

REVISTA

CONNECT

A C I M



UNIACIM

SAÚDE

Acesso a saúde e bem-estar
como você nunca viu!



Setembro/2022 • Nº 105 • Ano 10



UNIACIM

SAÚDE

mustache



R\$ **27**,90

ACIMA DE 4 PESSOAS

Sem carência

Sem taxa de emissão do cartão

Sem restrição, para família, amigos e vizinhos

Contrate agora e comece a usar!

(14) 3434-2900 ▶ uniacim.com.br

📍 Rua Prudente de Moraes, 345 • Marília SP

HOSPITAL BENEFICENTE
UNIMAR

ACIM
MARÍLIA/SP



NÃO DEIXE SUA SAÚDE PARA DEPOIS

A **UNIACIM Saúde** é uma Policlínica que trabalha a jornada de saúde das pessoas, famílias e comunidade por meio da atenção plena, que é o acompanhamento integral realizado por uma equipe, formada por médico da família e comunidade junto a um enfermeiro, na condução da jornada de cuidados. Estes profissionais serão os responsáveis por entender os problemas/sintomas apresentados em consulta e, com o suporte de equipe especialistas, realizar exames ou procedimentos que auxiliem o tratamento.

+15

Especialistas

+240

Exames
diagnósticos
de imagem

+150

Procedimentos
cirúrgicos

+800

Exames
diagnósticos
laboratoriais

 Rua Prudente de Moraes, 345 – Marília SP
 (14) 3434-2900  Uniacim uniacim.com.br



Saúde mais próxima da comunidade

Quero convidar todos os empresários de Marília e região, e a população em geral, que venham conhecer este novo atendimento voltado para a saúde que a Associação Comercial e de Inovação de Marília está oferecendo, com uma nova filosofia de atendimento médico e com preços muito mais possíveis, tanto para a empresa como para os funcionários e dependentes e a população em geral. A Policlínica UniAcim já está em atividade e está oferecendo um atendimento rápido, prático e assertivo, fazendo com que as pessoas não fiquem em filas, ou que fiquem esperando demoradamente o atendimento, ou que não tenham um acompanhamento mais próximo, além da oportunidade de conseguir descontos especiais nos exames que sempre são necessários. A sede da associação comercial é muito ampla com aproximadamente 1,2 mil metros quadrados no total. Preparamos quase que a metade, na parte inferior, para locais apropriados nas consultas, equipamentos necessários para um primeiro atendimento e pessoal especializado. Esta parceria com a Universidade de

Marília, através do Hospital Beneficente Unimar, é quem dá sustentação para este novo serviço, afinal, contar com uma retaguarda como a do Hospital da Unimar, nos tranquiliza e principalmente o beneficiado que saberá que estará em boas mãos e terá equipamentos modernos à disposição.

Esse novo conceito de atendimento e de serviço são inovadores e, por isso, faço esse convite para que venham conhecer. Na edição de nossa revista especial explicamos como funcionam os dois programas: o de atendimento e o de benefícios, além de mostrar algumas partes do local onde está instalada a policlínica, além de outras notícias da entidade. Procure se informar sobre o serviço, os preços e a forma de oferecer para os empregados e familiares, ou a qualquer outro interessado que estarão assistidos numa eventualidade, numa surpresa ou algo que venha a debilitar a pessoa, mas que não seja algo tão complicado, evitando assim, que se perca tempo em filas, esperas ou qualquer outra dificuldade que normalmente encontramos nestas horas desagradáveis.

A diretoria da associação comercial sempre se preocupou com a saúde dos empresários e dos empregados, especificamente, e, agora, oferece esse novo serviço para todos os interessados, que certamente ajudará em muito, no caso de empresas e funcionários que tenham tranquilidade, a qualquer hora do dia ou da noite, e de terem um atendimento (desde que agendado) para saberem se o problema de saúde é grave, ou não; se haverá a necessidade de licença a médio ou longo prazo; e o monitoramento instantâneo. Sem contar a possibilidade de exames mais acessíveis. Venha saber como isso é possível, sem compromisso, e depois faça a decisão que seja melhor. Tenho certeza que isso será visto com “bons olhos” por parte dos empregadores, empregados e da população em geral, em que todos passarão a ter um zelo a mais pela empresa que lhe oferece este tipo de atendimento médico. Aguardo você.

