

REVISTA

CONNECT

A C I M

PRESTANDO CONTAS



Eduardo Souza Martins

João Gonçalves

Gilberto Joaquim Zochio

Reinaldo Miguel

Luiz Carlos de Macedo Soares

Roberto Borghette de Mello

Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil

Marcelo Marcos Mantelli

Raphael Zanon Rodrigues

Fernanda Mesquita Serva

Adriano Luiz Martins

Carlos Francisco Bitencourt Jorge

Ilma Maria Aires de Lucena

Manoel Batista de Oliveira



Janeiro/2024 • Nº 108 • Ano 10

Vantagem é garantir um serviço com **economia** e **qualidade**

A Acim oferece serviços para todas as necessidades com a **garantia de compromisso com você!**



Para negócios e empreendedores:

REVISTA CONNECT

Uma revista feita para você empreendedor! Confira as tendências do mercado, acompanhe as notícias e desfrute das melhores dicas sobre o universo do empreendedorismo e negócios.

RECUPERAÇÃO DE CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS

Apresentação da estimativa de quanto pode ser recuperado; Análise minuciosa dos lançamentos e coleta de documentos.

CAMPANHAS



Tenha acesso e participe de campanhas promocionais, sorteios e ações institucionais para o comércio de Marília.

SCPC - Boa Vista

Um sistema de consulta para análise de crédito que traz informações de forma simples e rápida com toda segurança para pessoa física e jurídica.

MULTICREDITO

Marketplace multiplataforma exclusiva com soluções inovadoras de inteligência de crédito e análise para o comércio varejista.

CONSELHO DOS EMPREENDEDORES

Organização interna que promove o fortalecimento e a gestão da classe empreendedora por meio da união e troca de em comum.

ACCERTIFICADO

Emissão rápida e prática de certificados digitais ICP Brasil para pessoa física e jurídica.

LOCAÇÃO DE ESTANDES

Garanta locação de qualidade e preço justo com uma instalação completa de stands para os seus eventos.

JUCESP

Serviços ágeis e acessíveis de constituição, alteração e encerramento de empresas.

ESPAÇO CONNECT E SALA MULTIUSO



Locação de ambientes agradáveis para reuniões, treinamentos e eventos com quantidade reduzida de membros e participantes.

CARTÃO ACCREDITO

Sistema completo de gestão de benefícios e convênios para os profissionais de sua empresa.

DEPARTAMENTO JURÍDICO



Equipe especializada em oferecer orientações empresariais para auxiliar nas tomadas de decisão do seu negócio e facilitar e crescimento de sua empresa de forma segura e correta.



Para você economizar:

ACCELULAR

Um programa de telefonia móvel exclusivamente econômico e de fácil acesso! Garanta pacotes completos e personalizados de acordo com a sua necessidade e realidade financeira.

ACCREDITO DIGITAL

Tenha crédito fácil para realizar o sonho de expandir seus negócios e conte ainda com inúmeras vantagens.

CARTÃO ALIMENTAÇÃO

Um cartão de fácil acesso e aceito na maioria dos estabelecimentos locais.

ACIM ENERGIA LIMPA

Opção muito mais econômica e sustentável de energia para a sua residência ou estabelecimento. Reduza até 80% da sua conta de energia de forma sustentável.



Para a sua saúde e de toda sua família:

ACIM ODONTO

Programa de tratamento odontológico que garante uma cobertura completa e carência zero, além de uma abrangência nacional e atendimento de urgência e emergência 24 horas.

ACIM MED:

Planos de saúde com cobertura ambulatorial e hospitalar com obstetria destinada aos proprietários de empresas associadas à ACIM bem como a seus funcionários.

UNIACIM SAÚDE:

Uma Policlínica que trabalha com foco na melhoria da saúde e qualidade de vida de pessoas, famílias e toda a comunidade mediante à um atendimento completo realizado por uma equipe formada por médico da família, enfermeiros e demais especialistas.



Para crescer:

INSTITUTO DE TALENTOS

Um programa de estágios feito para oportunizar grandes experiências no mercado de trabalho.

ESCOLA DE NEGÓCIOS



Projeto de qualificação e conhecimento para empresas em parceria com o SEBRAE que visa oferecer cursos online de alta qualidade para capacitação pessoal.

ACIM EDUCA



Desfrute de descontos especiais para cursos de graduação e tecnológicos em instituições com qualidade educacional.



Serviços inclusos na mensalidade do associado.

Seja um associado e desfrute!



acim.org.br

acimariliasp

connect acim

14 3402-3300

R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678 - Centro - Marília-SP

ACIM
MARÍLIA/SP

Fiz o que foi possível e preciso em seis anos

Concluimos mais uma etapa regimental dentro da associação comercial. A segunda gestão que tive o prazer de conduzir chega ao seu final no fim do mês de janeiro. Sinto-me recompensado em presidir durante duas gestões um grupo de idealistas e entusiastas que só pensa no bem do nosso varejo. Admito que mesmo com a pouca idade que tenho em detrimento a alguns dirigentes, foi um aprendizado recompensador, ou seja, aprendi muito como pessoa e empreendedor, porém, reconheço não ser fácil, afinal, a divisão do tempo com a família, com as empresas e principalmente com a própria vida, são obrigações que exigem um pouco de tudo e de todos. Por ser algo ideológico não tem como mensurar e por isso a emoção é envolvida e o desejo de fazer geralmente se sobressai em ter que escolher sobre essa ou aquela situação. A associação comercial sempre leva vantagem. Isso não é uma reclamação e sim uma constatação, pois, certamente isso aconteceu com meus antecessores.

Nesta edição da revista o objetivo foi registrar algumas ações que ao longo desses seis anos foram realizadas com destaque. Não seria possível colocar tudo, mas foi possível colocar aquilo que

foi feito como relevância. Algumas ações não couberam, mas estão registradas de uma forma ou de outra. O importante é que a associação comercial não parou um minuto de crescer e de se desenvolver. Às vezes num ritmo maior, e em outros num ritmo menor, para manter o ritmo. Procurei ser sensato, avaliar o ambiente e o momento para sugerir o caminho a ser seguido, e acredito que mais acertamos do que falhamos, afinal, perfeição não existe, mas chegar próximo é possível.

Não tenho dúvidas de que ser presidente no período da Pandemia será o grande marco. Enquanto muitos sucumbiram, nós crescemos e carregamos a lanterna, iluminando o caminho de muitos que se diziam perdidos. Fizemos o nosso papel, e bem feito, afinal, até mesmo para as associações comerciais foi um período difícil, e que Marília novamente mostrou a sua força de vanguarda criando situações, motivando empreendedores e caminhando junto aqueles que precisavam. Até mesmo a reforma de nossa sede foi estimulada por causa da pandemia, exatamente para impulsionar a construção civil que foi paralisada e mostramos que era possível construir em momento de paralisação total. Quantas famílias sobreviveram com aquele trabalho único?

A associação comercial mostrava na liderança do exemplo de que era possível superar, como todos superaram, aquela situação inusitada.

O futuro à Deus pertence, já dizem os pensadores. Vou retomar os estudos, as capacitações e novos desafios empresariais, sempre acompanhando os destinos de nossa organização de classe e ajudar naquilo que for possível, afinal, sempre me dediquei para fazer o melhor à frente da Acim e fiz o meu melhor. Não fiz tudo que quis, mas fiz o que foi possível ser feito. Espero ter contribuído de alguma maneira para o engrandecimento da classe e principalmente para a história da associação comercial, que sem dúvidas, é uma Instituição fortíssima dentro da sociedade e que continuará sendo respeitada pela forma singular de caminhar e de, quase centenária, ter forças próprias para desbravar caminhos empreendedores. Acredito que teremos muitas novidades pela frente. As sementes foram plantadas, e o que era muda em minha época se transformou em grandes árvores. A caminhada continua pessoal.

