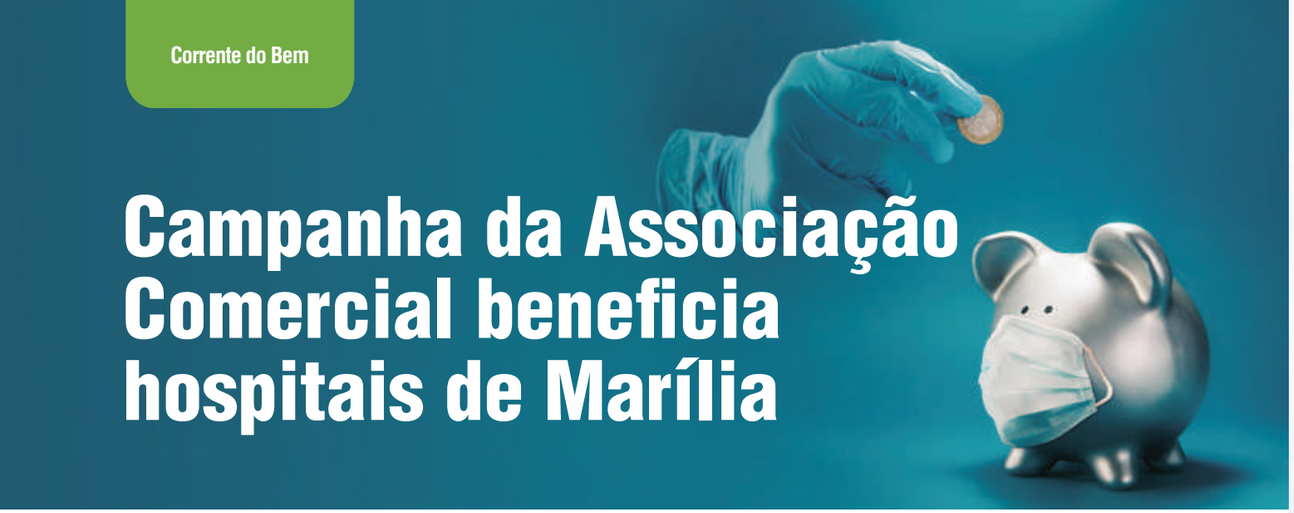
Depois da inauguração do Posto do Sebrae Aqui, na sede da Associação Comercial e Industrial de Marília, que contou com as presenças do Prefeito de Marília, Daniel Alonso; do presidente da Câmara Municipal de Marília, Marcos Rezende; do presidente da Jucesp, Walter Ihoshi; bem como da gerente do Escritório Regional do Sebrae de Marília, Juliana Sanches Faria, quando uma placa comemorativa a parceria entre Prefeitura de Marília, associação comercial e Sebrae, foi descerrada como forma de registro do trabalho iniciado, o foco agora é o atendimento ao empresariado em geral. "Um momento importante para o empreendedorismo mariliense, que passa a contar com a unidade de número 261 do Sebrae Aqui e o segundo posto em Marília", disse Adriano Luiz Martins, satisfeito com o trabalho realizado entre os parceiros e na expectativa de iniciar o atendimento nos próximos dias. "Estamos concluindo a etapa de capacitação do nosso pessoal e na próxima semana já iniciaremos os atendimentos", anunciou o dirigente.

Na cerimônia de inauguração do Sebrae Aqui na sede da Associação Comercial e Industrial de Marília, Juliana Sanches Faria apresentou a equipe de trabalho do Sebrae na cidade e principalmente as pessoas que estarão envolvidas neste novo posto de atendimento. "O Sebrae Aqui é um programa que oferece atendimento presencial a empreendedores, com orientação individual e coletiva para o fomento dos pequenos negócios locais", ressaltou ao definir o trabalho a ser realizado. "É uma iniciativa que visa oferecer um ambiente mais favorável para o surgimento de novas empresas e o crescimento das já instaladas no município; estimular o empreendedorismo; gerar riqueza para a cidade; novos empregos e qualidade de vida para os munícipes", frisou ao mostrar-se satisfeita com a parceria criada.