Adriano Luiz Martins é o atual presidente da associação comercial e vice-presidente da Fapesp



ISO 9001



R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br

Filiada a Federação das Associações
Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp)

acimariliasp connect acim
canal empresário - ACIM

DIRETORIA EXECUTIVA

Adriano Luiz Martins
Presidente
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Vice-presidente

Fernanda Mesquita Serva
2º Vice-presidente

Ilma Maria Aires de Lucena
3º Vice-presidente

Gilberto Joaquim Zochio
1º Secretário

Eduardo Souza Martins
2º Secretário

Manoel Batista de Oliveira
1º Tesoureiro

Marcelo Marcos Mantelli
2º Tesoureiro

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO

Carlos Francisco Bitencourt Jorge
Coordenador

Raphael Zanon Rodrigues
Vice-coordenador

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES

Libânio Victor Nunes de Oliveira
Coordenador

ACIM SAÚDE

João Gonçalves
Coordenador

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice-coordenador

SUPERINTENDÊNCIA

José Augusto Gomes
Superintendente

CONSELHO FISCAL

Evandro Zaha Noda
Conselho Fiscal - Efetivo

Libânio Victor Nunes de Oliveira
Conselho Fiscal - Efetivo

Reinaldo Miguel
Conselho Fiscal - Efetivo

Antonio Carlos Colato
Conselho Fiscal - Suplente

Hederaldo Joel Benetti
Conselho Fiscal - Suplente

Odair Aparecido Martins
Conselho Fiscal - Suplente

CONSELHO CONSULTIVO

Roberto Borghette de Mello
Presidente

Luiz Carlos de Macedo Soares
Vice-presidente

Adalberto Dezotti de Oliveira
Ana Cristina da Silva
Anderson dos Santos Marques
André Gustavo da Silva Zanelato
Caio Silveira Claro

Carlos Cavalcante Bassan
Celso Eduardo Moreira

Cesar Augusto Bettini
Cesar Elias Jorge José

Claudemir Torres Prizão
Diego Mazzucchelli Alonso

Dielson Moraes Trindade
Fábio dos Santos Anselmo

Fatima Talal Zayed
José Luis Leite

José Roberto Guimarães Torres
Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins

Marcia Mesquita Serva Reis
Mariana Pompeo

Mario Luiz Giroto
Marii Aparecida Espadoto Costa

Mauro Celso Rosa
Sandra Fumie Yamashita Matunoshita

Sergio Domene
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil

Vera Lucia Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Webber Jo Ibara

CONNECT
A C I M

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA

Foto 1 HORA
E-mail: gerencia@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO

Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM

2 mil exemplares

06

SAÚDE PARA TODOS

INAUGURAÇÃO MARCA UM NOVO MOMENTO PARA A SAÚDE LOCAL

09

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

VICE-PRESIDENTE É AUTOR DE LIVRO SOBRE GESTÃO DO CONHECIMENTO

10

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

ADRIANO MARTINS FAZ PLANEJAMENTO PARA A TEMPORADA COM NOVIDADES

17

ACESSO PÚBLICO NA UNIACIM

UNIACIM GARANTE ACESSO PÚBLICO AO SERVIÇO MÉDICO

18

DEPOIMENTO

“HÁ MUITO TEMPO PENSÁVAMOS EM OFERECER ALGO DIFERENTE NA SAÚDE”

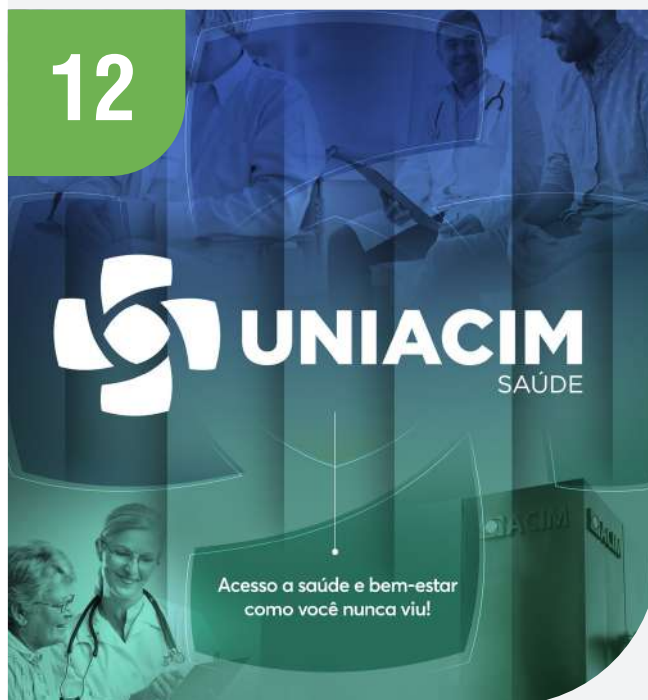
20

GOLPE DO PIX

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL FAZ ALERTA SOBRE AÇÃO EM MARÍLIA

ÍNDICE

12



SERVIÇO NA SAÚDE

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL OFERECE NOVO SERVIÇO COM DIFERENCIAL



Inauguração marca um novo momento para a saúde local

Dois momentos importantes para a história da associação comercial em termos de programas e prestação de serviço foram: início das obras de instalação da Policlínica UniAcim e a inauguração deste novo serviço à disposição da comunidade mariliense. Representantes da Associação Comercial e de Inovação de Marília, Universidade de Marília (Unimar) e do Hospital Beneficente da Unimar (HBU), inauguraram em setembro de 2022 os dois novos serviços à comunidade em geral como alternativa na prevenção à saúde, com a “Policlínica UniAcim” e o “Clube de Benefícios”, que a partir de então, passaram a funcionar na sede da associação comercial, no piso inferior, com entrada pela Rua Prudente de Moraes, esquina com a Rua 24 de Dezembro. “Este novo serviço visa ajudar a comunidade em geral naquilo que é mais precioso na vida: à Saúde”, disse o presidente da entidade empreendedora ao recepcionar autoridades, médicos, enfermeiros, representantes de classe, convidados e familiares para a cerimônia de inauguração que aconteceu em gran-

de estilo. “Não se trata de um Plano de Saúde e nem de um Pronto Atendimento à saúde”, explicou o dirigente. “É mais uma alternativa para ajudar na prevenção à saúde”, esclareceu ao agradecer a presença de todos.

