

EVENTO

CONNECT ACIM 2023

ENRIQUECER • FORTALECER • EXPANDIR

**SEJA BEM-VINDO
AO MAIOR EVENTO DE
EMPREENDEDORISMO
DA REGIÃO**

VISITE NOSSOS STANDS • PARTICIPE DO NOSSO SORTEIO •
NÃO PERCA AS APRESENTAÇÕES • DESFRUTE DOS FOOD TRUCKS



EVENTO

CONNECT ACIM

2023

ENRIQUECER • FORTALECER • EXPANDIR

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA DO EVENTO:

08:30 - 11:00 | **CACB - FACESP - META & ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS**
Preparando as micro e pequenas empresas (MPEs) para o mercado digital



12:00 - 13:30 | Recepção e área de visitação

13:30 - 14:00 | Cerimônia de abertura



14:15 - 15:45 | **Painel Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura - CMEC e Edna Vasselo - "Decida vencer"**



15:45 - 16:15 | **Flávio Peralta**

Palestra: "Equipes de Alta Performance constroem negócios de resultado."

(Empreendedor, Escritor, Master Coach e Empresário, Flávio é Vice-Presidente da empresa MultiCrédito, é especialista em Planejamento Estratégico empresarial e possui graduação em Administração e Certificação em Gestão de Recursos Humanos).



16:15 - 16:30 | Intervalo

16:30 - 17:30 | **Geraldo Rufino - "O poder da positividade"**



17:30 - 18:00 | **Thiago Mazeto**

Palestra: "O futuro do varejo Brasileiro: o que podemos aprender com a China".

Diretor Geral da Tray, plataforma de e-commerce que pertence a Locaweb Company - empresa com capital aberto na bolsa e uma das empresas pioneira em soluções para transformação digital no Brasil. Thiago possui especialização em MBA pela PUC-RS em gestão e Marketing e atua como Professor na CMOs Marketing.

18:00 - 18:10 | **Intervalo**18:10 - 18:20 | **Ambiente de Inovação Connect**18:20 - 19:20 | **Camila Farani** - "A inovação como forma de alavancar sua empresa"19:20 - 20:15 | **Produtos e Serviços ACIM; Parceiros e Patrocinador Master**20:15 - 20:30 | **Intervalo**20:30 - 22:00 | **Leandro Karnal** - "Recriar, reinventar ou desaparecer"22:00 - 22:10 | **Encerramento e Sorteio Scooter Elétrica**

Stands

Visite os stands das empresas patrocinadoras.



Sorteio

Participe e concorra ao prêmio de uma Scooter Importway.
(Confira a página 11 e saiba como participar).



Desfrute dos Food trucks

Diversas opções para você aproveitar nos intervalos.

Capture todos os cliques do evento e marque o @acimmariliasp nas redes sociais.



E finalmente acontece a 5ª edição do Connect

Fico feliz da Associação Comercial e de Inovação de Marília organizar pela quinta vez um evento nestas proporções, de maneira frequente e seguida. Tirando a Pandemia que nos prejudicou de diversas formas, e não foi apenas nós e sim a maioria das pessoas e organizações, finalmente chegamos à realização do Connect Acim que surgiu de maneira despretensiosa e ainda com muitas dúvidas de sucesso e de investimento. O que era para ser um motivo de aniversário da entidade, se transformou num evento importante para a classe empreendedora local e regional. Hoje todos aguardam o evento que passou por diversos modelos, formas e ideias, e que se tornou de uma forma padronizada e que deve ser seguida de agora em dia.

As edições anteriores serviram de experiência para modelos dos mais diversos. Já realizamos o Connect Acim em vários dias, em períodos diferentes, em Ginásio de Esportes e com foco diferenciado. Agora temos tempo, experiência e bagagem para seguir um modelo básico que não deverá mudar para as próximas edições. A base

está consolidada e as cinco edições ajudaram neste sentido, nos mostrando onde precisamos ter mais atenção, o tempo certo para realizar o necessário e principalmente a tranquilidade de saber como e onde deve ser feito. Não que estejamos maduros suficientes, pois, isso nunca será atingido. O tempo muda, as necessidades são outras e as expectativas são sempre maiores.

As novidades para este ano com o chamado “álbum de figurinha”, o sorteio de prêmios, a Praça de Alimentação, ou até mesmo o local dos stands, e a programação das apresentações, são básicos, mas diferentes. É preciso ter tudo isso, e os nossos anunciantes tiveram uma atenção diferenciada este ano com uma preocupação mais específica quanto a presença nos stands. Queremos atrair o pessoal para as plenárias e para os stands. A circulação é importante, ou seja, enquanto uns estão nos stands, outros estão na plenária. E vice-versa. É possível sim que haja muita movimentação entre as pessoas de lá para cá, mesmo com as apresentações na plenária, afinal, os temas são os

mais diversos possíveis, e é preciso ouvir, conversar, conhecer e saber tudo isso dentro do tempo previsto para encerrar às 22 horas. São 10 horas para tudo isso.

A expectativa é que tenhamos muitas pessoas, pois, venho percebendo uma carência muito grande de eventos como este, ainda mais pós pandemia. Isso quer dizer que haverá muita gente sim, e isso não deve ser motivo de preocupação, afinal, o local é muito bom, com infraestrutura grandiosa, e com locais para alimentação, banheiro, estacionamento, estande e plenária tudo na medida certa, com certeza o pessoal terá um bom aproveitamento. O desejo de nossa diretoria é que muitos contatos promissores aconteçam, e que o pessoal saia melhor do que chegaram.

Que todos possam aproveitar da melhor maneira possível. Tudo foi feito para vocês.