Adriano Luiz Martins explicou naquela oportunidade quais são os objetivos da diretoria, quando a nova sede administrativa que é mais compartilhada. "Criamos um ambiente de trabalho viável para que novas ideias, novas oportunidades e mais envolvimento, aconteçam em diversas frente de trabalho", disse o dirigente mariliense ao citar os conselhos criados, a parceria com o Sebrae em gestão, e as facilidades ofertadas pela associação comercial. "O Sebrae Aqui dará uma alavancada no empreendedorismo em geral, afinal, a pessoa já conta com 26 programas oferecidos pela associação comercial, mais o escritório regional da Jucesp e agora com o Sebrae, estamos fechando o círculo das necessidades eminentes que passa o empreendedor", falou entusiasmado ao mostrar-se satisfeito com as possibilidades que estão surgindo.

O prefeito Daniel Alonso reforçou as dificuldades que o empresário em geral vem passando, bem como as alternativas que tem para se manter. Reforçou, mais uma vez, a importância do trabalho coletivo e compartilhado neste momento delicado que o varejo em geral está procurando superar. "Quando se soma as dificuldades, as soluções passam a ser mais fáceis e viáveis", defendeu o chefe do Poder Executivo de Marília. O presidente Marcos Rezende, da Câmara Municipal de Marília, enfatizou a necessidade de se revisar leis que venham a facilitar o empreendedorismo local. "A Câmara Municipal está ao lado da produtividade, e queremos promover um amplo debate neste sentido, para que o empresário tenha segurança, certeza e perseverança em nossa cidade", disse ao colocar-se a disposição para discussão neste sentido.

Depois do lançamento da parceria, com a instalação do Sebrae Aqui, agora começa o atendimento ao empreendedor



Campanha da Associação Comercial beneficia hospitais de Marília

A Faculdade de Medicina de Marília, do complexo HC/Famema e o Hospital Beneficente Unimar, foram beneficiados pelo programa "Corrente do Bem", desenvolvido pela Associação Comercial e Industrial de Marília, com objetivo de captar recursos para duas frentes de ação: ajudar alunos prejudicados pela pandemia e aquisição dos respiradores artificiais, para o combate ao Covid-19, iniciados no mês de Maio deste ano. "Foi uma ação relâmpago que criamos de forma emergencial, pois, eram as duas maiores necessidades naquela época", explicou o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, ao concluir a campanha que conseguiu ajudar um aluno da Famema e a transferência do valor do equipamento para a administração do hospital beneficente. "Compreendo a complexidade da campanha do aspecto financeiro, mas pelo menos conseguimos atingir o nosso objetivo", falou o dirigente local.

Durante 12 meses um aluno determinado pela administração da Faculdade de Medicina de Marília (Famema) receberá uma bolsa de R$ 500,00 mensais como ajuda de custo. "Muitos alunos tiveram graves problemas durante a pandemia, pois, perderam empregos que davam sustentação aos estudos", recordou Adriano Luiz Martins que considerou válida a ideia de ajudar financeiramente o aluno que foi vítima da pandemia. "Acredito que esta ajuda de custo será benéfica, afinal, são muitos os alunos que são de outras cidades e que conseguiam se manter com pequenos serviços, e agora com mais este valor, ajudará razoavelmente na manutenção dos estudos", defendeu ao agradecer os empresários e empresas que colaboraram com a campanha que conseguiu mais de R$ 10 mil no total.

Para o Hospital Beneficente da Unimar ao invés de adquirir o equipamento, a diretoria da associação comercial achou melhor encaminhar o valor e a partir desta quantia superior a R$ 3 mil, a administração do hospital destinaria no que seria de maior necessidade, ou ajudaria, na complementação de algo maior que requeira mais investimento. "Com o fim daquele desespero que vivemos com a falta de equipamento em quantidade ideal para atender a população no auge da pandemia, me parece ser mais prudente agora investimento em outra necessidade atuais", comentou Adriano Luiz Martins que confia na melhor indicação da administração do hospital neste investimento. "O importante foi verificar a solidariedade do empresariado nestes momentos difíceis que passamos e que sempre precisamos da ajuda mútua", defendeu o presidente da associação comercial.

