



## MÍDIAS: NOVEMBRO 2026

### Redes Sociais



POST + STORY

### Calendário



POST + STORY + BANNER DIGITAL

### Anúncios



#### RÁDIOS:

- SHOW FM
- JOVEM PAN
- RÁDIOS ITAIPU E
- RÁDIO CLUBE

#### JORNAL:

- JORNAL DA MANHÃ
- JORNAL O DIA

JORNAL E RÁDIO

[Clique aqui para baixar os criativos da campanha e horários do Comércio](#)

[Clique aqui e confira as próximas campanhas](#)

## INSTRUÇÕES E INFORMAÇÕES PARA O COMERCIANTE



### MARILINHA: A MASCOTE DO COMÉRCIO DE MARÍLIA NO BLACK NOVEMBER

A Marilinha continua presente nas ações do comércio para deixar as campanhas mais próximas, leves e conectadas com o público.

Neste Black November, aproveite a presença da mascote na comunicação da sua empresa para divulgar ofertas, criar expectativa e chamar a atenção dos consumidores para as oportunidades do mês.



### FACIM E CAMPANHA DE VIAGENS ACIM: MAIS MOTIVOS PARA COMPRAR

No Black November, aproveite o movimento das ofertas para apresentar aos seus clientes as vantagens de comprar no comércio de Marília. Com o FACIM, o consumidor encontra benefícios e condições especiais para economizar no dia a dia.

Além disso, incentive a participação na Campanha de Viagens ACIM, mostrando que as compras nas lojas participantes podem render experiências especiais.



### CRIE OFERTAS REALMENTE ATRATIVAS

O Black November é uma oportunidade para destacar produtos e criar condições especiais durante todo o mês.

Algumas ideias para seu comércio:

**Destaque os produtos:** escolha produtos estratégicos e coloque-os em evidência.

**Crie condições especiais:** descontos, combos ou vantagens podem tornar sua oferta mais atrativa.

**Divulgue nas redes:** mostre o produto, o preço e deixe claro por que aquela oferta vale a pena.



### TRANSFORME A VENDA EM UMA FIDELIZAÇÃO NO DIA D 11/11

O Black November pode ser o primeiro contato de muitos novos clientes com a sua loja. **Aproveite o movimento** para registrar contatos, fortalecer o relacionamento e apresentar novidades que podem gerar novas compras; **Compartilhe lançamentos**, condições especiais e já comece a criar expectativa para o Dia D de dezembro, 12/12.



### AJUDE O CLIENTE A ENCONTRAR A MELHOR OFERTA

O Black November é uma oportunidade para transformar a visita à loja em uma experiência de compra mais interessante.

Pense em ações que facilitem a escolha do consumidor, como sugestões de produtos, combos, kits promocionais e condições especiais.

Mais do que oferecer descontos, criar uma jornada de compra simples e atrativa ajuda a aumentar as chances de venda e fortalecer o relacionamento com os clientes.



### APROVEITE A BLACK NOVEMBER PARA CONQUISTAR

Mais do que uma oportunidade de vendas, novembro é um momento para atrair novos clientes e fortalecer o relacionamento com quem já compra na sua loja. Aproveite as ofertas, crie boas experiências e mantenha o contato para transformar as compras de novembro em novas oportunidades.

### DATAS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

#### O mês ganha força com:

- 02 Finados
- 09 Dia do Empreendedorismo Feminino
- 20 Consciência Negra
- 27 Black Friday
- 30 Primeira parcela do 13º salário

Novembro favorece campanhas promocionais mais intensas, comunicação de oportunidade, ações de giro de estoque e estratégias voltadas à conversão e aumento de fluxo no ponto de venda.

Aproveite para antecipar ofertas e preparar o consumidor para as oportunidades do Black November.