

# FÉRIAS PREMIADAS

ACIM  
MARÍLIA/SP



ROTA  
PREMIADA

Compre no comércio  
de Marília e concorra a  
uma viagem incrível.



CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME Nº 06.033577/2024



mustache

## MÍDIAS: JULHO

### Redes Sociais



POST + STORY

### Calendário



POST + STORY + BANNER DIGITAL

### Anúncios



JORNAL E RÁDIO

**RÁDIOS:**  
JOVEM PAN; ITAIPU  
E RÁDIO CLUBE

**JORNAL**  
JORNAL DA MANHÃ  
E JORNAL O DIA

[Clique aqui para baixar](#)

## INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



### FALE COM TODOS

Neste mês contamos com as Férias de meio de Ano. Todo nicho de comércio precisa elaborar uma estratégia promocional focado em "Promoção de meio do ano" ou "Especial de Férias", usufrua disso para promover seus produtos e gerar retorno financeiro.



### DECORE SUA VITRINE

Use balões coloridos e canetas para escrever no vidro da vitrine a promoção que será escolhida em seu estabelecimento. Use elementos chamativos com cores vibrantes como vermelha, laranja e amarelo que remetem a felicidade e diversão.



### DIVULGUE A CAMPANHA ROTA PREMIADA

Aplique descontos exclusivos durante o mês de Junho. Utilizando do termo "Férias" você pode divulgar seu estabelecimento está oferecendo a chance de viagens incríveis para sair de férias através da campanha. Use isso para incentivar compras acima de R\$100,00.



### POSTE NAS REDES SOCIAIS

Use o Instagram e Facebook para divulgar suas promoções. Utilize o app Canva para pegar modelos prontos de postagem de "Férias" ou "Promoção de meio do ano". Faça vídeos e poste com as músicas em alta mostrando ofertas ou grave a si mesmo mostrando, isso cativa o cliente e cria um vínculo com ele!



### TENHA VÁRIAS FORMAS DE PAGAMENTO

Proporcione aos seus clientes diversas opções de pagamento, incluindo parcelamento, PIX e até mesmo um cartão de fidelidade. Para pagamentos à vista, considere oferecer descontos como um incentivo adicional.



### OFEREÇA UMA EXPERIÊNCIA AO CONSUMIDOR

Corn o comércio em alta, considere investir em atrações como algodão doce, pipoca e música ambiente com caixas de som. Isso chamará a atenção dos clientes. Treine sua equipe para abordar os clientes e informá-los sobre as promoções em andamento, uma excelente estratégia para atrair mais público e impulsionar as vendas.

Rua 24 de dezembro, 678 | Centro - Marília/SP (14) 3402-3300 (14) 99702-7146

acimaríliaSP acim.org.br



Política da Qualidade: "A Diretoria da Associação Comercial e Industrial de Marília, apoiada em seu direcionamento estratégico e equipe, está comprometida em atender aos requisitos das partes interessadas para representar os associados e conscientizar sobre a importância do associativismo, promover a melhoria contínua da prestação dos serviços por meio da eficácia do sistema de gestão da qualidade".