A campanha "Corrente do Bem" era simples. Qualquer interessado em colaborar acessava o site da campanha e fazia a contribuição financeira diretamente pelo portal eletrônico de forma identificada ou não. Durante cinco meses o portal ficou disponível, e agora com a campanha finalizada os recursos existentes foram destinados para o objetivo da campanha que tinha como foco ajudar alunos da Famema e a aquisição dos respiradores. "Foi difícil e complicado para todos, e o varejista sabe bem disso, pois o comércio foi muito prejudicado com a pandemia e agora, lentamente, estamos buscando a recuperação financeira das empresas", defendeu. "Porém, não existe perda maior, do que aquela família que perdeu um ou mais, pessoas queridas por causa do Covid-19", falou ao colocar-se a disposição dos hospitais de Marília para qualquer mobilização por parte do empresariado.

Recursos financeiros da campanha "Corrente do Bem", da associação comercial foram entregues para Hospital da Unimar e Famema

Comitiva de Marília visita associação comercial do Paraná

Dirigentes da Associação Comercial e Industrial de Marília estiveram na sede da Associação Comercial e Empresarial de Francisco Beltrão, no Paraná, durante dois dias para conhecerem a sede da entidade paranaense e a variedade de serviços, principalmente o tratamento que a instituição beltronense oferece as empresas de startups, novo nicho de desenvolvimento da associação comercial mariliense. "A visita foi mais do que positiva, pois, além de conhecermos uma instituição bem estruturada e com boa prestação de serviços aos empreendedores, tivemos uma visão bem positiva dentre as empresas de startups", avaliou Adriano Luiz Martins que esteve acompanhado do segundo tesoureiro, Marcelo Marco Mantelli, do superintendente José Augusto Gomes e de Luara Adolpho Martins, dos conselhos da mulher e do jovem empreendedores.

Fundada em 1º de maio de 1962, a Associação Empresarial de Francisco Beltrão (ACEFB), mais nova que a associação comercial de Marília que é de 1927, a entidade de Francisco Beltrão representa os setores da indústria, comércio, prestação de serviços, agropecuária, profissionais liberais e finanças. São mais de mil associados ativos que se utilizam diariamente de benefícios como SPC e Serasa, Certificado Digital, COB Online, Plano de Saúde, Convênios Odontológico e Educação, entre outros. "Vejo muita semelhança entre as duas instituições, apesar da diferença de idade entre ambas", comentou Adriano Luiz Martins que ficou encantado com o que viu e assistiu no Paraná, inclusive sobre Cresol Tradição, que faz parte do Sistema Cresol Baser, presente em 17 estados brasileiros e com intenções de se instalar em Marília.

O fato das duas associações comerciais, de Marília e de Francisco Beltrão, estarem atuando no ramo de aceleradoras de startups, José Augusto Gomes acredita que ambas poderão crescer juntas. "Uma atividade ainda em franco desenvolvimento em que as duas associações comerciais poderão ajudar uma a outra", falou o superintendente mariliense que também se encantou com o que viu e ouviu na visita realizada na cidade paranaense. "Até na quantidade e nos serviços que oferecem as duas associações comerciais tem muito em comum", comparou o dirigente de Marília ao observar os 20 serviços oferecidos pela associação comercial de Francisco Beltrão, também nas áreas de gestão, consultas, saúde, feiras e eventos, Junta Comercial e Certificação Digital. "Outro bom motivo para reforçar este intercâmbio", acrescentou ao elogiar a entidade paranaense que, mesmo com pouca idade de fundação numa cidade com pouco mais de 100 mil habitantes está numa condição bem desenvolvida. "Temos os mesmos objetivos" disse José Augusto Gomes.