Desejo antigo de diversas diretorias da associação comercial, o coordenador do Programa Acim-Saúde, o comerciante João Gonçalves, lembrou os incalculáveis planos em promover um local no centro da cidade para zelar pela saúde da população em geral. “Quando adquirimos este prédio atual da sede da associação comercial, já pensávamos em criar um programa neste sentido”, recordou o dirigente que está na entidade há quase meio século. “Uma instituição que está ligada diretamente ao desenvolvimento da cidade, precisa se preocupar com a saúde de uma maneira geral para todos”, defendeu o dirigente que se tornou um especialista em administração de iniciativas à saúde por estar há décadas responsável pelo programa na entidade. “O empresariado antes de pensar na saúde da empresa, pre-

cisa cuidar da saúde dos empregados e empregadores”, ensinou.

O vice-presidente da diretoria, Carlos Francisco Bitencourt Jorge ressaltou a importância da associação comercial estar envolvida em mais esta frente de trabalho, demonstrando a necessidade de se aliar a tecnologia e a inovação na área da saúde. “Se existe um setor que exige tecnologia de ponta é a área da saúde”, enfatizou ao ter a concordância de todos. “A intenção é aliar a gestão tecnológica com a saúde, através do Clube de Benefícios e atrelar atendimento, consulta, exames e gestão no mundo eletrônico e virtual”, falou ao enfatizar a importância da ocasião e do programa lançado. “Ainda mais com o suporte de uma universidade como a Unimar e ainda um hospital como o Hospital da Unimar”, frisou ao mostrar o envolvimento dos parceiros neste processo que promete ser inovador. Adriano Luiz Martins não escondeu a emoção em participar da cerimônia que contou com as presenças do Prefeito Daniel Alonso e do

presidente da Câmara Municipal de Marília, Márcos Rezende, na época. Falou da preocupação da diretoria da associação comercial em transcender o foco apenas como no comércio, na indústria e na prestação de serviços. “Quando falamos de desenvolvimento é preciso ver um todo”, disse. “Quando acontece o desenvolvimento num setor é preciso que os outros setores acompanhem a evolução”, disse com propriedade. “Ao investir na prevenção da saúde, estamos melhorando o atendimento público nos postos de saúde, nos hospitais, nas clínicas e ao mesmo tempo no comércio, na indústria e nos prestadores de serviço”, mostrou o dirigente que promete mais surpresas nos próximos meses, com novos serviços

e iniciativas da associação comercial. No início das obras as duas diretorias, da Associação Comercial e de Inovação de Marília e da Associação Beneficente Hospital Universitário se reuniram com os especialistas da GEO – Gestão Especialista em Obras, para as primeiras ações de transformação do local. “Foram aproximadamente 600 metros quadrados de adaptação”, disse o superintendente da associação comercial, José Augusto Gomes ao acompanhar as obras realizadas. “Para o hospital é uma extensão do nosso trabalho na comunidade”, disse à época o reitor da Universidade de Marília, Márcio Mesquita Serva que esteve acompanhado da esposa Regina e das filhas Márcia e Fernanda. “Sempre enxergamos

a associação comercial como uma instituição de vanguarda e bastante semelhante com o Hospital da Unimar, que procura estar à frente na tecnologia com foco na comunidade”, disse Márcia Mesquita Serva Reis. “Não é o primeiro trabalho em conjunto que a Unimar está com a associação comercial, mas o maior emparceiramento entre as duas instituições”, reforçou Fernanda Mesquita Serva, pró-reitora da Universidade de Marília. “Para mim é gratificante ver a Unimar e a Acim juntas num empreendimento tão importante para Marília”, resumiu Regina Lúcia Ottaiano Losasso Serva, que fez parte da diretoria da associação comercial na gestão de Libânio Victor Nunes de Oliveira como presidente.



Diretorias Acim e Unimar em momento histórico



Márcio Mesquita Serva - Reitor Unimar



Claudia Maricate - Gestora

PARA TODA A FAMÍLIA!



