MÍDIAS: JULHO

Redes Sociais | **Calendário** | **Anúncios**

POST + STORY

POST + STORY + BANNER DIGITAL

RÁDIOS:
- SHOW FM
- JOVEM PAN
- RÁDIOS ITAIPU E RÁDIO CLUBE

JORNAL:
- JORNAL DA MANHÃ
- JORNAL O DIA

JORNAL E RÁDIO

Clique aqui para baixar os horários do comércio • Compartilhe!

INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE

TORNE SEU NEGÓCIO PARTE DO ROTEIRO DAS FÉRIAS

Julho é o momento ideal para atrair famílias, turistas e consumidores em clima de descanso e lazer. Crie ações temáticas que conectem seu negócio ao espírito das férias: sorteios, kits de viagem, experiências de lazer e ambientações criativas ajudam a destacar sua marca.

ENCANTE COM UMA VITRINE QUE CONVIDA A VIAJAR

Use elementos visuais que remetam a viagens, descanso, diversão em família ou passeios na cidade. Mapa-múndi, malas, óculos de sol, cenários lúdicos e mensagens como "Aqui +começa sua melhor viagem" podem atrair quem está em clima de férias.

PROMOÇÕES QUE LEVAM O CLIENTE A CURTIR MAIS

Monte combos especiais para férias em família, kits de autocuidado ou produtos para viagem. Ofereça descontos progressivos, brindes e condições exclusivas para quem comprar antecipadamente. Use a campanha de julho para movimentar seu estoque e criar conexão com o público.

DIGITALIZE SUA COMUNICAÇÃO E INSPIRE MOMENTOS DE LAZER

Use as redes sociais para mostrar sugestões de produtos e experiências que combinam com o clima de férias. Faça reels, carrosséis e stories com ideias de "o que levar nas férias", "dicas para aproveitar Marília" ou "presentes para quem vai viajar".

FACILITE A COMPRA E CONQUISTE MAIS CLIENTES

Ofereça agilidade, descontos no PIX, parcelamento sem juros e praticidade para quem está de passagem.

Aceita FACIM? Divulgue!
Mais de 150 benefícios que aumentam suas chances de vender e fidelizar.

ATENDIMENTO QUE CRIA BOAS MEMÓRIAS

Treine sua equipe para receber com leveza e simpatia. O clima de férias pede acolhimento, escuta ativa e atenção aos detalhes. Um bom atendimento transforma sua loja em ponto de parada obrigatória — e inesquecível.

MANTENHA O CONTATO E GERE RECORRÊNCIA

Cadastre seus clientes, envie mensagens com ofertas pós-férias e estimule a recompra. Use esse período como porta de entrada para fidelizar novos consumidores e manter sua marca na memória durante todo o ano.

Respeitando as orientações da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), no dia 09/07 (quarta-feira), a abertura do comércio será facultativa.

Rua 24 de dezembro, 678 | Centro - Marília/SP (14) 3402-3300 (14) 99702-7146
acimariliaSP acim.org.br

POLITICA DE QUALIDADE: A Direção da Associação Comercial de Inovação de Marília, apoiada em seu direcionamento estratégico, equipe, parceiros e voluntários, está comprometida em atender aos requisitos das partes interessadas para: "Representação dos associados com ações para o desenvolvimento econômico de Marília e região, incentivo ao associativismo e cooperativismo, prestação de serviço de suporte e comercialização de facilidades para as áreas de: análise crédito, convênios e benefícios na área da saúde, apoio jurídico, capacitação com a locação e cessão de espaços e gestão de benefícios de interesse coletivo dos associados".

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E DE INOVAÇÃO DE MARÍLIA