

VOLTA ÀS AULAS

**TUDO QUE VOCÊ
PRECISA ESTÁ AQUI!
NO COMÉRCIO
DE MARÍLIA**

mustache

MÍDIAS: FEVEREIRO

Redes Sociais



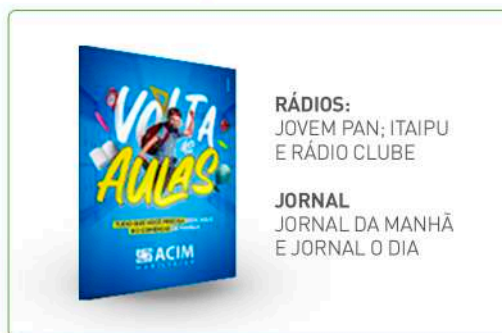
POST + STORY

Calendário



POST + STORY + BANNER DIGITAL

Anúncios



RÁDIOS:
JOVEM PAN; ITAIPU
E RÁDIO CLUBE

JORNAL
JORNAL DA MANHÃ
E JORNAL O DIA

JORNAL E RÁDIO

INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



FALE COM TODOS OS PÚBLICOS

O retorno às aulas é um período crucial não só para os alunos, mas também para os pais, professores, funcionários escolares e até mesmo empresas. Uma estratégia de marketing bem elaborada para essa época do ano pode trazer benefícios para todos.



DISPONIBILIZE PRODUTOS TEMÁTICOS

Os jovens e crianças têm interesses cada vez mais específicos, como desenhos animados e séries. Portanto, os varejistas devem oferecer produtos licenciados que correspondam a esses gostos.



FAÇA PROMOÇÕES TEMÁTICAS

Aplique promoções temáticas, oferecendo descontos e brindes exclusivos para criar incentivos imediatos à compra. Cupons de desconto para futuras compras podem gerar leads qualificados.



PROMOVA SUA MARCA ONLINE

Aproveite as plataformas online como Tik Tok e o reels do Instagram para promover a marca durante a Volta às Aulas. Crie conteúdo criativo, compartilhe informações relevantes sobre a empresa junto com posts promocionais, fale do que está em alta nesse período.



FIQUE ATENTO AO QUE SERÁ TENDÊNCIA EM 2024

Para se destacar nesta temporada de volta às aulas, é essencial acompanhar as tendências para se destacar dos concorrentes, mas também seja autêntico, inovador e crie uma experiência de compra que seja cativante para os consumidores.



TREINE E MOTIVE SUA EQUIPE

Uma equipe motivada e bem treinada fará toda diferença nesse período de vendas. Aproveite esse período em que a movimentação é maior no comércio e motive sua equipe com metas e premiações internas, tendo esse engajamento os resultados de vendas só tendem a aumentar.

Rua 24 de dezembro, 678 | Centro - Marília/SP (14) 3402-3300 (14) 99702-7146

acimaríliaSP acim.org.br

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL
E DE INOVAÇÃO DE MARÍLIA**



Política da Qualidade: "A Diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília, apoiada em seu direcionamento estratégico e equipe, está comprometida em atender aos requisitos das partes interessadas para representar os associados e conscientizar sobre a importância do associativismo, promover a melhoria contínua da prestação dos serviços por meio da eficácia do sistema de gestão da qualidade".