Adriano Luiz Martins, presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília por duas gestões



R. Vinte e Quatro de Dezembro, 678
Centro, Marília - SP, 17500-060
Telefone: (14) 3402-3301
WhatsApp: (14) 99702-7146
E-mail: acim@acim.org.br
www.acim.org.br
Filiada a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp)



DIRETORIA EXECUTIVA

Adriano Luiz Martins
Presidente
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
1º Vice-presidente
Fernanda Mesquita Serva
2º Vice-presidente
Ilma Maria Aires de Lucena
3º Vice-presidente

Gilberto Joaquim Zochio
1º Secretário

Eduardo Souza Martins
2º Secretário

Manoel Batista de Oliveira
1º Tesoureiro

Marcelo Marcos Mantelli
2º Tesoureiro

DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO
Carlos Francisco Bitencourt Jorge
Coordenador

Raphael Zanon Rodrigues
Vice-coordenador

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Coordenador

ACIM SAÚDE

João Gonçalves
Coordenador
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vice-coordenador

SUPERINTENDÊNCIA

José Augusto Gomes
Superintendente

CONSELHO FISCAL

Evandro Zaha Noda
Conselho Fiscal - Efetivo
Libânio Victor Nunes de Oliveira
Conselho Fiscal - Efetivo

Reinaldo Miguel
Conselho Fiscal - Efetivo

Antonio Carlos Colato
Conselho Fiscal - Suplente

Hederaldo Joel Benetti
Conselho Fiscal - Suplente

Odair Aparecido Martins
Conselho Fiscal - Suplente

CONSELHO CONSULTIVO
Roberto Borghette de Mello
Presidente

Luiz Carlos de Macedo Soares
Vice-presidente

Adalberto Dezotti de Oliveira
Ana Cristina da Silva
Anderson dos Santos Marques
André Gustavo da Silva Zanelato
Caio Silveira Claro
Carlos Cavalheiro Bassan
Celso Eduardo Moreira
Cesar Augusto Bettini
Cesar Elias Jorge José
Claudemir Torres Prizão
Diego Mazzucchelli Alonso
Dielson Moraes Trindade
Fábio dos Santos Anselmo
Fátima Talal Zayed
José Luis Leite
José Roberto Guimarães Torres
Luiz Eduardo Diaz Toledo Martins
Marcia Mesquista Serva Reis
Mariana Pompeo
Mario Luiz Giroto
Marli Aparecida Espadoto Costa
Mauro Celso Rosa
Sandra Fumie Yamashita Matunoshita
Sergio Domene
Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil
Vera Lucia Aguiar Miranda
Vicente Giroto Filho
Webber Jo Ibara



JORNALISTA RESPONSÁVEL
Márcio Cavalca Medeiros
E-mail: marcio@medeiros.jor.br

FOTOGRAFIA
Foto 1 HORA
E-mail: gerencia@foto1hora.com.br

PROJETO GRÁFICO
Mustache Comunicação & Marketing
E-mail: contato@mustache.com.br

TIRAGEM
2 mil exemplares

ÍNDICE

14



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA
MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS FORAM REALIZADAS NO ESTATUTO DA ACIM

CONNECT A C I M

06

ATENDIMENTO À SAÚDE

ACIM DESENVOLVE PROGRAMA DE "POLICLÍNICA" NA SEDE DA ENTIDADE

08

NOVA SEDE

AUTORIDADES PARTICIPAM DA INAUGURAÇÃO DA ACIM MODERNA

10

ENERGIA LIMPA

PIONEIRISMO COM A UTILIZAÇÃO DA ENERGIA FOTOVOLTAICA

11

COVID-19

EM 2020 PANDEMIA EXIGIU CRIATIVIDADE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

16

RELACIONAMENTO INTERNACIONAL

ACIM CONHECE O MUNDO E SE COLOCA COMO REFERÊNCIA NO ESTRANGEIRO

17

CONNECT ACIM O EVENTO

FORAM CINCO EDIÇÕES EM SEIS ANOS ATRAINDO TODA A REGIÃO

19

DESENVOLVIMENTO PLANEJADO

CODEN NASCEU DENTRO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

20

MELHOR DO ESTADO DE SÃO PAULO

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL É SETE VEZES CAMPEÃ NO PRÊMIO AC MAIS

21

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

LOJISTAS ACLAMAM NOVA DIRETORIA PARA O TRIÊNIO 2024-2026

22

AMBIENTE DE INOVAÇÃO

CONNECT ACELERADORA PROCURA PARTICIPAÇÃO EMPRESARIAL, APÓS INSTALAÇÃO

Acim desenvolve programa de “policlínica” na sede da entidade

Representantes da Associação Comercial e de Inovação de Marília, Universidade de Marília (Unimar) e do Hospital Beneficente da Unimar (HBU), inauguraram dois novos serviços à comunidade em geral como alternativa na prevenção a saúde, com a “Policlínica UniAcim” e o “Clube de Benefícios”, em setembro de 2022, quando passaram a funcionar na sede da associação comercial, no piso inferior, com entrada pela Rua Prudente de Moraes, esquina com a Rua 24 de Dezembro. “Este novo serviço visa ajudar a comunidade em geral naquilo que é mais precioso na vida: a Saúde”, disse o presidente da entidade empreendedora ao receber autoridades, médicos, enfermeiros, representantes de classe, convidados e familiares para a cerimônia de inauguração. “Não se trata de um Plano de Saúde e nem de um Pronto Atendimento à Saúde”, explicou o dirigente. “É mais uma alternativa para ajudar na prevenção à saúde”, esclareceu.

Desejo antigo de diversas diretorias da associação comercial, o coordenador do Programa Acim-Saúde, o comerciante João Gonçalves, lembrou os incalculáveis planos em promover um local no centro da cidade para zelar pela saúde da população em geral. “Quando adquirimos este prédio atual da sede da associação comercial, já pensávamos em criar um programa neste sentido”, recordou o dirigente que está na entidade há quase meio século. “Uma instituição que está ligada diretamente ao desenvolvimento da cidade, precisa se preocupar com a saúde de uma maneira geral para todos”, defendeu o dirigente que se tornou um especialista em administração de iniciativas a saúde por estar há décadas responsável pelo programa na entidade. “O empresariado antes de pensar na saúde da empresa, precisa cuidar da

saúde dos empregados e empregadores”, ensinou.

O vice-presidente da diretoria, Carlos Francisco Bitencourt Jorge ressaltou a importância da associação comercial estar envolvida em mais esta frente de trabalho, demonstrando a necessidade de se aliar a tecnologia e a inovação na área da saúde. “Se existe um setor que exige tecnologia de ponta é a área da saúde”, enfatizou ao ter a concordância de todos. “A intenção é aliar a gestão tecnológica com a saúde, através do Clube de Benefícios e atrelar atendimento, consulta, exames e gestão no mundo eletrônico e virtual”, falou ao enfatizar a importância da ocasião e do programa lançado. “Ainda mais com o suporte de uma universidade como a Unimar e ainda um hospital como o Hospital da Unimar”, frisou ao mostrar o envolvimento dos parceiros neste processo que promete ser inovador.