PLANO FAMILIAR

R\$ **111**,60

*ATÉ 4 PESSOAS



SAIBA MAIS

uniacim.com.br



Vice-Presidente é autor de livro sobre Gestão do Conhecimento



O vice-presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, é autor do livro: “Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva”, pela Saint Paul Editora, que vem sendo bastante procurado por administradores e dirigente de classe, por ser uma obra atual e contar com dados bem reais de uma organização associativa. “Procurei referências teóricas que abordam organizações competitivas, inteligência e conhecimento, ao mesmo tempo que procuro demonstrar a dinâmica de uma gestão bem construída, em busca de uma ferramenta primordial para o sucesso”, falou o dirigente e autor do livro de aproximadamente 170 páginas de fácil leitura e com muitos gráficos e planilhas bem atuais. “Organizações inovadoras de diferentes segmentos foram cuidadosamente identificadas e analisadas”, garante o autor.

De acordo com Carlos Francisco Bitencourt Jorge gerenciar o conhecimento organizacional é essencial no contexto competitivo atual. “Para tanto, é necessário estabelecer processos que possibilitem o compartilhamento de dados e informações que subsidiem o processo decisório”, disse o dirigente mariliense ao lembrar que as organizações que atuam em mercados competitivos dependem da geração de inteligência, para ser aplicada no curto, médio e longo prazos. “O conhecimento se constitui em uma fonte sustentável para gerar vantagem competitiva”, afirmou. “A gestão do conhecimento propicia o aumento da produtividade, tanto do sujeito organizacional quanto do coletivo organizacional”, frisou o estudioso ao dedicar-se a muito estudo, muitas entrevistas e captação de dados e análises técnicas.

Nesta obra literária o vice-presidente da diretoria da associação comercial mariliense apresenta sete modelos de gestão do conhecimento e sete modelos de inteligência competitiva que, uma vez aplicados de modo integrado, o autor garante poder gerar diferenciais competitivos para a organização. “O modelo integrado de gestão da Inteligência e Conhecimento conta com três elementos essenciais: as pessoas, a cultura e os processos organizacionais”, pontuou ao enfatizar as seis etapas: análise inicial e planejamento; resgate, prospecção das fontes e coleta de insumos; análise intermediária e geração; compartilhamento e validação; aplicação e por último, análise final e armazenamento. “Utilizei o método “Estudo de Caso Múltiplo” com presidentes e gestores de 16 associações comerciais de nossa região”, falou ao adotar quatro técnicas de coleta de dados: a observação

direta, o questionário, a entrevista e o sociograma.

O livro é composto por sete capítulos: Construção e gestão do conhecimento no contexto das organizações; Inteligência enquanto processo estruturado nas organizações; Construção e gestão do conhecimento e inteligência enquanto processo organizacional integrado: características e fatores críticos de sucesso; Organizações e seu ecossistema; Procedimentos metodológicos; Cenário apresentado pelas organizações, e Diretrizes para a gestão integrada do conhecimento e inteligência entre organizações. “O autor propicia um olhar diferenciado ao propor a integração dos modelos de gestão do conhecimento e de inteligência competitiva, revelando que essa integração gera melhor desempenho organizacional, tomada de decisão mais assertiva e obtenção de vantagem competitiva mais consistente”, disse a Professora e Doutora Marta Lígia Pomim Valentim, autora do prefácio. “O livro aborda de forma clara que as informações, o conhecimento e a inteligência no ambiente das associações comerciais são passíveis de ajuste em seus processos a todo momento na construção de um novo modelo que vai proporcionar eficácia na gestão das entidades”, escreveu no “posfácio”, o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes.



Carlos Francisco Bitencourt Jorge, vice-presidente da diretoria da associação comercial é autor de livro sobre gestão

Adriano Martins faz planejamento para a temporada com novidades



O presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília, Adriano Luiz Martins, está concluindo a programação das principais atividades a serem desenvolvidas pela entidade na temporada de 2023, que ele promete ser bem marcante. “Estamos com planos de realizar atividades bem intensas e importantes para a classe empreendedora”, planeja o dirigente mariliense que também ocupa a função de vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). “As ações que pretendemos realizar envolvem o empreendedorismo local e regional”, comentou ao pensar na cidade de Marília e nas demais 18 cidades que compõem a Região Administrativa da Facesp, na região centro-oeste do interior paulista. “O importante é termos foco e sermos flexíveis para melhorar o planejamento”, garantiu o dirigente de Marília.

Para o mês de abril o desejo da diretoria é incentivar a realização de uma atividade promocional com o “Feirão de Saldos do comércio de Marília”, visando estimular as vendas no varejo em geral. “Abril é um mês fraco de apelo comercial”, justificou ao lembrar se tratar do mês de aniversário do município. “Agora em Janeiro, nos dias 21 e 22 de janeiro realizamos um encontro regional com as 19 associações comerciais da região na cidade de Paraguaçu Paulista para dois dias de capacitação em gestão”, anunciou ao ter as presenças de todas as associações comerciais do centro-oeste paulista. “No mês de agosto vamos realizar mais uma edição do Connect-Acim que já faz parte do calendário anual de atividades da entidade”, destacou ao lembrar ser a quinta edição deste megaevento empreendedor, que promete novidades diferenciadas para este ano, tanto na programação expositiva como no formato. “Já temos uma relação de pessoas bem interessantes para serem convidadas, bem como de temas atrativos”, falou. Outra missão empresarial internacional está nos planos para 2023, para o mês de setembro. Depois de levar grupos empresariais para Estônia e Suíça, é desejo da diretoria da associação comercial de Marília organizar nova visita empresarial internacional. “Essas

