



MÍDIAS: OUTUBRO 2026

Redes Sociais

Calendário

Anúncios



POST + STORY



POST + STORY + BANNER DIGITAL



JORNAL E RÁDIO

Clique aqui para baixar os criativos da campanha e horários do Comércio

Clique aqui e confira as próximas campanhas

INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



MARILINHA: O RETORNO DA MASCOTE DO COMÉRCIO DE MARÍLIA

A Marilinha está de volta para tornar as ações do comércio ainda mais próximas, leves e conectadas com o público. Neste Dia das Crianças, aproveite a presença da mascote nas campanhas da sua empresa para criar uma comunicação mais divertida, gerar conexão com as famílias e fortalecer a participação nas ações que movimentam o comércio de Marília.



FACIM E CAMPANHA DE VIAGENS ACIM: INCENTIVO NA HORA DE COMPRAR

No Dia das Crianças, aproveite o movimento da data para apresentar aos seus clientes as vantagens de comprar no comércio de Marília. Com o FACIM, o consumidor encontra mais benefícios e praticidade para aproveitar suas compras.

Além disso, incentive a participação na Campanha de Viagens ACIM, mostrando que as compras nas lojas participantes podem render experiências especiais para toda a família.



CRIE OFERTAS QUE REALMENTE CHAMEM A ATENÇÃO

O Mês do Consumidor é uma oportunidade para destacar produtos e criar condições especiais.

Algumas ideias para sua loja:

Destaque os produtos: escolha brinquedos e produtos estratégicos para colocar em ênfase; **Crie condições especiais:** descontos, combos ou vantagens podem tornar o desconto mais interessante;

Divulgue nas redes: mostre o produto, o preço e o quão brincável ele pode ser para o evento do mês.



DEIXE O ATENDIMENTO AINDA MAIS CATTIVANTE E CONVINDATIVO

O Dia das Crianças pode ser o começo de um relacionamento que continua durante todas as datas marcantes seguintes. Aproveite a data para: Registrar contatos e criar novos pontos de comunicação; Agradecer pela preferência e fortalecer o vínculo com o consumidor; Compartilhar novidades, lançamentos e oportunidades da sua loja.



AJUDE NO MOMENTO DA COMPRA

O Dia das Crianças é uma oportunidade para transformar a visita ao comércio em um momento de alegria e encantamento. Pense em ações que aproximem as famílias da sua marca, como espaços temáticos, atendimento personalizado, sugestões de presentes e pequenos detalhes que tornem a jornada mais interessante.

Mais do que vender um produto, criar boas experiências ajuda a fortalecer o relacionamento com os clientes.



APROVEITE O MÊS PARA SE CONECTAR E FIDELIZAR SEU CLIENTE

Mais do que uma data de vendas, o Dia das Crianças é uma oportunidade para aproximar sua marca das famílias e criar boas lembranças. Valorize o comércio de Marília, prepare sua loja e ofereça momentos que vão além da compra.

DATAS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

O mês ganha força com:

- 05 Dia do Empreendedor
- 12 Nossa Senhora Aparecida e Dia das Crianças
- 30 Dia do Comerciário
- 31 Halloween

Outubro abre espaço para campanhas temáticas, vitrines mais lúdicas, ações interativas e oportunidades comerciais voltadas a presentes, lazer e compras em família.

Aproveite os sábados de horário estendido para reforçar a campanha, destacar sugestões de presentes e aumentar o fluxo de consumidores no período.