Adriano Luiz Martins não escondeu a emoção em participar da cerimônia que contou com as presenças do Prefeito Daniel Alonso e do presidente da Câmara Municipal de Marília, Marcos Rezende, na época. Falou da preocupação da diretoria da associação comercial em transcender o foco apenas com o comércio, na indústria e na prestação de serviços. “Quando falamos de desenvolvimento é preciso ver um todo”, disse. “Quando acontece o desenvolvimento num setor é preciso que os outros setores acompanhem a evolução”, disse com propriedade. “Ao investir na prevenção da saúde, estamos melhorando o atendimento público nos postos de saúde, nos hospitais, nas clínicas e ao mesmo tempo no comércio, na indústria e nos prestadores de serviço”, mostrou o dirigente que promete mais surpresas nos próximos meses, com novos serviços e iniciativas da associação comercial.



Inauguração da policlínica aconteceu em setembro de 2022 e hoje é um dos principais programas da entidade

Está a procura de um serviço de **saúde de qualidade e preço acessível?**
Com a UniAcim você se cuida e protege sua família por **MENOS DE R\$1,00** por dia *por pessoa

mustache

UNIACIM

- Atenção plena limitada**
(consultas com médico e enfermeiro de família)
- Descontos exclusivos para consultas com especialistas, exames, atendimento no Pronto-Socorro e muito mais**
- Acesso a estrutura do HBU com tabela diferenciada**



(14) 3434-2900

Uniacim

uniacim.com.br

Rua Prudente de Moraes, 345 – Marília/SP



Autoridades participam da inauguração da Acim moderna

No mês de maio de 2021 a diretoria da Associação Comercial de Marília recebeu uma comitiva da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), bem como representantes dos Poderes Públicos Executivo e Legislativo da cidade de Marília, da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp) e da Confederação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (CACB), para o lançamento da nova sede da instituição que também apresentou um novo conceito de atendimento ao público e de gestão. “A diretoria reforçou os compromissos de: expansão, união e fortalecimento da classe empreendedora”, ressaltou o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, ao receber as autoridades em evento reservado que seguiu rigorosamente todos os protocolos de segurança de saúde pública, já que, naquela época, a cidade ainda vivia a pandemia da Covid 19.

De acordo com Adriano Luiz Martins a nova sede apresentada e o modelo de gestão iniciado, reforçaram a promessa da diretoria da entidade recentemente empossada no dia primeiro de Fevereiro de 2021. “Nosso grupo se definiu como a chapa da expansão, união e fortalecimento”, repetiu o dirigente. “E dentro deste desejo, resolvemos apresentar esse novo modelo que contemple estas três frentes, com base na educação e na tecnologia”, falou ao fazer uma explicação conceitual sobre a mudança apresentada fisicamente e de gestão. “Otimizamos nosso espaço com foco em nossos funcionários e associados”, frisou ao apresentar uma sede moderna na forma de atendimento público, bem como de espaço alternativo com tecnologia. “Não dá para pensar num futuro promissor sem investir na educação e na tecnologia”, reforçou o presidente da associação comercial ao mostrar o investimento feito em tecnologia, principalmente com a utilização da inteligência artificial.

Com as presenças de: Alfredo Cotait Neto, presidente da Associação Comercial de São Paulo e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo; George Pinheiro, da Confederação das Associações Comerciais do Brasil; do prefeito municipal Daniel Alonso; do presidente da Câmara Municipal de Marília, na época, Marcos Santana Resende e do presidente da Junta Comercial do Estado de São Paulo, Walter Iochi, na época; toda a apresentação dos departamentos, serviços, parceiros e atendimento foi feito através da inteligência artificial existente na entidade que apresenta recursos inovadores e impactantes. “Uma modernização ampla e inovadora”, resumiu o presidente da ACSP e Facesp; “Exemplo de vanguarda”, completou o

representante do Poder Legislativo; “Inovação através do exemplo”, reforçou o chefe do Poder Executivo mariliense; “Exemplo de planejamento e arrojo”, reportou o presidente da confederação nacional; “Representação digna da classe empreendedora”, frisou o parceiro da Junta Comercial paulista.

A nova sede da associação comercial mariliense contempla os 25 serviços existentes na entidade naquele ano, em local moderno com área exclusiva para os associados, parceiros, funcionários e usuários. Localizado na região central da cidade, com 1,2 mil metros quadrados de área construída, a partir de maio de 2021 em local específico para reuniões, encontros, serviços, atendimento, recepção, administração, desconpressão e ainda áreas para café e condicionamento físico. “Um local que foi criado para atender os associados, os funcionários dos associados, parceiros e empreendedores em geral”, disse Adriano Luiz Martins satisfeito com a obra pronta que ainda terá programas específicos para as áreas de educação, tecnologia e entretenimento. “Tudo isso e um pouco mais, sempre com o foco numa cidade moderna, hospitaleira e progressista”, defendeu o presidente da associação comercial ao promover o lançamento da nova sede da entidade.



Autoridades de Marília, capital e do Brasil, estiveram na inauguração da nova sede da associação comercial em 2021

Está cansado (a) de receber ligações de **0800 e ter surpresas na conta?**

Com a Accelular você não passa por isso e ainda conta com vantagens exclusivas e muita economia no seu boleto no final do mês.

Contrate a Accelular e garanta:

- Autonomia no Controle de Pacote
- Planos personalizáveis e acessíveis
- Redução de até 40% na sua conta
- Internet em dobro e ligações ilimitadas

ACIM
MARÍLIA / SP

GRATUITOS

ACCELULAR



NÃO SE DESGASTE MAIS!
ENTRE EM CONTATO E SOLICITE
SUA ANÁLISE PERSONALIZADA

☎ 14 3402-3300
☎ 14 99676-3530

Pioneirismo com a utilização da energia fotovoltaica

Outro marco da gestão de Adriano Luiz Martins foi realizado na manhã do dia 28 de Outubro de 2020, quarta-feira, quando aconteceu o lançamento do programa “Acim Energia Limpa”, que visa estimular os empreendedores associados adotarem o uso da energia fotovoltaica (energia solar), bem como demonstrar a preocupação com o meio ambiente e criar a própria mini usina de energia, através dos raios solares. “Estamos nos beneficiando deste sistema, antes da inauguração, em menos de um mês utilizando apenas 70% da capacidade de geração”, disse o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, naquele dia quando reuniu parte da diretoria, empresários, parceiros e autoridades local e regional, para o lançamento oficial do programa e apresentação da mini usina criada pela entidade, que passa a fornecer o uso da energia para toda a instituição associativa com sobra.

Durante a saudação a todos os presentes na Rua XV de Novembro, 551, onde estão instalados os 126 módulos fotovoltaicos da marca Trina com potência geradora de 50,40kWp, sendo que o sistema é composto pelo inversor REFUSol de 50 kWp com estimativa de produção de 74.496 kWh/ano, falou com entusiasmo sobre o investimento modelo para outras empresas e entidades. “Existirão 30% de sobra da capacidade de produção que vamos, naturalmente, reverter em ganho financeiro para a entidade”, explicou Adriano Luiz Martins ao dizer aos presentes de que a produção de energia limpa é uma fonte inesgotável, e principalmente pelo fato de proporcionar a redução de emissão de CO2 na atmosfera. “A usina montada pela Acim, no teto, do Estacionamento Don Italiano, em poucos dias já evitou a emissão de mais de 900KG de CO2 na atmosfera”, disse ao anunciar o desejo de evitar a emissão de 360 mil toneladas de CO2 até 2035. “Se as empresas de Marília adotarem esse sistema, deixarão de gastar R\$ 35 milhões com energia elétrica neste período, injetando esse valor em nossa economia de alguma forma”, falou ao lembrar que o consumidor se sente atraído por empresas com preocupação com o meio ambiente. “Esse é outro fator de marketing, que será um diferencial”, lembrou.

