

# Seu pai colecciona

## histórias

AGORA É SUA VEZ DE  
CRIAR MAIS UMA, COM UM  
PRESENTE INESQUECÍVEL DO  
COMÉRCIO DE MARÍLIA.

PRECISOU? MARÍLIA TEM!

**ACIM**  
MARÍLIA/SP

Embarque  
no comércio de  
Marília



## MÍDIAS: AGOSTO

Redes Sociais

Calendário

Anúncios



POST + STORY



POST + STORY + BANNER DIGITAL

**RÁDIOS:**

- SHOW FM
- JOVEM PAN
- RÁDIOS ITAIPU E RÁDIO CLUBE

**JORNAL:**

- JORNAL DA MANHÃ
- JORNAL O DIA

JORNAL E RÁDIO

[Clique aqui para baixar os horários do comércio • Compartilhe!](#)

## INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



### TORNE SUA LOJA PARTE DESSA HISTÓRIA

Agosto é o momento de despertar a emoção e homenagear quem inspira gerações. Transforme sua loja em um ponto de afeto e conexão, criando campanhas que valorizem a figura paterna — seja ela tradicional, moderna, empreendedora ou cuidadora.



### ENCANTE COM UMA VITRINE QUE EMOCIONA

Monte vitrines que remetam a memórias afetivas, hobbies de pais, profissões ou momentos compartilhados. Fotos antigas, objetos retrô, frases como "Aqui nasceu uma nova lembrança" ou "O presente certo para quem sempre esteve presente" fortalecem o apelo emocional.



### PROMOÇÕES QUE CONECTAM GERAÇÕES

Monte kits personalizados para diferentes perfis de pais: aventureiro, clássico, geek, esportista ou chef de fim de semana. Aposte em descontos progressivos, combos "pai e filho(a)", brindes afetivos e embalagens que contam histórias.



### USE O DIGITAL PARA INSPIRAR HOMENAGENS

Mostre opções de presentes e experiências para pais com diferentes estilos. Poste depoimentos de clientes, dicas de "o que dar para um pai que tem tudo", sugestões criativas de comemoração e histórias reais. Aposte em reels, carrosséis e enquetes que gerem identificação e interação.



### FACILITE O PRESENTE E A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Ofereça embalagem para presente, entrega no mesmo dia, lista de sugestões por faixa de preço e facilidade de pagamento. Crie soluções que ajudem o consumidor a encontrar o presente ideal de forma prática e rápida — mesmo de última hora.

Lembre-se: o FACIM pode ser o diferencial para tornar tudo isso ainda mais acessível. Divulgue os benefícios e as condições especiais para quem utiliza o cartão!



### CRIE UM ATENDIMENTO QUE MARCA

Treine sua equipe para acolher e escutar o cliente que chega buscando algo especial. Incentive sugestões personalizadas e atendimento humanizado. Pequenos gestos criam grandes lembranças — e fidelizam.



### APROVEITE PARA FORTALECER O RELACIONAMENTO

Capture contatos e envie mensagens pós-venda com agradecimento ou conteúdos especiais sobre o Dia dos Pais. Crie campanhas para a semana seguinte com o mote "Ainda dá tempo de homenagear", com foco em quem não conseguiu presentear na data.

Rua 24 de dezembro, 678 | Centro - Marília/SP

(14) 3402-3300

(14) 99702-7146

acimaríliaSP

acim.org.br

**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL  
E DE INOVAÇÃO DE MARÍLIA**



POLÍTICA DE QUALIDADE: A Direção da Associação Comercial de Inovação de Marília, apoiada em seu direcionamento estratégico, equipe, parceiros e voluntários, está comprometida em atender aos requisitos das partes interessadas para: "Representação dos associados com ações para o desenvolvimento econômico de Marília e região, incentivo ao associativismo e cooperativismo, prestação de serviços de suporte e comercialização de facilidades para as áreas de: análise crédito, convênios e benefícios na área da saúde, apoio jurídico, capacitação com a locação e cessão de espaços e gestão de benefícios de interesse coletivo dos associados".