

Quem você ama merece o melhor

Encontre o PRESENTE perfeito no Comércio de Marília



ACIM
MARÍLIA/SP
ISO 9001

COMPRA EM MARÍLIA e fique de Malas Prontas

MÍDIAS: JUNHO 2026

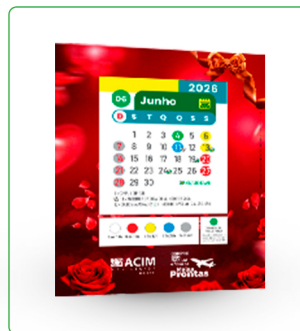
Redes Sociais

Calendário

Anúncios



POST + STORY



POST + STORY + BANNER DIGITAL



JORNAL E RÁDIO

Clique aqui para baixar os criativos da campanha e horários do Comércio

INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



JUNHO CHEGOU. É HORA DE AQUECER AS VENDAS COM O MÊS DOS NAMORADOS.

O Dia dos Namorados é uma das datas mais emocionantes do varejo e uma excelente oportunidade para aumentar o movimento nas lojas, fortalecer o relacionamento com os clientes e impulsionar as vendas.

Neste período, consumidores procuram presentes especiais, experiências marcantes e opções que demonstrem carinho e atenção. O comércio de Marília está preparado para atender essa demanda com variedade, qualidade e boas oportunidades.



CRIE URGÊNCIA E ESTIMULE A COMPRA.

Ações promocionais e chamadas estratégicas ajudam a aumentar a conversão e movimentar o caixa.

Use frases como "Garanta já o presente de quem você ama", "Últimos dias para aproveitar" e "Surpreenda com as melhores opções do comércio de Marília".

Facilite o pagamento e aproveite o momento para gerar mais vendas.



VITRINES QUE CONECTAM EMOÇÃO E DESEJO DE COMPRA.

A ambientação da loja faz toda a diferença nesta época do ano. Invista em vitrines criativas, iluminação aconchegante, elementos românticos e composições que valorizem seus produtos.

Mais do que expor mercadorias, o objetivo é criar uma experiência que desperte emoção e incentive o consumidor a entrar, conhecer e comprar.



O COMÉRCIO DE MARÍLIA FAZ O MÊS DOS NAMORADOS ACONTECER.

Com variedade, qualidade, atendimento e boas oportunidades, o comércio de Marília se destaca como o lugar certo para encontrar o presente ideal.

Quem ama, procura o melhor. E o melhor está aqui.



PRESENTES QUE ENCANTAM E FACILITAM A DECISÃO.

Monte sugestões de presentes, kits promocionais e combinações especiais para diferentes perfis de clientes.

Ofereça condições facilitadas de pagamento, descontos estratégicos e destaque produtos que tenham forte apelo emocional.

Lembre-se também de divulgar os benefícios do FACIM, que ajudam o consumidor a comprar com mais praticidade e segurança.



COM FACIM, O PRESENTE FICA AINDA MAIS ESPECIAL

Com o FACIM, o consumidor ganha mais facilidade para comprar, aproveita vantagens exclusivas e encontra mais praticidade na hora de presentear.

Para sua empresa, isso representa mais oportunidades de venda, mais fluxo e mais chances de conversão durante a campanha.



APROVEITE O DIGITAL PARA AUMENTAR O MOVIMENTO DA SUA LOJA.

As redes sociais são fundamentais para divulgar ofertas, atrair clientes e gerar desejo de compra.

Aposte em conteúdos que despertem identificação e conexão com a data: Vídeos com sugestões de presentes; Conteúdos mostrando bastidores e preparação da loja; Carrosséis com kits, promoções e condições especiais; Dicas de presentes para diferentes estilos de casal; Utilize a hashtag oficial da campanha e marque a ACIM para fortalecer o movimento do comércio de Marília.



E TEM MAIS: SUA LOJA AINDA GANHA FORÇA COM A CAMPANHA DE VIAGENS ACIM.

A cada compra nas lojas participantes, os clientes também concorrem a viagens incríveis, tornando a experiência de compra ainda mais atrativa.

Use esse diferencial para aumentar o fluxo na loja, incentivar novas compras e movimentar ainda mais suas vendas durante o mês de junho.