O secretário municipal do Desenvolvimento Econômico, Nelson Mora, parabenizou a associação comercial pela iniciativa, lembrando que a entidade sempre esteve à frente do próprio tempo. “Lembro quando a associação comercial fornecia informação com fichas em caixas de sapato e hoje é essa potência na automação”, recordou. “Esse programa é pioneiro e será um marco para nossa cidade”, defendeu ao parabenizar toda a diretoria pela iniciativa. Já o secretário

municipal de Ciência e Tecnologia, Eduardo Yamamoto, elogiou o investimento e vislumbrou a oportunidade da Prefeitura Municipal utilizar programa semelhante para escolas, praças e imóveis públicos. “Sem dúvida que o caminho será nesta direção e associação comercial, mais uma vez, sai na frente”, disse.

O empresário da Teravolt, Marcelo Peluccio explicou como funciona a mini usina criada pela associação comercial, bem como lembrou que esse projeto será modelo para residências, empresas e indústrias. “A proposta é fazer com que todos tenham a consciência de economizar dinheiro e proteger a natureza”, explicou o empreendedor parceiro da associação comercial. A representante da unidade de Marília do Sicredi, Viviane Godoy também teve a oportunidade de falar sobre as linhas de crédito compactuadas com a diretoria da associação comercial, para facilitar o investimento inicial para a criação de mini usinas elétrica fotovoltaicas. “Temos uma parceria que vai simplificar o investimento de forma prática e funcional”, disse a gerente de contas do Sicredi de Marília, também parceiro neste empreendimento.



A inauguração da mini usina de energia solar é um marco e um diferencial na primeira gestão da diretoria da Acim

Em 2020 pandemia exigiu criatividade da associação comercial

A pandemia marcou uma fase na primeira gestão da diretoria da Associação Comercial e de Inovação de Marília. Em 2020 tudo mudou diante dos acontecimentos da pandemia contra o Covid-19 que paralisou o comércio varejista em geral no Mundo, e a entidade foi tomando medidas gradativas e pontuais para assessorar a classe empreendedora, neste momento delicado e surpreendente. No mês de abril de 2020 todos os associados da entidade mariliense tiveram as cobranças de mensalidades suspensas nos primeiros 60 dias, e depois mais 60 dias. Compreendendo a situação delicada que todos os empresários passariam, as mensalidades inicialmente dos meses de Abril e Maio foram suspensas, facilitando a permanência dos associados frente a entidade, principalmente quanto a utilização dos oito serviços gratuitos em que o associado tinha disponível na entidade como são os casos de: Clube do Associado, Connect Acim, Campanhas Promocionais, Escola de Negócios, Programa Empreender, Melhores de Marília, Departamento Jurídico e Acim Educa. “Os serviços que são medidos de acordo com a utilização, continuaram com a cobrança proporcional”, lembrou o superintendente da associação comercial em Marília, José Augusto Gomes.

Outra alternativa criada pela diretoria da associação comercial foi proporcionar ao empresariado participar do “shopping eletrônico”, fazendo o cadastro e obtendo o acesso pessoalmente. Ao acessar a página na internet: www.marilia.dakki.com.br e clicar no banner: “Cadastre e Vendas seus produtos e serviços”, rapidamente após preencher o cadastro de pessoa física e o de pessoa jurídica, era possível utilizar o espaço para oferecer os produtos da própria empresa. “Era preciso da aprovação da associação comercial, para a confirmação dos dados, de no máximo 24 horas”, explicou o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, que também considerou oportuna a possibilidade de muitas empresas iniciarem as vendas eletronicamente sem custo momentâneo, em plena pandemia.

Foi lançado em Junho de 2020 o programa “UTI Empresarial”, que visava recuperar e fortalecer o empresariado em geral com instrução e orientação para os comerciantes que estivessem com muitas dificuldades de administrarem a empresa como consequência da quarentena que proibiu muitas lojas de continuarem em atividade. “A proposta era oferecer condições para que empresas não fechassem e para que empregos fossem mantidos”, disse Adriano Luiz Martins que ao lado do gerente do Escritório Regional do Sebrae, Ricardo Borgheresi Calil, na época, e representantes dos conselhos do Jovem e do Advogado Empreendedor, da própria associação comercial, lançaram a ideia. “Queríamos oferecer espaço, infraestrutura e orientação para que eles pudessem superar aquele momento delicado que a maioria viveu”, reforçou o dirigente mariliense. O programa criava 16 vagas para comerciantes que precisassem economizar, naquele momento de quarentena, com aluguel, água, luz, internet, telefonia, e espaço para administração, que eram oferecidos de forma temporária, por 60 dias, a qualquer empresário mariliense associado ou não da entidade.

Ainda naquele ano, no mês de novembro as 383 lojas que faziam parte do Acim – Shopping Marília, a plataforma de e-commerce da Associação Comercial de Marília intensificada por causa da Pandemia, passaram a direcionar o cliente para as vendas eletrônicas. Um adesivo com o “QR Code” da própria loja foi disponibilizado pela entidade associativa num tamanho razoável em que o consumidor poderá direcionar o “smartphone” e com a leitura eletrônica ser encaminhado para a loja virtual que está no shopping eletrônico da associação comercial mariliense. “Isso podia ser feito a qualquer hora do dia em qualquer dia da semana de forma prática, rápida e funcional”, disse o presidente da entidade dos comerciantes de Marília, Adriano Luiz Martins, que considerou a ideia como fantástica para atrair consumidores eletrônicos para as lojas virtuais. “Nós da associação comercial também utilizamos este sistema”, disse ao incluir a entidade no programa.



Pela primeira vez na história, lojas do comércio de Marília ficaram fechadas por vários dias em grande maioria

BALANÇO DE SUCESSO

GESTÃO: 2018 - 2023

UNIÃO • EXPANSÃO • FORTALECIMENTO

ACIM
MARÍLIA / SP



90

Reuniões da Diretoria



123

Viagens técnicas



146

Encontros com Associados



3890

Entrevistas



200

Eventos (realização, apoio e participação)



253

Parcerias



1500

Empresários visitantes



1.073

Reuniões diversas



05

Edições do Evento CONNECT



10

Conselhos Empreendedores



14

Campanhas com sorteios de prêmios



38

Encontros com Associações Comerciais



2.550

Alunos (jovens e crianças) visitantes



6.500

Pessoas Associadas ao Slim



CONNECT

Criação do conceito



Ambiente CONNECT DE INOVAÇÃO Ltda



40

Edições da revista CONNECT



105

Reuniões na Prefeitura



50

Visitas de ACE's na sede da ACIM

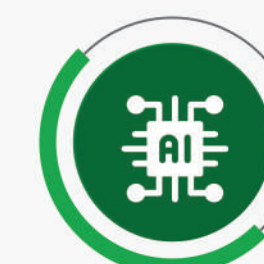


90

Encontros com Associações Comerciais



Alteração do nome da Associação Comercial de: Industrial para "e de Inovação" de Marília



Reformulação física e conceitual da sede da ACIM com inteligência artificial



Serviço de cuidado com saúde e bem-estar parceria ACIM e UNIMAR



Liderança na constituição do CODEM - Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília

Mudanças significativas foram realizadas no Estatuto da Acim

Os associados que fazem parte da Associação Comercial de Marília que participaram da Assembleia Geral Extraordinária, convocada através de videoconferência, em julho de 2020, mudaram em sete pontos básicos o Estatuto da entidade que passa a ser mais amplo e moderno, diante das novas realidades em que os empreendedores começaram a conviver na época. “Procuramos adequar a nossa instituição de acordo com as necessidades para mantê-la sempre em condições de estar à frente no mercado em que atua”, disse o presidente da associação comercial mariliense, Adriano Luiz Martins, que propôs algumas mudanças que colocaram a entidade em condições melhores de enfrentar a crise e a recuperação econômica. “Passamos a regulamentar uma série de ações que vão dinamizar nossa atuação em condições de estruturarmos melhor a instituição que represente o comércio de nossa cidade de forma mais segura”, justificou o dirigente.

