

está no Comércio de Marília



CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SPA/ME N.º 06.048251/2026



MÍDIAS: AGOSTO 2026



- SHOW FM
- JOVEM PAN
- RÁDIOS ITAIPU E
- RÁDIO CLUBE

- JORNAL DA MANHÃ
- JORNAL O DIA

POST + STORY

POST + STORY + BANNER DIGITAL

JORNAL E RÁDIO

[Clique aqui para baixar os criativos da campanha e horários do Comércio](#)

Clique aqui e confira as próximas campanhas

INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



O Dia dos Pais vai além da venda de um presente. É uma oportunidade para criar conexão com o consumidor, aumentar o ticket médio e transformar a visita à loja em uma experiência marcante. Neste período, pequenos detalhes podem influenciar a decisão de compra: uma vitrine bem planejada, sugestões personalizadas e uma comunicação que ajude o cliente a escolher fazem toda a diferença.



O Dia dos Pais é uma oportunidade para trabalhar vendas complementares. Crie kits, combinações de produtos e sugestões que incentivem o consumidor a levar mais de um item. Exemplos: Produto principal + complemento; Kit presenteável com embalagem especial; Combos exclusivos para a data.



Muitos consumidores chegam ao comércio sem saber exatamente o que comprar. Aproveite essa oportunidade criando sugestões prontas: Pai clássico: produtos tradicionais e elegantes; Pai esportista: itens ligados a hobbies e momentos de lazer; Pai que gosta de experiências: opções que envolvam conforto, gastronomia ou momentos em família; Pai apaixonado por tecnologia: novidades e produtos funcionais.



PRÊMIOS PARA COMPRAR
Aproveite o Dia dos Pais para divulgar os diferenciais do comércio de Marília. Com o FACIM, seus clientes têm mais praticidade para realizar suas compras.
Além disso, as compras nas lojas participantes da Campanha de Viagens ACIM garantem chances de concorrer a viagens incríveis pelo Brasil.



Mais do que divulgar produtos, conte histórias. Mostre por que aquele item é uma boa escolha, como ele pode fazer parte de um momento especial e para qual perfil de pai ele combina. Use suas redes sociais para criar conteúdos como: "5 presentes para diferentes estilos de pai"; "Ideias até determinado valor"; "Escolha do vendedor: o presente que todo pai gostaria de ganhar"; Vídeos mostrando novidades e combinações de produtos



Com criatividade, atendimento próximo e boas estratégias, o comércio de Marília pode transformar o Dia dos Pais em uma grande oportunidade de vendas e relacionamento com os clientes. Prepare sua loja, valorize seus produtos e aproveite uma das datas mais importantes do varejo.

DATAS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

O mês ganha força com:

09 Dia dos Pais

Agosto abre espaço para campanhas com apelo emocional e comercial, com destaque para presentes, experiências e ações que reforcem a escolha do comércio local para celebrar a data.

Aproveite os sábados de horário estendido para reforçar a campanha, destacar sugestões de presentes e ampliar o fluxo de consumidores em busca das compras para o Dia dos Pais.