Adriano Luiz Martins é o atual presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília



R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filial da Federação das Associações
Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)

acimariasp
 acimariasp
 connect acim
 canal empresário - ACIM

DIRETORIA EXECUTIVA

Adriano Luiz Martins
Presidente

Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Vice-presidente

Fernanda Mesquita Serva
2º Vice-presidente

Ilma Maria Aires de Lucena
3º Vice-presidente

Gilberto Joaquim Zochio
1º Secretário

Eduardo Souza Martins
2º Secretário

Manoel Batista de Oliveira
1º Tesoureiro

Marcelo Marcos Mantelli
2º Tesoureiro

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO

Carlos Francisco Bitencourt Jorge
Coordenador

Raphael Zanon Rodrigues
Vice-coordenador

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES

Libânio Victor Nunes de Oliveira
Coordenador

ACIM SAÚDE

João Gonçalves
Coordenador

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice-coordenador

SUPERINTENDÊNCIA

José Augusto Gomes
Superintendente

CONSELHO FISCAL

Evandro Zaha Noda
Conselho Fiscal - Efetivo

Libânio Victor Nunes de Oliveira
Conselho Fiscal - Efetivo

Reinaldo Miguel
Conselho Fiscal - Efetivo

Antonio Carlos Colato
Conselho Fiscal - Suplente

Hederaldo Joel Benetti
Conselho Fiscal - Suplente

Odair Aparecido Martins
Conselho Fiscal - Suplente

CONSELHO CONSULTIVO

Roberto Borghette de Mello
Presidente

Luiz Carlos de Macedo Soares
Vice-presidente

Adalberto Dezotti de Oliveira
Ana Cristina da Silva

Anderson dos Santos Marques
André Gustavo da Silva Zanelato

Caio Silveira Claro
Carlos Cavaliere Bassan

Celso Eduardo Moreira
Cesar Augusto Bettini

Cesar Elias Jorge José
Claudemir Torres Prizão

Diego Mazzucchelli Alonso
Dielson Moraes Trindade

Fábio dos Santos Anselmo
Fatima Talal Zayed

José Luis Leite
José Roberto Guimarães Torres

Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins
Marcia Mesquista Serva Reis

Mariana Pompeo
Mario Luiz Giroto

Marli Aparecida Espadoto Costa
Mauro Celso Rosa

Sandra Fumie Yamashita Matunoshita
Sergio Domene

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vera Lucia Aguiar Miranda

Vicente Giroto Filho
Webber Jo Ibara

CONNECT
A C I M

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA

Foto 1 HORA
E-mail: gerencia@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO

Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM

2 mil exemplares

CONNECT

A C I M

06

EMPREENDEDORISMO

CAMILA FARANI É DESTAQUE
NA 5ª EDIÇÃO DO CONNECT ACIM

08

CONNECT ACIM 2023

EDNA VASSELO SE APRESENTA VALORIZANDO
A MULHER EMPREENDEDORA

10

NETWORKING

VISITAR OS ESTANDES DÁ CHANCE
EM CONCORRER À PRÊMIOS

15

ENTREVISTA

O CONNECT ACIM NÃO PARA MAIS.
TORNOU-SE UM EVENTO ANUAL

20

AMBIENTE DE INOVAÇÃO

DIRIGENTES QUEREM AUDIÊNCIA
COM SENADOR MARCOS PONTES

22

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

ALTERNATIVAS PARA ALIMENTAÇÃO
RÁPIDA COM QUALIDADE

ÍNDICE

11



PARTICIPE DO SORTEIO

PREENCHA O ÁLBUM E CONCORRA
A UMA SCOOTER ELÉTRICA

Camila Farani é destaque na 5ª edição do Connect Acim

A empreendedora Camila Farani é um dos destaques na 5ª edição do Connect Acim que acontece dia 24 de julho, quinta-feira, a partir das 12 horas, nas dependências do Golden Palace, é uma das exposições mais aguardadas pela grande influência que ela alcança entre os empreendedores da atualidade. Segundo Adriano Luiz Martins, presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília, entidade realizadora do evento empreendedor regional que promete atrair centenas de pessoas de Marília e de todo o centro-oeste paulista. “Camila se tornou uma das maiores investidoras do país”, disse o dirigente mariliense ao falar da palestrante contratada. “Ela colocou dinheiro em mais de 45 startups, na pessoa física ou na pessoa jurídica (inclusive como jurada do programa Shark Tank Brasil) e essas empresas investidas movimentam R\$ 3,7 bilhões por ano, atualmente”, ressaltou o presidente da associação comercial, ao justificar a vinda dela para Marília.

Além de investir em startups na pessoa física, Camila atuava e atua como investidora jurídica por meio de empresas de investimento como Gávea Angels, Mulheres Investidoras Anjo e G2 Capital. Também faz parte do conselho de administração do PicPay e da Tem Saúde, e do conselho de marketing e crescimento da Nuvemshop. A empreendedora, investidora, educadora e considerada uma das 500 pessoas mais influentes da América Latina segundo ranking da Bloomberg Línea, nasceu em 1981 no bairro de Vila Isabel, no Rio de Janeiro. Sua formação inicial foi Direito pela Universidade Cândido Mendes, depois disso, ela seguiu se especializando cada vez mais: Fez mestrado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade do Rio de Janeiro e vários cursos sobre liderança feminina; Fez especialização em empreendedorismo na Babson College; Estudou inovação de startups, na Universidade de Stanford e estratégia de inovação no Instituto de Tecnologia do Massachusetts (MIT). Além de empreender, ela também é professora de pós-graduação nas áreas de inovação e empreendedorismo na Faculdade Getúlio Vargas (FGV).

O que ajudou a popularizar o nome de Camila Farani é que em 2016, ela foi chamada para participar do reality show “Shark Tank Brasil”, da Sony, onde empreendedores apresentam os seus produtos ou serviços com objetivo de conseguirem investimentos. O programa fez com que Camila se tornasse ainda mais conhecida no país.