Com a presidência de Manoel Batista de Oliveira, tendo como secretários: Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil e Reinaldo Miguel, a assembleia com duração de aproximadamente 120 minutos, discutiu todas as propostas apresentadas, como já finalizou o texto a ser inserido no novo documento. “Passamos dias avaliando e analisando os aspectos políticos

e jurídicos”, ressaltou Adriano Luiz Martins ao agradecer a participação dos associados que deliberaram na segunda chamada, conforme edital publicado. “Na medida que líamos o artigo, já era feita a explicação e a liberação dos debates que pouco aconteceram”, ressaltou o presidente da assembleia, ao solicitar ao superintendente da entidade, José Augusto Gomes e a advogada da diretoria, Maria Regina Tuca Borba Silva, para as explicações entre o texto atual e o necessário.

A assembleia de julho de 2020 para fazer parte do quadro associativo da Associação Comercial de Marília basta ser “empreendedor em geral” e não mais sendo especificamente do comércio e indústria. A instituição passa a ter quatro categorias de associados: Contribuinte (pagamento de mensalidades), Correspondente (situado em uma cidade vizinha), Slim (utiliza serviços sendo de outros segmentos), Regional (situado na região centro-oeste do interior) e Benemérito (por merecimento). “Deixaremos de ter as categorias Remido e Honorário”, anunciou Adriano Luiz Martins ao lembrar que nas categorias: Slim e Regional o associado não pode votar e nem ser votado.

A assembleia realizada nessa época alterou quanto a sucessão da diretoria, em que havendo apenas uma chapa inscrita para o pleito eleitoral, o resultado será por

aclamação, respeitando todo o processo de inscrição de chapas que não foi alterado. A partir de agora a entidade passa a ter a Coordenação da Acim-Saúde para envolver comportamentos médicos, odontológicos, de fisioterapia, e de psicologia, dentre outros. “Passamos a ter, devido a aprovação, a Coordenação de Inovação”, anunciou o presidente da entidade que acompanhou a assembleia e se manifestou apenas para ajudar nas justificativas. “É possível promover as assembleias de forma física e virtual a partir de agora, sempre com base na legislação vigente”, acrescentou Adriano Luiz Martins que ficou satisfeito com todas as propostas aprovadas.

Em julho de 2021 outra assembleia convocou empresários que fazem parte da Associação Comercial de Marília quando promoveram algumas alterações no estatuto da instituição nas áreas de: contabilidade, jurídica e tributária. “Foram decisões importantes no sentido de proporcionar aos diretores mais responsabilidade e segurança nas decisões futuras”, disse o presidente da diretoria executiva, Adriano Luiz Martins, que participou da assembleia, acompanhando as exposições dos advogados: Alex Altinari, Lucas Colombera, Maria Regina Borba Silva e do contabilista Walid Khalil, que apontaram as modificações mais específicas. “Foram quase duas horas demonstrando detalhes de como a nossa entidade está se preparando para o futuro”, avaliou o dirigente mariliense ao propor mudanças para que a instituições possa, também, ser uma “aceleradora de startups”.

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES – Uma das novidades apresentadas na assembleia realizada foi a criação do Conselho de Ex-Presidente, em que todo aquele empresário que o ocupou o cargo de presidente da associação comercial, terá a oportunidade de compartilhar decisões e ações, independentemente de estar no quadro associativo ou não, por uma série de situações. “A proposta aprovada é contar com a experiência desse pessoal que dedicou uma parte da vida deles em favor de nossa associação comercial”, justificou Adriano Luiz Martins ao ser elogiado pela proposta. “São mais pessoas interessantes ajudando a pensar e a realizar”, disse.

Outra decisão importante dos comerciantes foi em fevereiro de 2022 quando os comerciantes aprovaram novas mudanças no estatuto da entidade, quanto as fontes de receitas e as aplicações, bem como sobre serviços e alteração no nome da entidade. “Foi um encontro bem produtivo, com boa apresentação de associados e demos um importante passo para a modernização da entidade”, disse o presidente da associação comercial, Adriano Luiz Martins, que passou naquela época a se referir à entidade como: Associação Comercial e de Inovação de Marília, com a aprovação do nome da instituição associativa, de forma regimental. “Acredito que seja a primeira associação comercial a ter a Inovação no nome”, falou o dirigente que ocupa a função de vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp).

Para Adriano Luiz Martins neste encontro, com a aprovação do novo estatuto, a entidade passou a ter situações bem claras e definidas quanto a locação de bens móveis e imóveis; reembolsos de taxas e publicidades; produtos de sobra de eventos promocionais, divulgação, informação e prospecção; produtos de sobra de convênios e parcerias; renda sobre reservas de custeio e investimentos; renda de indenizações recebidas; e produtos do resultado das participações societárias. “São fontes das receitas e aplicações bem definidas a partir de agora”, destacou o presidente da entidade. “A renda da academia Acim, bem como a doação e premiação de atividades desenvolvidas para a Facesp, também estão contempladas”, acrescentou o dirigente de Marília.

Quanto a mudança do nome depois de 38 anos, a assembleia geral extraordinária aprovou a mudança que vai ao encontro das outras mudanças aprovadas. “Tudo faz parte do mesmo contexto”, defendeu Adriano Luiz Martins que fez explicações sobre as justificativas da troca no nome da entidade de Industrial para de Inovação. “Já vínhamos estudando esta possibilidade que representa todo o trabalho que vem sendo desenvolvido pela instituição que passa a ampliar o raio de atuação e representação e o nome Inovação apresenta toda essa mudança”, justificou o presidente da associação comercial.



Decisões importantes foram tomadas nas duas gestões com reuniões mensais entre os diretores na discussão de temas oportunos

Acim conhece o mundo e se coloca como referência no estrangeiro



Primeira missão empresarial que a associação comercial organiza é para a Estônia em 2019. Agora todo ano tem uma

Um diferencial nestas duas gestões é quanto a imagem da Associação Comercial e de Inovação de Marília, que apesar dos quase 90 anos de existência, sempre foi vista como uma instituição séria, coesa, moderna e de vanguarda. Faltava a visão internacional com relacionamentos no estrangeiro. Estônia, Portugal, Suíça, Estados Unidos, além dos Emirados Árabes, foram pontos em que a entidade mariliense visitou para aprender a dar os primeiros passos rumo a ambientes no estrangeiro. O presidente Adriano Luiz Martins sempre foi um entusiasta neste sentido, afinal, na empresa que administra, faz este tipo de relacionamento internacional participando de eventos importantes em diversas partes do planeta. “Estimulei a criação das missões internacionais, que surtiram efeito e que agora passou a ser uma prática dentro de nossa organização”, disse satisfeito com o ímpeto de missão cumprida.