Marcelo Marco Mantelli também se surpreendeu com a estrutura apresentada e a desenvoltura da associação comercial local na economia da cidade que é destaque nos ramos de confecção, moveleiro, metal-leve, bem como na agroindústria, principalmente com as indústrias da Sadia e Perdigão. "A semelhança não é só essa", constatou o segundo tesoureiro da diretoria da associação comercial de Marília ao saber que Francisco Beltrão se destaca na região sudoeste do Paraná pela concentração de serviços hospitalares, centro de oncologia, serviços automotivos com um comércio varejista diversificado e diversos órgãos governamentais. "E a distância para a capital do estado é semelhante a de Marília com São Paulo", disse sorrindo ao verificar que Curitiba fica 492 quilômetros de distância, quase o mesmo entre Marília e capital paulista.

Visita à associação comercial de Francisco Beltrão, Paraná, foi positiva em todos os sentidos, dizem os dirigentes

Local aconchegante, confortável e bastante amistoso para encontros casuais dentro da nova sede da associação comercial, com o "Connect Barista". Atendimento em horário comercial para associados e não associados que queiram um local adequado para uma conversa descompromissada.

No Studio de Treinamento Personalizado Acim é possível fazer uma avaliação tecnológica do potencial e da capacidade individual de cada beneficiado aos exercícios realizados dentro da nova sede da associação comercial, que conta com equipamentos de última geração e avaliação eletrônica.

AGENDA ACIM

CONFIRA ALGUMAS DAS ATIVIDADES REALIZADAS PELA ACIM

Visita de representantes da associação comercial de Mogi Guaçu, que conheceram a nova sede da entidade mariliense e trocaram ideias sobre prestação de serviços

Comitiva das cidades de: Dracena, Osvaldo Cruz e Presidente Prudente, que também visitaram a nova sede mariliense e conversaram sobre o papel da Facesp no interior

Visita surpresa do vice governador do Estado de São Paulo, Rodrigo Garcia, na nova sede da associação comercial de Marília

Presença de alguns funcionários da Toca Imóveis que conheceram a gestão da associação comercial com a utilização da Inteligência Artificial

Dirigentes da cidade de Marília visitaram a sede da Associação Comercial e Empresarial de Francisco Beltrão, no Paraná, sobre a instalação de aceleradoras de empresas

Organização dentro da associação comercial de Marília sobre curso de "robótica", com público específico e interessado de toda a região

Alunos da escola estadual, Almicare Mattei, da cidade de Marília também estiveram visitando a nova sede da associação comercial de Marília

Última reunião da diretoria da Acim quando o assunto central foi a aceleradora de empresas, serviço que a entidade passará a desenvolver na comunidade mariliense

Mulheres Empreendedoras promovem evento para a ACC

As integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (Cmec), da Associação Comercial e Industrial de Marília, realizaram nas dependências da Universidade de Marília (Unimar), na última quinta-feira, evento promocional para captação de recursos financeiros para ajudar a Associação de Combate ao Câncer (ACC) de Marília, em encontro transmitido pela internet com uma programação envolvendo temas específicos sobre a saúde da mulher, bem como músicas, dança, desfile, recital e outras atividades. "Foi uma noite bem movimentada, com atrações das mais diversas, em que o foco principal foi a prevenção do câncer na mama e no útero", falou o representante da classe empreendedora de Marília. "O objetivo foi alcançado, pois a ação conseguiu levantar aproximadamente R$ 10 mil, dentro do que esperávamos", disse satisfeita a coordenadora do conselho da mulher empreendedora, Ana Cristina Silva.

De acordo com a responsável pelo Cmec de Marília todos os participantes se envolveram com a programação que foi bem eclética, além da emoção. "Elas externaram as emoções com lágrimas", disse Ana Cristina Silva, satisfeita com o evento e o resultado positivo alcançado. "Procuramos mostrar a valorização da vida nesta situação que é bem delicada", falou ao contar com depoimentos de mulheres que superaram os tratamentos contra o câncer na mama e no útero. "Foi possível mostrar que é possível viver com qualidade de vida, mesmo enfrentando um tratamento médico", disse entusiasmada ao contar com a colaboração dos conselhos de Garça e Pompeia que também estiveram jutos neste encontro regional, que contou, também, com o apoio do Sebrae e da Unimar.