“Durante a carreira, Camila Farani já investiu em mais de 40 startups e recebeu várias premiações”, destacou Adriano Luiz Martins que admite ser um admirador da expositora. Dentre os prêmios que já recebeu estão: Jovem Empresária Barão de Mauá – ACRJ (2013); Única mulher bicampeã do melhor Investidor - Anjo da Startup Awards, em 2016 e 2018; 5º Maior Voz – LinkedIn Top Voices Brasil; Mulheres Inspiradoras – WEDO 2017 e o Título de Embaixadora Facebook. Camila Farani não revela informações da vida pessoal ou do patrimônio. Porém, estima-se que os seus investimentos já ultrapassaram os R\$ 35 milhões nos últimos 10 anos e que seus negócios movimentam em média R\$ 1,7 bilhão por ano.

Além de Camila Farani participam desta Edição de 2023 do Connect Acim: Leandro Karnal, Geraldo Rufino, Edna Vasselo, Thiago Mazeto e Flávio Peralta. O Filósofo Leandro Karnal encerrará o evento na última apresentação. Contribuíram para as vendas dos ingressos: a loja da TecnoPlus (Shopping Marília), Ótica Marli (Avenida João Ramalho), Tecnospace (Shopping Esmeralda), Cirúrgica Inter Médica (Avenida Vicente Ferreira) e no Restaurante Don Mantelli (Centro da cidade), além das sedes das associações comerciais de Garça, Marília e Pompeia.



Camila Farani é uma das principais atrações ao se apresentar pela primeira vez em Marília

SUA SAÚDE MERECE ATENÇÃO ESPECIAL

mustache

Com a UniAcim você cuida dela
sem descuidar do seu bolso

**BENEFÍCIO FAMILIAR
OU CORPORATIVO**

MENSALIDADES A PARTIR DE

R\$ 27,90

*PARA GRUPOS DE 4 OU MAIS PESSOAS
CONSULTAS ILIMITADAS COM MÉDICO DA FAMÍLIA

Incluso no programa:

Atenção plena ilimitada (consultas com
médico e enfermeiro de família).

App de consultas e orientações por equipe de
saúde 24H – 7 dias na semana.

Descontos exclusivos para consultas de especialistas,
exames, procedimentos hospitalares e atendimento no
Pronto-Socorro e Telemedicina



UNIACIM



(14) 3434-2900

Uniacim

uniacim.com.br

Rua Prudente de Moraes, 345 – Marília/SP

ACIM
MARÍLIA/SP

**HOSPITAL BENEFICENTE
UNIMAR**

Edna Vasselo se apresenta valorizando a mulher empreendedora

Dentro da programação de expositores para o 5º Connect Acim, que acontece no dia 24 de agosto, quinta-feira, nas dependências do Golden Palace, em Marília, que se apresenta, também, é Edna Vasselo Goldoni, que promete surpreender dentro do aspecto da valorização feminina no mundo empreendedor. “Ela tem algumas questões bem interessantes sobre a presença da mulher no mundo empresarial”, disse Adriano Luiz Martins, presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília, que realiza o evento que deve atrair centenas de empreendedores locais e regionais. “Vamos ter oportunidade de mostrar ideias, promover relacionamentos e ainda assessorar aquele que precisa crescer nos negócios”, falou o dirigente ao lembrar da realização do evento que faz parte das comemorações de aniversário da entidade, que completa 89 anos de fundação.

Edna Vasselo Goldoni é fundadora e presidente do Instituto Vasselo Goldoni, CEO da Vasselo Goldoni Desenvolvimento, HR Influencer 2021 – 1º lugar no Brasil; membro honorário e vitalício da All Ladies League Global Network (Soul Sister), única mulher indicada ao Prêmio TOP OF MIND Profissional de Vendas, sendo finalista em três Edições; representou o Brasil no Congresso Mundial da ONU Mulheres em 2016, Diretora Comercial da ABRH-SP (2013 a 2018); Diretora Comercial do CONARH (2018 e 2019), Coordenadora do livro Mentores e suas Histórias Inspiradoras, embaixadora da Divine Académie Française des Arts Lettres et Culture, co autora dos livros Segredo do Sucesso e Carreira Feminina - Hub Mulheres. Ela é idealizadora das seguintes ações sociais do IVG: Ação Social Semeando Pérolas, que já impactou mais de 30 mil mulheres no Brasil e no mundo com a entrega de um colar de pérolas; Programa Mentoria Colaborativa Nós por Elas, ação social que orientou mais de 2500 mulheres no Brasil e no mundo, gerando um ROI social que ultrapassa R\$ 8 milhões; Idealizadora do projeto Mulheres Brasileiras e suas Histórias Inspiradoras; Realizou o evento Encontro com Mulheres de Sucesso por 10 anos consecutivos. Co Idealizadora do “Mãetoria”, do

Movimento Mulheres ao Topo e da Rota VCM.

Além de Edna Vasselo participam desta Edição de 2023 do Connect Acim: Leandro Karnal, Geraldo Rufino e Camila Farani. O Filósofo Leandro Karnal encerrará o evento na última apresentação; Camila Farani, considerada a maior investidora-anjo brasileira e uma das juradas do Shark Tank Brasil, da Sony e Geraldo Rufino que é empreendedor, escritor e palestrante, iniciando a vida como catador de latinhas na periferia de São Paulo. Contribuíram para as vendas dos ingressos: a loja da Tecnoplus (Shopping Marília), Ótica Marli (Avenida João Ramalho), Tecnospace (Shopping Esmeralda), Cirúrgica Inter Médica (Avenida Vicente Ferreira) e no Restaurante Don Mantelli (Centro da cidade), além das sedes das associações comerciais de Garça, Marília e Pompeia