Em 2019 pela primeira vez a associação comercial mobilizou um grupo empresarial local e regional para participar de um intercâmbio internacional tecnológico, networking, e de oportunidades de acordo entre o Mercosul e a União Europeia, para a Estônia, com apoio da Embaixada Brasileira daquele país. “A Estônia é considerada um dos melhores ambientes do mundo para startups de inovações com ênfase no uso de “blockchain” que é uma das tecnologias da Revolução 4.0”, justificou o presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, ao reunir o grupo empresarial formado por 23 pessoas. “A Estônia ocupa a primeira posição no ranking das Nações Unidas que avalia 193 países como líder em qualidade de serviços públicos”, acrescentou o dirigente satisfeito com a missão empresarial brasileira. “Uma excelente oportunidade de negócios que

zera taxas e tarifas para negócios com 25% do PIB Mundial e engloba 750 milhões de pessoas, é o que representa o acordo”, completou.

Em 2022 foram realizadas 12 visitas técnicas em 10 dias entre os países como a Suíça e Portugal. “Foram dias intensos, mesmo com fuso horário e tudo, participamos de eventos importantíssimos para o nosso planejamento dentro da associação comercial, além de criamos um vínculo com empresas e empresários do exterior”, comentou Adriano Luiz Martins que deixou para o final da gestão uma missão internacional para Nova Iorque, Estados Unidos, voltada mais para o setor varejista. “As missões anteriores foram mais para a área de tecnologia, enquanto que esta para o Estados Unidos é mais ligada ao varejo”, explicou o dirigente que fará parte do grupo novamente.

Ainda em 2022 o vice-presidente da associação comercial, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, participou de uma série de encontros empresariais, com futuros parceiros para o Connect Ambiente de Inovação, instalado dentro da entidade mariliense. O objetivo da viagem foi de estar presencialmente com autoridades nos Emirados Árabes, com esstantes de universidades, investidores e empresas de grande porte, para que participem das ações em desenvolvimento na cidade de Marília. “Em fevereiro ele participou do “Knowledge Connect”, de forma virtual, transmitido na Expo Dubai, mostrando o modelo que adotamos na associação comercial chamando bastante atenção de todos”, disse o presidente Adriano Luiz Martins animado com o convite recebido pelos árabes e a possibilidade de expansão e consolidação das ações realizadas para o desenvolvimento de “startups” e inovação em Marília.

Foram cinco edições em seis anos atraindo toda a região

A realização de eventos específicos em comemoração ao aniversário da associação comercial, sempre no mês de agosto, começou em 2018 com a primeira edição do Acim Connect, com a vinda do historiador, Leandro Karnal, para uma apresentação na cidade de Marília, dia 14 de Agosto. Naquele época a primeira edição aconteceu no período das 14 às 22 horas, nas dependências do Golden Palace, e ainda com as presenças de: Sheila Limão, Marco Zanqueta e Carla Soares. “Foi uma experiência positiva e interessante, pois naquele ano não tínhamos a menor ideia de como organizar um evento deste porte, como se transformou nos dias de hoje”, lembrou Adriano Luiz Martins, que sugeriu para a diretoria da entidade, trocar o tradicional jantar comemorativo pelo evento a parte. “Naquele primeiro ano foram 1,6 mil pessoas participantes, o que já era algo considerado anormal”, recordou o presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília.

O destaque da segunda edição foi o professor Clóvis de Barros. Em 2019 outro que fez parte deste grupo da segunda edição foi Rick Chesther, mas com dois dias de encontro: segunda e terça-feira. Por ser uma carga horária maior, Oscar Schmidt foi o outro destaque da segunda edição do Connect Acim. Elvis Fusco, Marcos Boldrin, Rosini Kadamani,

Guilherme Avila, Joseph Piquet foram outros expositores que compuseram a programação de dois dias de eventos de forma intensas. “Esta segunda edição foi diferenciada de todas elas, afinal, já tínhamos um pequeno conhecimento para organizar e ampliamos tudo”, falou o dirigente ao lembrar dos sorteios de brindes, recolhimento de produtos não perecíveis e outras iniciativas realizadas paralelamente ao evento empreendedor.

Com a pandemia, em 2020 o evento foi totalmente reformulado para as plataformas eletrônicas com três dias de duração, dentro da realidade da época por causa da Covid 19 e a proibição de reunir pessoas. Para os três dias do Connect Acim em Agosto de 2020, os expositores foram: o empresário Márcio Mesquita Serva (Unimar), do empresário Delfino Golfeto (Água Doce – Sabores do Brasil); do empresário Jorge Nishimura (Grupo Jacto), do empresário Mario Gazin (Móveis Gazin); da empresária Ilma Maria Aires de Lucena (Foto 1 Hora), e do empreendedor Geraldo Rufino (JR Disel). “Foi tudo pela plataforma do YouTube”, apontou o dirigente que não queria deixar de fazer o evento, apesar de que em 2021 foi obrigado a não fazer. “Esse de 2020 já estava tudo praticamente organizado, sendo apenas adaptado”, disse ao lembrar das dificuldades da época de pandemia.

A quarta edição foi tudo diferente: data e locais



A última edição do Connect foi um sucesso e retomou a maior concentração de pessoas participantes em apenas um dia de evento

diferentes. Aconteceu no final do mês de abril e no Ginásio de Esportes Municipal, durante dois dias: sexta e sábado. As atrações foram em maior quantidade, e num formato bem diferenciado. Participaram: Marco Bertaioli, Rafael Lopes, Marcos Boldrin, Rossandro Klimjey, Cristiano Zanetta, André Luiz Lima, Rodrigo Leão, Carlos Aros e Stevan Gaipo. O encerramento do evento foi com a apresentação do astronauta Marcos Pontes. "Esse modelo mais pulverizado de apresentações e temas variados fazia jus ao modelo do evento que contou com um grande público, pois o ginásio dá essa dimensão", avaliou Adriano Luiz Martins ao apontar esta edição como a mais diferente de todas.

Os convidados para a quinta edição, realizada em 2023 foram: Edna Vasselo, Flávio Peralta, Geraldo Rufino, Thiago Mazeto, Camila Farani, e o encerramento, novamente com Leandro Karnal. Realizado de volta ao

Golden Palace, uma das novidades deste ano foi o evento pela manhã, quando a Meta, empresa que domina o Instagram, Facebook e WhatsApp fez uma capacitação sobre o varejo nas mídias sociais, com Felipe Ventura. "Foi um dia inteiro e intenso com muita informação", repetiu Adriano Luiz Martins ao lembrar que este ano o álbum de figurinhas entre os estandes montados, em que a pessoa que completasse o álbum concorreria a uma moto elétrica, foi a novidade das atividades extra, chamando muito a atenção. "É importante que as pessoas saibam, que o Connect não é só exposição de temas", disse ao lembrar dos sorteios, da praça de alimentação, estacionamento, e estandes de negócios, que são outras características do evento que em 2024 terá outra novidade, por ser comemorativo aos 90 anos de fundação da associação comercial.



Codem nasceu dentro da Associação Comercial

A Assembleia Geral convocada pelo Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília (Codem), em 2021, indicou o presidente da Associação Comercial e Industrial de Marília, Adriano Luiz Martins, como presidente temporário até o mês de Março de 2021, quando inicia a gestão de dois anos da primeira gestão. O encontro aconteceu de forma virtual com a presença de mais de 50 representantes de segmentos da comunidade mariliense. "Na verdade optamos pela continuidade dos trabalhos até então direcionados e vamos continuar assim, com a ajuda e participação de todos", disse o presidente da associação comercial mariliense, que contou naquela primeira gestão como secretário o empresário Luis Eduardo Diaz de Toledo Martim, e o policial militar, Marcos Boldrin, como vice-presidente.

A escolha da chamada "Mesa Diretora" que conduziu os trabalhos administrativos do Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília, se deve ao fato de seguir a lei municipal de constituição do Codem, que passou por um período de transição estabelecido. "Foi cumprindo o que determina a lei, seguindo o que está planejado", disse Adriano Luiz Martins.

