

Mês do Consumidor

**PREÇO BAIXO
DE VERDADE
PARA VOCÊ**

Eu, **Marilinha** e o
Comércio de Marília
preparamos condições
especiais que vão
te surpreender!

ACIM
MARÍLIA/SP
ISO 9001

COMPRA
EM
MARÍLIA
e fique de
**Malas
Prontas**



Bentinho

Marilinha

MÍDIAS: SETEMBRO 2026

Redes Sociais

Calendário

Anúncios



POST + STORY



POST + STORY + BANNER DIGITAL



JORNAL E RÁDIO

RÁDIOS:

- SHOW FM
- JOVEM PAN
- RÁDIOS ITAIPU E
- RÁDIO CLUBE

JORNAL:

- JORNAL DA MANHÃ
- JORNAL O DIA

[Clique aqui para baixar os criativos da campanha e horários do Comércio](#)

[Clique aqui e confira as próximas campanhas](#)

INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



MARILINHA: A NOVA MASCOTE DO COMÉRCIO DE MARÍLIA

A Marilinha chegou para aproximar o comércio das pessoas e estará presente em campanhas, ações e diferentes momentos da cidade.

Neste Mês do Consumidor, aproveite essa novidade para fortalecer a comunicação da sua empresa e participar das ações que movimentam o comércio de Marília.



FACIM E CAMPANHA DE VIAGENS ACIM: MAIS MOTIVOS PARA COMPRAR

Aproveite o Mês do Consumidor para divulgar também os benefícios disponíveis para quem compra no comércio de Marília.

Com o FACIM, seus clientes têm mais praticidade para realizar suas compras.

Além disso, as compras nas lojas participantes da Campanha de Viagens ACIM garantem chances de concorrer a viagens incríveis pelo Brasil.

Divulgue essas vantagens em sua loja e incentive seus clientes a participarem.



CRIE OFERTAS QUE REALMENTE CHAMEM A ATENÇÃO

O Mês do Consumidor é uma oportunidade para destacar produtos e criar condições especiais.

Algumas ideias para sua loja:

Destaque os produtos: escolha itens estratégicos para colocar em evidência;

Crie condições especiais: descontos, combos ou benefícios podem tornar a oferta mais atrativa;

Divulgue nas redes: mostre o produto, o preço e a vantagem de comprar naquele momento.



TRANSFORME O ATENDIMENTO EM UM DIFERENCIAL

O preço atrai, mas um bom atendimento ajuda a conquistar e fidelizar o consumidor.

Neste mês, prepare sua equipe para: Conhecer as ofertas e condições da loja; Entender a necessidade de cada cliente; Apresentar soluções, e não apenas produtos.

Pequenas atitudes podem fazer a diferença



FACILITE A DECISÃO DE COMPRA

Nem sempre o consumidor entra na loja sabendo exatamente o que procura. Por isso, ajude-o a encontrar a melhor opção.

Sugira produtos de acordo com a necessidade, monte combinações e apresente alternativas em diferentes faixas de preço.

Quanto mais fácil for escolher, maiores são as chances de concluir a compra.



APROVEITE O MÊS PARA SE APROXIMAR DO SEU CLIENTE

Use o Mês do Consumidor para criar novas oportunidades, fortalecer o relacionamento e mostrar por que vale a pena comprar no comércio de Marília.

Prepare sua loja, sua equipe e suas ofertas. O consumidor está esperando por boas oportunidades.

DATAS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

O mês ganha força com:

- 10** EVENTO CONNECT
- 15** Dia do Cliente
- 22** Início da Primavera
- 30** Dia da Secretária

Setembro favorece campanhas promocionais, como o mês do consumidor. Crie benefícios exclusivos, ações de relacionamento e estratégias que reforcem valor, experiência de compra e fidelização.

Aproveite os sábados de horário estendido para reforçar ofertas, destacar vantagens comerciais e atrair mais consumidores ao longo do mês.