Edna Vasselo é uma das expositoras que se apresenta na 5ª edição do Connect Acim

TENHA MAIS

VANTAGENS E MUITA ECONOMIA

NA SUA CONTA DE TELEFONIA CELULAR


celular



 **ACIM**
MARÍLIA/SP

  
GRATUITOS



DIGA ADEUS AO 0800



SURPRESAS NA CONTA NUNCA MAIS



AUTONOMIA NO CONTROLE DE PACOTE



O VALOR DA FATURA É PRÉ-DEFINIDO



PLANOS PERSONALIZADOS DE ACORDO
COM A SUA NECESSIDADE



ENTRE EM CONTATO E
SOLICITE SUA ANÁLISE
PERSONALIZADA

 14 3402-3300
 14 99676-3530

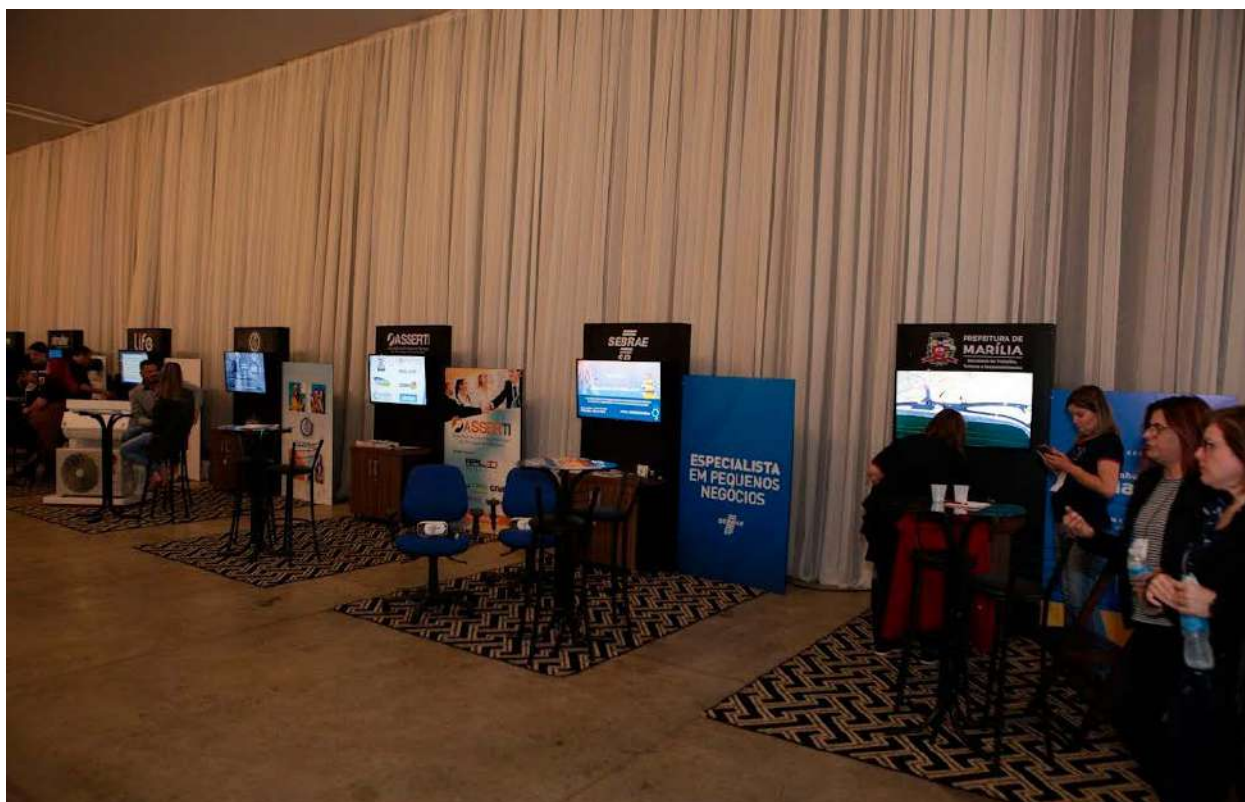
Visitar os estandes dá chance em concorrer a prêmios

Os estandes com os expositores dentro do Connect Acim a cada ano têm se tornado uma das alternativas mais atrativas dentro do evento que reunirá centenas de pessoas de Marília e região. Este ano, além de ser em um local maior, mas acomodado e numa posição estratégica, passa a ter 38 espaços devidamente planejados para que se tenha uma diversificação entre as empresas de serviço, que aproveitam o evento com centenas de pessoas, para mostrar a empresa de forma formal e de mais prática. “O local será concorrido do começo até o fim do evento”, acredita Adriano Luiz Martins, presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília, que se dedicou bastante neste espaço, em virtude de convidar inúmeras empresas para que sejam expositoras.

Este ano a unidade do Sebrae na cidade de Marília conseguiu um subsídio de 60% do valor para pequeno e microempresário com CNPJ, MEI, ME e EPP. “Inclusive a outra parte pode ser parcelada em até dez parcelas”, disse Andréa Fernandes, gestora comercial da associação comercial mariliense. “Para ter direito a este subsídio o pequeno empresário precisa ter um vínculo com o Se-

brae, participando dos programas nos últimos meses”, acrescentou a gestora comercial mariliense que mantém contatos com empresas e interessados em fazerem parte do evento.

Os estandes deste ano são de 2X3 metros e conta com mesa, duas banquetas, um armário, um televisor de 39 polegadas, tapete e duas tomadas elétricas. “O patrocinador entra apenas com o material da própria empresa e com pessoal”, disse a gerente comercial da associação comercial mariliense que manteve contato com empresários interessados e fez a contratação do estande diretamente, ou, direcionou para a unidade do Sebrae de Marília, para a utilização do subsídio. “As empresas de tecnologia são as mais interessadas”, comentou Andrea Fernandes que participa da parte comercial do evento desde a primeira edição do Connect Acim. “Cada ano aparece um diferencial, sempre para melhor”, falou ao lembrar dos 15 estandes que estão sendo subsidiados pelo Sebrae, dos 38 existentes. “É para que todos participem”, acredita ao lembrar da campanha que será realizada dentre aqueles que mais visitarem estandes, concorrendo a prêmios interessantes.