Em Dezembro de 2017 aconteceu a primeira reunião para conhecimento do Conselho de Desenvolvimento de Maringá/PR (Codem), com a presença do ex-prefeito daquela cidade, que adotou o conselho como órgão consultivo para o desenvolvimento municipal, Silvio Barros, que provocou os participantes para que projetassem a cidade de Marília para o ano de 2037. "Ali foi plantada a ideia que frutificou", recordou Adriano Luiz Martins que naquela oportunidade foi o pivô da vinda do gestor público paranaense para a exposição que atraiu dezenas de pessoas de Marília e região, mesmo não sendo presidente da entidade, ainda. Em Abril de 2018 uma caravana de representantes de diversos segmentos da cidade de Marília esteve na cidade de Maringá, Paraná, conhecendo as práticas do Codem paranaense que é considerado como

pioneiro no Brasil. "Ali tivemos a certeza de que estávamos no caminho certo", lembrou Adriano Luiz Martins que organizou a viagem.

No mês de Julho de 2018 um grupo empresarial se reuniu e consolidou a ideia do Codem em Marília, articulando o trabalho necessário para a implantação do conselho na cidade, com a necessidade de investimentos básicos para consultoria. "Mas foi no lançamento do Connect-Acim em Agosto que aconteceu o início sendo feito oficialmente", apontou o primeiro presidente temporário do Codem local. Em Março de 2019 Silvio Barros retorna à Marília para nova exposição sobre o tema, e em Abril é realizada a primeira oficina de planejamento estratégico em Marília. "Em Junho do ano passado começamos a criar os grupos temáticos que já iniciaram os estudos", frisou Adriano Luiz Martins que participou de todos estes processos, inclusive com a criação da Lei Municipal no começo deste mês criando o Codem e o Fundo Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social. "Está tudo dentro do planejado", garante o motivador do conselho.

A Associação Comercial e de Inovação de Marília se mantém como integrante da diretoria do Conselho de Desenvolvimento Estratégico de Marília (Codem), com a troca de dirigentes. Adriano Luiz Martins (presidente), Márcia Mesquita Serva Reis (Vice-presidente) e Luis Eduardo Diaz Toledo Martins (secretário) concluíram o primeiro mandato e foram substituídos por Carlos Francisco Bitencourt Jorge (presidente), Fernanda Mesquita Serva (Vice-presidente) e Rangel Pietraróia (secretário). "A ideia é continuar o trabalho iniciado e estimulado pela própria associação comercial", disse Adriano Luiz Martins, atual presidente da entidade associativa e primeiro presidente do Codem, que foi desenvolvido dentro da instituição empreendedora de Marília, em 2017. "O Codem visa conduzir a cidade para se tornar uma referência global em qualidade de vida, prosperidade e inclusão social", defendeu Adriano Luiz Martins.



Início do Codem foi em 2017 com as primeiras discussões e estudos para a formação do conselho, hoje estruturado

Associação Comercial é sete vezes campeã no Prêmio AC Mais

Durante a participação no Congresso Estadual da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, a diretoria da associação comercial mariliense, sob a presidência de Adriano Luiz Martins conseguiu três títulos estaduais de melhor associação comercial paulista. Nos anos de 2019 - 2020 e 2021 a instituição ficou com o primeiro lugar, sendo no ano de 2021 na categoria desenvolvimento local, e nos anos de 2020 e 2019 na categoria gestão. Em 2022, por causa da pandemia não aconteceu o congresso e em 2023 a entidade ficou entre as finalistas. Durante sete anos seguidos a associação comercial recebeu o prêmio ACMais como a melhor associação comercial do Estado de São Paulo.

Nesta categoria de “Desenvolvimento Local”, as associações comerciais que atualizaram a pesquisa do Programa de Desenvolvimento Organizacional – PDO 2021 e os anexos, tiveram em consideração: Participação na Sociedade, Cultura da Cooperação, Apoio e Execução de Projetos Sociais, Culturais e de Desenvolvimento Empresarial. Na primeira etapa de avaliação as associações comerciais atualizam a pesquisa do Programa de Desenvolvimento Organizacional – PDO 2021 que abordava questões sobre a gestão da entidade, participação no desenvolvimento local e prestação

de serviços. Na etapa seguinte, com os dados compilados, é elaborado um ranking, dividido por categoria e perfil dos municípios sede das associações que obtiverem as cinco melhores pontuações e seguirão para as próximas etapas do Prêmio, quando o comitê gestor do Prêmio AC Mais realiza o detalhamento, verificando a autenticidade dos dados e fatos apresentados e validar as três associações comerciais, por categoria e perfil do município, com melhor índice no ranking, para encaminhar as etapas de divulgação e cerimônia de entrega do Prêmio.

A categoria que a Associação Comercial e Industrial de Marília concorreu, também, é sobre Gestão, entre as associações comerciais de médio porte. Marília é a única associação comercial que participou do prêmio instituído pela Fapesp em 2013 e venceu quase todas as edições. “A cada ano vai se tornando mais difícil se manter entre as três melhores, em razão dos critérios e também ao fato de que existem muitas outras associações comerciais desenvolvendo bons trabalhos”, disse o superintendente da associação comercial mariliense, José Augusto Gomes, que esteve presente em todas as conquistas da entidade. Na categoria sobre Gestão, concorrem as associações comerciais que atualizaram a pesquisa de desenvolvimento organizacional (PDO 2019), considerando os itens Gestão do

Quadro Social, Comercial e IDR (Índice de Dispersão de Receita), RH, Marketing, Finanças e Situação Financeira, Rotinas Administrativas, Patrimônio/Infraestrutura, Planejamento e Imprensa.

O Prêmio AC Mais é uma ação instituída pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp), com o objetivo destacar e reconhecer as associações comerciais por meio das melhores práticas e resultados. Dentre as ações do Prêmio AC Mais destaca-se o mérito do reconhecimento às associações comerciais que atuaram na busca do alcance da missão e visão e que consequentemente obtiveram resultados que atendam às necessidades das partes interessadas: associados, colaboradores, fornecedores, sociedade e outras entidades. O Prêmio AC Mais é dirigido às associações comerciais filiadas à Fapesp, que se encontram em dia com suas obrigações junto à Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo, e que atualizaram a Pesquisa de Desenvolvimento Organizacional (PDO). São reconhecidas e consideradas destaques as associações comerciais que atingiram a maior pontuação e atendam, de forma harmônica e balanceada, aos fundamentos avaliados pelos critérios do Prêmio AC Mais. O reconhecimento será feito em quatro categorias: Gestão, Desenvolvimento Local, Produtos e Serviços e Melhores Práticas Boa Vista SCPC.



O último prêmio conquistado pela Acim foi anunciado pela Internet e a celebração aconteceu na própria sede em Marília

Associados aclamam nova diretoria para o triênio 2024-2026

Os associados que fazem parte da Associação Comercial e de Inovação de Marília estiveram reunidos na manhã de terça-feira, dia 03 de outubro, a partir das 9 horas, através de assembleia geral, para aclamar a única chapa inscrita para o pleito da entidade, denominada de: “Conectar, Inovar e Empreender”, encabeçada pelo empresário Carlos Francisco Bitencourt Jorge, da BM Serviços e Inovações Tecnológicas Ltda. De acordo com o parágrafo único do Artigo 12 do Estatuto da Associação Comercial, sendo chapa única, a escolha será por aclamação, o que aconteceu na manhã de terça-feira, conforme o Edital publicado dentro do que pede os estatutos. “Isso quer dizer que faremos a transição de forma ordeira e regulamentar”, disse o atual presidente da entidade, Adriano Luiz Martins, que completará em fevereiro o segundo mandato à frente da entidade, num período de seis anos.

