



MÍDIAS: OUTUBRO

Redes Sociais



POST + STORY

Calendário



POST + STORY + BANNER DIGITAL

Anúncios

RÁDIOS:

- SHOW FM
- JOVEM PAN
- RÁDIOS ITAIPU E
- RÁDIO CLUBE

JORNAL:

- JORNAL DA MANHÃ
- JORNAL O DIA

JORNAL E RÁDIO

[Clique aqui para baixar os horários do comércio • Compartilhe!](#)

INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



ENCANTE FAMÍLIAS COM EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS

Outubro é o mês de celebrar a infância e criar momentos especiais. Sua loja pode ser muito mais do que um ponto de venda: transforme o espaço em um universo lúdico, com atrações, brindes e ofertas para todas as idades.



DIGITAL QUE CONTA HISTÓRIAS

Crie conteúdos encantadores para suas redes sociais: vídeos com produtos em destaque, carrosséis com dicas de presentes, enquetes de "qual brinquedo seu filho escolheria?" e sorteios temáticos. Incentive os seguidores a marcarem a loja e a mostrarem seus momentos com a hashtag da campanha.



VITRINES TEMÁTICAS QUE DESPERTAM EMOÇÃO

Capriche na decoração com temas infantis, personagens, cores vibrantes e elementos visuais que chamem atenção. Crie mensagens atrativas como "Aqui a diversão começa com descontos" ou "Presentes para todas as infâncias". Um ambiente acolhedor e criativo atrai mais famílias e aumenta o tempo de permanência.



FACILITE A COMPRA PARA A FAMÍLIA TODA

Agilidade no caixa, opções de PIX, brindes surpresa para crianças e parcelamentos facilitados fazem toda a diferença. Aceita FACIM? Mostre! Ative ações exclusivas (desconto imediato, condição especial ou brinde na compra) e destaque:

"Aqui tem presente com vantagem no FACIM".
+150 benefícios que encantam pais, mães e lojistas.



OFERTAS INTELIGENTES QUE CRIAM MEMÓRIAS

Invista em combos infantis, kits presenteadáveis e promoções do tipo "leve 3, pague 2". Ofereça brindes temáticos e destaque os benefícios para quem compra com o FACIM, como descontos especiais ou condições diferenciadas. Incentive o uso do cartão e fidelize



RELACIONAMENTO QUE DURA ALÉM DE OUTUBRO

Cadastre seus clientes, envie um agradecimento após a compra e divulgue novidades para o fim de ano. Outubro é o momento ideal para conquistar novos consumidores e manter sua marca na memória afetiva das famílias.



CONSUMIDORES SONHAM, SUA LOJA REALIZA

A campanha de viagens da ACIM segue movimentando o comércio com prêmios que encantam. Aproveite esse diferencial para atrair mais clientes e impulsionar as vendas com uma comunicação envolvente: destaque as viagens nos seus materiais, redes



O COMÉRCIO QUE MARCA GERAÇÕES

Mais do que vendas, é hora de criar conexões duradouras. Reforce que o comércio de Marília apoia a infância, movimenta a economia e cria memórias afetivas com quem compra aqui.