Serão 40 stands de empresas patrocinadoras do evento

EVENTO

CONNECT ACIM

2023

ENRIQUECER • FORTALECER • EXPANDIR

Já pensou em ganhar uma
SCOOTER ELÉTRICA 0Km?
Participe do sorteio e concorra!

- 1) Visite os stands participantes.
- 2) Recolha os selos de cada empresa.
- 3) Cole os selos em suas demarcações no álbum de figurinhas.
- 4) Ao completar, vá até o stand da Associação Comercial e de Inovação de Marília.
- 5) Receba o cupom, preencha e deposite na uma oficial do Evento.



Colete os **selos nos stands**, cole abaixo e complete seu álbum para concorrer a uma **scooter elétrica**.

01	02	03	04
05	06	07	08
09	10	11	12
13	14	15	16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44

ESPAÇO PARA VALIDAÇÃO DO ÁLBUM E TROCA PELO CUPOM

Para receber o cupom oficial para preenchimento de sua participação no sorteio de uma Scooter Elétrica, o álbum deverá ser preenchido de acordo com os passos descritos na página 11 (onze). Não será considerado válido o álbum que estiver preenchido com selos repetidos, rasurados ou que não sejam os selos oficiais distribuídos nos stands participantes do Evento Connect. Vale ressaltar que está vedado a participação de colaboradores da ACIM (Associação Comercial e de Inovação de Marília) e membros da Diretoria Executiva. Após o preenchimento do álbum o participante deverá se direcionar ao stand da ACIM para validar seu álbum (página 14) e receber então o cupom para participação no sorteio, onde o mesmo deve ser preenchido com seus dados e inserido na urna indicada por um representante da ACIM. A realização do sorteio acontecerá no encerramento do evento.

O Connect Acim não para mais. Tornou-se um evento anual

O presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília, Adriano Luiz Martins, desde quando assumiu a presidência da entidade há seis anos, teve o desejo de realizar um encontro anual em que pudesse reunir pessoas empreendedoras para que ampliassem a visão na melhoria do próprio negócio. Viajando para os principais centros do Brasil e do Exterior, em busca de conhecimento, ao fazer parte da diretoria da associação comercial, sempre defendeu os intercâmbios e principalmente as visitas através de missões empresariais. Tendo a oportunidade de participar de eventos na América do Norte, Europa e Oriente, Adriano Luiz Martins sempre planejou realizar um evento semelhante na cidade, fazendo com que o município fosse visto como “um centro empreendedor”. Ao ocupar a presidência da Acim, percebeu que seria possível reunindo lideranças, fazendo contatos e continuando a visitar eventos nacionais e internacionais. Na quinta edição do Connect Acim, Adriano Luiz Martins acredita ter plantado a ideia empreendedora e colocado a cidade de Marília no calendário de eventos empreendedores no Brasil. Nesta entrevista ele relembra como começou e mostra o que deseja na continuidade do Connect Acim.

O Connect Acim começou de uma maneira despreocupada?

Não. Sempre tive a visão de que seria possível realizar um evento de grandes proporções e chamar a atenção das pessoas de qualquer lugar do Brasil para que viessem até Marília ouvir, aprender e fazer contatos com empresários de nossa região principalmente, evitando que fôssemos obrigados a ir sempre aos

principais centros para buscar conhecimento ou efetuar contatos. Hoje continuamos a fazer tudo isso, pois não podemos parar, mas ao mesmo tempo é possível fazer isso também em nossa cidade. Não tenho medo de errar de que a cidade de Marília é vista hoje como um centro tecnológico por tudo que vem apresentando nos últimos anos, e o Connect Acim simplesmente tem reunido todo esse potencial mariliense, em nossa casa,



atraindo visitantes e investidores.

Em cinco anos de evento como foi encontrar um modelo para organizá-lo?

Não existe fórmula pronta. Existe desejo de fazer. Temos uma ideia, e noção do custo, da dificuldade e principalmente de como é preciso viabilizar certas questões. Infelizmente na Pandemia, no pior momento, não foi possível fazer a edição de 2020 por causa da lei, mas no ano seguinte fizemos um modelo eletrônico, em 2021, que foi muito legal, deu bastante repercussão, porém, o importante de um evento como este é a interação pessoal. O eletrônico foi bom naquele momento, pois, era o que tínhamos, e não tínhamos muitas alternativas, mas o contato pessoal, o chamado olho no olho é preciso nestas horas, principalmente quando se inicia um relacionamento comercial. O Connect Acim tornou-se um ponto de encontro entre empreendedores, investidores e futuros parceiros. Esse é o foco.

Dos modelos que foram desenvolvidos qual o que lhe chama mais a atenção?

Cada modelo é diferente do outro, pois, a realidade era diferente de uma edição para outra. Procuramos fazer a organização de cada evento dentro da nossa realidade local, diante do momento que o empresariado vive e principalmente da disponibilidade do pessoal. Um evento de três dias, como já fizemos, é muito legal, mas exige uma logística maior, um investimento mais arriscado e principalmente um maior envolvimento dos parceiros e principalmente uma programação bem diversificada. Alternativas existem, porém, para uma única organização como a nossa suportar tudo isso, talvez seja algo difícil de manter com frequência. Naquele ano, em 2019, foi possível, pois, tudo era diferente, até mesmo a economia do País e as empresas estavam num momento bem animador. Realizamos o evento no momento certo, da forma certa, e por isso foi um sucesso total.

Qual é o ponto forte do Connect Acim?

Acredito que seja o networking. Mas não o bate papo. A conversa entre quem quer oferecer um serviço ou produto, com aquele que precisa do serviço ou produto. Um ponto de encontro. As palestras são atrativas, um “plus” a mais em que a pessoa aproveita para procurar aquilo que precisa e ainda ouve alguém interessante que tem algo importante para acrescentar no trabalho que vem desenvolvendo, sempre com pessoas interessantes que tenham algo a dizer, e que pode mudar a vida da empresa, do próprio negócio e fazer um salto naquele empreendimento que precisava apenas de um detalhe que foi encontrado em um local propício para que aquilo acontecesse. É o próprio ambiente que atrai esse tipo de situação. Por isso pensamos em criar uma série de situações em que o participante sinta que esteja num local em que ele pode descobrir algo que vai mudar o próprio negócio.