Carlos Francisco Bitencourt Jorge tem 40 anos de idade, proprietário da BM Serviços e Inovações Tecnológicas Ltda, professor, doutor, mestre e pós-doctor na área de concentração, Informação, Tecnologia e Conhecimento. Casado, pai de um filho, vive intensamente a associação comercial desde 2004, quando entrou através do grupo de jovens empresários criado na gestão de Sérgio Lopes Sobrinho. Convivendo com a diretoria, passou a ser coordenador do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), na gestão de Libânio Victor Nunes de Oliveira, e sendo secretário e vice-presidente nas gestões de Adriano Luiz Martins. Autor de artigos, capítulos e textos científicos, escreveu um livro sobre “Gestão do conhecimento e inteligência competitiva”, abordando detalhes de como integrar modelo e criar valor organizacional.

Liderados pelo presidente da diretoria executiva, um grupo

de empresários faz parte não só da diretoria, como do Conselho Fiscal e do Conselho Consultivo. São oito integrantes da Diretoria Executiva, seis nomes para o Conselho Fiscal e 30 empresários para o Conselho Consultivo. São eles: Carlos Francisco Bitencourt Jorge (presidente), Marcelo Marcos Mantelli (1º vice-presidente), Fernanda Mesquita Serva (2ª vice-presidente), Valeria Cristina Tamião (3ª vice-presidente), Gilberto Joaquim Zochio (secretário), Reinaldo Miguel (1º secretário), Manoel Batista de Oliveira (1º tesoureiro) e Ilma Maria Aires de Lucena (2ª tesoureira); Conselho Fiscal: Cesar Elias Jorge José, José Luis Leite e Marli Aparecida Espadoto Costa, como titulares; e Alessandra da Silva Defensor Xavier, Cesar Augusto Bettini e Eduardo Souza Martins como suplentes. Os 30 empresários que compõem o Conselho Consultivo são: Adalberto Dezotti de Oliveira, Adriano Luiz Martins, Alex Fernandes de Oliveira, Antonio Carlos Colato, Caio Silveira Claro, Carlos Cavaliere Bassan, Claudemir Torres Prizão, Cleber Casagrande Bedani, Cleber Silva da Costa, Cleusa Rodrigues de Sá, Dielson Moraes Trindade, Evandro Zaha Noda, Hederaldo Joel Benetti, José Roberto Guimarães Torres, Libânio Victor Nunes de Oliveira, Luiz Carlos de Macedo Soares, Marcia Mesquita Serva Reis, Mario Luiz Giroto, Odair Aparecido Martins, Rejane Martins de Oliveira Barros, Reynaldo Ambrozio Miguel, Roberto Borguette de Melo, Sandra Fumie Yamashita Matunoshita, Simone da Silva Souza, Subhi Ahmad Khalil Abu Khalil, Taicir Khalil, Tercilio de Almeida Coutinho Junior, Walter Antonio de Freitas, Webber Jo Ibara e Vera Lucia Aguiar Miranda.

Carlos Francisco Bitencourt Jorge será o 26º presidente a ocupar o cargo da Associação Comercial e de Inovação de Marília que completará no ano que vem 90 anos de fundação. Ele é o segundo presidente mais jovem a ocupar o cargo que começará dia primeiro de fevereiro de 2024 e irá até 31 de janeiro de 2027.



Parte da diretoria que tomara posse em fevereiro de 2024 participou da cerimônia de inscrição e aclamação pelos associados

Connect Aceleradora procura participação empresarial, após instalação

O Ambiente de Inovação Connect, da Associação Comercial e de Inovação de Marília, criado em 2022, está em pleno desenvolvimento a ponto de oferecer participação do empresariado em geral, de fazer parte da Connect Aceleradora, uma empresa de “venture capital”, ou seja, uma empresa de capital de risco, que seleciona e desenvolve “startups” com potencial de crescimento exponencial e ganho de escala, apoiando o desenvolvimento dela. “Ao investir na Connect Aceleradora, o associado passa a ser dono de uma parte de várias empresas de tecnologia e sem preocupação, uma vez que o processo de busca e seleção das melhores ideias são realizados pela Connect Aceleradora, com uma metodologia e atuação com pessoal especializado”, disse o vice-presidente da diretoria executiva da associação comercial, Carlos Francisco Bitencourt Jorge, responsável pelo ambiente de inovação na entidade. “O investimento faz parte de um fundo coletivo e o investidor recebe parte dos resultados das empresas aceleradas”, falou.

A associação comercial mariliense criou o “Ambiente de Inovação Connect”, para buscar desenvolver ideias, soluções e empresas com base tecnológica. “Com uma atuação em rede, colaboração e conexão com diversos públicos e segmentos, buscamos o fomento da ciência, pesquisa e tecnologia em prol das pessoas e organizações, com enfoque em inspirar e gerar inovação”, disse o vice-presidente da diretoria executiva a frente destas empresas. De acordo com ele os associados da associação comercial podem fazer parte desse fundo coletivo com condições diferenciadas para a aquisição de cotas da Connect Aceleradora. “A associação comercial já adquiriu 65% das cotas deste fundo em conjunto

com outros empresários de Marília e região que enxergam o potencial de ganhos que o investimento em tecnologia pode trazer”, falou ao abrir mais esta oportunidade.

Carlos Francisco Bitencourt Jorge explica que o investimento pode proporcionar um lucro maior quando comparado aos investimentos no mercado financeiro tradicional. “Esse investimento é realizado em várias “startups” selecionadas por um comitê especializado, o que aumenta as chances de rentabilidade”, disse o dirigente mariliense ao acreditar em grande procura por parte de empreendedores que conhecem este tipo de comportamento que surgiu recentemente nos últimos anos. “Por definição, a diferença entre uma aceleradora de “startups” e uma incubadora é simples: aceleradoras trabalham com “startups” que já estão em processo de crescimento ou validação de acordo com a jornada do empreendedor, e incubadoras ajudam empreendedores em um estágio mais inicial de ideação até o começo da validação”, explicou o dirigente mariliense.

Quem estiver interessado em investir neste segmento deve entrar em contato através do número telefônico: (14) 99794-9462, para mais detalhes, ou então o associado pode buscar informações pelo endereço eletrônico: no site <https://connectinovacao.com.br/associados/>. “O objetivo principal de uma aceleradora é o de alavancar negócios promissores”, disse entusiasmado Carlos Francisco Bitencourt Jorge. “A aceleradora assessora os idealizadores e os ajuda na consolidação da ideia e posicionamento no mercado”, falou. “O modelo de negócio é lapidado a ponto de transformar o projeto em algo concreto”, frisou ao acreditar em grande procura.



O Ambiente de Inovação da Associação Comercial de Marília atrai pessoas, investidores, estudiosos e dirigentes de associações comerciais

www.mustache

SEJA SÓCIO DA CAMILA FARANI E MEGULHE COM UMA TUBARÃO DOS NEGÓCIOS

- Cotas limitadas
- Mentoria qualificada
- Metodologia eficaz

Quer investir?
Entre em contato

☎ (14) 99794-9462

✉ contato@connectinovacao.com.br



AMBIENTE DE INOVAÇÃO
CONNECT
ACELERADORA • INCUBADORA • INSTITUTO

by **ACIM**
MARÍLIA/SP

life 25
anos

é **MAIS!**

+ *Internet Fibra*



14 3434•0400

life.com.br

* Consulte disponibilidade e condições de contratação, para mais informações acesse: www.life.com.br/docs