missões estão sendo importantes para impulsionarem empresários que vão conhecer no local os resultados das mudanças de comportamento empresarial”, comentou animado Adriano Luiz Martins, que não se esqueceu de um encontro local, também empresarial, em outubro na cidade de Marília, num grande evento social com surpresas na noite festiva. “Isso ainda é segredo”, brincou ao ter planos ambiciosos para o Natal 2023 no comércio de Marília. “Tenho estudado algumas propostas que para este ano, talvez, sejam possíveis colocarmos em prática, que poderão ser um marco para o varejo natalino”, disse em tom de mistério.

Adriano Luiz Martins admite que pode mudar os planos de acordo com o momento. De acordo com o presidente da associação comercial estas atividades estão no planejamento anual, porém, na medida que forem acontecendo podem ser melhoradas ou descartadas. “Ainda assim tem as questões: política, econômica e social que de certa forma influenciam em algumas atividades”, acrescentou ao procurar não mudar o foco. “Temos o caminho, agora é trilhar”, anunciou.



Adriano Luiz Martins, presidente da associação comercial de Marília, faz planos para o ano de 2023

Não deixe sua **SAUDE** para depois!

PLANOS
A PARTIR DE

R\$ **27**,90



(14) 3434-2900

UniAcim uniacim.com.br

Rua Prudente de Moraes, 345 – Marília SP



SERVIÇO NA
SAÚDE

Associação Comercial oferece novo serviço com diferencial



UNIACIM
SAÚDE

Acesso a saúde e bem-estar
como você nunca viu!

HOSPITAL BENEFICENTE
UNIMAR

ACIM
MARÍLIA/SP

Dentro das atividades relacionadas diretamente ao empresariado em geral, e também marcando os 88 anos de fundação da Associação Comercial e de Inovação de Marília, a diretoria da entidade lançou no início do segundo semestre de 2022 dois novos atendimentos na área da saúde para a classe empreendedora de Marília. Trata-se do “Clube de Benefícios” e a “Policlínica UniAcim”, que já estão à disposição dos associados da entidade. “Duas atividades diferenciadas e que fazem parte do nosso grupo de serviços voltados para a classe empreendedora”, anunciou Adriano Luiz Martins que dedicou bom tempo nas tratativas destes dois serviços que prometem um crescimento a curto e médio prazos, numa das entidades mais antigas da cidade. “São poucas as instituições existentes com quase nove décadas de atuação”, destacou o dirigente que está como 25º presidente da diretoria executiva da entidade.

A “Policlínica UniAcim” em pleno funcionamento não se trata de um plano de saúde, e tão pouco um local de pronto atendimento médico. Numa parceria com a Universidade de Marília (Unimar) e com o Hospital Beneficente Unimar (HBU), desde o lançamento em julho do ano passado, em local apropriado para a assistência médica no centro da cidade, os beneficiados terão atendimento agendado antecipadamente em diversas áreas médicas, mas principalmente nas áreas de pediatria, ginecologia e clínica geral. “São atendimentos generalistas, e havendo a necessidade de um encaminhamento mais específico teremos toda a estrutura do Hospital Beneficente da Unimar”, falou Adriano Luiz Martins, bastante entusiasmado com este novo serviço que está sendo oferecido na sede da associação comercial de Marília, com entrada pela Rua Prudente de Moraes. “São atendimentos agendados antecipadamente”, reforçou o superintendente da entidade empreendedora, José Augusto Gomes, também eufórico com este novo conceito na área da saúde.

De acordo com o presidente da diretoria executiva da associação comercial o local foi adequado para o atendimento médico, e o grande diferencial será o hospital com toda a estrutura médica, clínica e laboratorial na retaguarda. “As obras foram bem avançadas, pois, o desejo era de começar com atendimento imediato sem intermediários”, disse em tom de alívio com a conclusão das obras em tempo recorde na área da construção civil, e, ainda, com os detalhes importantes e necessários num ambiente hospitalar. “Médicos, enfermeiros e profissionais da área da saúde serão todos do hospital e precisando se aprofundar em determinados casos, o beneficiado terá toda a estrutura médica disponível da HBU”, reforçou Adriano Luiz Martins ao lembrar que o serviço é aberto a todos, associados ou não, desde que sejam atendimentos agendados antecipadamente. “É claro que aqueles casos emergenciais terão atendimento de acordo com os protocolos de saúde, e no encaixe dos agendamentos”, explicou José Augusto Gomes.