As missões empresariais que a associação comercial promoveu ajudaram neste sentido?

Sem dúvida. Não adianta você ouvir falar. Você tem que ver. O primeiro grupo que organizamos para a Estônia foi incrível. Todos do grupo voltaram com ideias fervendo e quase todos colocaram em prática. Passaram a ver o próprio negócio de outra forma, e tenho certeza que todos eles passaram a enxergar a tecnologia de outra forma. Passaram a ver tudo aquilo que ouviram, imaginavam ou sonharam, existem na prática. O segundo grupo que organizamos para a Europa foi mais pragmático, pois, conhecemos empresas que estão num grau de evolução tecnológica muito elevado. Da viagem para a Estônia, por exemplo, trouxemos um expositor internacional para participar do nosso evento, que compartilhou conosco conhecimentos que comprovam que a tecnologia é um meio fundamental para crescer em todos os sentidos.

O Connect Acim tem a intenção de unir expositores local e de grandes nomes no Brasil?

Sim. Essa é outra questão que sempre primamos. Contratamos expositores bem conceituados como Karnal, o ex-jogador Oscar, Clóvis de Barros, e tantos outros dentro do circuito empreendedor, para que viessem até Marília mostrar um pouco das ideias que tem. Mas ao mesmo tempo demos oportunidade para o pessoal de Marília e da região, para que também se mostrassem como pensam e qual a proposta que tinham. É uma mescla que considero importante para haver um ponto de equilíbrio, e também mostrar que tem muita gente boa na cidade e região que precisamos dar oportunidade para ouvir, ver e refletir. Muitas vezes achamos que somente quem é de fora, de outra cidade, e outro estado e até de outros países, é que são mais inteligentes, e isso não é verdade. Tem muita gente interessante em Marília que precisamos ouvir. Eles precisam de oportunidades e essa é uma de nossas ideias. Colocamos um renomado ao lado de um



iniciante e os dois passam a ser ouvidos pela plateia. Chegamos, certa vez, até a incluir entretenimento como mágica e ilusionismo que deram certo. É preciso manter o pessoal sempre atento.

Como fazer o pessoal ficar o máximo de tempo dentro de um evento assim?

Essa é uma questão que toda a equipe deu palpite. O cuidado com as crianças, surgiu numa conversa assim. Passamos a ter um espaço neste sentido, para que as crianças brinquem e os pais façam contatos. O Golden Palace tem uma infraestrutura boa para isso, com banheiros e estacionamento, sem contar o amplo salão. Quando fizemos uma das edições no Ginásio de Esportes, foi outro comportamento que sentimos a diferença. Apesar de todo o espaço, o som forte naquele evento, chamar a atenção do participante foi um grande desafio. Tudo isso é a experiência que mostra. Os convidados também influenciam. Quando se tem gente interessante para falar, ou empresa expondo, são chamarizes que interferem na organização. Por isso que tudo deve ser pensado, planejado e calculado. O local onde será realizado o evento é fundamental para o sucesso, e a cidade de Marília tem boas opções neste sentido. O Ginásio nos obrigou a fazer um tipo de evento, enquanto que o salão exige outro tipo de ação. São bem diferentes, mas os dois são bons.

Como é planejada a questão financeira, principalmente os ingressos e distribuição?

Quando digo que não é qualquer instituição capaz de realizar um evento desta proporção, é um fato isso. A associação comercial tem esta possibilidade, e por isso fazemos. O tempo nos mostrou que temos que ter parceiros, e temos bons parceiros, e condições para planejar já que passamos a ter um intervalo para pensar e agir. Os valores dos ingressos dependem de uma série de detalhes. Do custo, do investimento, das



antecipações e principalmente das garantias. Ao longo do tempo fizemos alguns investimentos aos poucos que na realização dos demais eventos estávamos prontos. Criamos algumas situações que nos deram sustentação financeira para realizar o evento, como são os casos dos equipamentos dos estandes que são todos da Acim. Os pacotes das vendas dos ingressos são estratégicos, pois, existe toda uma questão de pagamentos e recebimentos durante alguns meses, e os ingressos são as receitas mais esperadas, por isso os valores diferenciados de acordo com o período. Já tivemos ocasiões em que parte deles foram subsidiados, mas nem sempre isso acontece. Mas os ingressos e os patrocínios são as principais receitas. Por isso que precisamos ter um bom público.

O Connect Acim surgiu para divulgar a associação comercial?

Não. Ele surgiu para celebrar o aniversário da entidade. Por isso que acontece em agosto e sempre próximo do dia 20, que é o dia da criação. Por muitos anos a diretoria promovia um jantar dançante, reunindo autoridades, promovia algumas homenagens e tudo mais. Quando eu propus a realização do evento, a diretoria num determinado momento ficou um pouco desconfiada, com razão. Mas nossa equipe de trabalho comprou a ideia e fizemos um grande evento. Aquilo projetou a entidade de uma tal maneira, que o segundo, o terceiro, o quarto e assim por diante passou a celebrar o aniversário da entidade em grande estilo, em que o associado ou o empreendedor são os maiores beneficiados. Isso quer dizer que no aniversário da Acim quem recebe o presente é o associado, o empreendedor em geral, que ganha conhecimento, oportunidade de crescimento e principalmente parceiros especiais. Eu diria que todos ganham, mas o fortalecimento da imagem da entidade em ser uma instituição de fomento de ideias e oportunidades são os maiores benefícios. Hoje o evento está tendo visão nacional, e o nome da entidade sempre atrelado.

Como serão as próximas edições?

