



APROVEITE OFERTAS IMPERDÍVEIS!

LIQUIDA MARÍLIA

MARÍLIA CHEGOU

ACIM MARÍLIA/SP



MÍDIAS: MARÇO

Redes Sociais

Calendário


Anúncios



POST + STORY



POST + STORY + BANNER DIGITAL



RÁDIOS:
JOVEM PAN; ITAIPU
E RÁDIO CLUBE

JORNAL
JORNAL DA MANHÃ
E JORNAL O DIA

JORNAL E RÁDIO

Clique aqui para baixar os horários do comércio • Compartilhe!

INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



FALE COM TODOS OS PÚBLICOS

Março traz três grandes oportunidades para o comércio: Carnaval, Dia Internacional da Mulher, Dia do Consumidor e Páscoa. Essas datas movimentam diversos segmentos, desde moda e beleza até alimentação e eletrônicos. Criar estratégias de marketing bem planejadas podem impulsionar suas vendas e fortalecer sua marca.



TRANSFORME SUA VITRINE EM UM CONVITE PARA COMPRAR

A vitrine é o primeiro impacto do cliente. Atualize sua exposição de produtos com cores chamativas, cartazes de promoção e itens que remetem às datas do mês. Uma vitrine bem montada pode atrair novos clientes e aumentar as vendas por impulso.



APROVEITE O MOMENTO PARA PROMOÇÕES TEMÁTICAS

O Liquida Marília é a oportunidade ideal para criar descontos especiais e combos promocionais. No Dia do Consumidor, incentive compras com descontos progressivos, cupons de cashback e brindes exclusivos. Na Páscoa, ofereça kits temáticos e opções personalizadas para atrair ainda mais público.



FORTELEÇA SUA PRESENÇA DIGITAL

As redes sociais são essenciais para destacar sua marca. Utilize Instagram Reels, TikTok e Facebook para divulgar suas promoções e criar conteúdos autênticos. Faça postagens dinâmicas com dicas de compras, demonstrações de produtos e depoimentos de clientes satisfeitos.



OFEREÇA FORMAS DE PAGAMENTO QUE FACILITAM A COMPRA

Clientes valorizam praticidade na hora de pagar. Disponibilize opções como parcelamento sem juros, PIX com desconto, crédito próprio e programas de fidelidade. Condições flexíveis incentivam compras maiores e fidelizam clientes.



TREINE SUA EQUIPE PARA AUMENTAR AS VENDAS

Com o comércio mais movimentado, um atendimento de qualidade faz toda a diferença. Treine seus colaboradores para conhecer bem os produtos, oferecer sugestões e proporcionar uma experiência positiva aos clientes. Atendimento ágil e personalizado gera fidelização e boas recomendações.



MANTENHA O RELACIONAMENTO APÓS A COMPRA

Aproveite essa movimentação para fortalecer o relacionamento com seus clientes. Ofereça cupons de desconto para compras futuras, incentive o cadastro no WhatsApp da loja e mantenha um pós-venda ativo. Dessa forma, seu negócio continuará movimentado mesmo após o período de promoções.

Rua 24 de dezembro, 678 | Centro - Marília/SP (14) 3402-3300 (14) 99702-7146 acimaríliaSP acim.org.br



POLÍTICA DE QUALIDADE: A Direção da Associação Comercial de Inovação de Marília, apoiada em seu direcionamento estratégico, equipe, parceiros e voluntários, está comprometida em atender aos requisitos das partes interessadas para: Representação dos associados com ações para o desenvolvimento econômico de Marília e região, incentivo ao associativismo e cooperativismo, prestação de serviço de suporte e comercialização de facilidades para as áreas de: análise crédito, convênios e benefícios na área da saúde, apoio jurídico, capacitação com a locação e cessão de espaços e gestão de benefícios de interesse coletivo dos associados.