O Clube de Benefícios é um serviço acoplado a “Policlínica UniAcim” oferecendo condições especiais de atendimento com custos menores e ainda envolvendo descontos especiais com farmácias, laboratórios, serviços de odontologia, dentre outros na área da saúde, como fisioterapias e psicologia. “Ele envolverá, inclusive, seguro de vida e funeral”, acrescentou José Augusto Gomes ao lembrar que cada beneficiado terá um cartão individual de uso próprio. “O empregador poderá oferecer aos colaboradores este tipo de benefício com desconto em folha de pagamento, ou parte dela, ou gratuitamente para o funcionário da empresa, como algo a mais para os empregados”, disse o diri-

gente que já começou a oferecer para centenas de empresas que fazem parte da associação comercial, que estão receptivas em razão do custo ser baixo e haver vantagem quanto ao “custo-benefício” do programa.

Este serviço de descontos na área da saúde será eletrônico com aplicativo e monitoramento pela web, sendo possível, inclusive, com o próprio agendamento e o mais importante: acompanhamento. “Vamos utilizar o atendimento eletrônico nas consultas em que será possível consultar médicos pelo aplicativo, sem sair de casa”, exemplificou José Augusto Gomes ao lembrar que a associação comercial

sempre investiu na área de tecnologia para a simplificação de serviços. “Com o Clube de Benefícios o beneficiário poderá fazer tudo, ou quase tudo, eletronicamente o que evitará filas, demoras e até irritações naturais para quem está com problemas de saúde e quer atendimento médico rápido”, falou o superintendente da associação comercial que acredita serem dois serviços de grande intensidade entre os associados futuramente. “Acreditamos que mais esta parceria com a Unimar, também será promissora”, disse satisfeito o presidente da diretoria, Adriano Luiz Martins.







CONHEÇA NOSSO CORPO CLÍNICO

PROFISSIONAIS

DR. HELMUT ALEXANDRE
DRA. MARIANE MARCONDES BRITO DE SOUZA
DR. FERNANDO OTÁVIO PIRES MATTERA
DR. CARLOS HENRIQUE B. REIS
DRA. THAIS DE OLIVEIRA E S. ULLMAN
DR. RODRYGO MALTTA ANDRADE
DR. GABRIEL FERREIRA GOMES
DR. MARCOS ALBERTO PAGANI JUNIOR
DR. JOÃO PAULO GALETTI PILON
DR. ROMULO BIZARE DOS SANTOS
DRA. GABRIELA ZAMPIERI DANDREA ARIOSA
DRA. ANA OLÍVIA GUEDES LEITE
DRA. TAMIRES BERGO MARTINS FERREIRA
DR. RODRIGO HARA ARIOSA
DR. LUCAS ANTONIO DA COSTA
SIMONE ALVES COTRIN MOREIRA
JULIANA CRISTINA BRUNO CRUZ
SANDRA ANDREA DOS SANTOS COSTA
LECIANE SANTOS
ANA PAULA FRANZOLIN NAVES PAGANI

ESPECIALIDADE

OFTALMOLOGIA
CLÍNICA MÉDIA E MEDICINA DE FAMÍLIA
GINECOLOGIA OU OBSTETRÍCIA
ORTOPEDIA
CARDIOLOGIA
CARDIOLOGIA
UROLOGIA
GASTRO CIRURGIA
GASTRO CIRURGIA
CIRURGIA VASCULAR
ENDOCRINOLOGIA
DERMATOLOGIA
PSIQUIATRIA
GERIATRIA
OTORRINOLARINGOLOGIA
PSICOLOGIA
PSICOLOGIA
PSICOLOGIA
PSICOLOGIA
NUTRICIONISTA

UniAcim garante acesso público ao serviço médico

Da Assessoria



Comerciantes, funcionários do comércio e a população em geral contam com uma nova alternativa para fazer suas consultas ambulatoriais na sede da Acim (Associação Comercial e de Inovação de Marília). Iniciativa foi possível por meio da UniAcim, parceria entre a entidade do comércio, a Unimar (Universidade de Marília) e o HBU (Hospital Beneficente Unimar). Aplicativo criado pelas empresas parceiras vai permitir ainda o teleatendimento, com agilidade na marcação de consultas.

Iniciativa nasceu a partir de uma situação identificada pela Acim. Segundo o presidente da entidade, Adriano Martins, associados passaram a apontar a questão da saúde como ponto de dificuldade entre comerciantes e comerciários. “Foi a partir dessa leitura que nasceu a parceria, onde se buscou atender também uma necessidade da população”, destacou Adriano Martins.

Márcia Mesquita Serva Reis, diretora presidente da ABHU (Associação Beneficente Hospital Universitário), mantenedora do HBU, destaca que a iniciativa tem o objetivo de ampliar o acesso das pessoas às consultas por meio do atendimento presencial, das 8h às 18h e também pelo aplicativo. “As pessoas poderão procurar a UniAcim, que está instalada na sede da Acim, na rua Prudente de Moraes, como também usar o aplicativo que nasce si-

multaneamente. Por meio do dispositivo, vai ser possível antecipar uma marcação de consulta ou mesmo ter a resolução da questão, baseado nas informações disponibilizadas”, explicou Márcia.