Ainda estamos vivendo a deste ano. Logo após o evento sempre fazemos uma reunião de erros e acertos e ali, normalmente saem as sugestões para a próxima edição. Acredito que em 2024 faremos um evento diferente. O pessoal espera isso. Apesar do momento ser parecido, pois, isso dá segurança na organização, o conteúdo, o foco, e a maneira de fazer podem mudar. Talvez as cores, a campanha promocional, e até o grupo de expositores. Mas o importante é que sempre no mês de agosto a cidade de Marília terá um evento grandioso, em que a Associação Comercial e de Inovação de Marília, está envolvida e promovendo com outros parceiros, e que o aniversário de entidade nunca passará em branco. Não vejo a hora de pensar no aniversário de 100 anos. Este sim será um evento inesquecível. O centenário é algo que vamos pensar um pouquinho a cada ano que antecede, porque, esse sim será o mais diferente de todos. Tenho muitas ideias, mas terei um tempinho para pensar, planejar e agir. Vai dar certo.

Vantagem é garantir um serviço com **economia** e **qualidade**

A Acim oferece serviços para todas as necessidades com a **garantia de compromisso com você!**



Para negócios e empreendedores:

REVISTA CONNECT

Uma revista feita para você empreendedor! Confira as tendências do mercado, acompanhe as notícias e desfrute das melhores dicas sobre o universo do empreendedorismo e negócios.

RECUPERAÇÃO DE CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS

Apresentação da estimativa de quanto pode ser recuperado; Análise minuciosa dos lançamentos e coleta de documentos.

CAMPANHAS



Tenha acesso e participe de campanhas promocionais, sorteios e ações institucionais para o comércio de Marília.

SCPC - Boa Vista

Um sistema de consulta para análise de crédito que traz informações de forma simples e rápida com toda segurança para pessoa física e jurídica.

MULTICREDITO

Marketplace multiplataforma exclusiva com soluções inovadoras de inteligência de crédito e análise para o comércio varejista.

CONSELHO DOS EMPREENDEDORES

Organização interna que promove o fortalecimento e a gestão da classe empreendedora por meio da união e troca de em comum.

ACCERTIFICADO

Emissão rápida e prática de certificados digitais ICP Brasil para pessoa física e jurídica.

LOCAÇÃO DE ESTANDES

Garanta locação de qualidade e preço justo com uma instalação completa de stands para os seus eventos.

JUCESP

Serviços ágeis e acessíveis de constituição, alteração e encerramento de empresas.

ESPAÇO CONNECT E SALA MULTIUSO



Locação de ambientes agradáveis para reuniões, treinamentos e eventos com quantidade reduzida de membros e participantes.

CARTÃO ACCREDITO

Sistema completo de gestão de benefícios e convênios para os profissionais de sua empresa.

DEPARTAMENTO JURÍDICO



Equipe especializada em oferecer orientações empresariais para auxiliar nas tomadas de decisão do seu negócio e facilitar e crescer de sua empresa de forma segura e correta.



Para você economizar:

ACCELULAR

Um programa de telefonia móvel exclusivamente econômico e de fácil acesso! Garanta pacotes completos e personalizados de acordo com a sua necessidade e realidade financeira.

ACCREDITO DIGITAL

Tenha crédito fácil para realizar o sonho de expandir seus negócios e conte ainda com inúmeras vantagens.

CARTÃO ALIMENTAÇÃO

Um cartão de fácil acesso e aceito na maioria dos estabelecimentos locais.

ACIM ENERGIA LIMPA

Opção muito mais econômica e sustentável de energia para a sua residência ou estabelecimento. Reduza até 80% da sua conta de energia de forma sustentável.



Para a sua saúde e de toda sua família:

mustache

ACIM ODONTO

Programa de tratamento odontológico que garante uma cobertura completa e carência zero, além de uma abrangência nacional e atendimento de urgência e emergência 24 horas.

ACIM MED:

Planos de saúde com cobertura ambulatorial e hospitalar com obstetria destinada aos proprietários de empresas associadas à ACIM bem como a seus funcionários.

UNIACIM SAÚDE:

Uma Policlínica que trabalha com foco na melhoria da saúde e qualidade de vida de pessoas, famílias e toda a comunidade mediante à um atendimento completo realizado por uma equipe formada por médico da família, enfermeiros e demais especialistas.



Para crescer:

INSTITUTO DE TALENTOS


Um programa de estágios feito para oportunizar grandes experiências no mercado de trabalho.

ESCOLA DE NEGÓCIOS

Projeto de qualificação e conhecimento para empresas em parceria com o SEBRAE que visa oferecer cursos online de alta qualidade para capacitação pessoal.

ACIM EDUCA

Desfrute de descontos especiais para cursos de graduação e tecnológicos em instituições com qualidade educacional.

 Serviços inclusos na mensalidade do associado.

Seja um associado e desfrute!



 acim.org.br   [acimariliasp](#)

 [connect acim](#)  14 3402-3300

 R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678 - Centro - Marília-SP

 **ACIM**
MARÍLIA / SP

Dirigentes querem audiência com Senador Marcos Pontes

Representantes do Ambiente de Inovação da Associação Comercial e de Inovação de Marília entregaram ofício ao Senador Marcos Pontes, para que seja agendada uma audiência com ele no sentido dele tomar conhecimento dos avanços administrativos e práticos do Connect Aceleradora, Connect Incubadora e Connect Instituto, que fazem parte do Ambiente de Inovação da entidade mariliense. “Ele por ser nosso patrono, e ter conhecimento da área, pode e deve nos ajudar muito, com algumas orientações”, acredita José Augusto Gomes, atual superintendente da Associação Comercial e de Inovação de Marília e também, diretor financeiro do Ambiente de Inovação local. “Ele já conhece nossa estrutura e já nos ajudou anteriormente”, recordou o dirigente de Marília que esteve acompanhado de Júlia Mayara Braga e Miquele Cardoso que também fazem parte do Ambiente de Inovação da entidade.