O encontro reuniu representantes da associação comercial, da Prefeitura de Marília, Secretaria Municipal dos Direitos Humanos, Secretaria Municipal da Assistência e Desenvolvimento Social, empresários, comerciantes e industriais de Marília e região. "Foi possível acompanhar as atividades presencialmente e ao vivo pela transmissão na internet através do Canal do YouTube", celebrou Ana Cristina Silva ao acreditar em aproximadamente 700 pessoas que acompanharam o evento entre os que assistiram no local ou pela internet. "A receptividade foi bem positiva e já estamos pensando na terceira edição para o ano que vem", falou a coordenadora do grupo na Associação Comercial e Industrial de Marília, que se surpreendeu com a qualidade das apresentações artísticas e expositivas. "A mensagem foi muito bem colada com alegria, entusiasmo e conhecimento", avaliou o presidente da associação comercial, Adriano Luiz Martins, que esteve presente no encontro e acompanhou toda a programação.

Desde as 19h30 o encontro já mostrou o diferencial na recepção, quando as 20 horas houve a abertura oficial e na sequência o primeiro painel: Prevenção e autocuidado, com a Dra. Luciana Cavalari, médica oncologista. Eliana e Tiago In Concert fizeram a primeira apresentação musical no intervalo, antes da interpretação do poema "A morte devagar", com Simone Souza. O segundo painel foi de Autoestima e Empoderamento, com a psicóloga Ana Cristina, para em seguida ser apresentado o desfile com o tema: Valorização à Vida. Dra Carla Bicudo fez um depoimento de um caso de enfrentamento, enquanto que Eliana e Tiago In Concert se apresentam musicalmente novamente, antes do segundo depoimento com Edina Ribeiro, também sobre enfrentamento e superação. O terceiro painel foi com Adriano Luiz Martins, que falou sobre a conscientização ao público masculino, antecedendo a apresentação da Associação de Combate ao Câncer (ACC), com Maria Antônia Antonelli. O encerramento do evento contou com as presenças da vice coordenadora Alessandra Defensor e da gerente administrativa da Associação Comercial e Empresarial de Pompeia, Valdenice Aparecida LacerdaValderramas.

Evento realizado na Unimar atraiu centenas de pessoas presencialmente e mais outras centenas pela internet

Além de todo o suporte e serviços oferecidos, a Acim também possui **organizações internas** mobilizadas com causas de diferentes classes de empreendedores.

São os nossos Conselhos - grupos nos quais representantes de diversas categorias trabalham para conquistar benefícios para seus colegas representados e toda Marília.

Conselho do Jovem Empreendedor — CJE MARÍLIA/SP
Conselho do Advogado Empreendedor — CAE MARÍLIA/SP
Conselho do Psicólogo Empreendedor — CPE MARÍLIA/SP
Conselho do Engenheiro e Arquiteto Empreendedor — CEAE MARÍLIA/SP
Conselho do Médico Veterinário Empreendedor — CMVE MARÍLIA/SP
Conselho de Educação Física Empreendedora — CEFE MARÍLIA/SP
Núcleo Audiovisual — NÚCLEO AUDIOVISUAL MARÍLIA E REGIÃO
Conselho de Empreendedores da Área Central — CEAC MARÍLIA/SP
Conselho de Empreendedores de Startups — CEMS
Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura — CMEC Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura ACIM | MARÍLIA

Conheça e faça parte!

life EMPRESAS

Conexão

Voz

Câmeras em nuvem

PABX Cloud

Serviços de T.I

A **combinação** ideal para a sua **EMPRESA**

Atendimento Exclusivo:

0800 867 1100 | (14) 3434-0400

@life.empresas @life.empresas /lifeempresas