A presidente deixou claro que não se trata de um convênio e sim um serviço de apoio. “As pessoas que já têm convênios médicos também poderão utilizar o serviço, já que ele não é um concorrente e sim um apoio para agilizar o atendimento daquelas pessoas que precisam passar pelo médico”, disse.

Adriano Martins apontou ainda que a localização da UniAcim, no Centro de Marília, também é um fator que facilita o acesso das pessoas ao serviço médico. “A estrutura disponível na sede da Acim tem condições de prestar toda assistência necessária às pessoas que forem até o local”, relatou.

Márcia apontou ainda a importância de ter a Unimar como parceira no projeto, devido a formação dos profissionais que vão prestar os atendimentos. “A Unimar é a principal formadora de profissionais da saúde de Marília e região. Portanto, vamos contar com a excelência no atendimento, com acadêmicos que estão em residência e que também atuam no HBU. É a excelência do ensino aliada à excelência do serviço médico que temos no hospital”, ressaltou. (Carlos Teixeira)



Márcia Mesquita Serva Reis - Diretora Superintendente do ABHU

“Há muito tempo pensávamos em oferecer algo diferente na saúde”



O presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília, Adriano Luiz Martins, se diz satisfeito em terminar esta última gestão na presidência oferecendo um atendimento na área da saúde que seja possível para o pequeno e médio empresário, visando oferecer aos funcionários, algo seguro, com qualidade e que seja assertivo. “Há anos vínhamos com os planos de saúde oferecidos pela Unimed, e agora teremos este tipo de atendimento rápido prático e funcional”, disse o dirigente mariliense que firmou parceria com o Hospital Beneficente da Unimar (HBU) para que ofereça toda a retaguarda médica com profissionais e equipamentos com qualidade. “Penso que fechamos uma lacuna que os empresários vinham buscando, até para oferecer aos próprios funcionários”, falou satisfeito com a parceria criada, e que atenderá a população em geral.

Acreditando de que saúde e educação são fundamentais para o crescimento e desenvolvimento de qualquer empreendimento, a parte educacional também evoluiu muito nestas duas últimas gestões, e agora com a Policlínica UniAcim a parte da saúde também estará assistida e em condições de uso por parte dos beneficiados. “O valor é acessível a qualquer pessoa que terá um serviço diferente, moderno e que resolve”, garante o presidente que estudou muito o processo, e que esteve em outros locais onde o serviço já é desenvolvido e vem tendo excelentes resultados. “O valor é algo possível e o atendimento é o que as pessoas esperam dentro deste programa que não é um plano de saúde, tão pouco

um Pronto Atendimento Médico”, deixou claro o dirigente ao lembrar se tratar de uma etapa que antecede estas duas situações. “Nosso serviço é para aqueles casos iniciais, que aparecem de surpresa ou que estejam incomodando a pessoa debilitada a ponto de irrita-la”, falou.

O interesse e o imediatismo em aceitar a parceria desde o início, foi algo que deixou o presidente da associação comercial satisfeito, afinal, desde o primeiro momento a Universidade de Marília e o Hospital Beneficente Unimar entenderam, compreenderam, e ajudaram a melhorar a ideia e se colocaram como verdadeiros parceiros eficazes. “Tanto o Dr. Márcio, por parte da Unimar, quanto a Márcia Mesquita por parte do HBU

foram sempre solícitos e ajudaram muito na realização desta parceria, o que sou muito grato”, disse o dirigente da associação comercial que agilizou as obras de construção civil para que a Policlínica UniAcim fizesse parte das festividades de aniversário da associação comercial. “Tudo deu certo dentro do cronograma e já estamos atendendo em pleno vapor”, falou ao acreditar que este serviço será muito bem utilizado pelo empresariado em geral e a população de Marília. “O pessoal precisa conhecer e ver como nos preparamos”, falou ao convidar qualquer interessado em saber como é o programa, como desenvolve o serviço e quem pode e deve utiliza-lo.



A Policlínica UniAcim é uma realidade na sede da associação comercial, graças a parceria com a Unimar



CONHEÇA OS PLANOS

MÚLTIPLO

R\$ **27**,90

*POR PESSOA (ACIMA DE 4)

INDIVIDUAL

R\$ **29**,90

FAMILIAR

R\$ **111**,60

*ATÉ 4 PESSOAS

BENEFÍCIO É CUIDAR DA SUA SAÚDE

Incluso nos planos:

- Atenção plena ilimitada (*consultas com médico e enfermeiro de família*)
- App de condutas e orientações por equipe de saúde 24H – 7 dias na semana
- Descontos exclusivos para consultas de especialistas, exames, procedimentos hospitalares e atendimento no Pronto-Socorro e Telemedicina