De acordo com o ofício entregue ao senador, e ex-astronauta brasileiro, o Ambiente de Inovação de Marília tem trabalhado bastante para consolidar um modelo inovador de fomento a ideias e negócios, integrando cada vez mais os parceiros em favor do desenvolvimento de empresas com base tecnológica. “É por isso, que estamos solicitamos o agendamento de uma audiência em Brasília ou na cidade de Bauru, conforme a disponibilidade dele para a troca de ideias”, reforçou José Augusto Gomes, que esteve em Bauru pessoalmente para a entrega do ofício. “Queremos aproveitar este momento para a articulação de uma agenda em Marília, para um encontro com empresários e representantes da sociedade civil, colocando-nos à disposição para realizar a articulação com os organismos que representam estes públicos e organizações deste momento”, acrescentou o

dirigente de Marília.

De acordo com José Augusto Gomes o desejo é mostrar ao senador especializado em tecnologia os resultados já conquistados na cidade de Marília. “Acreditamos que as atividades desenvolvidas podem contribuir com o desenvolvimento de projetos e empresas de base tecnológica em todo território nacional”, falou o mariliense que vem participando de todo o processo de desenvolvimento seja da incubadora, do instituto de pesquisa e até mesmo da aceleradora. “Apresentamos algumas datas no mês de agosto, mas ele é quem deve sugerir quando será possível”, falou Carlos Francisco Bitencourt Jorge, atual executivo do Ambiente de Inovação da Associação Comercial e de Inovação de Marília, onde ocupa a vice presidência, da entidade associativa. “A presença dele é bastante significativa”, ressaltou o dirigente de Marília à frente do Ambiente de Inovação, na associação comercial.

O Connect Ambiente de Inovação idealizado pela associação comercial mariliense é um ambiente apropriado na área tecnológica que busca desenvolver ideias, soluções e empresas, principalmente as de base com tecnologia. Com uma atuação em rede, colaboração e conexão com diversos públicos e segmentos, tem como objetivo principal o fomento da ciência, pesquisa e tecnologia em favor das pessoas e organizações, com enfoque a inspirar e gerar inovação. Atualmente é composto por uma aceleradora de “startups”, incubadora virtual e instituto de pesquisa, possuindo alcance nacional por meio de parcerias estratégicas, atingindo quase 50 mil pessoas entre estudantes de graduação e pós-graduação, docentes, empresários, associados e cooperados de diversos segmentos.



Ofício é entregue ao senador e ex-astronauta brasileiro, Marcos Pontes, para que venha a Marília para reunião de trabalho

Alternativas para alimentação rápida com qualidade

Os participantes da 5ª edição do Connect Acim terão a oportunidade de passar o dia dentro do salão do Golden Palace realizando inúmeros contatos profissionais, seja antes, durante ou depois, das exposições na plenária. A proposta dos organizadores é proporcionar uma série de situações em que os participantes possam ficar no local o máximo de tempo possível. “Queremos que o pessoal chegue cedo e vá embora tarde”, falou Adriano Luiz Martins, presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília, organizadora do evento que se tornou característico e tradicional na região centro-oeste paulista, devendo reunir centenas de pessoas das cidades mais próximas. “Nossas estradas estão bem conservadas e isso ajuda a pessoa ir e vir com segurança”, comentou o dirigente ao lembrar que o local fica em ponto estratégico para quem está na rodovia SP294.

Na praça de alimentação existirão cinco alternativas para que as pessoas possam escolher alimentos diversificados, rápidos e com qualidade. Das cinco alternativas existem: o café, o local para consumir pastel, outra de doces, além da culinária japonesa e até espetinhos de carnes. “São refeições rápidas em que as pessoas podem comer conversando”, disse o superintendente da associação comercial local, José Augusto Gomes, ao destacar o espaço reservado para alimentação, seguindo todos os padrões exigidos pela Vigilância Sanitária. “O pessoal pode ir para o local quando achar necessário, sem uma preocupação com o local ou horário, para as refeições”, falou o dirigente ao lembrar que todos os comerciantes instalados na praça de alimentação aceitam todos os tipos de cartões de crédito, débito e PIX. “Não podia ser diferente num evento que defende a tecnologia nos relacionamentos comerciais”, brincou Adriano Luiz Martins ao observar o sucesso da Praça de Alimentação nas edições anteriores.

Segundo Andréa Fernandes, gestora comercial da

associação comercial de Marília, haverá, inclusive, um espaço a mais do que das vezes anteriores, para que as pessoas fiquem mais à vontade e que possam conversar de forma mais reservada. “Ampliamos o local por entender que em muitos casos, pessoas conversam sobre negócios, fazendo uma refeição rápida, e isso é importante num evento como este”, disse a gestora que vem intermediando os contatos entre os participantes e os organizadores. “Queríamos aumentar o espaço, mas não foi possível”, lamentou, mesmo considerando o local atual viável para encontros rápidos. “É início de um relacionamento comercial”, acredita ao lembrar que este local a mais pode ser considerado como um local de descanso. “Será bem confortável”, disse ao organizar um local, também, para as crianças que poderão ficar sob cuidados de pessoas especializadas, enquanto os pais circulando pelo salão em busca de contatos profissionais e conhecendo novas empresas, além de assistirem boas apresentações.



CONHEÇA A **CONNECT** **ACELERADORA**

E INVISTA EM STARTUPS COM ALTO
POTENCIAL DE RETORNO

AMBIENTE DE INOVAÇÃO

CONNECT

ACELERADORA · INCUBADORA · INSTITUTO



Saiba mais sobre o Ambiente de Inovação Connect:

CONNECT
ACELERADORA



CONNECT
INCUBADORA



CONNECT
INSTITUTO



life 25
anos

é **MAIS!**

+ *Internet Fibra*



14 3434•0400

life.com.br

* Consulte disponibilidade e condições de contratação, para mais informações acesse: www.life.com.br/docs