(14) 3434-2900

Uniacim uniacim.com.br

Rua Prudente de Moraes, 345 – Marília SP

Associação Comercial faz alerta sobre ação em Marília



O tesoureiro da diretoria da Associação Comercial e de Inovação de Marília, Manoel Batista de Oliveira, está alertando os comerciantes de Marília e região, para o chamado “Golpe do Pix”, quando pessoas mal-intencionadas enganam aquelas que não fazem a devida conferência das transações eletrônicas de forma imediata. “Alguns comerciantes estão ligando para a associação comercial falando sobre o mesmo golpe”, disse o dirigente mariliense preocupado com a possibilidade de mais lojistas serem enganados. “Por isso a importância de ficarmos atentos e evitarmos a proliferação do golpe”, alertou ao mostrar-se preocupado com este tipo de atitude que é recente no varejo em virtude da ferramenta bancária de transferência de crédito também ser nova.

De acordo com Manoel Batista de Oliveira algumas pessoas compraram em algumas lojas da cidade e procuraram pagar através do PIX, dizendo ter feito a transferência que nunca foi concluída. “O Pix foi lançado em 2020 e se tornou o meio de pagamento preferido dos brasileiros”, falou o tesoureiro da diretoria da associação comercial de Marília. “Só em agosto de 2022 foram mais de 2 milhões de transações realizadas via Pix, segundo dados do Banco Central”, certificou o dirigente ao mostrar à força da ferramenta bancária. “A facilidade em fazer transferências instantâneas a qualquer momento, e sem pagar nada por isso, também chamou atenção de criminosos que passaram a aplicar golpes usando comprovante de Pix falso”, frisou ao pedir mais atenção para os comerciantes concluírem a operação comercial somente após a constatação da transferência na

conta bancária da empresa. “Basicamente, o golpista envia um comprovante falso de transferência Pix e acaba conseguindo levar, ou receber, o produto sem pagar nada por ele”, detalhou. “Por isso, é importante tomar alguns cuidados para não ser enganado e sair no prejuízo”, disse.

Segundo o dirigente da associação comercial os golpistas podem alterar um comprovante de transferência Pix de diferentes formas, por isso é importante ficar atento até mesmo em detalhes como as marcas de edição: “É importante verificar se o nome e o logotipo da instituição financeira estão corretos, se é proporcional ao documento e não possui marcas de edição”, explicou. “Data e horário são outras maneiras”, falou ao pedir para que o comerciante ou vendedor da loja confira a data e o horário em que a transferência Pix foi realizada, segundo o comprovante. “O mais importante é verificar o saldo da conta”, destacou Manoel Batista de Oliveira ao dizer que, se estiver realizando uma venda “on-line”, ou presencial, e suspeitar do comprovante, não conclua a venda ou entregue o produto até certificar que o saldo e o extrato, sejam identificados na conta, em que o valor realmente foi depositado na conta. “O Pix é um meio de pagamento que não demora mais que 10 segundos para compensar, por isso é chamado de instantâneo”, enfatizou.

Manoel Batista de Oliveira afirma que, uma vez vítima do golpe dificilmente se consegue reaver o dinheiro. “É prejuízo certo”, lamentou ao orientar o registro de “Boletim de Ocorrência”, para que o golpe passe a ser monitorado pela Polícia Militar e Civil.



Manoel Batista de Oliveira, da associação comercial de Marília, faz alerta sobre o “Golpe do Pix”




mustache

JÁ CONHECE NOSSOS SERVIÇOS?

- CARDIOLOGIA**
- FISIOTERAPIA**
- ORTOPEDIA**
- CIRURGIA VASCULAR**
- FONOAUDIOLOGIA**
- OTORRINO**
- CIRURGIÃO GERAL**
- GERIATRIA**
- PEDIATRIA**
- CLÍNICA/MÉDICO DE FAMÍLIA**
- GINECOLOGIA OU OBSTETRÍCIA**
- PROCTOLOGISTA**
- DERMATOLOGIA**
- NUTRIÇÃO**
- PSICOLOGIA**
- ENDOCRINOLOGIA**
- OFTALMOLOGIA**
- PSIQUIATRIA**
- UROLOGIA**

Planos

- MÚLTIPLO** R\$ 27,90
Acima de 4 pessoas
- PLANO INDIVIDUAL** R\$ 29,90
- FAMILIAR** R\$ 111,60
Até 4 pessoas



CONTRATE AGORA



ECONOMIA E VANTAGENS

ADEUS 0800!
ADEUS SURPRESINHAS
NA CONTA!



★★★★★★

AGENDE UMA VISITA
COM UM CONSULTOR

14 3402-3300
14 99676-3530



Fibra Óptica de **ver** dade

é estar GIGA
Conectado!

Assine

600MB
por **R\$ 99,90***

life

Assine já!

 (14) **3434-0400**

 **www.life.com.br**

*R\$ 99,90 Mês do 1º ao 6º mês, a partir do 6º mês R\$119,90/Mês. Mensalidade na opção Boleto Eletrônico ou Débito Automático. Promoção por tempo indeterminado, podendo ser revogada sem prévio aviso.

